

2024-2030年中国直升机市场 评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国直升机市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430066.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国直升机市场评估与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章直升机产业相关概述 14

第一节直升机简介 14

一、直升机分类 14

二、直升机的功用及分类 15

三、直升机的一般工作原理 15

第二节直升机产业价值链分析 16

第三节直升机其它相关产业概述 21

第二章世界直升机产业运行状况透析 22

第一节世界直升机产业发展总况 22

一、世界直升机技术分析 22

二、国外直升机的发展概况 25

三、国外直升机的现状和发展历程 27

第二节世界直升机主要国家运行分析 28

一、美国 28

二、英国 29

三、俄罗斯 29

第三节世界直升机产业发展趋势分析 30

第三章中国直升机行业市场发展环境分析（pest分析法） 32

第一节中国宏观经济环境分析 32

一、中国gdp分析 32

二、消费价格指数分析 36

三、城乡居民收入分析 47

四、社会消费品零售总额 50

五、全社会固定资产投资分析 54

六、进出口总额及增长率分析 61

第二节中国直升机行业政策环境分析 62

第三节中国直升机行业社会环境分析 94

一、人口环境分析 94

二、教育环境分析 95

三、文化环境分析 96

四、生态环境分析 97

第四节中国直升机行业技术环境分析 98

第四章中国直升机产业运行状况 100

第一节中国直升机产业发展概述 100

第二节中国直升机产业运行动态分析 100

一、产业热点分析 100

二、产业运行趋势分析 103

第三节中国直升机产业发展存在问题与对策建议 104

一、中国直升机产业存在的问题 104

二、规范直升机行业发展的措施 105

三、直升机行业发展的建议 107

第五章中国直升机市场运行动态分析 110

第一节中国直升机行业发展综述 110

一、行业发展阶段分析 110

二、行业发展现状 110

第二节中国直升机主要企业竞争状况 114

一、企业竞争现状 114

二、主要企业竞争力分析 114

第三节中国直升机经销商调查情况 119

一、经销商品牌知名度分析 119

二、各品牌市场覆盖率情况 120

三、产品进货渠道情况 122

四、购买者购买影响因素分析 122

第六章中国直升机行业主要数据分析 124

第一节中国直升机行业规模分析 124

一、企业数量增长分析 124

二、从业人数增长分析 124

三、资产规模增长分析 125

第二节2016年中国直升机行业结构分析 125

一、企业数量结构分析 125

二、销售收入结构分析 126

第三节中国直升机行业产值分析 127

一、产成品增长分析 127

二、工业销售产值分析 128

三、出口交货值分析 128

第四节中国直升机行业成本费用分析 129

一、销售成本统计 129

二、费用统计 129

第五节中国直升机行业盈利能力分析 130

一、主要盈利指标分析 130

二、主要盈利能力指标分析 130

第七章中国直升机产业细分产品市场进出口数据分析 39 132

第一节中国直升机，空载重量≤2000kg进出口数据分析 132

一、进口总量分析 132

二、出口总量分析 132

三、进口国家及地区分析	133
四、出口国家及地区分析	133
第二节 中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机进出口数据分析	133
一、进口总量分析	133
二、出口总量分析	133
三、进口国家及地区分析	134
四、出口国家及地区分析	134
第三节 中国空载重量 > 7000kg的直升机进出口数据分析	43 134
一、进口总量分析	134
二、出口总量分析	134
三、进口国家及地区分析	135
四、出口国家及地区分析	135
第八章 中国直升机产业市场竞争格局分析	136
第一节 中国直升机产业竞争现状分析	136
一、直升机中外竞争力对比分析	136
二、直升机技术竞争分析	137
三、直升机品牌竞争分析	137
第二节 中国直升机产业集中度分析	138
一、直升机生产企业集中分布	138
二、直升机市场集中度分析	138
第三节 中国直升机企业提升竞争力策略分析	138
第九章 中国直升机产业领先企业运营现状及发展趋势	141
第一节 中信海直	141
一、企业概述	141
二、经营规模	141
三、经营效益	143
四、经营模式分析	144
五、竞争优势劣势分析	144
六、发展趋势分析	146
第二节 哈飞股份	147
一、企业概述	147
二、经营规模	147
三、经营效益	149
四、经营模式分析	150
五、竞争优势劣势分析	151
六、发展趋势分析	152
第三节 洪都航空	152
一、企业概述	152
二、经营规模	153
三、经营效益	155
四、经营模式分析	156
五、竞争优势劣势分析	156
六、发展趋势分析	157
第四节 西飞国际	157
一、企业概述	157
二、经营规模	158
三、经营效益	160
四、经营模式分析	161
五、竞争优势劣势分析	161
六、发展趋势分析	162
第五节 东安动力	162
一、企业概述	162
二、经营规模	163
三、经营效益	165
四、经营模式分析	166
五、竞争优势劣势分析	166
六、发展趋势分析	167
第六节 中航科工	168
一、企业概述	168
二、经营规模	168
三、经营效益	169
四、经营模式分析	170
五、发展趋势分析	171
第十章 中国直升机企业市场发展前景及趋势	172
第一节 企业发展机遇及风险	172
一、企业发展机会	172
二、企业发展挑战	173
第二节 直升机行业企业发展战略分析	173
一、国际化	173
二、战略联盟	173
三、科技创新	174
四、差异化	174
第三节 直升机行业企业发展建议	174
第十一章 中国直升机产业发展趋势预测	181
第一节 经济环境发展趋势评估	181
第二节 中国经济环境发展趋势评估	182
第三节 中国上游产业环境发展趋势评估	183
第四节 中国下游产业环境发展趋势评估	184
第五节 中国直升机产业发展优劣势分析	185
一、产业发展机遇	185
二、产业发展劣势	185
三、产业发展优势	186
四、产业发展风险	186
第六节 中国直升机产业市场发展预测评估	189
一、市场容量趋势预测	189
二、市场结构发展趋势	189
三、消费特征发展预测	190
四、消费热点发展预测	190
第十二章 中国直升机产业发展趋势预测分析	192
第一节 中国直升机产业发展前景分析	192
一、直升机技术发展方向分析	192
二、我国直升机未来发展趋势	192
三、直升机市场未来需求特点分析	193
第二节 中国直升机产业市场预测分析	193
一、直升机产业市场供给预测分析	193
二、直升机需求预测分析	194
三、直升机进出口预测分析	194
第三节 中国直升机产业市场盈利预测分析	194
略•••••完整报告请咨询客服	
图表目录	
图表 1 总体性能的技术进步情况表	

24 图表 2 国内生产总值初步核算数据 32 图表3 gdp环比增长速度 33 图表4 我国国内生产总值及其增长速度 33 图表5 上半年国内生产总值初步核算数据 34 图表6 我国gdp环比增长速度 35 图表7 全国居民消费价格涨跌幅度 36 图表8 我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 37 图表9 我国鲜菜、鲜果价格变动情况 38 图表10 份居民消费价格分类别同比涨跌幅 40 图表11 份居民消费价格分类别环比涨跌幅 41 图表12 居民消费价格主要数据 41 图表13 工业生产者出厂价格涨跌幅 43 图表14 工业生产者购进价格涨跌幅 44 图表15 生产资料出厂价格涨跌幅 45 图表16 生活资料出厂价格涨跌幅 45 图表17 份工业生产者价格主要数据 46 图表 18 我国农村居民人均纯收入及其增长速度 48 图表 19 我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 49 图表20 我国社会消费品零售总额及其增长速度 51 图表21 我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 51 图表22 份社会消费品零售总额主要数据 52 图表 23 我国固定资产投资（不含农户）同比增速 55 图表 24 分地区投资相邻两月累计同比增速 56 图表 25 我国固定资产投资到位资金同比增速 57 图表 26 份我国固定资产投资（不含农户）主要数据 58 图表 27 我国货物进出口总额增长分析 61 图表 28 我国直升机行业企业数量增长情况分析 124 图表 29 我国直升机行业从业人数增长情况分析 124 图表 30 我国直升机行业资产规模增长分析 125 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430066.html>