

2024-2030年中国电动代步 车行业发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电动代步车行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462267.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电动代步车行业发展趋势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：电动代步车行业综述及数据来源说明

1.1 电动代步车行业界定

1.1.1 电动代步车行业界定

1.1.2 电动代步车行业相似概念辨析

1.2 电动代步车行业分类

1.3 电动代步车专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国电动代步车行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国电动代步车行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国电动代步车行业监管体系及机构介绍

（1）中国电动代步车行业主管部门

（2）中国电动代步车行业自律组织

2.1.2 中国电动代步车行业标准体系建设现状

（1）中国电动代步车标准体系建设

（2）中国电动代步车现行标准汇总

（3）中国电动代步车重点标准解读

2.1.3 中国电动代步车行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国电动代步车行业发展相关政策汇总

2.1.4 国家绿色交通“十四五”发展规划对电动代步车行业的影响分析

2.1.5 政策环境对电动代步车行业发展的影响总结

2.2 中国电动代步车行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国居民消费价格（CPI）
- (4) 中国生产者价格指数（PPI）
- (5) 中国工业经济增长情况
- (6) 中国货币供应情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国宏观经济发展对电动代步车行业的影响

2.3 中国电动代步车行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国电动代步车行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国人口结构
- (3) 中国城镇化水平变化
- (4) 中国劳动力人数及人力成本
- (5) 中国居民人均可支配收入
- (6) 中国居民人均消费支出及结构
- (7) 中国居民环保意识增强
- (8) 线上渠道成为主要的购物渠道

2.3.2 社会环境对电动代步车行业发展的影响总结

2.4 中国电动代步车行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国电动代步车行业技术发展现状

- (1) 中国电动代步车行业专利申请及公开情况
- (2) 中国电动代步车行业热门技术分类
- (3) 中国电动代步车行业技术价值分析

2.4.2 中国电动代步车行业科研和创新状况

2.4.3 技术环境对电动代步车行业发展的影响总结

第3章：全球电动代步车行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球电动代步车行业发展历程介绍

3.2 全球电动代步车行业发展现状

3.3 全球电动代步车行业发展规模

3.3.1 电动平衡车

3.3.2 两轮电动车

(1) 电动自行车

(2) 电动摩托车

3.3.3 三轮电动车

3.3.4 四轮低速电动车

3.3.5 全球电动代步车市场规模

3.4 全球电动代步车行业重点区域市场研究

3.4.1 美国电动代步车行业发展状况分析

(1) 电动平衡车

(2) 两轮电动车

(3) 三轮电动车

(4) 四轮低速电动汽车

3.4.2 欧洲电动代步车行业发展状况分析

(1) 电动平衡车

(2) 两轮电动车

(3) 三轮电动车

(4) 四轮低速电动汽车

3.5 全球电动代步车行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球电动代步车行业市场竞争格局

(1) 区域竞争

(2) 企业竞争

3.5.2 全球电动代步车行业重点企业案例

(1) 德国博世公司 (BOSCH)

(2) 派德高 (Pedego)

(3) 雅马哈公司

3.6 全球电动代步车行业发展趋势预判及市场前景

3.6.1 全球电动代步车行业发展趋势分析

3.6.2 全球电动代步车行业市场前景分析

(1) 电动平衡车

- (2) 两轮电动车
- (3) 三轮电动车
- (4) 四轮低速电动车
- (5) 全球电动代步车市场规模

第4章：中国电动代步车行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国电动代步车行业发展历程及市场特征

4.1.1 中国电动代步车行业发展历程

4.1.2 中国电动代步车行业市场特征

4.2 中国电动代步车行业进出口分析

4.2.1 中国电动代步车进出口总体概况

4.2.2 中国电动代步车进口分析

- (1) 中国电动代步车进口金额分析

- (2) 中国电动代步车进口结构分析

4.2.3 中国电动代步车出口分析

- (1) 中国电动代步车出口金额分析

- (2) 中国电动代步车出口结构分析

4.2.4 中国电动代步车行业进出口影响因素及前景

4.3 中国电动代步车行业供给市场分析

4.3.1 中国电动代步车行业市场主体类型及入场方式

4.3.2 中国电动代步车行业市场主体数量规模

- (1) 电动平衡车

- (2) 两轮电动车

- (3) 三轮电动车

- (4) 四轮低速电动车

4.3.3 中国电动代步车行业生产状况

- (1) 电动平衡车

- (2) 两轮电动车

- (3) 三轮电动车

- (4) 四轮低速电动车

4.4 中国电动代步车行业销售状况分析

4.4.1 电动平衡车

- 4.4.2 两轮电动车
- 4.4.3 三轮电动车
- 4.4.4 四轮低速电动车
- 4.4.5 中国电动代步车行业市场规模测算
- 4.5 中国电动代步车行业区域市场分析
 - 4.5.1 山东省电动代步车行业发展情况
 - (1) 电动代步车行业发展环境
 - (2) 电动代步车行业发展现状
 - (3) 电动代步车行业发展潜力
 - 4.5.2 江苏省电动代步车行业发展情况
 - (1) 电动代步车行业发展环境
 - (2) 电动代步车行业发展现状
 - (3) 电动代步车行业发展潜力
 - 4.5.3 浙江省电动代步车行业发展情况
 - (1) 电动代步车行业发展环境
 - (2) 电动代步车行业发展现状
 - (3) 电动代步车行业发展潜力
 - 4.5.4 河南省电动代步车行业发展情况
 - (1) 电动代步车行业发展环境
 - (2) 电动代步车行业发展现状
 - (3) 两轮电动车行业发展潜力
- 4.6 中国电动代步车行业痛点分析

第5章：中国电动代步车行业市场竞争状况及市场格局解读

- 5.1 中国电动代步车行业市场竞争格局分析
 - 5.1.1 电动两轮车竞争格局
 - 5.1.2 电动平衡车竞争格局
 - 5.1.3 电动三轮车竞争格局
 - 5.1.4 低速电动四轮车竞争格局
- 5.2 中国电动代步车行业市场集中度分析
- 5.3 中国电动代步车行业波特五力模型分析
 - 5.3.1 中国电动代步车行业供应商的议价能力

- 5.3.2 中国电动代步车行业购买者的议价能力
- 5.3.3 中国电动代步车行业新进入者威胁
- 5.3.4 中国电动代步车行业的替代品威胁
- 5.3.5 中国电动代步车同业竞争者的竞争能力
- 5.3.6 中国电动代步车行业竞争态势总结
- 5.4 中国电动代步车行业投融资、兼并与重组状况
- 5.4.1 中国电动代步车行业主要资金来源
- 5.4.2 中国电动代步车行业投融资发展状况
- 5.4.3 中国电动代步车行业兼并与重组状况

第6章：中国电动代步车产业链结构及全产业链布局状况研究

- 6.1 中国电动代步车产业结构属性（产业链）分析
- 6.1.1 中国电动代步车产业链结构梳理
- 6.1.2 中国电动代步车产业链生态图谱
- 6.2 中国电动代步车产业价值属性（价值链）分析
- 6.2.1 中国电动代步车行业成本结构分析
- 6.2.2 中国电动代步车行业上游价格传导机制分析
- 6.2.3 中国电动代步车行业价值链分析
- 6.3 中国电动代步车行业核心零部件市场分析
- 6.3.1 动力锂电池市场分析
- 6.3.2 铅酸蓄电池市场分析
- 6.3.3 控制器市场分析
- 6.3.4 电机市场分析
- 6.3.5 充电器市场分析
- 6.4 中国电动代步车行业细分市场分析
- 6.4.1 电动平衡车
- 6.4.2 两轮电动车
- 6.4.3 三轮电动车
- 6.4.4 四轮代步电动车

第7章：中国电动代步车行业重点企业布局案例研究

- 7.1 中国电动平衡车重点企业布局案例分析

7.1.1 九号机器人有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主营产品
- (4) 企业电动代步车布局
- (5) 企业电动代步车优势
- (6) 企业电动代步车经营优劣势

7.1.2 浙江阿尔郎科技有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主营产品
- (4) 企业电动代步车优势
- (5) 企业电动代步车经营优劣势

7.1.3 深圳乐行天下科技有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主营产品
- (4) 企业电动代步车产品优势
- (5) 企业电动代步车经营优劣势

7.1.4 杭州骑客智能科技有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主营产品
- (4) 企业电动代步车产品优势
- (5) 企业电动代步车经营优劣势

7.2 中国两轮电动车重点企业布局案例分析

7.2.1 雅迪集团控股有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主营业务及结构
- (4) 企业电动代步车布局
- (5) 企业电动代步车技术

(6) 企业电动代步车经营优劣势

7.2.2 浙江绿源电动车有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况

(3) 企业主营业务及结构

(4) 企业电动代步销售网络布局

(5) 企业电动代步车经营优劣势

7.2.3 爱玛科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况

(3) 企业主营业务及结构

(4) 企业电动代步车生产技术

(5) 企业电动代步车经营模式

(6) 企业电动代步车经营优劣势

7.2.4 深圳市深铃车业有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况

(3) 企业主营业务及结构

(4) 企业电动代步车核心技术

(5) 企业电动代步车经营优劣势

7.2.5 江苏新日电动车股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况

(3) 企业主营业务及结构

(4) 企业电动代步车技术

(5) 企业电动代步车经营情况

(6) 企业电动代步车经营优劣势

(7) 企业低速电动车发展动向

7.3 中国三轮电动车重点企业布局案例分析

7.3.1 江苏金彭集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况

- (3) 企业主营产品
- (4) 企业电动代步车布局
- (5) 企业电动代步车经营优劣势

7.3.2 江苏宗申车业有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主营产品
- (4) 企业发展规划
- (5) 企业电动代步车经营优劣势

7.3.3 江苏淮海新能源车辆有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主营产品
- (4) 企业技术体系建设
- (5) 企业电动代步车经营优劣势

7.3.4 山东牛电汽车科技有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主营产品
- (4) 企业电动代步车科技
- (5) 企业电动代步车经营优劣势

7.4 中国四轮代步电动车重点企业布局案例分析

7.4.1 雷丁汽车集团有限公司

- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业主营业务及结构
- 1) 汽车服务贸易、综合出行服务，公司目前有两款在售电动汽车芒果和芒果pro。
- (4) 企业电动代步车服务支持
 - (5) 企业电动代步车经营优劣势

7.4.2 上汽通用五菱汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况

- (3) 企业主营业务及结构
- (4) 企业电动代步车布局
- (5) 企业电动代步车经营优劣势

7.4.3 河南力帆新能源电动车有限公司

- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业主要产品
- 1) 目前在售的车型共有9款。
- (4) 企业电动代步车经营情况
 - (5) 企业电动代步车经营优劣势

第8章：中国电动代步车行业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国电动代步车行业SWOT分析

8.1.1 中国电动代步车行业发展优势（S）

- (1) 拥有良好经济、社会发展环境
- (2) 企业迅速增加

8.1.2 中国电动代步车行业发展劣势（W）

- (1) 技术门槛较低，大规模低水平重复建设不利于汽车产业的结构调整和优化
- (2) 企业规模较小，整体技术能力较弱
- (3) 各地区对电动代步车上牌标准不一致

8.1.3 中国电动代步车行业发展机遇（O）

- (1) 国家产业政策的大力支持
- (2) 未来市场需要前景广阔

8.1.4 中国电动代步车行业发展挑战（T）

- (1) 劳动用工成本提高，电动代步车行业人力成本负担加重
- (2) 宏观经济波动影响

8.2 中国电动代步车行业发展潜力评估

8.2.1 行业生命周期理论

8.2.2 中国电动代步车行业生命周期判断

8.3 中国电动代步车行业发展前景预测

8.3.1 电动平衡车市场规模预测

8.3.2 两轮电动车市场规模预测

8.3.3 三轮电动车市场规模预测
8.3.4 四轮低速电动车市场规模预测
8.3.5 电动代步车市场规模预测
8.4 中国电动代步车行业发展趋势预判
8.5 中国电动代步车行业进入与退出壁垒
8.6 中国电动代步车行业投资风险预警
8.7 中国电动代步车行业投资价值评估
8.8 中国电动代步车行业投资机会分析
8.9 中国电动代步车行业投资策略与建议
8.10 中国电动代步车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：电动代步车行业相似概念辨析
图表2：电动代步车行业分类
图表3：电动代步车专业术语说明
图表4：本报告研究范围界定
图表5：本报告数据来源及统计标准说明
图表6：中国电动代步车行业监管体系
图表7：中国电动代步车行业主管部门
图表8：中国电动代步车行业自律组织
图表9：中国电动代步车标准体系建设
图表10：中国电动代步车现行标准汇总
图表11：中国电动代步车重点标准解读
图表12：截至2022年3月中国电动代步车行业发展政策汇总
图表13：国家绿色交通“十四五”发展规划对电动代步车行业的影响分析
图表14：政策环境对电动代步车行业发展的影响总结
图表15：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表16：2010-2021年中国三次产业结构（单位：%）
图表17：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）
图表18：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）
图表19：2010-2021年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表20：2010-2022年中国广义货币（M2）供应量及增速（单位：万亿元，%）

图表21：2010-2022年中国存款准备金率（大型存款类金融机构）变化情况（单位：%）

图表22：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表23：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表24：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表25：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表26：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%）

图表27：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表28：中国城市化进程发展阶段

图表29：2011-2021年中国劳动人口数量及增速（单位：万人，%）

图表30：2011-2021年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）

图表31：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表32：2010-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表33：2013-2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表34：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）

图表35：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）

图表36：2021年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）

图表37：2021年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）

图表38：社会环境对电动代步车行业发展的影响总结

图表39：2013-2021年中国电动代步车行业专利申请量变化图（单位：件）

图表40：中国电动代步车行业技术热门分类（单位：件）

图表41：中国电动代步车行业专利价值分布（单位：美元，件）

图表42：雅迪锂电池技术发展情况

图表43：技术环境对电动代步车行业发展的影响总结

图表44：全球电动代步车行业发展历程

图表45：全球低速电动车发展现状分析

图表46：2019-2021年全球电动平衡车出货量（万台）

图表47：2019-2021年全球电动平衡车市场规模（单位：亿美元）

图表48：2018-2021年全球电动自行车市场规模（单位：亿美元）

图表49：2022-2027年全球电动摩托车市场规模（单位：亿美元）

图表50：2016-2021年全球三轮电动车市场规模（单位：亿美元）

图表51：2019-2021年全球四轮低速电动车市场规模（单位：亿美元）

图表52：2019-2021年全球电动代步车市场规模（单位：亿美元）

图表53：2021年美国各州电踏板法规现状

图表54：UPS三轮电动车

图表55：欧洲部分国家电动平衡车相关政策

图表56：欧洲部分国家对电动自行车行业的鼓励政策

图表57：欧洲四轮低速电动车管理模式

图表58：2020-2021年全球电动平衡车销量区域分布情况（单位：%）

图表59：2021年全球电动自行车生产厂商分布情况

图表60：2016-2021年全球及中国三轮电动车行业市场规模（单位：亿美元）

图表61：全球低速电动汽车区域竞争格局（单位：%）

图表62：中国电动平衡车企业竞争格局（单位：%）

图表63：全球两轮电动车市场主要竞争企业情况

图表64：全球两轮电动车市场主要竞争企业情况

图表65：2021年中国四轮低速电动车市场竞争格局

图表66：2018-2021年德国博世公司经营情况（单位：亿欧元）

图表67：德国博世公司在华业务布局（单位：家，亿人民币，名）

图表68：截至2021年末Pedego美国国内零售商店分布情况

图表69：Pedego部分电动自行车产品（单位：美元）

图表70：2017-2021年日本雅马哈发动机株式会社经营情况（单位：亿日元）

图表71：日本雅马哈发动机株式会社低速电动车产品情况

图表72：全球电动代步车行业发展趋势预判

图表73：2022-2027年全球电动平衡车出货量预测（单位：万台）

图表74：2022-2027年全球电动平衡车市场规模预测（单位：亿美元）

图表75：2022-2027年全球电动自行车市场规模预测（单位：亿美元）

图表76：2022-2027年全球电动摩托车市场规模（单位：亿美元）

图表77：2022-2027年全球三轮电动车行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表78：2022-2027年全球四轮低速电动车行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表79：2022-2027年全球电动代步车市场规模预测（单位：亿美元）

图表80：中国电动代步车行业发展历程

图表81：中国电动代步车行业市场特征

图表82：2017-2021年中国电动代步车行业进出口状况表（单位：亿美元）

图表83：2017-2021年中国电动代步车行业出口金额分析（单位：亿美元，%）

图表84：2021年中国电动代步车行业产品进口结构分析（按进口金额）（单位：亿美元，%）

图表85：2017-2021年中国电动代步车行业出口金额分析（单位：亿美元，%）

图表86：2021年中国电动代步车行业产品出口结构分析（按出口金额）（单位：亿美元，%）

图表87：中国电动代步车行业进出口影响因素分析

图表88：中国电动代步车行业市场主体类型及入场方式

图表89：2016-2021年中国电动平衡车企业增加数量（单位：家）

图表90：2016-2021年中国电动自行车企业增加数量（单位：家）

图表91：2016-2021年中国电动摩托车企业增加数量（单位：家）

图表92：2016-2021年中国电动三轮企业增加数量（单位：家）

图表93：2016-2021年中国四轮低速电动车企业增加数量（单位：家）

图表94：九号公司智能电动平衡车及智能电动滑板车产量（单位：万辆）

图表95：2011-2021年中国电动自行车产量情况（单位：万辆，%）

图表96：2015-2021年中国电动摩托车产量情况（单位：万辆）

图表97：2018-2021年中国三轮电动摩托车产量情况（单位：万辆）

图表98：2015-2021年中国四轮低速电动车产量情况（单位：万辆）

图表99：九号公司智能电动平衡车及智能电动滑板车销量（单位：万辆）

图表100：雅迪、爱玛、新日以及小牛两轮电动车销量对比情况（单位：万辆）

图表101：2018-2021年中国三轮电动摩托车销量情况（单位：万辆）

图表102：隆鑫通用四轮低速电动车销量情况（单位：万辆）

图表103：2019-2021年中国电动代步车市场规模测算（单位：万辆，万美元，亿美元）

图表104：2012-2021年山东省生产总值及其增长率（单位：亿元，%）

图表105：2012-2021年山东省人口规模及其增长率（单位：万人，%）

图表106：2021年山东省人口年龄结构（单位：%）

图表107：山东省电动自行车号码牌核发情况

图表108：2015-2021年山东省电动助动车拥有量变化情况（单位：辆/百户）

图表109：山东省电动代步车市场潜力

图表110：2012-2021年江苏省生产总值及同比增长率（单位：亿元，%）

图表111：2012-2021年江苏省人口规模及其增长率（单位：万人，%）

图表112：江苏省人口年龄结构（单位：%）

图表113：《江苏省电动自行车管理条例》主要内容

图表114：2015-2021年江苏省电动助动车拥有量变化情况（单位：辆/百户）

图表115：江苏省电动代步车市场潜力

图表116：2012-2021年浙江省GDP变化情况（单位：亿元，%）

图表117：2012-2021年浙江省人口规模及其增长率（单位：万人，%）

图表118：2021年浙江省人口年龄结构（单位：%）

图表119：《浙江省电动自行车管理条例》解读

图表120：2015-2021年浙江省电动助动车拥有量变化情况（单位：辆/百户）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462267.html>