

2024-2030年中国知名企业 市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国知名企业市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/426717.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

知名企业的简称，在当地或跨区域范围内知名度和美誉度都较高的企业·有时特指国家或国际一流的企业·如联想，如三星，如微软·

中企顾问网发布的《2024-2030年中国知名企业市场深度分析与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了知名企业行业市场发展环境、知名企业整体运行态势等，接着分析了知名企业行业市场运行的现状，然后介绍了知名企业市场竞争格局。随后，报告对知名企业做了重点企业经营状况分析，最后分析了知名企业行业发展趋势与投资预测。您若想对知名企业产业有个系统的了解或者想投资知名企业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分国内艺术品、旅游文化篇

第一章 国内文化产业企业经营管理案例分析

第一节 国内艺术品文化案例分析

一、为艺术品交易保驾护航--上海艺术品登记中心案例分析

二、艺术品份额价格波动的市场因素分析

三、国内艺术市场个人收藏被迫转集体投资

四、艺术品买卖争议典型案例分析点评：投资艺术品小心栽跟头

五、史上最具代表性艺术品基金案例

六、投资理财艺术品理财：投资空间大

第二节 国内旅游文化案例分析

一、上海文化产业发展案例分析

二、山西休闲旅游业的文化发展动因分析与对策探讨

三、湖南省凤凰县发展文化旅游案例分析

四、成都发展文化旅游创意产业的SWOT分析

五、辽宁省生态旅游案例分析及发展对策

六、云南模式对海南旅游安全体系建设的启示

七、我国在建的文化产业投资基金状况

八、依托资源优势提升产业品位--成吉思汗陵旅游区案例分析

九、国内峡谷景区开发案例分析

十、中华世纪坛的运营和管理--大型文化设施市场化运营管理案例分析

十一、旅游企业发展战略案例分析

第二部分世界企业篇

第二章 全球知名石油化工企业经营管理案例分析

第一节 荷兰皇家壳牌石油公司

一、公司经营管理概况

1、公司的海外扩张战略

2、公司的组织管理

3、全球化战略

4、公司预防风险的措施

二、公司经营管理的特色

1、简政放权

2、政策指导矩阵

三、公司先进的管理方法

1、公司EP-5500勘探与安全管理手册

2、安全管理手册的内容

四、公司HSE管理

1、HSE管理的11条原则

2、公司HSE的政策

3、公司HSE的管理组织

4、公司HSE的责任

5、公司HSE的规划和目标

6、公司HSE的绩效

7、建立HSE规划的内部审查制度

8、事故或事件的管理

9、HSE的鼓励和交流

10、HSE的培训

五、人力资源规划与战略管理

- 1、企业需要的四类人力资源
- 2、确立关键岗位和关键人员
- 3、促进企业的变革和管理的发展

第二节 埃克森美孚

一、公司经营管理概况

- 1、上下游一体化协调发展的整体业务战略
- 2、公司的组织管理、适时变革调整的组织机构
- 3、关注长远的战略管理视野
- 4、公司预防风险的措施

二、公司经营管理的特色

三、公司人力资源战略

第三节 道达尔

一、公司经营管理概况

- 1、文化融入竭力满足多元需求
- 2、文化输出充分展现“法国风情”
- 3、消弭鸿沟全球业务快速发展

二、公司的组织管理

三、公司多品牌战略

四、开发炼油和石化装置协同作用的战略

第四节 中国石油化工集团公司

一、公司经营管理概况

- 1、公司的海外扩张战略
- 2、公司的组织管理
- 3、全球化战略
- 4、公司预防风险的措施

二、公司经营管理的特色

三、公司先进的管理方法

四、人力资源规划与战略管理

第三章 全球知名商贸零售企业经营管理案例分析

第一节 沃尔玛

一、公司经营管理概况

- 1、公司的海外扩张战略
- 2、公司的组织管理
- 3、全球化战略
- 4、公司预防风险的措施
- 二、公司经营管理的特色
- 三、公司先进的管理方法
- 四、人力资源规划与战略管理

第二节 家乐福

- 一、公司经营管理概况
- 1、公司的海外扩张战略
- 2、家乐福应着重打造综合能力
- 二、公司经营管理的特色
- 三、家乐福的赢利模式则是逆向的可持续性差
- 四、人力资源规划与战略管理

第三节 麦德龙

- 一、公司经营管理概况
- 1、麦德龙推出全新的销售概念现购自运配销体制
- 2、麦德龙经营特点
- 3、麦德龙全面开放个人消费在华经营策略悄悄转型
- 二、公司经营管理的特色
- 三、公司先进的管理方法

第四节 好事多

- 一、公司经营管理概况
- 二、公司经营管理的特色
- 三、公司先进的管理方法
- 四、人力资源规划与战略管理

第四章 全球知名金融保险企业经营管理案例分析

第一节 安盛

- 一、公司经营管理概况
- 1、公司的海外扩张战略
- 2、公司的组织管理

3、全球化战略

4、做自己熟悉的事

二、人性管理赢得人心

三、公司拥有一套适应其业务特点的健全、完善的内部控制系统

第二节 房利美

一、肥得流油的高额

二、独木舟上的熊

三、盈利骗局

四、吃不饱的看门狗

第三节 伯克希尔·哈撒韦公司

一、公司经营管理概况

1、大肆收购

2、保险业之喜

3、航空业之殇

4、长期投资

二、任何一种划分公司种类的做法都不适合伯克希尔•哈撒韦公司

三、伯克希尔与别公司不同，没有人力关系部

四、不插手下属公司日常管理

第四节 荷兰国际集团

一、公司经营管理概况

1、分享全球性的行销通路

2、满足客户需求的全面性金融理财服务

3、公司预防风险的措施

二、公司经营管理的特色

三、公司先进的管理方法

四、人力资源规划与战略管理

第五章 全球知名IT及机械电子企业经营管理案例分析

第一节 韩国三星集团

一、实施高端品牌战略

二、高瞻远瞩的战略路径

三、孤注一掷的战略选择

四、全面推进学习型组织建设

五、持之以恒的质量管理

六、完备齐全的研发设计

七、大刀阔斧的结构调整

八、李建熙的领导

九、人才第一主义

第二节 惠普

一、公司经营管理概况

1、公司的海外扩张战略

2、公司的组织管理

3、全球化战略

4、公司预防风险的措施

二、公司经营管理的特色

1、POS系统解决零售行业难题

2、敞开式房间大办公室

三、人力资源规划与战略管理

第三节 日立

一、公司经营管理概况

1、日立确立了以“环境”、“全球化”、“融合”为重点的新战略。

2、公司的组织管理

3、日立公司的绝命式管理

4、日立经营活动的特色

二、公司先进的“3N、4M、5 S”的质量管理模式。

二、日立完善的质量管理制度和管理措施。

四、人力资源规划与战略管理

第六章 全球知名汽车企业经营管理案例分析

第一节 丰田汽车公司

一、公司经营管理概况

1、公司的海外扩张战略

2、公司的组织管理

3、全球化战略

二、公司经营管理的特色

三、公司先进的看板管理

四、人力资源规划与战略管理

第二节 大众公司

一、公司经营管理概况

1、公司的海外扩张战略

2、公司的组织管理

3、全球化战略

二、公司经营管理的特色

三、公司先进的管理方法

四、人力资源规划与战略管理

第三节 戴姆勒集团

一、公司经营管理概况

1、公司的海外扩张战略

2、公司的组织管理

二、公司经营管理的特色

三、人力资源规划与战略管理

第四节 福特汽车公司

一、公司经营管理概况

1、公司的海外扩张战略

2、全球化战略

二、公司经营管理的特色

三、公司先进的管理方法

四、人力资源规划与战略管理

第三部分 管理案例篇

第七章 全球知名企业资源管理案例分析

第一节 招聘管理

一、惠普-员工的私事优先

二、麦肯锡-建立毕业生网络

三、贝恩-人走茶不凉

四、思科-全球医疗救助

五、上海贝尔-满足员工最迫切的需要

六、星巴克-关心员工的家庭

七、ASP-免费瑜伽班

第二节 知识资源管理

一、微软：追求通俗

二、IBM：挖掘文本

三、Autonomy：去除冗余

四、TelTech：服务知识管理

五、Lotus：以专取胜

第三节 印度CEO的四大特质

一、执著地专注于成长和创新

二、高度利他主义的经商哲学

三、高度的坚韧力和诚信度

四、更为正式和职业化的人际关系取向

第四节 其他企业的特色经营管理案例

一、麦当劳-把所有经理的椅子靠背锯掉

二、肯德基-用特别顾客监督分店

三、日本太阳工业公司-会议成本分析制度

四、比奇公司-劳动生产率会议

五、德国BBM公司-灵活上下班制度

六、韩国精密机械株式会社-一日厂长制

七、法国斯太利公司-工人自我管理

第八章 全球知名企业营销管理案例分析

第一节 美国病毒营销十大案例

一、Contagion的病毒广告牌

二、7-11的思乐冰统一之旅

三、瑜伽品牌LululemonAthletica的大使计划

四、英特尔(微博)的MuseumofMe

五、About.me的广告牌竞赛

六、Spotify在美国上线

七、Method的广告

八、Perrier的YouTube推广

九、苹果公司的Siri

十、迪士尼梦想肖像

第二节 花卉礼品电商的创意营销

一、企业转型三个步骤

1、实体店连锁扩张

2、电话直销转型

3、进军网络时代

二、网络营销的创意绝技

1、让网站平台更有创意

2、放大意见领袖的价值

3、利用社交平台创意

第三节 现代汽车欧洲杯样本-砸巨资捧品牌

一、让品牌认知度比肩日产

二、门槛虽高但资源稀缺

三、高端品牌仍有待积累

第九章 全球知名企业渠道管理案例分析

第一节 华为手机渠道之踵

一、电商渠道高开低走

二、跳不出的白牌陷阱

三、低调姿态难别添头形象

四、白牌手机倒闭潮

五、越轨零售渠道缺乏吸引力

第二节 东风的渠道冒险

一、东风大自主渠道1+N计划

二、变革的体系化匹配

三、汽车渠道的轻与重

第十章 全球知名企业客户管理案例分析

第一节 国航大客户差旅管理360°法则

- 一、客户细分：资源效率最大化
- 二、总分联动：差异化的推进路径
- 三、针对性增值服务：36个接触点的全线营销
- 四、标准化业务流程：120级的服务细分

第二节 从客户关系管理到客户管理关系

- 一、传统CRM风险
- 二、CRM的2.0化

第十一章 全球知名企业竞争战略管理案例分析

第一节 擂台上的周黑鸭如何迈过家族企业这道坎

- 一、周氏兄弟鸿与黑
- 二、师出同门周鸿鸭
- 三、卤鸭家族的交集与平行
- 四、在周黑鸭的荫庇下
- 五、向资本市场狂奔
- 六、周黑鸭的困扰

第二节 苹果的竞争战略

第十二章 全球知名企业经营管理成功案例分析

第一节 伊利的精确管理

- 一、微利时代的精细化管理
- 二、精确管理推动销售市场建设
- 三、多层级分销模式
- 四、营销理念的不断创新

第二节 麦当劳的成功

- 一、服务顾客的基本方针-Q、S、C+V
- 二、服务三大诉求-F、A、T
- 三、微笑是免费的
- 四、得来速服务
- 五、抓住顾客的心
- 六、有效率的行销方法
- 七、形成商圈

第三节 耐克模式

一、轻资产运营模式

二、产品研发

三、商业策略与营销

四、耐克的文化个性

1、文化理念的创新

2、进一步改革创新、实施营销新策略

3、营销中的跨文化问题

第十三章 全球知名企业经营管理失败案例分析

第一节 黄光裕的公关之败

第二节 李宁战略迷局

第十四章 其它名企经营管理案例分析

第一节 青啤-海外市场的价值变现（）

第二节 苹果谷歌中国战略启示:先发优势等于没有优势

第三节 联想的欧洲攻势：保卫+进攻

第四节 北汽-借萨博重塑品牌

第五节 九阳与美的-专一化与多元化矛盾之争

第六节 懒公司陌陌-活在腾讯阴影下

第七节 优衣库-卖衣服从讲故事开始

第八节 小米40亿背后的秘密：互斗与双赢

第九节 达能的中国之道

第十节 优衣库裁剪顾客

第十一节 解开新蛋中国衰落之谜

第十二节 沃尔玛董事会的自我救赎

第十三节 康辉旅行社--满意通TM

第十四节 大连旅游-2+2策略恢复日韩客源市场

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/426717.html>