

2024-2030年中国英语培训 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国英语培训市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412581.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国对外开放的不断扩大和国际地位的显著提高，英语作为世界上最广泛使用的语言和重要的交际工具，越来越得到人们的重视，由此催生了一个庞大而火爆的产业——英语培训产业。

在疫情影响下，为人们培养了线上学习习惯，“终生学习理念”逐渐深入人心，人们认知的提高使得持续学习和培养个人能力的观念大量普及，这些都意味着成人英语教育市场有着巨大的空间。中国人每年花在英语学习的费用是5000亿，是教育培训最大的一块细分领域，学英语仍然是目前投入产出比最高的一项职业技能。

但从2013年至今，国内的英语培训市场也已经历了两轮洗牌。第一轮是受到互联网高速发展的影响，在线英语培训机构依靠移动互联网带来的优势不断冲击线下英语机构，出现了线上英语培训市场逐渐抢占线下教培机构地盘这一现象。加上近两年在疫情的催化下，人们培养了线上学习习惯，在线教育也逐步成为了资本市场最炙手可热的赛道之一，经历了十年来最为高光的时刻。第二轮是受到2021年相关政策影响，在线教育市场迎来了严监管。在严监管之下，一批批在线教育机构市值暴跌、裁员潮席卷而来、暂停融资、暂缓上市、投资退潮等状况不停复演。这让整个在线教育行业都为之警醒并陷入反思，融资烧钱营销模式也成为了过去式。

2021年6月1日，国家市场监督管理总局召开新闻发布会，强化校外培训机构市场监管。对全国规模较大、知名度较高、投诉举报较多的校外培训机构突击开展现场检查，已对新东方、学而思、精锐教育、掌门1对1、华尔街英语、哒哒英语、卓越等15家校外培训机构处以顶格罚款共计3650万元。市场监管部门表示，将构建长效机制，持续加大校外培训市场监管力度，坚决查处违法违规行为，并会同有关部门完善校外培训机构的行为规范和监管原则。

2021年6月15日，教育部召开校外教育培训监管司成立启动会，会议宣读了《中央编办关于调整教育部职责机构编制的通知》，指出这次机构增设，对新一代少年儿童的关怀，对于深化校外教育培训改革具有重大意义。2021年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，着眼建设高质量教育体系，强化学校教育主体地位，深化校外培训机构治理，坚决制止侵害群众利益行为，有效缓解家长焦虑情绪，构建教育良好生态。2021年9月6日，国家发展改革委、教育部、市场监管总局发布《关于加强义务教育阶段学科类校外培训收费监管的通知》，明确将实行政府指导价管理、科学制定收费标准、强化收费信息公开、加强收费行为监管。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国英语培训市场评估与战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国培训行业的整体现状，接着分析了中国英语培训行业的发展环境及发展概况，然后具

体介绍了少儿英语培训、商务英语培训、在线英语培训、高端英语培训及成人英语培训市场的发展。随后，报告对英语培训市场做了区域分析、营销分析、竞争分析及重点企业运营状况分析，最后分析了中国英语培训行业的投资潜力及发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、教育部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国教育培训发展协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对英语培训市场有个系统深入的了解、或者想投资英语培训行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年中国培训行业的发展

1.1 培训市场建立分析

1.1.1 培训的定义

1.1.2 市场建立理论根据

1.1.3 培训市场概念界定

1.1.4 培训市场本质分析

1.1.5 培训市场形成条件

1.2 2021-2023年中国培训行业发展状况

1.2.1 行业发展阶段

1.2.2 区域分布格局

1.2.3 主要运营模式

1.2.4 衍生收入模式

1.2.5 行业政府监管

1.3 2021-2023年中国教育培训市场发展状况

1.3.1 行业价值分析

1.3.2 行业发展历程

1.3.3 市场发展现状

1.3.4 市场发展规模

1.3.5 市场营销模式

1.4 中国培训机构发展分析

1.4.1 培训机构形式及差异

1.4.2 培训机构成本控制分析

- 1.4.3 培训机构发展面临难题
- 1.4.4 培训机构发展提升路径
- 1.5 中国培训行业发展的的问题与对策
 - 1.5.1 行业深层隐忧
 - 1.5.2 市场发展乱象
 - 1.5.3 健康发展策略

第二章 2021-2023年中国英语培训业发展环境分析

- 2.1 政策发展环境
 - 2.1.1 教育行业发展纲要
 - 2.1.2 行业专项治理政策
 - 2.1.3 职业技能培训制度
 - 2.1.4 区域相关整顿政策
 - 2.1.5 成人教育培训服务标准
- 2.2 经济环境
 - 2.2.1 宏观经济环境
 - 2.2.2 对外经济分析
 - 2.2.3 服务业运行情况
 - 2.2.4 固定资产投资
 - 2.2.5 宏观经济展望
- 2.3 社会生活环境
 - 2.3.1 居民收入水平
 - 2.3.2 社会消费规模
 - 2.3.3 居民消费水平
 - 2.3.4 社会教育水平
- 2.4 产业发展环境
 - 2.4.1 家庭教育支出状况
 - 2.4.2 社会就业压力分析
 - 2.4.3 英语学习的重要性
 - 2.4.4 英语学习的全民性
 - 2.4.5 商务英语人才需求

第三章 2021-2023年中国英语培训业的发展

3.1 语言培训市场发展分析

3.1.1 行业基本介绍

3.1.2 市场结构剖析

3.1.3 市场行为分析

3.1.4 市场绩效分析

3.1.5 在线语言教育规模

3.1.6 行业问题及其对策

3.2 英语培训概述

3.2.1 英语培训的含义

3.2.2 英语培训的特点

3.2.3 英语教育的发展

3.2.4 英语培训的功能定位

3.3 2021-2023年中国英语培训业综合分析

3.3.1 市场基本状况

3.3.2 市场发展现状

3.3.3 市场主要特点

3.3.4 产业发展动力

3.3.5 市场悄然升温

3.3.6 多元化市场形成

3.3.7 时尚化趋向透析

3.4 中等城市英语培训市场的发展形势

3.4.1 市场运行态势

3.4.2 发展制约瓶颈

3.4.3 健康发展路径

3.5 中国英语培训业发展的问题

3.5.1 发展制约因素

3.5.2 市场不规范现象

3.5.3 亟需精细化管理

3.5.4 亟需培育强势品牌

3.6 中国英语培训业的发展策略

3.6.1 行业发展政策建议

- 3.6.2 产业发展促进对策
- 3.6.3 加强市场规范管理
- 3.6.4 民办机构竞争策略

第四章 2021-2023年少儿英语培训市场分析

4.1 少儿英语培训市场发展分析

- 4.1.1 行业发展环境
- 4.1.2 少儿培训分类
- 4.1.3 行业发展概况
- 4.1.4 市场发展特点

4.2 2021-2023年少儿英语培训消费市场分析

- 4.2.1 市场消费支出
- 4.2.2 培训年龄走向
- 4.2.3 主要学习方式
- 4.2.4 家长偏好分析
- 4.2.5 行业发展趋势

4.3 2021-2023年在线少儿教育培训市场发展分析

- 4.3.1 行业发展优势
- 4.3.2 市场发展规模
- 4.3.3 市场竞争格局
- 4.3.4 区域发展分布
- 4.3.5 市场用户分析
- 4.3.6 学习方式分析
- 4.3.7 商业发展模式
- 4.3.8 行业融资动态

4.4 少儿英语培训市场的主要品牌

- 4.4.1 剑桥少儿英语
- 4.4.2 盖伦少儿英语
- 4.4.3 戴尔少儿英语
- 4.4.4 瑞思学科英语
- 4.4.5 山姆大叔少儿英语
- 4.4.6 51Talk

4.4.7 VIPKID

4.5 少儿英语培训市场发展问题及对策分析

4.5.1 行业机遇与挑战

4.5.2 行业发展问题

4.5.3 行业发展对策

第五章 2021-2023年其他细分市场分析

5.1 商务英语培训市场

5.1.1 市场发展概况

5.1.2 市场发展主流

5.1.3 市场定位选择

5.1.4 市场发展问题

5.2 在线英语培训市场

5.2.1 市场规模分析

5.2.2 市场发展态势

5.2.3 用户活跃度分析

5.2.4 端头资源丰富

5.3 高端英语培训市场

5.3.1 市场格局分析

5.3.2 个性化的服务

5.3.3 课程销售重点

5.3.4 市场常见问题

第六章 2021-2023年中国英语培训市场分区域状况

6.1 华北地区英语培训市场分析

6.1.1 北京市

6.1.2 唐山市

6.1.3 太原市

6.1.4 大连市

6.2 华东地区英语培训市场分析

6.2.1 江苏省

6.2.2 上海市

6.2.3 福州市

6.3 华南地区英语培训市场分析

6.3.1 广州市

6.3.2 深圳市

6.3.3 江门市

6.3.4 南宁市

6.4 西南地区英语培训市场分析

6.4.1 成都市

6.4.2 重庆市

第七章 2021-2023年英语培训市场营销分析

7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用

7.1.1 机构品牌竞争力形成

7.1.2 体验营销与关系营销

7.1.3 定制营销与制度营销

7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销

7.2 英语培训市场差异化营销实践分析

7.2.1 英孚教育

7.2.2 新东方教育

7.2.3 李阳疯狂英语

7.2.4 老罗英语培训

7.3 英语培训市场的营销挑战及对策研究

7.3.1 市场营销环境

7.3.2 存在的问题分析

7.3.3 市场营销策略

7.4 商务英语培训市场的营销战略探析

7.4.1 市场趋冷原因

7.4.2 营销环境分析

7.4.3 营销策略分析

7.4.4 现代营销理念应用

第八章 2021-2023年中国英语培训行业竞争分析

8.1 2021-2023年中国英语培训市场的竞争状况

8.1.1 竞争特征剖析

8.1.2 市场竞争格局

8.1.3 线上竞争状况

8.1.4 竞争日趋激烈

8.2 中国英语培训机构竞争结构分析

8.2.1 供应商

8.2.2 购买者

8.2.3 替代品

8.2.4 新进入者

8.2.5 竞争对手分析

8.3 中国英语培训机构竞争情报系统的建立

8.3.1 构建竞争情报搜集子系统

8.3.2 构建情报分析处理子系统

8.3.3 构建竞争情报服务子系统

8.4 中国英语培训机构竞争情报管理战略

8.4.1 利用外部信息资源

8.4.2 加强信息安全管理

8.4.3 加强内部信息沟通

8.4.4 培养竞争情报人才

8.4.5 增强反竞争情报能力

第九章 2021-2023年重点英语培训机构分析

9.1 培生出版集团（Pearson plc）

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 2021年企业经营状况分析

9.1.3 2022年企业经营状况分析

9.1.4 2023年企业经营状况分析

9.2 EF英孚教育集团

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 培训课程设计

9.2.3 在线教育模式

- 9.2.4 航空英语市场
- 9.3 新东方教育科技集团
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 2021年企业经营状况分析
 - 9.3.3 2022年企业经营状况分析
 - 9.3.4 2023年企业经营状况分析
 - 9.3.5 公司未来发展战略
- 9.4 昂立国际教育
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 企业优势分析
 - 9.4.3 企业战略合作
 - 9.4.4 布局K12业务
 - 9.4.5 打造终生产业链
- 9.5 正保远程教育
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 2021年企业经营状况分析
 - 9.5.3 2022年企业经营状况分析
 - 9.5.4 2023年企业经营状况分析

第十章 英语培训业投资及前景分析

- 10.1 中国英语培训行业的SWOT分析
 - 10.1.1 优势 (Strengths)
 - 10.1.2 劣势 (Weaknesses)
 - 10.1.3 机会 (Opportunities)
 - 10.1.4 威胁 (Threats)
- 10.2 中国英语培训行业投资分析
 - 10.2.1 产业投资形势
 - 10.2.2 投资潜力探析
 - 10.2.3 市场投资动态
 - 10.2.4 投资风险剖析
 - 10.2.5 市场投资建议
- 10.3 中国英语培训机构投资分析

- 10.3.1 培训机构经营模式
- 10.3.2 项目投资主体分析
- 10.3.3 项目投资关键因素
- 10.3.4 投资规模及收益分析
- 10.4 中国英语培训行业的发展趋势分析
 - 10.4.1 英语培训市场发展趋势
 - 10.4.2 少儿英语培训发展趋势
 - 10.4.3 在线英语培训发展趋势
- 10.5 对2024-2030年中国英语培训行业预测分析
 - 10.5.1 在线语言教育市场规模预测
 - 10.5.2 在线少儿英语教育市场规模预测

图表目录

- 图表 培训机构省份/地区分布图
- 图表 2C模式的构成
- 图表 教育培训在各个人生阶段的作用
- 图表 1990-2020年教育培训行业创业热点
- 图表 2010-2020年教育培训行业市场规模
- 图表 教育培训行业三种基本营销思路
- 图表 人脉、人力、资金驱动销售的进阶轨迹
- 图表 网络营销的优势
- 图表 用户行为模型在教育培训行业中的应用
- 图表 教育培训行业营销体系未来整体变化
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2021年年末人口数及其构成
- 图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数
- 图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅
- 图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2022年居民消费价格主要数据
- 图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2013-2021年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 中国家庭平均月教育产品支出情况

图表 中国城市家庭平均月教育产品支出情况

图表 中国0-18岁家庭月收入/平均月教育产品支出情况

图表 中国家长对孩子主要看重的方面

图表 中国家长在教育孩子时遇到的主要问题

图表 各年龄段家长对孩子教育主要看重方面

图表 各年龄段家长对孩子教育存在的问题

图表 2012-2020年中国在线语言培训市场规模

图表 中国家长每年为孩子在英语学习方面的花费

图表 中国家长让孩子学习英语的实际年龄和理论年龄对比

图表 少年儿童学习英语的主要方式

图表 中国家长对孩子从小学习英语的态度

图表 中国支持孩子学习英语的性别及地域分布

图表 中国支持孩子从小学英语的家长的学历分布

图表 中国家长让孩子学习英语的原因

图表 中国家长选择培训机构的原因

图表 家长对线下传统英语教育模式的态度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412581.html>