

2024-2030年中国植物提取 物行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国植物提取物行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449603.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国植物提取物行业发展态势与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。近年来，随着社会的发展和人们生活水平的提高，人们自我保健意识的不断增强，对疾病的关注已经由单纯的治疗转向预防，在新的医学模式影响下，具备功能性或活性的植物提取物产品备受青睐。目前，植物提取物产业发展越来越快，发展的速度已经超过药品发展速度，成为独立的新兴行业，在世界范围内得到广泛认可。随着世界范围内植物提取物市场的崛起，中国的植物提取业也必将成为国民经济和社会发展新的战略型支柱产业。作为“天然药物”和“顺势疗法”使用的产品，植物提取物在国际市场有着非常稳定的销路。如今，中国植物提取物产品在国际市场的挑战主要来自于安全性检测。近年来，欧盟、美国、加拿大、日本等国家和地区已陆续建立了有机农业条例、标准、法规，对健康产品进行认证。因此，在国际市场检测标准日益提高的情况下，国内企业应该主动快速成长，适应环境变化。同时，我国近年来也在加速植物提取物产业的标准化建设，建立健全相关法律法规，并给予了企业相应支持。未来，我国植物提取物产业还应该延长产业链，向终端产品如植物药、保健食品、化妆品等方面发展，提高产品的技术含量，拓展利润空间。特别重视像枸杞、沙棘、红景天、灵芝、当归、葛根等一些“新资源型植物提取物产品”的开发，这些产品有望成为今后植物提取物市场的“抢手货”。随着汇率的变化，以及中国市场的成长，更多地开拓国内合作，也是植物提取物企业现在乃至今后的发展方向。植物提取物是生物医药的核心原料和产品，目前被广泛应用于植物药、食品添加剂、功能性食品、化妆品等生产领域。随着21世纪生物医药迅猛发展，在新的医学模式影响下，具备活性或功能性的植物提取物产品备受青睐，在世界范围内得到广泛认可，具有广阔的市场空间。本报告利用资讯长期对植物提取物行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前植物提取物行业的宏观景气状况出发，以植物提取物行业的产销状况和行业需求走向为依托，详尽地分析了中国植物提取物行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争态势。 报告目录： 第1章：中国植物提取物行业发展综述 1.1 中国植物提取物行业相关概述 1.1.1 植物提取物行业的概念界定 1.1.2 植物提取物行业的产品分类 1.1.3 植物提取物行业的产品特点 1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明 1.2 中国植物提取物行业发展环境分析 1.2.1 行业政策环境分析 （1）植物提取物行业市场监管体制 （2）植物提取物行业相关政策汇总 （3）植物提取物行业相关发展规划 1.2.2 行业经济环境分析 （1）宏观经济现状分析

(2) 宏观经济对行业发展影响 1.2.3 行业社会环境分析 (1) 中国粮食供需情况 (2) 居民可支配收入和消费结构情况 (3) 社会环境对行业发展影响 1.2.4 行业技术环境分析 (1) 行业技术分析 (2) 行业专利申请情况 (3) 行业技术趋势 第2章：全球植物提取物行业发展分析 2.1 全球植物提取物行业发展历程 2.1.1 全球植物提取物行业市场特征 2.1.2 全球植物提取物行业市场规模 2.1.3 全球植物提取物行业竞争格局 (1) 企业格局 (2) 区域格局 2.2 全球典型国家植物提取物行业发展分析 2.2.1 美国植物提取物行业发展分析 (1) 行业发展环境 (2) 行业发展现状 (3) 行业发展趋势 2.2.2 德国植物提取物行业发展分析 (1) 行业发展环境 (2) 行业发展现状 (3) 行业发展趋势 2.2.3 法国植物提取物行业发展分析 (1) 行业发展环境 (2) 行业发展现状 (3) 行业发展趋势 2.2.4 日本植物提取物行业发展分析 (1) 行业发展环境 (2) 行业发展现状 (3) 行业发展趋势 2.3 全球标杆植物提取物企业发展情况 2.3.1 日本津村株式会社 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业植物提取物业务发展分析 (4) 企业植物提取物业务在华情况 (5) 企业植物提取物业务发展规划 2.3.2 加拿大GLG生命科技集团 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业植物提取物业务发展分析 (4) 企业植物提取物业务在华情况 (5) 企业植物提取物业务发展规划 2.3.3 马来西亚PURECIRCLE集团 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业植物提取物业务发展分析 (4) 企业植物提取物业务在华情况 (5) 企业植物提取物业务发展规划 2.4 全球植物提取物行业发展预测分析 2.4.1 全球植物提取物市场规模预测 2.4.2 全球植物提取物行业趋势预测 第3章：中国植物提取物行业发展分析 3.1 中国植物提取物行业发展概述 3.1.1 中国植物提取物行业发展历程 3.1.2 中国植物提取物行业发展特点 3.2 中国植物提取物行业市场现状分析 3.2.1 植物提取物企业规模状况分析 3.2.2 植物提取物行业市场规模情况 3.2.3 植物提取物行业市场价格分析 (1) 中国植物提取物市场定价情况 (2) 中国植物提取物市场价格影响因素 (3) 中国植物提取物市场价格走势分析 3.2.4 植物提取物行业应用场景分析 3.3 中国植物提取物行业对外贸易分析 3.3.1 植物提取物行业出口市场分析 (1) 植物提取物行业出口整体情况 (2) 植物提取物行业出口产品结构 (3) 植物提取物行业出口地区结构 3.3.2 植物提取物行业进口市场分析 (1) 植物提取物行业进口整体情况 (2) 植物提取物行业进口产品结构 (3) 植物提取物行业进口地区结构 3.3.3 植物提取物行业进出口前景及建议 (1) 植物提取物行业出口前景及建议 (2) 植物提取物行业进口前景及建议 第4章：中国植物提取物行业竞争格局分析 4.1 跨国植物提取物企业进入中国市场分析 4.1.1 跨国植物提取物企业进入我国市场概况 4.1.2 跨国植物提取物企业在中国投资布局情况 4.1.3 跨国植物提取物企业进入对我国市场影响 4.2 中国植物提取物行业国际化现状分析 4.2.1 中国植物提取物行业国际竞争力水平 4.2.2 中国植物提取物进出口国相关管理规定 4.2.3 中国植物提取物行业国际市场挑战分析 4.2.4 中国植物提取物行业国际化前景分析 4.3 中国植物提

取物行业竞争程度分析 4.3.1 植物提取物行业上下游议价能力 (1) 植物提取物行业上游议价能力 (2) 植物提取物行业下游议价能力 4.3.2 植物提取物行业现有竞争者分析 4.3.3 植物提取物行业潜在进入者分析 4.3.4 植物提取物行业替代品威胁分析 4.3.5 植物提取物行业竞争情况总结 第5章：中国植物提取物产业链分析 5.1 中国植物提取物产业链结构 5.2 中国植物提取物产业链上游分析 5.2.1 农林产品(药材)发展状况分析 (1) 中草药供需情况 (2) 中药材GAP基地建设情况 5.2.2 植物提取物相关设备发展状况分析 (1) 生产设备 (2) 检验/检测设备 5.3 中国植物提取物产业链下游分析 5.3.1 医药行业发展状况分析 (1) 医药行业市场规模 (2) 医药行业与植物提取物相关性分析 5.3.2 食品行业发展状况分析 (1) 食品行业市场规模 (2) 食品行业与植物提取物相关性分析 5.3.3 化妆品行业发展状况分析 (1) 化妆品行业市场规模 (2) 化妆品行业与植物提取物相关性分析 第6章：中国植物提取物细分领域市场分析 6.1 中国生物碱类主要植物提取物市场分析 6.1.1 黄连提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 (4) 出口情况分析 6.1.2 麻黄提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 (4) 进出口情况 6.1.3 千层塔提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 6.1.4 工业大麻提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 (4) 市场规模 (5) 重点企业 (6) 发展趋势 6.1.5 烟叶提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 (4) 市场规模 (5) 重点企业 (6) 发展趋势 6.2 中国黄酮类主要植物提取物市场分析 6.2.1 大豆异黄酮市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 (4) 出口情况 6.2.2 绿茶提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 (4) 进出口情况 (5) 重点企业 (6) 发展趋势 6.2.3 银杏提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 (4) 进出口情况 (5) 市场规模 (6) 重点企业 (7) 发展趋势 6.2.4 红豆杉提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 6.2.5 甘草提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 (4) 进出口情况 6.2.6 葛根提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 6.2.7 虎杖提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 (4) 市场规模 (5) 重点企业 (6) 发展趋势 6.2.8 越橘提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 (4) 进出口情况 6.2.9 葡萄籽提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 6.2.10 淫羊藿提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 (4) 市场规模 (5) 重点企业 (6) 发展趋势 6.3 中国多糖类主要植物提取物市场分析 6.3.1 灵芝提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 6.3.2 人参提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 (4) 进出口情况 6.3.3 黄芪提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 (4) 出口市场分析 6.3.4 枸杞提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 (4) 进出口情况 6.4 中国苷类主要植物提取

物市场分析 6.4.1 甜叶菊提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 (4) 进出口情况 6.4.2 红景天提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 6.4.3 罗汉果提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 (4) 出口市场情况 6.5 中国挥发油类主要植物提取物市场分析 6.5.1 当归提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 (4) 进出口情况 6.5.2 月见草提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 6.5.3 五味子提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 6.5.4 缬草提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 6.5.5 青蒿提取物市场分析 (1) 基本简介 (2) 药理作用 (3) 应用领域 (4) 市场规模 (5) 重点企业 (6) 发展趋势 第7章：中国植物提取物行业重点区域发展分析 7.1 中国植物提取物行业区域概况 7.2 四川省植物提取物行业发展分析 7.2.1 四川省中草药和植物资源情况 7.2.2 四川省植物提取物行业发展现状 7.2.3 四川省植物提取物行业发展前景 7.3 贵州省植物提取物行业发展分析 7.3.1 贵州省中草药和植物资源情况 7.3.2 贵州省植物提取物行业发展现状 7.3.3 贵州省植物提取物行业发展前景 7.4 云南省植物提取物行业发展分析 7.4.1 云南省中草药和植物资源情况 7.4.2 云南省植物提取物行业发展现状 7.4.3 云南省植物提取物行业发展前景 7.5 陕西省植物提取物行业发展分析 7.5.1 陕西省中草药和植物资源情况 7.5.2 陕西省植物提取物行业发展现状 7.5.3 陕西省植物提取物行业发展前景 第8章：中国植物提取物行业主要企业生产经营分析 8.1 中国植物提取物行业企业整体概览 8.2 中国植物提取物行业代表企业经营分析 8.2.1 陕西嘉禾生物科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术研发分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业发展规划动向分析 8.2.2 桂林莱茵生物科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术研发分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业发展规划动向分析 8.2.3 晨光生物科技集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术研发分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业发展规划动向分析 8.2.4 大兴安岭林格贝寒带生物科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术研发分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业发展规划动向分析 8.2.5 湖南华诚生物资源股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术研发分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业发展规划动向分析 8.2.6 浙江康恩贝制药股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术研发分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业发展规划动向分析 8.2.7 浙江尖峰健康科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术研

发分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业发展规划动向分析

8.2.8 浙江惠松制药有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术研发分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业发展规划动向分析

8.2.9 宁波绿之健药业有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业生产设备及监测设备水平 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业发展规划动向分析

8.2.10 云南瑞宝生物科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业发展规划动向分析

第9章：中国植物提取物行业发展前景与投资规划

9.1 中国植物提取物行业发展前景预测

9.1.1 中国植物提取物行业生命周期分析

9.1.2 中国植物提取物行业市场规模预测

9.1.3 中国植物提取物行业发展趋势预测 (1) 行业整体趋势预测 (2) 细分产品趋势预测 (3) 竞争格局趋势预测

9.2 中国植物提取物行业投资特性分析

9.2.1 行业投资现状分析

9.2.2 行业投资风险分析 (1) 行业标准风险 (2) 市场风险 (3) 竞争风险 (4) 技术风险 (5) 宏观经济风险

9.2.3 行业投资壁垒分析

9.3 中国植物提取物行业投资价值分析

9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析

9.4 中国植物提取物行业投资发展建议

图表目录

图表1：植物提取物行业产品分类

图表2：植物提取物行业的产品特点

图表3：国家统计局对于植物提取物行业的分类

图表4：植物提取物行业政府监管部门

图表5：中国植物提取物行业相关政策汇总

图表6：中国植物提取物行业相关发展规划

图表7：2011-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：2016-2021年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表9：2011-2021年中国全社会固定资产投资情况（单位：万亿元，%）

图表10：2021年主要经济指标增长预测（单位：%）

图表11：疫情对中国经济影响（2020年GDP增速）的三种可能性（单位：%）

图表12：2017-2021年中国粮食产量情况（单位：亿吨）

图表13：2021年中国粮食产量明细情况（单位：万吨，%）

图表14：全国居民人均粮食（原粮）消费量情况（单位：千克）

图表15：2016-2021年中国居民人均可支配收入及其增长速度（单位：元，%）

图表16：2015-2021年中国居民人均消费支出及其增长速度（单位：元，%）

图表17：植物提取物行业主要技术介绍

图表18：2011-2021年15日中国植物提取物行业相关专利申请量变化图（按申请日）（单位：项）

图表19：截至2021年中国植物提取物相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项）

图表20：截至2021年中国植物提取物相关专利分布领（按大类）（前十名）（单位：项）

图表21：全球植物提取物行业发展历程

图表22：全球植物提取物行业市场特征

图表23：2008-2021年全球植物提取物行业市场规模（单位：亿美元）

图表24：国外代表性的植物提取物生产企业举例

图表25：2021年全球植物提取物行业区域格局（单位：%）

图表26：2013-2021年美国植物提取物及其制剂销售额（单位：亿美元）

图表27

: 2016-2021年德国草药市场销售额（单位：亿美元） 图表28：2016-2021年法国草药市场销售额（单位：亿美元） 图表29：2016-2021年日本草药市场销售额（单位：亿美元） 图表30：日本津村株式会社基本信息表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449603.html>