

2024-2030年中国电动客车 融资租赁行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电动客车融资租赁行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449333.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电动客车融资租赁行业分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。近年来，世界各国政府都在积极鼓励新能源汽车的发展，但由于新能源汽车车辆购置价格高、使用成本极高，导致新能源客车至今仍未普及，新能源汽车融资租赁的兴起将会是新能源汽车走向终端的一个非常有利的推手和路径，但在动力客车融资租赁的各种模式中，由于电池成本过高，补贴力度仍然不够等因素，导致目前电池租赁模式仍未兴起。随着相关政策的逐渐出台，动力客车融资租赁行业必将出现较快发展。伴随着行业的快速发展，行业竞争也日趋激烈，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！本报告利用长期对新能源客车融资租赁行业行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用科学的分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了国际动力客车融资租赁行业发展现状及经验；中国动力客车融资租赁行业发展现状；中国动力客车融资租赁行业运作模式；中国动力客车融资租赁行业盈利模式；中国动力客车融资租赁行业典型企业经营情况以及中国动力客车融资租赁行业发展前景与投资机会。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个动力客车融资租赁行业行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

报告目录：第1章：国际电动客车融资租赁行业经验借鉴 1.1 国际电动客车融资租赁行业发展概况 1.1.1 国际电动客车融资租赁行业发展特点 1.1.2 国际电动客车融资租赁行业政策法规 （1）融资租赁立法环境 （2）电动客车融资租赁相关政策 1.1.3 国际电动客车行业融资租赁渗透率分析 1.1.4 国际电动客车融资租赁行业市场规模 （1）全球租赁业市场规模 （2）国际电动客车融资租赁市场规模 1.1.5 国际电动客车融资租赁行业需求潜力 （1）国际汽车租赁业处于成熟期 （2）电动客车需求规模扩大 1.2 美国电动客车融资租赁行业市场分析 1.2.1 美国电动客车融资租赁发展概况 （1）融资租赁业发展历程 （2）电动客车融资租赁概况 1.2.2 美国电动客车融资租赁运作模式 1.2.3 美国电动客车融资租赁运作特点 （1）需求市场单一 （2）融资渠道丰富 （3）风险管控体系完善 1.2.4 美国电动客车融资租赁运营情况 1.2.5 美国电动客车融资租赁典型案例 1.2.6 美国电动客车融资租赁经验借鉴 （1）税收政策 （2）保险政策 1.3 欧洲电动客车融资租赁行业市场分析 1.3.1 欧洲电动客车融资租赁发展概况 （1）融资租赁业发展概况 （2）电动客车融资租赁概况 1.3.2 欧洲电动客车融资租赁运作模式 1.3.3 欧洲电动客车融资租赁运作特点 1.3.4 欧洲电动客车融资租赁运营情况 1.3.5

欧洲电动客车融资租赁典型案例 1.3.6 欧洲电动客车融资租赁经验借鉴 (1) 英国税务租赁模式：充分发挥避税功能 (2) 德国KG模式：充分发挥“集资”功能 1.4 日本电动客车融资租赁行业市场分析 1.4.1 日本电动客车融资租赁发展概况 (1) 融资租赁业发展历程 (2) 电动客车融资租赁概况 1.4.2 日本电动客车融资租赁运作模式 1.4.3 日本电动客车融资租赁运作特点 1.4.4 日本电动客车融资租赁运营情况 1.4.5 日本电动客车融资租赁经验借鉴 第2章：中国电动客车融资租赁行业发展分析 2.1 中国电动客车行业市场供需分析 2.1.1 中国电动客车市场供给分析 (1) 电动客车产量分析 (2) 电动客车生产产品结构分析 2.1.2 中国电动客车市场需求分析 (1) 电动客车销量分析 (2) 电动客车销售产品结构分析 2.1.3 中国电动客车市场产销分析 2.1.4 中国电动客车需求区域分析 (1) 电动客车区域分析 (2) 电动客车区域结构未来走向分析 2.2 中国电动客车融资租赁行业发展概况 2.2.1 中国电动客车融资租赁行业发展现状 2.2.2 中国电动客车融资租赁行业存在问题 (1) 服务能力不足 (2) 法规政策建设滞后 (3) 企业经营风险较高 (4) 分时租赁发展亟待引导 (5) 我国电动客车租赁保险存在的问题 2.2.3 中国电动客车融资租赁行业市场规模 2.2.4 中国电动客车行业融资租赁渗透率分析 2.2.5 中国电动客车融资租赁行业经营效益 2.3 中国电动客车融资租赁行业成本分析 2.3.1 中国电动客车融资租赁行业资金结构 2.3.2 中国电动客车融资租赁行业成本结构 2.4 中国电动客车融资租赁行业竞争格局 2.4.1 中国电动客车融资租赁行业竞争主体分析 2.4.2 中国电动客车融资租赁行业区域竞争格局 2.4.3 中国电动客车融资租赁企业竞争力分析 第3章：中国电动客车融资租赁运作模式分析 3.1 售后回租模式分析 3.1.1 售后回租模式定义 3.1.2 售后回租模式发展现状分析 3.1.3 售后回租模式优劣势分析 3.1.4 售后回租模式市场效益分析 3.1.5 售后回租模式典型案例分析 3.2 委托租赁模式分析 3.2.1 委托租赁模式定义 3.2.2 委托租赁模式发展现状分析 3.2.3 委托租赁模式优劣势分析 3.2.4 委托租赁模式市场效益分析 3.2.5 委托租赁模式典型案例分析 3.3 直接租赁模式分析 3.3.1 直接租赁模式定义 3.3.2 直接租赁模式发展现状分析 3.3.3 模式优劣势分析 3.3.4 直接租赁模式市场效益分析 3.3.5 直接租赁模式典型案例分析 3.4 “保值回购+残值租赁”模式分析 3.4.1 “保值回购+残值租赁”模式定义 3.4.2 “保值回购+残值租赁”模式发展现状分析 3.4.3 “保值回购+残值租赁”模式优劣势分析 3.4.4 “保值回购+残值租赁”模式市场效益分析 3.4.5 “保值回购+残值租赁”模式典型案例分析 (1) 特斯拉 (2) 苏州金龙 第4章：中国电动客车融资租赁盈利模式分析 4.1 电池租赁模式分析 4.1.1 电池租赁模式特点 (1) 电池占整车成本较高 (2) 参与主体较多 4.1.2 电池租赁模式操作要求 4.1.3 电池租赁模式政策分析 4.1.4 电池租赁模式优劣势分析 4.1.5 电池租赁模式盈利能力分析 4.1.6 电池租赁模式重点企业分析 4.2 整车租赁模式分析 4.2.1 整车租赁模式特点 (1) 裸车+电池捆绑租赁 (2) 资金投入较大 4.2.2 整车租赁模式操作要求 4.2.3 整车租赁模式优劣势分析

4.2.4 整车租赁模式盈利能力分析 4.2.5 整车租赁模式重点企业分析 4.3 裸车+电池租赁模式分析 4.3.1 裸车+电池租赁模式特点 4.3.2 裸车+电池租赁模式操作要求 4.3.3 裸车+电池租赁模式优劣势分析 4.3.4 裸车+电池租赁模式盈利能力分析 4.3.5 裸车+电池租赁模式重点企业分析

第5章：国内外电动客车融资租赁重点企业分析 5.1 特斯拉 5.1.1 企业基本信息 5.1.2 企业业务结构 5.1.3 企业运作模式 5.1.4 企业经营情况 5.1.5 电池租赁首付比例 5.1.6 企业典型客户 5.2 安徽安凯汽车股份有限公司 5.2.1 企业基本信息 5.2.2 企业业务结构 5.2.3 企业运作模式 5.2.4 企业经营情况 5.2.5 电池租赁首付比例 5.2.6 企业典型客户 5.3 北京新能源汽车股份有限公司 5.3.1 企业基本信息 5.3.2 企业业务结构 5.3.3 企业运作模式 5.3.4 企业经营情况 5.3.5 电池租赁首付比例 5.3.6 企业典型客户 5.4 北京天马通驰汽车租赁有限公司 5.4.1 企业基本信息 5.4.2 企业业务结构 5.4.3 企业运作模式 5.4.4 企业经营情况 5.4.5 企业典型客户 5.5 长城国兴金融租赁有限公司 5.5.1 企业基本信息 5.5.2 企业业务结构 5.5.3 企业运作模式 5.5.4 企业经营情况 5.5.5 企业典型客户

第6章：中国电动客车融资租赁发展前景与投资机会分析 6.1 中国电动客车融资租赁前景预测 6.1.1 中国电动客车融资租赁趋势分析 （1）行业整体发展趋势 （2）行业运作模式趋势 6.1.2 中国电动客车融资租赁前景预测 （1）补贴政策出台刺激行业发展 （2）下游行业使用成本过高推动行业发展 （3）电动客车需求拉动融资租赁行业发展 6.2 中国电动客车融资租赁风险预警 6.2.1 经营风险 6.2.2 政策风险 6.2.3 征信风险 6.2.4 资金风险 6.2.5 车辆处置风险 6.3 中国电动客车融资租赁投资机会分析 6.3.1 行业投资主体分析 （1）银行系融资租赁公司 （2）厂商系租赁公司 （3）独立第三方租赁公司 6.3.2 行业投资规模分析 6.3.3 行业投资方式分析 （1）延伸、整合产业链 （2）投资潜在上市公司 6.3.4 行业投资机会建议 （1）商业模式创新成为电动客车推广助力 （2）地方政府推动电动客车融资租赁 （3）电动客车融资租赁优势明显

图表目录 图表1：国际电动客车融资租赁行业发展特点 图表2：2016-2021年全球主要租赁国家租赁业渗透率情况表（单位：%） 图表3：2016-2021年全球租赁市场规模及同比增长情况（单位：十亿美元，%） 图表4：2016-2021年国际电动客车融资租赁行业市场规模（单位：亿美元，%） 图表5：国际汽车租赁行业的生命周期 图表6：各国政府禁售燃油车时间表 图表7：全球各大车企新能源汽车生产计划 图表8：美国融资租赁发展历程 图表9：2016-2021年美国汽车销量及融资租赁汽车数量（单位：万辆） 图表10：美国电动客车融资租赁运作模式 图表11：美国汽车金融公司融资方式发展历程 图表12：美国汽车金融公司租赁后期的风险管控 图表13：美国融资租赁市场业务方式构成（单位：%） 图表14：Proterra公司客户分布图 图表15：德国汽车融资租赁运作模式 图表16：德国融资租赁模式创新 图表17：欧洲各类资产在新增业务额中占比（单位：%） 图表18：英国税务租赁模式流程 图表19：德国KG融资租赁模式流程 图表20：日本融资租赁发展历程 图表21：2016-2021年日本汽车销量（单位：万辆） 图表22：日本电动客车融资租赁运作模式 图

表23：日本融资租赁业特征分析 图表24：日本融资租赁标的结构（单位：%） 图表25
：2016-2021年中国电动客车市场产量及同比增长(单位：万辆，%) 图表26：2021年中国电动
客车市场生产产品结构（单位：%） 图表27：2016-2021年中国电动客车销量及同比增长（单
位：万辆，%） 图表28：2021年中国电动客车市场销售产品结构（单位：%） 图表29
：2016-2021年中国电动客车产销分析（单位：%） 图表30：2021年各省份电动客车区域流向
情况（单位：辆）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449333.html>