

2024-2030年中国财产保险 行业发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国财产保险行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436377.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国财产保险行业发展态势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国财产保险行业发展背景 29

1.1 财产保险的相关概述 29

1.1.1 财产保险的定义 29

1.1.2 财产保险的特征 30

1.1.3 财产保险的职能与作用 31

1.1.4 财产保险与人身保险的区别 33

1.2 新会计准则对财产保险行业的影响 35

1.2.1 旧会计准则下财险公司的盈利情况 35

1.2.2 新会计准则对财产保险行业利润的影响 36

（1）新会计准则提高了盈利能力 36

（2）新会计准则降低了赔付率和费用率 39

1.2.3 新会计准则对财产保险行业发展的影响 41

（1）对产险经营管理的影响 41

（2）对产险行业的积极影响 42

（3）对产险行业的不利影响 43

1.3 财产保险行业政策环境分析 44

1.3.1 保险行业“十三五”发展规划 44

1.3.2 央行加息对产险行业的影响 48

1.3.3 财产保险行业相关法律 50

1.3.4 财产保险行业行政法规 51

1.3.5 财产保险行业部门规章 52

1.3.6 财产保险行业规范性文件 60

1.4 财产保险行业经济环境分析 70

1.4.1 我国经济增长情况分析 70

1.4.2 我国居民收入与储蓄状况 71

1.4.3 我国居民消费结构升级 74

1.4.4 我国金融市场运行状况 75

1.5 财产保险行业社会环境分析 78

1.5.1 社会转型加速 78

1.5.2 保障需求增大 79

1.5.3 法制日臻完善 79

1.5.4 科技发展迅猛 79

1.6 财产保险行业国际环境分析 80

1.6.1 世界经济呈现新趋势 80

1.6.2 保险市场环境分析 80

1.6.3 亚洲保险市场环境分析 82

第2章：中国财产保险行业发展状况分析 85

2.1 国际财产保险行业发展经验 85

2.1.1 美国财产保险行业发展及经验借鉴 85

（1）美国财产保险行业发展概况 85

（2）美国财产保险行业成功经验及启示 86

2.1.2 日本财产保险行业发展及经验借鉴 90

（1）日本财产保险行业发展概况 90

（2）日本财产保险行业成功经验及启示 95

2.1.3 欧洲财产保险行业发展及经验借鉴 97

（1）德国财产保险行业发展及经验启示 97

（2）法国财产保险行业发展及经验启示 100

（3）英国财产保险行业发展及经验启示 105

2.2 国内财产保险行业发展综述 109

2.2.1 我国财产保险行业发展概况 109

2016年9月底我国财险公司数量达到80家

资料来源：公开资料、整理

2.2.2 我国财产保险行业发展特点 111

2.3 国内财产保险行业经营分析 113

2.3.1 财产保险行业企业数量 113

2.3.2 财产保险行业资产规模 114

2.3.3 财产保险行业保费规模 115

（1）财产保险保费收入 115

（2）财产保险密度分析 116

（3）财产保险深度分析 117

2.3.4 财产保险赔付支出情况 118

2.3.5 财产保险行业经营效益 119

（1）保险费率 119

（2）保险费用率 120

（3）承保利润 121

（4）资产收益率 123

2.3.6 财产保险行业区域分布 125

（1）财产保险行业企业地区分布 125

（2）财产保险保费收入地区分布 125

（3）财产保险赔付支出地区分布 126

2.4 国内财产保险行业竞争分析 127

2.4.1 我国财

产保险行业集中度分析 127 (1) 国内财产保险行业集中度 127 (2) 主要地区财产保险行业集中度 129 2.4.2 我国财产保险行业竞争格局分析 130 2.4.3 我国财产保险行业竞争策略分析 131 (1) 成本领先策略 131 (2) 差异化策略 134 (3) 集聚化策略 135 2.5 国内外财产保险行业盈利模式 136 2.5.1 国内财产保险公司盈利模式 136 (1) 国内财险市场中的业务组合 136 (2) 国内财险公司主要盈利模式 137 (3) 影响盈利水平的主要原因 138 2.5.2 国外财产保险公司盈利模式分析 139 (1) 多元化发展模式 139 (2) 专注于特定群体 140 2.5.3 未来财产保险公司盈利模式 140 第3章：中国财产保险行业营销分析 142 3.1 我国财产保险销售渠道分析 142 3.1.1 财产保险销售渠道结构 142 3.1.2 财产保险直销方式分析 143 (1) 财产保险直销的优势 143 (2) 直销是未来的发展方向 143 3.1.3 财产保险专业中介机构发展分析 144 (1) 专业中介公司渠道发展规模分析 144 (2) 专业中介公司渠道保费收入分析 145 (3) 专业中介公司渠道竞争格局分析 147 (4) 专业中介公司渠道影响因素分析 154 (5) 专业中介公司渠道保费收入预测 154 3.1.4 财产保险兼业代理机构发展分析 155 (1) 兼业代理机构基本情况分析 155 (2) 兼业代理机构业务情况分析 156 (3) 兼业代理机构经营情况分析 158 3.1.5 保险营销员渠道发展分析 160 (1) 营销员渠道基本情况分析 160 (2) 营销员渠道业务情况分析 161 (3) 营销员渠道经营情况分析 162 3.1.6 财产保险银保合作渠道发展分析 164 (1) 银行保险合作渠道的相关概述 164 (2) 银行保险对财产保险的意义 166 (3) 银行保险在财产保险领域的发展 167 1) 银行保险在保险领域的发展分析 167 2) 财产保险与银行保险合作现状分析 168 3) 财产保险银保合作的困境与对策分析 171 4) 财产保险银保渠道保费收入预测 174 3.1.7 财产保险网络营销渠道发展分析 176 (1) 网络普及率增长情况 176 (2) 产险网络销售渠道发展规模分析 179 (3) 产险网络销售渠道保费收入分析 179 (4) 产险网络销售渠道影响因素分析 181 (5) 产险网络销售渠道保费收入预测 182 3.1.8 财产保险行业其他新型销售渠道分析 183 (1) 电话营销 183 (2) 直接邮件营销 184 (3) 公共媒体营销 185 (4) 保险零售店营销 185 3.2 财产保险营销体制分析 187 3.2.1 国内财产保险营销发展概况 187 3.2.2 国内财产保险营销改革的必要性 187 (1) 保险业市场化的直接推动 187 (2) 消费者的需求日益多样化 188 3.2.3 国内财产保险营销机制创新策略 188 (1) 分流直销队伍 188 (2) 建立个人营销制度 189 (3) 专属保险代理制度 189 3.2.4 国内财产保险营销机制创新手段 189 第4章：中国财产保险行业细分市场分析 191 4.1 财产保险种结构分析 191 4.1.1 我国财产保险种结构 191 4.1.2 中外险种结构差异明显 193 4.2 机动车辆保险市场分析 195 4.2.1 机动车辆保险的概念及特征 195 4.2.2 机动车辆保险市场发展概况 196 4.2.3 机动车辆保险市场需求分析 198 (1) 机动车辆保险需求影响因素 198 (2) 机动车辆参保情况分析 199 (3) 机动车辆保险保费规模 200 (4) 机动车辆保险市场前景 201 4.2.4 机动车辆保险赔付情况分析 204 (1) 机动车辆保险赔付支出 204 (2) 机动车辆保险赔付率 204 4.2.5 机动车辆保险市场经营效益 205 4.2.6 机动车辆

保险市场竞争状况 207 4.2.7 机动车辆保险市场销售模式 209 4.2.8 机动车辆保险市场存在的问题及建议 210 (1) 机动车辆保险市场存在的问题 210 (2) 机动车辆保险市场发展建议 213

4.3 企业财产保险市场分析 217 4.3.1 企业财产保险的概念及特征 217 4.3.2 企业财产保险市场发展概况 218 4.3.3 企业财产保险市场需求分析 220 (1) 企业财产保险需求影响因素 220 (2) 企业财产保险参保情况分析 223 (3) 企业财产保险保费规模 224 (4) 企业财产保险市场前景 226 4.3.4 企业财产保险赔付情况 226 (1) 企业财产保险赔付支出 226 (2) 企业财产保险赔付率 227 4.3.5 企业财产保险市场竞争状况 228 4.3.6 企业财产保险发展对策 229 (1) 企业财产保险存在的问题 229 (2) 发展企业财产险业务的对策 232 4.4 农业保险市场分析 234 4.4.1 农业保险的概念及特征 234 4.4.2 农业保险市场发展概况 234 4.4.3 农业保险发展政策分析 238 4.4.4 农业保险市场需求分析 240 (1) 农业保险需求影响因素 240 (2) 农业保险参保情况 241 (3) 农业保险保费规模 243 (4) 农业保险市场前景 244 4.4.5 农业保险赔付情况 245 (1) 农业保险赔付支出 245 (2) 农业保险赔付率 246 4.4.6 农业保险市场竞争状况 247 4.4.7 农业保险市场存在的问题及建议 248 (1) 农业保险市场存在的问题 249 (2) 农业保险市场发展建议 250 4.5 货物运输保险市场分析 252 4.5.1 货物运输保险的概念及特征 252 4.5.2 货物运输保险市场发展概况 252 4.5.3 货物运输保险市场需求分析 254 (1) 货物运输保险市场影响因素 254 (2) 货物运输行业参保情况 255 (3) 货物运输保险保费规模 256 (4) 货物运输保险需求前景 256 4.5.4 货物运输保险赔付情况 258 (1) 货物运输保险赔付支出 258 (2) 货物运输保险赔付率 258 4.5.5 货物运输保险市场竞争状况 259 4.5.6 货物运输保险市场存在的问题及对策 260 (1) 货物运输保险市场存在的问题 260 (2) 发展货物运输保险市场的建议 263 4.6 责任保险市场分析 265 4.6.1 责任保险的概念及特征 265 4.6.2 责任保险市场发展概况 265 4.6.3 责任保险市场需求分析 267 (1) 责任保险需求影响因素 267 (2) 责任保险参保情况 271 (3) 责任保险保费规模 277 (4) 责任保险需求前景 278 4.6.4 责任保险赔付情况 281 (1) 责任保险赔付支出 281 (2) 责任保险赔付率 282 4.6.5 责任保险市场竞争状况 283 4.6.6 责任保险市场发展建议 285 (1) 制约责任保险市场发展的因素 285 (2) 发展责任保险市场的建议 286 4.7 信用保险市场分析 287 4.7.1 信用保险的概念及特征 287 4.7.2 信用保险市场发展状况 287 (1) 国际信用保险市场发展现状 287 (2) 国内信用保险市场发展现状 290 4.7.3 信用保险市场需求分析 293 (1) 信用保险需求影响因素 293 (2) 信用保险参保情况 294 (3) 信用保险保费规模 295 (4) 信用保险需求前景 296 4.7.4 信用保险赔付情况 297 (1) 信用保险赔付支出 297 (2) 信用保险赔付率 298 4.7.5 信用保险市场竞争状况 299 4.7.6 信用保险市场发展途径 300 4.8 家庭财产保险市场分析 301 4.8.1 家庭财产保险的概念及特征 301 4.8.2 家庭财产保险市场发展概况 302 4.8.3 家庭财产保险市场需求分析 303 (1) 家庭财产保险需求影响因素 303 (2) 家庭财产保险参保情况 304 (3) 家庭财产保险保费规模 305 (4) 家庭财产保险市场前景 306

4.8.4 家庭财产保险赔付情况	307	(1) 家庭财产保险赔付支出	307	(2) 家庭财产保险赔付率	308
4.8.5 家庭财产保险发展模式	309	4.8.6 家庭财产保险市场竞争状况	310	4.8.7 家庭财产保险市场发展对策	311
(1) 家庭财产保险市场存在的问题	311	(2) 家庭财产保险市场发展对策	313	4.9 财产保险其它细分市场分析	316
4.9.1 国内工程保险市场分析	316	(1) 工程保险的概念及特征	317	(2) 工程保险市场发展现状	317
(3) 工程保险市场竞争状况	320	(4) 工程保险市场发展前景	321	4.9.2 国内船舶保险市场分析	322
(1) 船舶保险的概念及特征	322	(2) 船舶保险市场发展现状	323	(3) 船舶保险市场竞争状况	325
(4) 船舶保险市场发展前景	326	4.9.3 国内保证保险市场分析	327	(1) 保证保险的概念及特征	327
(2) 保证保险市场发展现状	328	(3) 保证保险市场竞争状况	330	(4) 保证保险市场发展前景	331
第5章：中国财产保险行业重点区域发展潜力分析	333	5.1 财产保险行业区域市场总体分析	333	5.1.1 各省市市场份额分析	333
5.1.2 各省市保费增长速度	335	5.1.3 单列市保险市场经营对比	337	5.2 广东省财产保险行业市场潜力分析	340
5.2.1 广东省保险行业发展现状	340	(1) 保险行业市场体系	340	(2) 保险业务发展规模	340
(3) 保险保障水平分析	341	(4) 保险公司赔付支出分析	341	(5) 保险中介市场情况	341
5.2.2 广东省保险行业经营效益分析	343	(1) 车险市场盈利分析	343	(2) 非车险市场盈利分析	343
(3) 产险市场盈利分析	344	5.2.3 广东省产险市场集中度分析	345	(1) 广东省产险市场规模	345
(2) 广东省产险企业集中度	345	(3) 广东省产险市场竞争格局	346	5.2.4 广东省财产保险细分市场分析	346
5.2.5 广东省各城市产险市场分析	347	5.2.6 广东省产险市场最新动向分析	348	5.3 江苏省财产保险行业市场潜力分析	349
5.3.1 江苏省保险行业发展现状	349	(1) 保险行业市场体系	349	(2) 保险业务发展规模	349
(3) 保险保障水平分析	350	(4) 保险公司赔付支出分析	350	(5) 保险中介市场情况	350
5.3.2 江苏省保险行业经营效益分析	351	(1) 车险市场盈利分析	351	(2) 非车险市场盈利分析	352
(3) 产险市场盈利分析	352	5.3.3 江苏省产险市场集中度分析	353	(1) 江苏省产险市场规模	353
(2) 江苏省产险企业集中度	353	(3) 江苏省产险市场竞争格局	354	5.3.4 江苏省财产保险细分市场分析	354
5.3.5 江苏省各城市产险市场分析	355	5.4 北京市财产保险行业市场潜力分析	357	5.4.1 北京市保险行业发展现状	357
(1) 保险行业市场体系	357	(2) 保险业务发展规模	358	(3) 保险保障水平分析	358
(4) 保险公司赔付支出分析	359	(5) 保险中介市场情况	359	(6) 保险消费倾向情况	359
5.4.2 北京市保险行业经营效益分析	361	(1) 车险市场盈利分析	361	(2) 非车险市场盈利分析	363
(3) 产险市场盈利分析	363	5.4.3 北京市产险市场集中度分析	363	(1) 北京市产险市场规模	364
(2) 北京市产险企业集中度	364	(3) 北京市产险市场竞争格局	365	5.4.4 北京市财产保险细分市场分析	365
5.4.5 北京市产险市场最新动向分析	366	5.5 上海市财产保险行业市场潜力分析	366	5.5.1 上海市保险行业发展现状	366
(1) 保险行业市场体系	366	(2) 保险业务发展规模	367	(3) 保险保障水平分析	367
(4) 保险公司赔					

付支出分析 367 (5) 保险中介市场分析 368 (6) 保险服务情况分析 368 5.5.2 上海市保险行业经营效益分析 368 (1) 车险市场盈利分析 369 (2) 非车险市场盈利分析 369 (3) 产险市场盈利分析 370 5.5.3 上海市产险市场集中度分析 370 (1) 上海市产险市场规模 370 (2) 上海市产险企业集中度 371 (3) 上海市产险市场竞争格局 371 5.5.4 上海市财产保险细分市场分析 372 5.5.5 上海市产险市场最新动向分析 372 5.6 河南省财产保险行业市场潜力分析 374 5.6.1 河南省保险行业发展现状 374 (1) 保险行业市场体系 374 (2) 保险业务发展规划 374 (3) 保险保障水平分析 375 (4) 保险公司赔付支付情况 375 (5) 保险中介市场情况 376 5.6.2 河南省保险行业经营效益分析 376 (1) 车险市场盈利分析 376 (2) 非车险市场盈利分析 377 (3) 产险市场盈利分析 377 5.6.3 河南省产险市场集中度分析 377 (1) 河南省产险市场规模 377 (2) 河南省产险企业集中度 377 (3) 河南省产险市场竞争格局 378 5.6.4 河南省财产保险细分市场分析 378 5.6.5 河南省各城市产险市场分析 379 5.6.6 河南省保险业存在问题分析 380 5.7 山东省财产保险行业市场潜力分析 381 5.7.1 山东省保险行业发展现状 381 (1) 保险行业市场体系 381 (2) 保险业务发展规划 381 (3) 保险保障水平分析 381 (4) 保险公司赔付支付情况 382 (5) 保险中介市场情况 382 5.7.2 山东省保险行业经营效益分析 383 (1) 车险市场盈利分析 383 (2) 非车险市场盈利分析 383 (3) 产险市场盈利分析 384 5.7.3 山东省产险市场集中度分析 384 (1) 山东省产险市场规模 384 (2) 山东省产险企业集中度 384 (3) 山东省产险市场竞争格局 385 5.7.4 山东省财产保险细分市场分析 385 5.7.5 山东省各城市产险市场分析 386 5.7.6 山东省保险业存在问题分析 387 5.8 四川省财产保险行业市场潜力分析 388 5.8.1 四川省保险行业发展现状 388 (1) 保险行业市场体系 388 (2) 保险业务发展规划 389 (3) 保险保障水平分析 389 (4) 保险公司赔付支付情况 390 (5) 保险中介市场情况 390 5.8.2 四川省保险行业经营效益分析 391 (1) 车险市场盈利分析 391 (2) 非车险市场盈利分析 391 (3) 产险市场盈利分析 392 5.8.3 四川省产险市场集中度分析 392 (1) 四川省产险市场规模 392 (2) 四川省产险企业集中度 392 (3) 四川省产险市场竞争格局 393 5.8.4 四川省财产保险细分市场分析 393 5.8.5 四川省各城市产险市场分析 394 5.9 河北省财产保险行业市场潜力分析 396 5.9.1 河北省保险行业发展现状 396 (1) 保险行业市场体系 396 (2) 保险业务发展规划 396 (3) 保险保障水平分析 397 (4) 保险公司赔付支付情况 397 (5) 保险中介市场情况 397 5.9.2 河北省保险行业经营效益分析 398 (1) 车险市场盈利分析 398 (2) 非车险市场盈利分析 398 (3) 产险市场盈利分析 398 5.9.3 河北省产险市场集中度分析 399 (1) 河北省产险市场规模 399 (2) 河北省产险企业集中度 399 (3) 河北省产险市场竞争格局 400 5.9.4 河北省财产保险细分市场分析 400 5.9.5 河北省各城市产险市场分析 401 5.10 浙江省财产保险行业市场潜力分析 402 5.10.1 浙江省保险行业发展现状 402 (1) 保险行业市场体系 402 (2) 保险业务发展规划 403 (3) 保险保障水平分析 403 (4) 保险公司赔付支付情况

403 (5) 保险中介市场情况 403 5.10.2 浙江省保险行业经营效益分析 404 (1) 车险市场盈利分析 404 (2) 非车险市场盈利分析 405 (3) 产险市场盈利分析 405 5.10.3 浙江省产险市场集中度分析 405 (1) 浙江省产险市场规模 405 (2) 浙江省产险企业集中度 406 (3) 浙江省产险市场竞争格局 406 5.10.4 浙江省财产保险细分市场分析 407 5.10.5 浙江省各城市产险市场分析 407 5.11 福建省财产保险行业市场潜力分析 408 5.11.1 福建省保险行业发展现状 408 (1) 保险行业市场体系 408 (2) 保险业务发展规模 409 (3) 保险保障水平分析 409 (4) 保险公司赔付支付情况 409 (5) 保险中介市场情况 410 5.11.2 福建省保险行业经营效益分析 410 (1) 车险市场盈利分析 410 (2) 非车险市场盈利分析 410 (3) 产险市场盈利分析 411 5.11.3 福建省产险市场集中度分析 411 (1) 福建省产险市场规模 411 (2) 福建省产险企业集中度 411 (3) 福建省产险市场竞争格局 412 5.11.4 福建省财产保险细分市场分析 412 5.11.5 福建省各城市产险市场分析 413 5.12 江西省财产保险行业市场潜力分析 414 5.12.1 江西省保险行业发展现状 414 (1) 保险行业市场体系 414 (2) 保险业务发展规模 415 (3) 保险保障水平分析 415 (4) 保险公司赔付支付情况 416 (5) 保险中介市场情况 416 5.12.2 江西省保险行业经营效益分析 417 (1) 车险市场盈利分析 417 (2) 非车险市场盈利分析 417 (3) 产险市场盈利分析 418 5.12.3 江西省产险市场集中度分析 418 (1) 江西省产险市场规模 418 (2) 江西省产险企业集中度 419 (3) 江西省产险市场竞争格局 420 5.12.4 江西省财产保险细分市场分析 420 5.12.5 江西省各城市产险市场分析 420 第6章：中国财产保险行业主要企业经营状况分析 422 6.1 国内财产保险企业竞争力分析 422 6.1.1 财产保险企业总体经营状况分析 422 6.1.2 财产保险企业竞争力分析 424 (1) 盈利能力分析 424 (2) 资本充足率分析 425 (3) 经营能力分析 426 (4) 风险管理分析 427 (5) 业务增长潜力分析 428 6.1.3 财产保险企业竞争力分析 428 6.1.4 1月财产保险企业地区竞争力 432 6.1.5 财产保险企业综合竞争力分析 434 6.1.6 财产保险公司竞争力提升建议 434 6.2 财产保险行业中资企业个案分析 438 6.2.1 中国人民财产保险股份有限公司经营情况分析 438 (1) 企业发展简况分析 438 (2) 企业经营情况分析 438 1) 主要财务指标分析 438 2) 企业偿债能力分析 440 3) 企业运营能力分析 440 4) 企业盈利能力分析 441 5) 企业发展能力分析 441 (3) 企业产品结构及新产品动向 442 (4) 企业销售渠道与网络 444 (5) 企业经营状况优劣势分析 444 (6) 企业发展战略分析 445 (7) 企业投资兼并与重组分析 447 (8) 企业最新发展动向分析 447 6.3 财产保险行业外资企业个案分析 593 6.3.1 美亚财产保险有限公司经营情况分析 593 (1) 企业发展简况分析 593 (2) 企业经营情况分析 594 (3) 企业组织架构分析 595 (4) 企业产品结构及新产品动向 596 (5) 企业销售渠道与网络 598 (6) 企业经营状况优劣势分析 599 (7) 企业投资兼并与重组分析 599 (8) 企业最新发展动向分析 600 第7章：中国财产保险行业发展趋势与投资分析 617 7.1 国内财产保险行业面临的矛盾分析 617 7.1.1 保险市场供给不能满足需求的矛盾 617 7.1.2 市场潜力挖掘不够

与结构失衡的矛盾 618 7.1.3 规模扩张与提高效益的矛盾 619 7.1.4 行业发展迅速与自律滞后的矛盾 620 7.1.5 交强险的公益性与市场化的矛盾 620 7.1.6 保险市场国际化与监管方式的矛盾 621 7.2 国内财产保险行业发展趋势分析 622 7.2.1 财产保险市场主体发展趋势 622 7.2.2 财产保险市场结构发展趋势 622 7.2.3 财产保险市场产品体系发展趋势 622 7.2.4 财产保险市场基础的发展方向 624 7.2.5 财产保险市场空间局部的发展方向 625 7.2.6 财产保险市场开放模式的发展方向 625 7.3 国内财产保险行业发展前景预测 625 7.3.1 财产保险市场发展驱动因素分析 625 (1) 我国经济将继续保持稳步增长 625 (2) 企业和居民风险管理意识增强 627 (3) 非寿险深度和密度有巨大提升空间 627 (4) 国家政策支持财产保险市场 630 7.3.2 财产保险市场前景预测 630 (1) 财产保险细分领域发展前景 630 (2) 财产保险行业发展规模预测 633 7.4 国内财产保险资金特性及投资渠道分析 634 7.4.1 财产保险危险性质 634 7.4.2 财产保险资金运用 635 7.4.3 财产保险投资组合 636 7.5 国内财产保险行业投资风险与管理 641 7.5.1 财产保险行业经营风险分析 641 7.5.2 财产保险行业风险管理措施 644 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436377.html>