

2024-2030年中国液晶显示器行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国液晶显示器行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435183.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国液晶显示器行业发展态势与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 液晶显示器的相关概述 11 第一节 液晶的基本简析 11 一、液晶的相关概述 11 二、液晶的发现过程 12 三、液晶的物理特性 12 四、液晶的分类与用途 13 第二节 液晶显示器（LCD）的概述 14 一、液晶显示的发展历程 14 二、液晶显示器的基本结构 15 三、液晶显示器的基本特点 15 四、液晶显示器的分类情况 17 五、液晶显示器的工作原理 19 第二章 世界液晶显示器产业运行状况分析 23 第一节 世界液晶显示器产业发展综述 23 一、世界平板显示器市场分析 23 二、世界液晶显示器地区格局 23 三、国外液晶显示器品牌商积极备货 24 四、面向工业应用加固型显示屏现状 24 第二节 世界液晶显示器产业主要国家分析 26 一、日本 26 二、26 三、台湾地区 26 第三节 世界液晶显示器产业发展趋势分析 27 第三章 中国电子计算机外部设备制造行业经济运行分析 28 第一节 中国电子计算机外部设备行业发展分析 28 一、中国电子计算机外部设备行业发展概况 28 二、中国电子计算机外部设备行业发展概况 29 三、中国电子计算机外部设备行业发展概况 32 第二节 中国电子计算机外部设备行业总体运行情况 35 一、中国电子计算机外部设备行业企业数量统计 35 二、中国电子计算机外部设备行业从业人员统计 38 三、中国电子计算机外部设备行业销售收入分析 38 四、中国电子计算机外部设备行业利润总额分析 42 五、中国电子计算机外部设备行业亏损情况分析 46 第三节 中国电子计算机外部设备行业资产负债状况 46 一、中国电子计算机外部设备行业资产状况分析 46 二、中国电子计算机外部设备行业应收账款分析 50 三、中国电子计算机外部设备行业流动资产状况 51 四、中国电子计算机外部设备行业负债总额分析 51 第四节 中国电子计算机外部设备行业经营效益分析 52 一、中国电子计算机外部设备行业盈利能力分析 52 二、中国电子计算机外部设备行业偿债能力分析 57 三、中国电子计算机外部设备行业营运能力分析 60 第五节 电子计算机外部设备行业成本费用结构分析 64 一、中国电子计算机外部设备行业销售成本分析 64 二、中国电子计算机外部设备行业销售费用分析 65 三、中国电子计算机外部设备行业管理费用统计 66 四、中国电子计算机外部设备行业财务费用统计 67 第四章 中国液晶显示器市场发展态势分析 68 第一节 中国液晶电显示器市场概述 68 一、液晶显示器市场发展现状 68 二、液晶显示器市场基本特点 68 三、LED液晶显示器市场分析 68 第二节 中国液晶显示器市场分析 70 一、液晶显示器产品结构分析 70 二、液晶显示器区域结构分析 71 三、液晶显示器主流厂商分析 72 第三节 中国液晶显示器市场分析 73 一、液晶显示器品牌关注情况 73 二、19英寸液晶

显示器市场情况 74 三、21.5英寸液晶显示器市场情况 75 四、23英寸液晶显示器市场情况 76

第四节 中国显示器产品产量分析 77 一、中国显示器总体产量情况 77 二、中国主要省区显示器产量 78 三、中国显示器产量增长性分析 79 第五节 中国液晶显示器市场发展态势 80 一、大屏专业液晶显示器新应用热点解析 80 二、中国厂商涉足工业应用加固型显示屏 81 三、美国对输美液晶显示器发起337调查 82 四、最大液晶显示器磁芯生产线落户衡阳 82 第五章 中国液晶显示器市场价格分析 83 第一节 中国LCD市场价格分析 83 一、液晶显示器市场均价走势 83 二、液晶显示器价位关注比例 84 三、不同背光类型市场均价走势 85 四、主流屏幕尺寸市场均价走势 86 五、重点品牌市场均价走势分析 88 第二节 中国LCD市场价格分析 90 一、液晶显示器市场均价走势 90 二、液晶显示器价位关注比例 91 三、不同背光类型市场均价走势 92 四、主流屏幕尺寸市场均价走势 93 五、重点品牌市场均价走势分析 95 第三节 中国LCD市场价格分析 97 一、液晶显示器市场均价走势 97 二、液晶显示器价位关注比例 99 三、不同背光类型市场均价走势 100 四、主流屏幕尺寸市场均价走势 101 五、重点品牌市场均价走势分析 102 第六章 中国液晶显示器消费者调查分析 104 第一节 液晶显示器消费者基本情况调查 104 一、消费者年龄分布 104 二、消费者性别分布 104 三、消费者职业分布 105 四、消费者收入分布 105 第二节 消费者购买液晶显示器品牌调查 106 一、消费者目前使用液晶显示器品牌 106 二、液晶显示器消费者换机品牌调查 106 第三节 液晶显示器消费者消费倾向调查 107 一、消费者购买液晶显示器的意愿调查 107 二、消费者选择液晶显示器的屏幕尺寸 107 三、消费者接受的液晶显示器价格分析 108 四、消费者购买液晶显示器考虑的因素 108 第四节 液晶显示器产品质量调查分析 109 一、消费者购买液晶显示器的产品质量调查 109 二、液晶显示器首次出现质量问题时间调查 110 三、液晶显示器产品具体质量问题分布调查 110 四、消费者购买液晶显示器的售后服务调查 111 第七章 中国液晶显示器市场竞争格局分析 113 第一节 中国液晶显示器市场竞争现状分析 113 一、液晶显示器价格竞争分析 113 二、液晶显示器品牌竞争分析 113 三、液晶显示器市场集中度分析 115 四、液晶显示器重点省市竞争分析 115 第二节 中国液晶显示器产业区域竞争分析 116 一、珠江三角洲地区 116 二、长江三角洲地区 117 三、环渤海湾及东北地区 117 第三节 中国液晶显示器提升竞争力策略分析 118 第八章 中国液晶显示器下游应用市场分析 120 第一节 液晶电视 120 一、中国液晶电视市场发展概述 120 二、中国液晶电视销售规模分析 120 三、中国液晶电视品牌结构分析 121 四、中国液晶电视产品结构分析 123 五、LED背光源液晶电视爆发式的增长 124 第二节 个人电脑 125 一、个人电脑出货量分析 125 二、中国个人电脑产量情况 126 三、中国笔记本电脑市场状况 127 四、中国平板电脑市场潜力 128 第三节 商用显示 130 一、中国B2B商用显示市场分析 130 二、商用显示市场发展或将驶入快车道 133 三、大尺寸商用显示产品份额将持续增长 133 四、未来中国商用显示市场发展前景预测 134 第九章 中国液晶显示器重点企业经

营分析 136 第一节 东莞三星视界有限公司 136 一、公司基本情况 136 二、企业偿债能力分析 136 三、企业盈利能力分析 137 四、企业成本费用分析 138 第二节 苏州冠捷科技有限公司 138 一、公司基本情况 138 二、企业经营状况分析 139 三、企业偿债能力分析 139 四、企业盈利能力分析 140 五、企业成本费用分析 141 第三节 冠捷科技(北京)有限公司 141 一、公司基本情况 141 二、企业经营状况分析 142 三、企业偿债能力分析 142 四、企业盈利能力分析 143 五、企业成本费用分析 144 第四节 世成电子(深圳)有限公司 144 一、公司基本情况 144 二、企业偿债能力分析 144 三、企业盈利能力分析 145 四、企业成本费用分析 145 第五节 乐金显示(广州)有限公司 146 一、公司基本情况 146 二、企业经营状况分析 147 三、企业偿债能力分析 147 四、企业盈利能力分析 148 五、企业成本费用分析 148 第六节 东莞万士达液晶显示器有限公司 149 一、公司基本情况 149 二、企业经营状况分析 150 三、企业偿债能力分析 150 四、企业盈利能力分析 151 五、企业成本费用分析 152 第七节 信利半导体有限公司 152 一、公司基本情况 152 二、企业经营状况分析 152 三、企业偿债能力分析 153 四、企业盈利能力分析 154 五、企业成本费用分析 154 第十章 中国液晶显示器行业投资前景分析 156 第一节 中国液晶显示器投资环境分析 156 一、中国宏观经济前景分析 156 二、TFT-LCD产业符合国家产业发展政策 156 三、液晶面板业复苏为企业带来发展机遇 157 第二节 中国液晶显示器行业投资前景分析 157 一、中国液晶显示器市场趋势预测 157 二、LED背光显示器市场前景广阔 158 三、液晶显示器技术发展方向分析 158 四、液晶显示器市场竞争格局预测 159 第三节 中国液晶显示器行业投资风险分析 159 一、宏观经济风险 159 二、市场竞争风险 160 三、原材成本风险 160 四、技术风险分析 160 五、替代产品风险 160 第四节 中国液晶显示行业投资策略及建议 161 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435183.html>