

2024-2030年中国车路协同 产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国车路协同产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414143.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车路协同是指采用先进的无线通信和新一代互联网等技术，全方位实施车车、车路动态实时信息交互，并在全时空动态交通信息采集与融合的基础上开展车辆主动安全控制和道路协同管理，充分实现人车路的有效协同，保证交通安全，提高通行效率，从而形成的安全、高效和环保的道路交通系统。

当前，我国已经形成了包括电子元器件、芯片、通信模组、终端与设备、整车制造、智能道路、测试验证及运营服务在内的完整车路协同产业链。随着物联网与智能驾驶成为新热点，车联网行业发展迅速，行业规模不断扩大。根据ICVTank公布的数据，2022年，全球V2X市场规模约为1650亿美元，中国V2X市场规模约为500亿美元，占全球市场约30.3%。

2020年12月30日，交通运输部发布《关于促进道路自动驾驶技术发展和应用的指导意见》明确，到2025年，自动驾驶基础理论研究取得积极进展，道路基础设施智能化、车路协同等关键技术及产品研发和测试验证取得重要突破。2021年2月，为加快建设交通强国，构建现代化高质量国家综合立体交通网，中共中央、国务院印发了《国家综合立体交通网规划纲要》，提出在未来15年，通过实现北斗时空信息服务、交通运输感知全覆盖，使我国智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、车路协同）达到世界先进水平。2021年11月，交通运输部发布了《综合运输服务“十四五”发展规划》，其中提出研究构建车路协同安全体系，加强路网、车辆运行安全监测预警和出行引导。加快高级辅助驾驶技术、自动驾驶技术在营运车辆上推广使用，提升车辆主动安全性能。

2022年到2025年是行业的高速发展阶段，随着技术升级与商业模式打磨，车路协同系统将逐渐落地，具备推广应用条件。2025年后，C-V2X行业进入成熟覆盖阶段，根据我国发布的《智能网联汽车技术路线图2.0》，预期2025年C-V2X终端覆盖率达到50%，2030年实现100%全覆盖。当前，车路协同系统的功能较为单一，主要装载定位、导航、ETC等基础功能。随着5G与AI技术的不断升级，车路协同系统集成高精地图、辅助驾驶、无人驾驶、互联网通信、娱乐等更多辅助功能，未来各个平台之间的数据有望实现互联互通，形成车路协同的标准化生态体系。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国车路协同产业发展现状与投资战略报告》共十章。首先介绍了自动驾驶与车路协同的概念、优势及设计特点等，接着分析了车路协同行业的发展环境，然后对中国车联网与车路协同行业的发展状况具体解析，接着详细分析了车路协同行业产业链、结构建设与应用案例以及区域发展状况。随后，报告对我国车路协同行业上市公司运营状况做了细致的透析，最后重点分析了车路协同行业的投资状况及投资机会，还对其未来发展的前景趋势做出了科学的预测。

报告目录：

第一章 车路协同相关概念

1.1 自动驾驶基本介绍

1.1.1 自动驾驶原理

1.1.2 自动驾驶目前分级

1.2 车路协同基本介绍

1.2.1 车路协同定义

1.2.2 行业名词解释

1.2.3 顶层设计特点

1.2.4 车路协同优势

第二章 2021-2023年中国车路协同行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 世界经济形势分析

2.1.2 国内宏观经济概况

2.1.3 固定资产投资状况

2.1.4 未来经济发展走势

2.2 社会环境

2.2.1 社会消费规模

2.2.2 居民收入水平

2.2.3 居民消费结构

2.2.4 社会教育水平

2.2.5 研发经费投入

2.3 政策环境

2.3.1 物联网发展支持政策

2.3.2 行业相关政策汇总

2.3.3 信息服务技术要求

2.3.4 车联网行业相关政策

2.3.5 车联网行业技术标准

2.4 产业环境

2.4.1 汽车工业经济运行

- 2.4.2 移动网络运行状况
- 2.4.3 电子信息产业增速
- 2.4.4 电子信息设备规模
- 2.4.5 5G基站建设状况
- 2.4.6 新基建发展赋能
- 2.4.7 ETC基础建设发展
- 2.4.8 北斗系统应用促进

第三章 2021-2023年中国车联网产业发展分析

3.1 2021-2023年全球车联网发展态势

- 3.1.1 行业政策扶持
- 3.1.2 全球市场规模
- 3.1.3 专利申请状况
- 3.1.4 专利技术类型
- 3.1.5 技术竞争格局

3.2 中国车联网产业发展综述

- 3.2.1 产业发展历程
- 3.2.2 产业驱动因素
- 3.2.3 行业应用分类
- 3.2.4 产业商业化状况
- 3.2.5 产业发展挑战
- 3.2.6 发展趋势分析

3.3 2021-2023年中国车联网产业运行状况

- 3.3.1 市场规模状况
- 3.3.2 行业用户规模
- 3.3.3 车联网渗透率
- 3.3.4 区域竞争格局
- 3.3.5 企业竞争状况
- 3.3.6 车联网需求分析
- 3.3.7 行业投资状况

3.4 车联网商业模式分析

- 3.4.1 商业模式发展现状

- 3.4.2 车企独立运营模式
- 3.4.3 互联网企业独立运营模式
- 3.4.4 车企和互联网企业合作模式
- 3.4.5 行业应用服务商独立运营模式
- 3.5 中国车联网产业现存风险问题及发展对策分析
 - 3.5.1 网络安全风险分析
 - 3.5.2 数据安全风险分析
 - 3.5.3 安全风险应对措施

第四章 2021-2023年中国车路协同行业发展综合分析

- 4.1 全球车路协同行业发展概况
 - 4.1.1 车路协同技术
 - 4.1.2 行业布局情况
 - 4.1.3 行业主要主体
 - 4.1.4 行业发展现状
 - 4.1.5 美国发展模式
- 4.2 2021-2023年中国车路协同行业发展状况
 - 4.2.1 行业发展历程
 - 4.2.2 解决方案架构
 - 4.2.3 行业发展痛点
 - 4.2.4 专利申请状况
 - 4.2.5 行业格局分析
 - 4.2.6 行业项目动态
 - 4.2.7 市场规模预测
- 4.3 中国车路协同企业发展状况
 - 4.3.1 企业进入时期
 - 4.3.2 行业参与主体
 - 4.3.3 利益主体作用
 - 4.3.4 企业竞争排名
 - 4.3.5 企业优化建议
 - 4.3.6 企业合作状况
- 4.4 中国车路协同行业发展现存问题及对策

- 4.4.1 车路协同规模应用问题
- 4.4.2 车路协同产业难协调
- 4.4.3 出行服务体验待提升
- 4.4.4 自动驾驶商用测试需求
- 4.4.5 车路协同行业发展对策

第五章 2021-2023年中国车路协同产业链发展分析

5.1 车路协同产业链分析

- 5.1.1 产业链全景
- 5.1.2 产业链受益顺序

5.2 车路协同产业链基础层发展状况

- 5.2.1 基础层分析
- 5.2.2 车载单元分析
- 5.2.3 路侧单元分析
- 5.2.4 设备与终端分析
- 5.2.5 行业市场规模空间
- 5.2.6 车端单元规模预测
- 5.2.7 路侧单元规模预测
- 5.2.8 重点企业分析

5.3 车路协同产业链平台层发展状况

- 5.3.1 平台层分析
- 5.3.2 重点企业分析

5.4 车路协同产业链应用层发展状况

- 5.4.1 应用场景分析
- 5.4.2 高精地图服务
- 5.4.3 重点企业分析

5.5 中国车路协同主要应用场景案例分析

- 5.5.1 智能路口
- 5.5.2 城市道路
- 5.5.3 高速公路

第六章 2021-2023年中国车路协同建设及应用案例分析

- 6.1 车路协同基础技术分析
 - 6.1.1 基础技术概述
 - 6.1.2 感知技术分析
 - 6.1.3 通信技术分析
 - 6.1.4 边缘计算技术
- 6.2 智慧交通车路协同架构及要素
 - 6.2.1 智慧交通车路协同架构
 - 6.2.2 端侧基础设施能力
 - 6.2.3 网络通信能力
 - 6.2.4 云侧平台能力
- 6.3 车路协同云控平台
 - 6.3.1 V2X基础设施运维管理子平台
 - 6.3.2 SLA网络质量监控子平台
- 6.4 联通车路协同应用实践
 - 6.4.1 自主泊车
 - 6.4.2 城市快速BRT
 - 6.4.3 景区无人驾驶
 - 6.4.4 智能网联测试/示范园区

第七章 2021-2023年中国车路协同行业区域建设情况

- 7.1 华北地区
 - 7.1.1 北京市
 - 7.1.2 天津市
 - 7.1.3 山西省
- 7.2 华中地区
 - 7.2.1 武汉市
 - 7.2.2 长沙市
 - 7.2.3 江西省
- 7.3 华东地区
 - 7.3.1 上海市
 - 7.3.2 福建省
 - 7.3.3 江苏省

- 7.3.4 浙江省
- 7.4 华南地区
 - 7.4.1 深圳市
 - 7.4.2 广西省
 - 7.4.3 海南省
- 7.5 西南地区
 - 7.5.1 云南省
 - 7.5.2 贵州省
 - 7.5.3 四川省
 - 7.5.4 重庆市

第八章 2020-2023年中国车路协同行业重点企业经营状况

8.1 联通

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 企业业务布局
- 8.1.3 经营效益分析
- 8.1.4 业务经营分析
- 8.1.5 财务状况分析
- 8.1.6 核心竞争力分析
- 8.1.7 公司发展战略
- 8.1.8 未来前景展望

8.2 华为

- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 业务发展状况
- 8.2.3 企业经营状况
- 8.2.4 未来前景展望

8.3 腾讯

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 企业业务布局
- 8.3.3 企业发展动态
- 8.3.4 2021年企业经营状况分析
- 8.3.5 2022年企业经营状况分析

- 8.3.6 2023年企业经营状况分析
- 8.4 百度
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 业务发展动态
 - 8.4.3 2021年企业经营状况分析
 - 8.4.4 2022年企业经营状况分析
 - 8.4.5 2023年企业经营状况分析
- 8.5 千方科技
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析
 - 8.5.3 业务经营分析
 - 8.5.4 财务状况分析
 - 8.5.5 核心竞争力分析
 - 8.5.6 公司发展战略
 - 8.5.7 未来前景展望
- 8.6 金溢科技
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 企业创新能力
 - 8.6.3 经营效益分析
 - 8.6.4 业务经营分析
 - 8.6.5 财务状况分析
 - 8.6.6 核心竞争力分析
 - 8.6.7 未来前景展望
- 8.7 其他企业
 - 8.7.1 四维图新
 - 8.7.2 中电海康
 - 8.7.3 高新兴
 - 8.7.4 万集科技
 - 8.7.5 希迪智驾

第九章 2021-2023年中国车路协同行业投资分析

9.1 车路协同行业投资状况

- 9.1.1 行业发展阶段
- 9.1.2 设备投资规模
- 9.1.3 行业投资事件
- 9.1.4 行业投资风险
- 9.2 车路协同行业投资机会
 - 9.2.1 产业链投资机会
 - 9.2.2 企业进入时机
 - 9.2.3 初创企业机会
- 9.3 车路协同行业投资壁垒
 - 9.3.1 技术壁垒
 - 9.3.2 成本壁垒
 - 9.3.3 测试壁垒

第十章 2024-2030年中国车路协同行业发展趋势及前景预测

- 10.1 中国车路协同行业发展趋势
 - 10.1.1 行业发展趋势分析
 - 10.1.2 行业功能发展方向
 - 10.1.3 趋向双智协同发展
- 10.2 中国车路协同行业发展前景
 - 10.2.1 行业应用前景分析
 - 10.2.2 交通建设政策利好
 - 10.2.3 政策支持技术应用
 - 10.2.4 车联网安全加速部署
- 10.3 2024-2030年中国车路协同行业预测分析
 - 10.3.1 2024-2030年中国车路协同行业影响因素分析
 - 10.3.2 2024-2030年中国车联网产业市场规模预测

图表目录

- 图表 自动驾驶汽车分级
- 图表 车路协同系统示意图
- 图表 车路协同的优势
- 图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2019-2020年社会消费品零售总额各月同比增速

图表 2018-2022年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2023年居民人均消费支出及构成

图表 2018-2022年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2018-2022年研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度

图表 2021年专利授权和有效专利情况

图表 2019-2021年中国车路协同相关政策

图表 2020-2021年车联网行业相关政策

图表 2019-2022年网民规模和互联网普及率

图表 2016-2020年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 2019-2020年中国电子信息制造业营业收入、利润增速变动情况

图表 2019-2020年电子信息制造业PPI分月增速

图表 2021-2022年电子信息制造业增加值和工业增加值分月增速

图表 2021-2022年电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速

图表 2021-2022年电子信息制造业固定资产投资增速变动情况

图表 2021-2012年通信设备行业增加值和出口交货值分月增速

图表 2021-2022年电子元件行业增加值和出口交货值分月增速

图表 2021-2022年电子器件行业增加值和出口交货值分月增速

图表 2021-2022年计算机制造业增加值和出口交货值分月增速

图表 5G新基建赋能车路协同

图表 基于ETC的车路协同应用的技术支撑体系

图表 金溢科技ETC车路协同人机交互方案

图表 2018-2025年全球车联网市场渗透率情况及预测

图表 2015-2025年全球车联网市场规模及预测

图表 2010-2021年全球车联网行业专利申请量及授权量情况

图表 全球车联网行业专利法律状态

图表 全球车联网行业专利总价值及专利价值分布情况

图表 全球车联网行业专利类型

图表 全球车联网行业技术来源国分布情况

图表 全球车联网行业专利申请数量TOP10申请人

图表 中国车联网产业发展历程

图表 数字经济底层核心技术赋能汽车产业转型

图表 智能网联汽车技术路线图

图表 车联网数字运营平台

图表 2015-2022年中国车联网市场规模

图表 2018-2022年中国车联网行业用户规模

图表 2018-2025年中国车联网行业渗透率及预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414143.html>