

2024-2030年中国货代产业 发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国货代产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/423982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国货代产业发展现状与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 货运代理定义分类及产业特性 11

第一节 定义及分类 11

一、 货运代理定义 11

二、 货代分类情况 12

第二节 行业相关概念 13

一、 其他相关概念 13

二、 企业经营范围 13

三、 国际货运代理的行业组织 14

四、 国际货运代理国内行业管理 14

第二章 货运代理行业发展环境 16

第一节 经济环境 16

一、 宏观经济状况 16

二、 居民消费水平分析 17

三、 未来中国宏观经济政策趋势预测 19

第二节 贸易环境 21

一、 我国外贸企业转型升级 21

二、 上半年外贸地区发展分析 22

三、 下半年外贸走势预测 23

四、 加工贸易企业向内销转变 24

五、 商务部外贸政策力保外贸增长 25

六、 国内贸易发展“十三五”规划实施 25

第三节 政策环境 26

一、 货运代理的管理政策回顾 26

二、 国际服务贸易统计制度出台 28

三、 消费新政将出台 28

第四节 产业环境 29

一、 物流运行分析 29

二、 国内物流园区轴发展格局分析 33

三、 现代物流与货运代理 34

四、 “十三五”我国物流业发展趋势分析 35

第三章 中国货代行业规模现状分析 38

第一节 货代行业总体规模 38

一、 货代行业总体规模分析 38

二、 海运货代行业规模分析 38

三、 空运货代行业规模分析 39

第二节 货代行业企业规模 40

一、 货代行业企业规模 40

二、 货代行业企业规模 62

三、 货代行业企业规模 81

第三节 货代市场容量概况 100

一、 市场容量分析 100

二、 货代企业产能配置调查 101

三、 市场容量预测 101

第四章 货运代理行业市场现状分析 102

第一节 货代行业发展综合分析 102

一、 货代产业的生命周期分析 102

二、 货代行业发展历程 102

三、 影响我国货代业发展的宏观环境因素 103

四、 国际货运代理行业布局现状 104

五、 货运代理行业结构概况 106

第二节 二级货代的市場现状及分析 106

一、 市场发展背景分析 106

二、 二级货代发展现状 107

三、 二级货代市场面临的问题分析 107

四、 二级货代市场发展对策 110

第三节 货代产业客户需求分析 112

一、 货代市场客户需求的特点 112

二、 货运市场供需特征分析 114

三、 客户需求特点及层次 114

第四节 货运代理行业发展面临挑战分析 115

一、 行业存在问题分析 115

二、 我国国际货运代理行业发展主要问题 117

第五节 中国货代行业发展对策解析 118

一、 物流资源配置 118

二、 信息系统建设 118

三、 培养行业人才 119

四、 规模经营提升竞争实力 119

五、 提供个性化物流服务功能 119

第五章 货代地区运量分析 121

第一节 中国货代区域运量市场结构变化 121

第二节 货代“华北地区”运量分析 122

第三节 货代“东北地区”运量分析 122

第四节 货代“华东地区”运量分析 123

第五节 货代“华中地区”运量分析 124

第

六节 货代“华南地区”运量分析 125 第七节 货代“西南地区”运量分析 125 第八节 货代“西北地区”运量分析 126 第六章 细分市场发展系统解析 127 第一节 海运货物代理 127 一、我国海上货物运输总量 127 二、中国航运业货物吞吐量世界第一 127 三、国际海运市场动态分析 130 四、国际集装箱运输业复苏 131 五、全国外贸港口运输生产受经济危机影响分析 133 第二节 陆运货物代理 133 一、我国陆地货物运输总量 133 二、铁路货运代理发展综合解析 136 三、铁路货运代理发展现代物流面临挑战及对策 141 四、我国快递行业发展现状分析 144 第三节 空运货物代理 145 一、空运货物代理行业总体状况 145 二、中国空运货代市场主体构成 145 三、中国空运货代营销模式 146 四、航空货运市场走势分析 147 五、空运货代业发展存在问题分析 149 六、空运货代行业未来发展对策 150 七、我国航空货运代理未来发展趋势 153 第七章 货代行业市场竞争策略分析 155 第一节 海运货代竞争结构分析 155 一、现有企业间竞争 155 二、潜在进入者分析 156 三、替代品威胁分析 156 四、供应商议价能力 157 五、客户议价能力 158 第二节 空运货代竞争结构分析 158 一、现有企业间竞争 158 二、潜在进入者分析 160 三、替代品威胁分析 161 四、供应商议价能力 161 五、客户议价能力 161 第三节 货代市场竞争策略分析 162 一、货代市场增长潜力分析 162 二、海运企业市场竞争策略分析 163 三、货代企业增强竞争优势关键因素 164 第四节 货代企业竞争策略分析 165 一、货代企业竞争策略 165 二、货代企业经营策略 166 三、货代企业多元化经营策略 169 四、中小型国际货代企业发展策略 173 第八章 货运代理行业营销及企业发展战略分析 175 第一节 国际货代企业营销模式分析 175 一、营销模式的转变 175 二、专业营销方向转变 176 三、向集约化转变 177 四、向团队模式转变 177 五、向网络营销转变 177 第二节 企业营销建议 177 一、货代企业的差异化营销之路 177 二、货代企业的网络渠道构建 179 三、后危机时代航运货企业发展对策 180 第三节 国际货运代理业务拓展策略 181 一、提升传统业务 181 二、拓展业务范畴 183 三、发展国际多式联运业务 186 四、拓展现代物流业务 189 第四节 未来营销战略解析 190 一、我国国际货运代理发展应谋求更好发展 190 二、我国国际货运代理业未来发展战略 191 第九章 货代行业投资与前景分析 192 第一节 货代行业投资环境分析 192 一、国际货代企业外部环境分析 192 二、国际货代企业内部环境分析 193 第二节 货代行业投资机会分析 193 一、可以投资的货代模式 193 二、货代投资机会 194 三、货代投资新方向 197 第三节 货代行业发展前景分析 197 一、金融危机下货代市场的发展前景 197 二、货代市场面临的发展商机 198 第十章 货代行业发展前景预测 199 第一节 货代未来发展预测分析 199 一、中国货代行业发展展望 199 二、中国货代行业总体发展规模预测 200 三、中国海运货代行业发展规模预测 200 四、中国空运货代行业发展规模预测 202 第二节 中国货代行业发展方向 203 一、中国货代企业的发展方向 203 二、国际货运代理的未来发展方向 206 三、全面解析中国的国际货代前景 206 第十一

章 中国货代行业投资风险预警及防范对策 207 第一节 中国货代行业投资风险分析 207 一、世界经济形势不确定性风险 207 二、我国出口增速面临放缓风险 209 三、货代行业技术风险分析 211 四、货代行业经营风险分析 212 五、货代行业财务风险及防范 213 六、现代物流对货代行业挑战风险分析 216 第二节 风险案例解析 216 一、保险欺诈案例分析 216 二、FOB 价格下货损案例分析 218 三、买方提单诈骗案例分析 219 四、货运公司投错货运险案例分析 220 五、信用证欺诈案例分析 221 第三节 风险防范对策解析 224 一、预防性措施 224 二、挽救性措施 224 三、风险转移 225 四、法律风险提示 226 第十二章 世界知名货代企业运营分析 226 第一节 UPS（联合包裹服务公司） 226 一、企业基本概况 226 二、企业经营与财务状况分析 227 三、企业竞争优势分析 234 四、企业未来发展战略与规划 235 第二节 FedEx（联邦快速公司） 235 一、企业基本概况 235 二、企业经营与财务状况分析 235 三、企业竞争优势分析 241 四、联邦快递中国市场运营战略 242 第三节 敦豪货运有限公司 243 一、企业基本概况 243 二、企业经营与财务状况分析 244 三、企业竞争优势分析 253 四、企业未来发展战略与规划 253 第十三章 国内货代重点企业分析 254 第一节 中国外运长航集团有限公司 254 一、企业基本概况 254 二、企业经营与财务状况分析 255 三、企业竞争优势分析 264 四、企业未来发展战略与规划 268 第二节 中远国际货运有限公司 268 一、企业基本概况 268 二、企业市场地位 268 三、企业竞争优势分析 268 四、企业未来发展战略与规划 269 第三节 中国物资储运总公司 270 一、企业基本概况 270 二、企业经营与财务状况分析 270 三、企业竞争优势分析 274 四、企业未来发展战略与规划 277 第四节 中钢国际货运有限公司 277 一、企业基本概况 277 二、企业市场地位 278 三、企业竞争优势分析 279 四、企业未来发展战略与规划 281 第五节 锦程国际物流集团 281 一、企业基本概况 281 二、企业市场地位 282 三、企业竞争优势分析 283 四、企业未来发展战略与规划 284 第十四章 附录： 284 第一节 国内货物运输代理业管理规定 284 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表 1：我国国内生产总值同比增长速度 16 图表 2：全国居民消费价格涨跌幅 18 图表 3：中国国际货代市场规模 38 图表 4：中国海运国际货代市场规模 39 图表 5：中国海运国际货代市场规模 39 图表 6：中国空运国际货代市场规模 39 图表 7：中国空运国际货代市场规模 40 图表 8：中国货代百强企业 40 图表 9：中国货代民营 50 强企业 47 图表 10：中国货代空运 50 强企业 51 图表 11：中国货代海运 50 强企业 55 图表 12：中国货代陆运 20 强企业 58 图表 13：中国货代仓储 20 强企业 59 图表 14：中国货代新锐 20 强企业 61 图表 15：中国货代百强企业 62 图表 16：中国货代民营 50 强企业 68 图表 17：中国货代空运 50 强企业 71 图表 18：中国货代海运 50 强企业 75 图表 19：中国货代陆运 20 强企业 78 图表 20：中国货代仓储 20 强企业 80 图表 21：中国货代百强企业 81 图表 22：中国货代民营 50 强企业 86 图表 23：中国货代空运 50 强企业 90 图表 24：中国货代海运 50 强企业 93

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/423982.html>