

2024-2030年中国养猪业产 业发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国养猪业产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416045.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国具有悠久的养猪业历史，是一个养猪大国。养猪已成为畜牧业的支柱产业，对于农业经济发展、农村产业结构调整 and 农民收入增加发挥着巨大作用。前我国养猪业正由传统养猪业向现代养猪业转变，无论是养殖模式、区域布局还是生产方式、生产能力都在发生显著变化。

目前，我国生猪存栏量已基本恢复至常年状态的90%以上，2021年年末生猪存栏量为44922万头，同比增长10.5%。2021年猪价下跌的根本原因是市场供应能力逐步改善。2021年以来，全国能繁母猪存栏量继续增长，基础产能持续恢复，生猪出栏显著增加，2021年全年共出栏生猪67128万头，同比增加27.4%。2022年一季度末生猪存栏42253万头，同比增加657万头，增长1.6%；2022年一季度全国生猪出栏19566万头，比上年同期增加2422万头，同比增长14.1%。随着环保要求的提高，我国生猪产业在最近几年开始迎来升级转型，高标准高产能的集团化养殖已经取代农户分散养殖成为主流。同时，养殖粪污的资源化利用、变废为宝的种养平衡模式，大大提高了准入门槛，养猪不仅越来越专业化，也逐渐成为高投入行业。

近年来，国家高度重视生猪生产发展，政策扶持力度不断加大，产业迎来前所未有的发展机遇。2021年8月5日，农业农村部等六部门联合发布《关于促进生猪产业持续健康发展的意见》，提出用5-10年时间，基本形成产出高效、产品安全、资源节约、环境友好、调控有效的生猪产业高质量发展新格局等目标。2021年9月23日，农业农村部印发《生猪产能调控实施方案（暂行）》的通知，促进生猪产业持续健康发展，不断提升猪肉供应安全保障能力。2021年12月14日，农业农村部印发《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》，确保猪肉产能稳定在5500万吨左右，生猪养殖业产值达到1.5万亿元以上。同时，着力提升发展质量，加强产能调控，缓解“猪周期”波动，增强稳产保供能力。2022年2月2日，中共中央国务院发布《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，其中强调稳定生猪生产长效性支持政策，稳定基础产能，防止生产大起大落。2022年6月，财政部、农业农村部发布2022年重点强农惠农政策，其中提到，在生猪大县对符合条件的生猪养殖场（户）给予适当补助，加快生猪品种改良。2022年10月21日，农业农村部办公厅印发《关于加强秋冬季生猪疫病防控工作的通知》。通知强调，秋冬季是动物疫病高发期，随着气温逐渐降低，疫情发生和传播风险明显增大。要高度重视，强化安排部署，结合实施秋季集中免疫，采取针对性措施，加强秋冬季生猪疫病防控，统筹抓好其他动物疫病防控，维护畜牧业生产安全、公共卫生安全 and 国家生物安全。从2020年起，中国生猪存栏量开始恢复性增长，到2021年末增长到4.49亿头，2022年末进一步增长到4.53亿头。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国养猪业产业发展现状与投资可行性报告》共十八章。首

先介绍了养猪业的相关概念以及国际养猪业发展经验；然后，报告深入分析了中国养猪业的发展环境及现状，并对市场进出口、价格走势等主要数据进行细致分析；随后，对养猪行业的发展热点、区域市场、原料市场、养猪技术及重点企业做了详细解析；最后，报告重点分析了中国养猪业的投资状况，并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、农业农村部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对养猪业有个系统深入的了解、或者想投资养猪业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 养猪业相关概述

1.1 养猪业概念界定

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业涵盖领域

1.1.3 猪周期介绍

1.2 生猪养殖方式介绍

1.2.1 农户传统的散养

1.2.2 专业户集约化养殖

1.2.3 企业工厂化养殖

1.3 生猪养殖产业链分析

1.3.1 产业链概况

1.3.2 产业链体系标准

第二章 2021-2023年国际养猪业现状分析及经验借鉴

2.1 2021-2023年全球养猪业发展现状分析

2.1.1 生猪生产情况

2.1.2 区域分布格局

2.1.3 猪瘟影响分析

2.1.4 饲料供需状况

2.2 2021-2023年全球猪肉交易市场深度分析

2.2.1 市场产量规模

2.2.2 市场消费状况

- 2.2.3 国际贸易规模
- 2.3 美国养猪业发展经验借鉴分析
 - 2.3.1 产业链条发展
 - 2.3.2 产业发展阶段
 - 2.3.3 市场产量情况
 - 2.3.4 产品出口状况
 - 2.3.5 市场价格分析
 - 2.3.6 技术发展特点
 - 2.3.7 环境保护措施
 - 2.3.8 行业发展动态
- 2.4 欧盟国家养猪业发展情况
 - 2.4.1 欧盟国家整体发展情况
 - 2.4.2 英国
 - 2.4.3 丹麦
 - 2.4.4 德国
 - 2.4.5 法国
 - 2.4.6 西班牙
- 2.5 加拿大养猪业发展全面分析
 - 2.5.1 行业发展概述
 - 2.5.2 行业发展现状
 - 2.5.3 生产技术特点
 - 2.5.4 养猪育种情况
 - 2.5.5 生态保护措施
 - 2.5.6 疾病防控与安全监测
- 2.6 中国台湾养猪业发展分析及经验借鉴
 - 2.6.1 行业发展现状
 - 2.6.2 行业发展特色
 - 2.6.3 行业存在问题
 - 2.6.4 行业发展思路
 - 2.6.5 发展经验借鉴
- 2.7 俄罗斯
 - 2.7.1 行业发展情况

- 2.7.2 行业进口关税
- 2.7.3 行业转型方法
- 2.7.4 发展困境分析
- 2.7.5 行业发展策略

第三章 2021-2023年中国养猪业面临的发展环境

3.1 经济环境

- 3.1.1 世界经济形势分析
- 3.1.2 国内宏观经济概况
- 3.1.3 中国对外经济分析
- 3.1.4 国内固定资产投资
- 3.1.5 国内宏观经济展望

3.2 政策环境

- 3.2.1 养猪业利好政策汇总
- 3.2.2 养猪业相关法律法规
- 3.2.3 养猪业相关标准
- 3.2.4 生猪养殖用地政策分析
- 3.2.5 2022年养猪业相关补贴政策
- 3.2.6 2022年一号文件对养猪业的影响
- 3.2.7 支持民营企业发展生猪生产及相关产业
- 3.2.8 促进生猪产业持续健康发展的意见
- 3.2.9 “十四五”规划对养猪业的影响

3.3 消费环境

- 3.3.1 居民收入水平
- 3.3.2 居民消费水平
- 3.3.3 社会消费规模

3.4 产业环境

- 3.4.1 畜牧业生产状况
- 3.4.2 畜牧业贸易状况
- 3.4.3 畜牧业价格状况
- 3.4.4 畜牧业成本效益
- 3.4.5 畜牧业可持续发展思路

3.4.6 畜牧业可持续发展的措施

第四章 2021-2023年中国养猪业发展综述

4.1 中国养猪业发展总析

4.1.1 2020年行业发展现状

4.1.2 2020年行业热点事件

4.1.3 2021年行业供需状况

4.1.4 2022年行业发展形势

4.2 生猪养殖行业财务状况分析

4.2.1 上市公司规模

4.2.2 上市公司分布

4.2.3 经营状况分析

4.2.4 盈利能力分析

4.2.5 营运能力分析

4.2.6 成长能力分析

4.2.7 现金流量分析

4.3 2020-2023年全国猪肉产量分析

4.3.1 2019-2021年全国猪肉产量趋势

4.3.2 2019年全国猪肉产量情况

4.3.3 2020年全国猪肉产量情况

4.3.4 2021年全国猪肉产量情况

4.3.5 2022年全国猪肉产量情况

4.4 中国养猪业波特五力竞争分析

4.4.1 同行业竞争者的竞争

4.4.2 潜在进入者的威胁

4.4.3 替代品的威胁

4.4.4 供应商的议价能力

4.4.5 购买者的议价能力

4.4.6 养猪企业竞争战略分析

4.5 中国生猪养殖业发展模式分析

4.5.1 生猪养殖模式介绍

4.5.2 龙头企业商业模式

- 4.5.3 养殖模式比较分析
- 4.6 新型冠状病毒肺炎疫情对我国养猪业的影响
 - 4.6.1 负面影响分析
 - 4.6.2 正面影响分析
 - 4.6.3 应对疫情的措施
- 4.7 中国养猪业可持续发展面临的挑战
 - 4.7.1 非洲猪瘟呈常态化
 - 4.7.2 养殖成本升高
 - 4.7.3 优质种源供应不足
 - 4.7.4 环保压力增大
 - 4.7.5 资源用地趋紧
 - 4.7.6 疫病防控形势严峻
- 4.8 促进中国养猪业可持续发展的对策
 - 4.8.1 进行结构调整
 - 4.8.2 推行猪肉品牌营销
 - 4.8.3 导入消费者的力量
 - 4.8.4 引入精准管理理念
 - 4.8.5 竞争力提升策略
 - 4.8.6 其他发展建议

第五章 非洲猪瘟对我国养猪业的影响及防控建议

- 5.1 非洲猪瘟基本介绍
 - 5.1.1 非洲猪瘟相关概述
 - 5.1.2 非洲猪瘟的临床症状
 - 5.1.3 非洲猪瘟的特点分析
- 5.2 中国非洲猪瘟疫情形势
 - 5.2.1 非洲猪瘟疫情发展现状
 - 5.2.2 非洲猪瘟区域发展形势
 - 5.2.3 非洲猪瘟相关政策分析
- 5.3 非洲猪瘟对我国养猪业的影响分析
 - 5.3.1 对养猪业政策的影响
 - 5.3.2 对生猪养殖的影响

- 5.3.3 对屠宰加工业的影响
- 5.3.4 对生猪市场消费的影响
- 5.3.5 对“猪周期”的影响
- 5.3.6 其他影响分析
- 5.4 非洲猪瘟的防控建议
 - 5.4.1 加强宣传培训
 - 5.4.2 提高生物安全水平
 - 5.4.3 加强疫情监测
 - 5.4.4 提高处置的能力
 - 5.4.5 加强生猪调运的改进工作
 - 5.4.6 加强对猪肉制品的监管
 - 5.4.7 加强饲料的管理
 - 5.4.8 推进非洲猪瘟疫苗的研发
- 5.5 非洲猪瘟常态化下养猪企业构建全产业链策略
 - 5.5.1 大型养殖企业
 - 5.5.2 中等规模养殖企业

第六章 2021-2023年中国养猪业进出口数据分析

- 6.1 2021-2023年中国猪进出口数据分析
 - 6.1.1 进出口总量数据分析
 - 6.1.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 6.1.3 主要省市进出口情况分析
- 6.2 2021-2023年中国鲜、冷、冻猪肉进出口数据分析
 - 6.2.1 进出口总量数据分析
 - 6.2.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 6.2.3 主要省市进出口情况分析

第七章 2021-2023年中国养猪业市场价格走势分析

- 7.1 2021-2023年生猪价格走势分析
 - 7.1.1 2020年生猪价格走势
 - 7.1.2 2021年生猪价格走势
 - 7.1.3 2022年生猪价格走势

7.1.4 生猪价格影响因素分析

7.2 2021-2023年仔猪价格走势分析

7.2.1 2020年仔猪价格走势

7.2.2 2021年仔猪价格走势

7.2.3 2022年仔猪价格走势

7.3 2021-2023年猪肉价格走势分析

7.3.1 2020年猪肉价格走势

7.3.2 2021年猪肉价格走势

7.3.3 2022年猪肉价格走势

第八章 2021-2023年中国养猪业其他主要数据分析

8.1 2021-2023年生猪存栏量

8.1.1 2020年生猪存栏量

8.1.2 2021年生猪存栏量

8.1.3 2022年生猪存栏量

8.2 2021-2023年生猪出栏量

8.2.1 2020年生猪出栏量

8.2.2 2021年生猪出栏量

8.2.3 2022年生猪出栏量

8.3 2020-2021年生猪屠宰量

8.3.1 2020年生猪屠宰量

8.3.2 2021年生猪屠宰量

8.3.3 2022年生猪屠宰量

8.4 2021-2023年能繁母猪变动状况

8.4.1 2020年能繁母猪变动状况

8.4.2 2021年能繁母猪变动状况

8.4.3 2022年能繁母猪变动状况

第九章 2021-2023年中国养猪业发展热点分析

9.1 规模化养猪

9.1.1 规模化养猪现状

9.1.2 规模化养猪特点

- 9.1.3 规模化养猪条件
- 9.1.4 规模化养猪模式选择
- 9.1.5 规模化养猪养殖模式
- 9.1.6 规模化养猪制约瓶颈
- 9.1.7 规模化养猪技术措施
- 9.1.8 规模化养猪准入分析
- 9.2 互联网+养猪
 - 9.2.1 互联网+养猪发展背景
 - 9.2.2 互联网+养猪发展状况
 - 9.2.3 互联网+养猪发展模式
 - 9.2.4 互联网+养猪细分应用
 - 9.2.5 互联网+养猪发展瓶颈
 - 9.2.6 互联网+养猪未来趋势
- 9.3 智能化养猪
 - 9.3.1 智能化养猪现状分析
 - 9.3.2 智能化养猪国内发展
 - 9.3.3 智能化养猪业技术分析
 - 9.3.4 智能化养猪问题及对策
 - 9.3.5 智能化养猪业发展趋势
- 9.4 生态环保养猪
 - 9.4.1 生态环保养猪相关介绍
 - 9.4.2 生态环保养猪的必要性
 - 9.4.3 生态环保养猪发展模式
 - 9.4.4 生态环保养猪效益分析
 - 9.4.5 生态环保养猪推广措施
 - 9.4.6 生态环保养猪发展思路

第十章 2021-2023年中国部分区域养猪业发展经验借鉴

- 10.1 广东省
 - 10.1.1 生猪产业产销状况
 - 10.1.2 生猪产业扶持政策
 - 10.1.3 养猪行业盈利能力

- 10.1.4 银行信贷支持情况
- 10.1.5 产业转型升级意见
- 10.1.6 养猪产业发展对策
- 10.2 山西省
 - 10.2.1 行业发展现状
 - 10.2.2 市场运行情况
 - 10.2.3 生猪扶持政策
 - 10.2.4 发展问题分析
 - 10.2.5 区域发展动态
 - 10.2.6 行业发展对策
- 10.3 内蒙古
 - 10.3.1 行业发展现状
 - 10.3.2 生猪价格走势
 - 10.3.3 发展问题分析
 - 10.3.4 行业发展建议
 - 10.3.5 未来发展思路
- 10.4 其他地区
 - 10.4.1 贵州省
 - 10.4.2 湖南省
 - 10.4.3 河南省
 - 10.4.4 江苏省
 - 10.4.5 湖北省
 - 10.4.6 四川省
 - 10.4.7 甘肃省
 - 10.4.8 青海省
 - 10.4.9 黑龙江省

第十一章 2021-2023年中国养猪原料市场分析

- 11.1 饲料市场
 - 11.1.1 2020年市场状况
 - 11.1.2 2021年市场现状
 - 11.1.3 2022年市场现状

- 11.1.4 市场问题与建议
- 11.2 玉米市场
 - 11.2.1 供需现状
 - 11.2.2 市场价格
 - 11.2.3 相关政策
 - 11.2.4 发展展望
- 11.3 大豆市场
 - 11.3.1 市场现状
 - 11.3.2 供需分析
 - 11.3.3 市场价格
 - 11.3.4 发展建议
 - 11.3.5 产业趋势
- 11.4 小麦市场
 - 11.4.1 产量分析
 - 11.4.2 进口状况
 - 11.4.3 行情分析
- 11.5 中国养猪原料市场总结分析

第十二章 2021-2023年中国养猪业其他关联产业分析

- 12.1 养猪设备市场
 - 12.1.1 行业发展历程
 - 12.1.2 行业影响因素
 - 12.1.3 市场发展现状
 - 12.1.4 市场发展趋势
- 12.2 生猪保险市场
 - 12.2.1 生猪保险的内涵
 - 12.2.2 生猪保险险种分析
 - 12.2.3 生猪保险发展历程
 - 12.2.4 生猪保险发展现状
 - 12.2.5 生猪保险保额提高
 - 12.2.6 生猪保险发展问题
 - 12.2.7 生猪保险发展对策

12.3 肉制品冷链物流

12.3.1 我国冷链物流行业运行

12.3.2 肉类冷链物流体系建设

12.3.3 肉类冷链物流需求情况

12.3.4 肉类冷链物流技术发展

12.3.5 肉类冷链物流主要问题

12.3.6 肉类冷链物流推进措施

12.3.7 肉类冷链物流发展机遇

第十三章 养猪业主要技术分析

13.1 猪场建设

13.1.1 猪场投资建设现状

13.1.2 新建猪场必备条件

13.1.3 规模化猪场的建设

13.1.4 高效养猪场的建设

13.1.5 智能化猪场的建造

13.1.6 猪场合理分布建议

13.2 猪场管理

13.2.1 养猪场管理的要点

13.2.2 养猪场管理的相关制度

13.2.3 养猪场管理存在的问题

13.2.4 规模化养猪场管理措施

13.2.5 环保健康型育肥猪舍设计

13.2.6 科技技术在猪场管理中应用

13.3 饲养管理

13.3.1 仔猪、保育猪饲养管理

13.3.2 母猪批次化生产管理分析

13.3.3 野猪饲养管理技术要点

13.3.4 四季养猪饲养管理技术

13.3.5 猪群饲养管理的措施

13.3.6 猪养殖的细化管理技术

13.3.7 养猪饲养成本降低措施

- 13.3.8 提高养猪效益的饲养管理模式
- 13.4 繁育管理
 - 13.4.1 种猪饲养管理的要点分析
 - 13.4.2 生猪繁殖的几大关键环节
 - 13.4.3 提高母猪产能的管理技术
 - 13.4.4 猪的经济杂交优势及途径
 - 13.4.5 提高外购猪苗成活率的关键技术
- 13.5 防疫管理
 - 13.5.1 主要传染疾病
 - 13.5.2 疾病防治疫苗
 - 13.5.3 疫苗免疫注射
 - 13.5.4 疫病传播渠道
 - 13.5.5 各阶段疫病防治
 - 13.5.6 猪场综合防疫管理
- 13.6 AI养猪技术应用
 - 13.6.1 AI养猪的内涵
 - 13.6.2 AI技术应用契机
 - 13.6.3 AI技术应用需求
 - 13.6.4 AI技术应用领域
 - 13.6.5 AI技术应用研究
 - 13.6.6 AI技术应用瓶颈
- 13.7 2020年养猪新技术
 - 13.7.1 无抗替代技术
 - 13.7.2 发酵混合饲料技术
 - 13.7.3 区块链+畜产品溯源技术

第十四章 2020-2023年中国养猪业重点上市公司经营状况分析

- 14.1 牧原食品股份有限公司
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 经营效益分析
 - 14.1.3 业务经营分析
 - 14.1.4 财务状况分析

14.1.5 核心竞争力分析

14.1.6 公司发展战略

14.1.7 未来前景展望

14.2 天邦食品股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 核心竞争力分析

14.2.6 公司发展战略

14.2.7 未来前景展望

14.3 广东温氏食品集团股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 核心竞争力分析

14.3.6 公司发展战略

14.3.7 未来前景展望

14.4 江西正邦科技股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 核心竞争力分析

14.4.6 未来前景展望

14.5 新希望六和股份有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 经营效益分析

14.5.3 业务经营分析

14.5.4 财务状况分析

14.5.5 核心竞争力分析

14.5.6 公司发展战略

14.5.7 未来前景展望

14.6 天康生物股份有限公司

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 经营效益分析

14.6.3 业务经营分析

14.6.4 财务状况分析

14.6.5 核心竞争力分析

14.6.6 公司发展战略

14.6.7 未来前景展望

14.7 深圳市金新农科技股份有限公司

14.7.1 企业发展概况

14.7.2 经营效益分析

14.7.3 业务经营分析

14.7.4 财务状况分析

14.7.5 核心竞争力分析

14.7.6 公司发展战略

14.7.7 未来前景展望

14.8 罗牛山股份有限公司

14.8.1 企业发展概况

14.8.2 经营效益分析

14.8.3 业务经营分析

14.8.4 财务状况分析

14.8.5 核心竞争力分析

14.8.6 公司发展战略

14.8.7 未来前景展望

14.9 福建傲农生物科技集团股份有限公司

14.9.1 企业发展概况

14.9.2 经营效益分析

14.9.3 业务经营分析

14.9.4 财务状况分析

14.9.5 核心竞争力分析

- 14.9.6 公司发展战略
- 14.9.7 未来前景展望
- 14.10 唐人神集团股份有限公司
 - 14.10.1 企业发展概况
 - 14.10.2 经营效益分析
 - 14.10.3 业务经营分析
 - 14.10.4 财务状况分析
 - 14.10.5 核心竞争力分析
 - 14.10.6 公司发展战略
 - 14.10.7 未来前景展望

第十五章 2021-2023年中国养猪业项目投资案例深度分析

- 15.1 唐人神新建养殖项目
 - 15.1.1 项目基本概况
 - 15.1.2 项目建设内容
 - 15.1.3 项目投资价值
 - 15.1.4 项目环保情况
 - 15.1.5 经济效益分析
- 15.2 天邦股份生猪养殖项目
 - 15.2.1 项目基本概况
 - 15.2.2 项目投资必要性
 - 15.2.3 经济效益分析
- 15.3 正邦科技养猪相关项目
 - 15.3.1 项目具体情况
 - 15.3.2 项目建设背景
 - 15.3.3 项目实施的必要性
 - 15.3.4 项目实施的可行性
- 15.4 傲农生物生猪养殖项目
 - 15.4.1 项目具体情况
 - 15.4.2 项目实施的必要性
 - 15.4.3 项目实施的可行性
- 15.5 龙大肉食商品猪项目

- 15.5.1 项目基本概述
- 15.5.2 项目实施的必要性
- 15.5.3 项目实施的可行性
- 15.5.4 经济效益分析
- 15.6 新希望生猪养殖项目
- 15.6.1 项目具体情况
- 15.6.2 项目实施的必要性
- 15.6.3 项目实施的可行性

第十六章 中国养猪业投资经济效益分析

- 16.1 中国养猪业利润状况
 - 16.1.1 养猪业利润回顾
 - 16.1.2 企业运营利润状况
 - 16.1.3 养猪业净利润上升
- 16.2 养猪业经济效益总体分析
 - 16.2.1 养猪业经济效益综述
 - 16.2.2 养猪业经济效益分析方法
 - 16.2.3 影响养猪业经济效益的因素
 - 16.2.4 生猪养殖效益数据指标分析
 - 16.2.5 提高养猪业经济效益的措施
 - 16.2.6 养猪业投资决策与计划
- 16.3 生猪养殖投资成本收益分析
 - 16.3.1 互联网技术助力生猪养殖降低成本
 - 16.3.2 规模养殖场生猪养殖成本收益分析
 - 16.3.3 中小散户生猪养殖成本收益分析

第十七章 中国养猪业投资风险预警及策略

- 17.1 中国养猪行业进入壁垒分析
 - 17.1.1 技术壁垒
 - 17.1.2 饲养环境壁垒
 - 17.1.3 人才壁垒
 - 17.1.4 资金壁垒

17.2 中小规模养猪业投资风险分析

17.2.1 猪群疾病风险

17.2.2 市场风险

17.2.3 产品风险

17.2.4 经营管理风险

17.2.5 投资及决策风险

17.2.6 人力资源风险

17.2.7 环境、自然灾害度安全风险

17.2.8 政策风险

17.3 中小规模养猪业风险防范措施

17.3.1 加强疫病防治工作

17.3.2 及时关注和了解市场动态

17.3.3 调整产品结构

17.3.4 健全内控制度

17.3.5 加强民主、科学决策

17.3.6 科学建立有效机制

17.3.7 树立环保安全意识

17.3.8 掌握国家有关政策和规定

17.4 中国养猪业价格波动风险管理分析

17.4.1 价格波动机制

17.4.2 价格波动的影响

17.4.3 价格波动风险管理

17.5 中国养猪业区域投资策略分析

17.5.1 重点发展区

17.5.2 约束发展区

17.5.3 潜力增长区

17.5.4 适度发展区

第十八章 2024-2030年中国养猪业发展前景及趋势分析

18.1 中国养猪业发展趋势分析

18.1.1 养猪生产区域布局加快

18.1.2 未来养猪业的主体

- 18.1.3 农牧结合的生态养猪模式
- 18.1.4 发展健康养猪生产
- 18.1.5 产业分工更加明确
- 18.1.6 “产业互联网”整合大势所趋
- 18.1.7 家庭养猪场发展方向
- 18.2 对2024-2030年中国养猪业预测分析
 - 18.2.1 2024-2030年中国养猪业影响因素分析
 - 18.2.2 2024-2030年中国生猪出栏量预测
 - 18.2.3 2024-2030年中国猪肉产量预测

附录

附录一：中华人民共和国畜牧法

附录二：中华人民共和国动物防疫法

附录三：饲料和饲料添加剂管理条例

附录四：畜禽规模养殖污染防治条例

图表目录

- 图表1 猪周期
- 图表2 生猪产业链
- 图表3 2017-2022年世界生猪存栏情况
- 图表4 2017-2022年世界生猪出栏情况
- 图表5 2010-2020年全球生猪产量区域分布
- 图表6 2020年非洲猪瘟疫情国家汇总
- 图表7 2020-2021年全球饲料产量（分区域）
- 图表8 2020-2021年全球饲料产量（分国家）
- 图表9 2020-2021年全球猪饲料产量
- 图表10 2017-2022年世界猪肉生产情况
- 图表11 2018-2020年全球猪肉消费量情况
- 图表12 2018-2020年全球猪肉进口量
- 图表13 2018-2020年全球猪肉出口量
- 图表14 2020-2021年美国生猪季度存栏量
- 图表15 2020-2021年美国种猪（包括种公猪）季度存栏量
- 图表16 2020-2021年美国生猪季度出栏量

- 图表17 2017-2022年美国生猪季度出栏量
- 图表18 美国生猪价格月度走势
- 图表19 美国生猪屠宰量走势
- 图表20 2016-2019年加拿大猪肉产量、进口及出口情况
- 图表21 2010-2019年加拿大猪肉国内消费量
- 图表22 2020年GDP最终核实数与初步核算数对比
- 图表23 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表24 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表25 2022年GDP初步核算数据
- 图表26 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表27 2017-2022年GDP环比增长速度
- 图表28 2016-2020年货物进出口总额
- 图表29 2020年货物进出口总额及其增长速度
- 图表30 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416045.html>