

2024-2030年中国软件开发 行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国软件开发行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433152.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国软件开发行业前景展望与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 宏观经济环境分析 1 第一节 经济形势分析 1 一、金融危机的本质 1 二、金融危机对经济的影响分析 1 三、主要国家受金融危机影响分析 1 四、经济形势走势分析 3 第二节 中国经济形势分析 4 一、中国GDP增长变化 4 二、中国居民消费能力走势 4 三、中国物价走势 5 四、中国固定投资情况 6 五、金融危机对中国的影响分析 7 六、中国经济状况 8 第三节 中国应对金融危机的措施分析 8 一、扩大内需 8 二、金融信贷调节 9 三、加强国际贸易 9 第四节 中国经济发展趋势预测分析 10 第五节 金融危机对国内信息产业的影响 10 第二章 软件开发行业发展与现状分析 12 第一节 软件开发定义与分类 12 一、定义 12 二、分类 12 三、应用领域 13 第二节 软件开发行业发展情况概述 13 一、整体概况 13 二、主要国家发展情况 14 三、主要国家软件园介绍 19 第三章 中国软件行业发展与现状分析 22 第一节 中国软件行业发展历程 22 第二节 中国软件市场规模 23 一、市场规模 23 二、市场容量 24 第三节 中国软件产业发展概况 24 一、收入保持较快增长、增速继续回落 24 二、行业结构不断调整、软件服务增长迅猛 25 三、出口保持快速增长、外包服务增速回升 26 四、东部增速继续回落、西部增势突出 26 五、北京市软件收入高居榜首、广东江苏紧随其后 27 六、重点企业运行良好、各类企业差别明显 28 第四节 中国软件开发行业特点分析 28 第五节 中国软件开发行业发展存在的问题分析 29 一、中国软件开发商竞争力不足 29 二、缺乏软件开发核心技术和专业高效的应用软件开发平台 29 第四章 软件相关领域热点 31 第一节 我国手机游戏市场规模 31 第二节 互联网经济规模环比增速下降 31 第三节 中国信息安全策略和管理仍滞后 32 第四节 中国中间件市场规模将达22亿元 33 一、中国电信业整体IT支出将达461亿元 33 二、电信SaaS业务与ISV合作弥补开发不足 33 第五节 浏览器市场不再沉寂 34 一、Mozilla欲编织开源大网 34 二、两万双眼睛紧盯火狐 35 三、新的一年从新的用户界面入手 35 四、从用户为王到用户自主 35 第六节 商业软件六大趋势 36 一、趋势1:软件公司继续兼并 36 二、趋势2:软件生态链将重组 36 三、趋势3:激烈竞争仍将延续 37 四、趋势4:小公司更注重创新 37 五、趋势5:软件付费策略面临挑战 37 六、趋势6:供应链更无线化、更危险 38 七、需求与敏捷成为软件开发行业发展趋势 38 第七节 SAAS:软件突破应用 39 第五章 中国软件开发行业市场构成分析 41 第一节 软件开发人员生存状态分析 41 一、年龄构成 41 二、收入水平分析 41 三、就业区域分析 42 四、从业企业规模构成 43 第二节 操作系统竞争状况分析 44 一、Windows操作系统 44 二、国产操作

系统缺乏自主创新 45 三、 Linux操作系统发展动态分析 45 四、 我国手机应用平台发展状况 46 第三节 编译语言 47 一、 —HTML和Web网站的脚本语言应用频繁 47 二、 C和C++两种语言的下滑趋势明显 47 三、 Java、 C#、 动态语言(如Python和Ruby等)和Visual Basic受到青睐 47 四、 Ada、 Fortran、 汇编语言和私有的4GL(第四代语言)仍将存在 47 第四节 开发工具及软件生命周期 48 一、 开发工具商业市场、 在逐渐消逝 48 二、 软件生命周期管理市场 48 三、 软件项目管理是决定软件开发的进度和质量的重要因素 49 第五节 产品领先应用的数据库市场 49 一、 数据库产品的开发状况 49 二、 数据库应用的变化趋势 49 第六节 商业计算技术发展状态 50 第六章 中国软件行业进出口分析 51 第一节 软件开发产品海关代码 51 第二节 软件开发产品出口分析 51 一、 出口量 51 二、 出口金额 63 三、 出口均价 75 四、 出口企业 76 第三节 影响软件开发产品进出口的因素分析 77 一、 政策因素 77 二、 生产因素 78 三、 技术因素 78 四、 经济因素 78 第七章 中国软件开发市场供需分析 80 第一节 软件开发市场需求用户分析 80 一、 需求用户群体 80 二、 用户需求意向分析 81 第二节 中国软件开发市场需求规模分析 81 一、 表观消费量分析 81 二、 整体需求规模走势变化 82 第三节 影响供需格局变化的因素分析 82 一、 生产规模变化 82 二、 进出口贸易 83 三、 居民消费能力 83 四、 政策偏向 83 第八章 中国软件开发市场竞争分析 85 第一节 市场集中度分析 85 一、 企业集中度 85 二、 地区集中度 86 第二节 国内外企业市场格局分析 88 一、 国内生产产品市场比重 88 二、 国外流入产品市场比重 89 三、 国外企业在华本土化进程 90 第三节 内资企业格局分析 90 第四节 市场竞争程度 92 第九章 软件开发行业技术发展分析 93 第一节 软件开发技术发展现状 93 一、 整体概况 93 二、 主要国家发展情况 93 第二节 中国软件开发技术发展现状 96 一、 自主技术发展情况 96 二、 引进技术发展情况 97 三、 技术领先企业 97 第三节 传统技术特点分析 97 第四节 新技术优势与应用分析 98 第五节 技术发展趋势要点分析 100 一、 操作系统发展趋势 100 二、 数据库系统发展趋势 100 三、 中间件技术发展趋势 102 四、 支撑软件技术发展趋势 102 五、 应用软件技术发展趋势 103 六、 网格的应用前景 103 第十章 中国软件开发行业关联产业及政策分析 105 第一节 关联产业 105 一、 电子计算机制造业 105 二、 移动通信设备制造产业 108 第二节 行业政策与发展趋势 112 一、 科技部:《高新技术企业认定管理工作指引》公布 112 二、 财政部国家税务总局下发通知嵌入式软件可享增值税优惠 112 三、 国内未来3-5年将迎来中小企业信息化建设高潮 113 四、 软件与IT服务外包:国内企业进步迅速成本优势仍突出 113 五、 软件企业加速向互联网转型 114 第十一章 中国软件开发行业重点企业分析 116 第一节 中科红旗软件技术有限公司 116 一、 企业基本信息 116 二、 企业主导产品分析 116 三、 企业经营状况分析 117 四、 企业核心竞争力分析 118 五、 企业发展战略分析 118 第二节 中国计算机软件与技术服务总公司 119 一、 企业基本信息 119 二、 企业主导产品分析 119 三、 企业经营状况分析 121 四、 企业核心竞争力分析 123 五

、企业发展战略分析 124 第三节 东方通科技 124 一、企业基本信息 124 二、企业主导产品分析 125 三、企业经营状况分析 126 四、企业核心竞争力分析 126 五、企业发展战略分析 127 第四节 金蝶国际软件集团有限公司 127 一、企业基本信息 127 二、企业主导产品分析 128 三、企业经营状况分析 129 四、企业核心竞争力分析 129 五、企业发展战略分析 130 第五节 北京瑞星科技股份有限公司 130 一、企业基本信息 130 二、企业主导产品分析 131 三、企业经营状况分析 132 四、企业核心竞争力分析 132 第六节 东软集团 132 一、企业基本信息 132 二、企业主导产品分析 133 三、企业经营状况分析 136 四、企业核心竞争力分析 137 五、企业发展战略分析 138 第七节 用友软件股份有限公司 138 一、企业基本信息 138 二、企业主导产品分析 139 三、企业经营状况分析 140 四、企业核心竞争力分析 142 五、企业发展战略分析 142 第八节 浪潮集团通用软件有限公司 143 一、企业基本信息 143 三、企业经营状况分析 144 四、企业核心竞争力分析 146 五、企业发展战略分析 146 第九节 杭州恒生电子股份有限公司 146 一、企业基本信息 146 三、企业经营状况分析 147 四、企业核心竞争力分析 149 五、企业发展战略分析 150 第十二章 中国软件开发行业发展趋势分析 151 第一节 软件开发行业成长性分析 151 第二节 中国软件开发行业发展预测分析 152 第三节 中国软件开发市场预测分析 152 一、市场规模预测 152 二、市场供需预测 153 三、进出口预测 153 四、市场竞争预测 154 第十三章 中国软件开发行业投资风险与价值分析 155 第一节 中国软件开发行业SWOT分析 155 一、优势(Strengths) 155 二、劣势(Weaknesses) 155 三、机会(Opportunities) 156 四、威胁(Threats) 157 第二节 中国软件开发行业投资风险分析 158 一、主要风险因素 158 二、风险处理与控制 160 第三节 中国软件开发行业投资价值分析 160 一、行业发展前景分析 160 二、行业盈利能力预测分析 162 三、投资价值综合分析 163 第四节 中国软件开发行业投资策略与建议 163 一、投资策略分析 163 二、投资建议 165 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433152.html>