

2024-2030年中国显示器件 行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国显示器件行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434674.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

显示器是电子计算机最重要的终端输出设备，是人机对话的窗口。显示器有电路部分和显示器件组成，采用各种显示器件，决定了显示器的电路结构，也决定了显示器的性能指标。指示或显示器件主要分为机械式指示装置和电子显示器件。传统的电压或电流表头就是一个典型的指示器件，它广泛用于稳压电源、万用表等仪器上。随着电子仪器的自能化水平提高，电子显示器件的使用日益广泛，主要有发光二极管、数码管、液晶显示器、荧光屏等。

2019Q2显示器件板块合计营收额762.81亿元，同比下降11%，归母净利润31.84亿元，同比增长25%。营收与净利润较不匹配的主要原因是，TCL于2019年4月完成重组剥离智能终端及相关配套业务，于Q2确认资产处置净收益11.5亿元。板块扣非净利润实际上仍然同比大幅下滑。2019年上半年，面板行业仍处于供大于求的格局，需求方面消费电子终端需求持续疲软，供给方面大陆厂商扩产周期尚未结束，韩国主要厂商转产计划延缓。面板价格持续下跌，也导致行业龙头京东方上半年业绩不达预期。但公司的柔性OLED产品已经实现了大批量出货，随着后续产线的逐步投产，市场份额有望迎来快速提升，抢占行业发展先机。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国显示器件行业分析与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了中国显示器件行业市场发展环境、显示器件整体运行态势等，接着分析了中国显示器件行业市场运行的现状，然后介绍了显示器件市场竞争格局。随后，报告对显示器件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国显示器件行业发展趋势与投资预测。您若想对显示器件产业有个系统的了解或者想投资中国显示器件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年中国显示器件行业发展分析

第一节 显示器件行业发展现状

一、显示器件行业定义

二、显示器件行业主要产品分类

三、显示器件行业特性及在国民经济中的地位

第二节 显示器件行业主要品牌

一、显示器件行业主要厂商与品牌

二、显示器件行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 显示器件行业供求情况

一、显示器件行业产量情况

二、显示器件行业需求情况

三、显示器件行业市场规模

第四节 2024-2030年中国显示器件所属行业发展趋势分析

一、显示器件行业发展趋势

二、显示器件市场规模预测

三、显示器件行业应用趋势预测

四、显示器件细分市场发展趋势预测

第二章 2022年中国显示器件行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 显示器件行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 显示器件行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 显示器件行业社会环境发展分析

第三章 2022年中国显示器件行业产业链分析

第一节 显示器件行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 显示器件上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 显示器件下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第四章 2022年中国显示器件所属行业进出口市场分析

第一节 显示器件所属行业进出口状况综述

第二节 显示器件所属行业进口市场分析

第三节 显示器件所属行业出口市场分析

第四节 显示器件所属行业进出口前景及建议

第五章 2022年中国显示器件行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对显示器件行业的影响

第三节 主要显示器件企业渠道策略研究

第六章 2022年中国显示器件产品所属行业价格走势及影响因素分析

第一节 显示器件产品价格回顾

第二节 显示器件产品当前市场价格及评述

第三节 显示器件产品价格影响因素分析

第四节 2024-2030年显示器件产品未来价格走势预测

第七章 2022年中国显示器件所属行业供需情况及集中度分析

第一节 显示器件行业发展状况

2017年下半年开始，面板价格步入下行通道，今年延续了之前的趋势，从32英寸到65英寸的液晶电视面板均有不同幅度的下滑。下滑幅度最大的32英寸液晶电视面板的价格从去年年底的67美金下降到了6月底的45美金，下降幅度高达32.84%；下滑幅度最小的55英寸液晶面板的价格也从177美元下降到了151美元，下降幅度为14.69%。产品的供过于求是影响面板价格最主要的因素，根据数据，2018年二季度全球液晶电视面板的供需比甚至达到了9.4%，供需严重失衡。此外，平均尺寸的下降更是加剧了面板价格下滑的趋势，一季度全球液晶电视面板的平均尺寸为43.6英寸环比下降了0.1英寸，二季度为43.3英寸，环比下降了0.3英寸。面板价格的持续下降，大大压缩了显示器件公司的盈利。

一、显示器件行业市场供给分析

二、显示器件行业市场需求分析

三、显示器件行业市场规模分析

第二节 显示器件行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2022年中国显示器件所属行业市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第九章 2022年中国显示器件所属行业主要数据监测分析

第一节 显示器件行业总体数据分析

第二节 显示器件行业不同规模企业数据分析

第三节 显示器件行业不同所有制企业数据分析

第十章 2022年中国显示器件行业竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、显示器件行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、显示器件行业企业间竞争分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、显示器件行业SWOT分析

- 1、显示器件行业优势分析
- 2、显示器件行业劣势分析
- 3、显示器件行业机会分析
- 4、显示器件行业威胁分析

第二节 显示器件行业竞争格局综述

一、显示器件行业竞争概况

- 1、显示器件行业竞争格局
- 2、显示器件业未来竞争格局和特点
- 3、显示器件市场进入及竞争对手分析

二、显示器件行业竞争力分析

- 1、显示器件行业竞争力剖析
- 2、显示器件企业市场竞争的优势
- 3、国内显示器件企业竞争能力提升途径

三、显示器件（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十一章显示器件主要企业发展概述

第一节 长沙曙光荧光显示器件有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

第二节 长沙亚达电子显示器件有限公司

第三节 中山市华晶显示器件有限公司

第四节 石家庄电光电子有限公司深圳办事处

第五节 深圳市昊天电子有限公司

第六节 深圳市时韵达科技发展有限公司

第十二章 2024-2030年中国显示器件行业发展前景预测分析

第一节 显示器件行业未来发展预测分析

一、显示器件行业发展方向及投资机会分析

二、显示器件行业发展规模分析

三、显示器件行业发展趋势分析

四、显示器件行业整体规划及预测

第二节 显示器件行业供需预测

一、显示器件行业供给预测

二、显示器件行业需求预测

第三节 显示器件行业价格走势分析

第十三章 2024-2030年中国显示器件行业投资

第一节 显示器件风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 显示器件行业发展中存在的问题

第三节 针对显示器件不同企业的投资建议

一、显示器件总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第十四章 2024-2030年中国显示器件行业发展策略及投资建议（ ）

第一节 显示器件企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 显示器件企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 显示器件企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 显示器件企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议（ ）

图表目录：

图表：显示器件行业产业链

图表：显示器件所属行业生命周期判断

图表：显示器件所属行业区域市场分布情况

图表：显示器件渠道策略示意图

图表：显示器件产业链投资示意图

图表：显示器件行业渠道格局分析

图表：显示器件行业销售渠道控制五力模型

图表：2022年全球显示器件行业市场规模及增速

图表：2022年中国显示器件行业市场规模分析

图表：2022年中国显示器件行业市场供给

图表：2022年中国显示器件行业市场需求

图表：2022年中国显示器件行业市场规模

图表：2022年中国显示器件行业市场结构分析

图表：2022年中国显示器件行业需求集中度分析

图表：2022年中国显示器件行业竞争群组分析

图表：2022年中国显示器件所属行业全部企业数据分析

图表：2022年中国显示器件所属行业不同规模企业数据分析

图表：2022年中国显示器件所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2022年中国显示器件行业各区域需求量分析

图表：2022年中国华东地区显示器件行业产量分析

图表：2022年中国华北地区显示器件行业产量分析

图表：2022年中国华中地区显示器件行业产量分析

图表：2022年中国华南地区显示器件行业产量分析

图表：2022年中国东北地区显示器件行业产量分析

图表：2022年中国西部地区显示器件行业产量分析

图表：2024-2030年中国显示器件行业各区域需求量预测

图表：2022年中国显示器件行业产能分析

图表：2022年中国显示器件行业产量分析

图表：2024-2030年中国显示器件行业产量预测

图表：2022年中国显示器件行业需求量分析

图表：2024-2030年中国显示器件行业需求量预测

图表：2022年中国显示器件行业供需平衡分析

图表：2024-2030年中国显示器件行业供需平衡预测

图表：2022年中国显示器件行业子行业产量分析

图表：2024-2030年中国显示器件行业子行业产量预测

图表：2024-2030年中国显示器件行业供给预测

图表：2024-2030年中国显示器件行业需求预测

图表：2024-2030年中国显示器件行业需求量预测

图表：2024-2030年中国显示器件行业销售收入预测

图表：2024-2030年中国显示器件行业总资产预测

图表：2024-2030年中国显示器件行业工业总产值预测

图表：2024-2030年中国显示器件行业价格指数预测

图表：2024-2030年中国显示器件行业市场规模预测

图表：2024-2030年全球显示器件行业市场规模及增速预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434674.html>