

2024-2030年中国视频会议 系统行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国视频会议系统行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/439064.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国视频会议系统行业发展态势与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了中国视频会议系统行业市场发展环境、视频会议系统整体运行态势等，接着分析了中国视频会议系统行业市场运行的现状，然后介绍了视频会议系统市场竞争格局。随后，报告对视频会议系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国视频会议系统行业发展趋势与投资预测。您若想对视频会议系统产业有个系统的了解或者想投资中国视频会议系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一部分 产业环境透视 第一章 视频会议系统综述 第一节 视频会议系统综述 一、视频会议系统概念 二、视频会议系统原理与组成 1、视频会议系统基本组成 2、视频会议系统工作原理 3、视频会议系统接入方式 三、视频会议系统主要优势 第二节 视频会议系统产业特性 一、行业发展阶段 二、行业经营模式 三、行业进入壁垒 四、行业产品周期性特征 五、行业区域性特征 第三节 视频会议系统产业链分析 一、视频会议系统产业链概述 二、视频会议系统产业链构成 1、设备制造商 2、网络运营商 3、服务、内容提供商 4、最终用户 三、产业链特征分析 第二章 视频会议系统行业发展环境分析 第一节 行业政策环境分析 一、行业管理体制 二、行业相关政策 1、多媒体通信相关政策 2、软件相关政策 三、行业标准与协议 四、“三网融合”对行业的影响 第二节 行业经济与社会环境分析 一、GDP运行情况 二、固定资产投资情况 三、工业企业利润情况 四、财政收支情况 五、银行业发展情况 六、教育发展情况 七、宏观经济综合分析 1、当前经济运行中的主要问题 2、未来经济运行分析与政策展望 第三节 行业需求环境分析 一、人类沟通与交流需求 二、我国通信网络建设现状 三、我国计算机应用与普及情况 四、企业提高沟通效率和削减开支需求 第四节 行业技术环境分析 一、行业技术进展综述 二、行业技术水平现状 1、多媒体通信系统技术 2、视频压缩编解码技术 3、音频处理技术 4、网络传输与控制技术 三、行业专利申请情况 1、行业专利数量分析 2、行业专利申请人分析 3、行业技术分类构成分析 四、行业技术发展趋势

第三章 国际视频会议系统行业发展现状与趋势 第一节 国际视频会议系统市场发展总体状况 一、国际视频会议系统产品发展历程 二、国际视频会议系统市场发展规模 第二节 主要国家和地区视频会议系统发展分析 一、美国视频会议系统市场分析 1、美国视频会议市场现状 2、美国视频会议设备供应商 二、欧洲视频会议系统市场分析 1、欧洲视频会议市场现状 2、欧洲视频会议设备供应商 三、日本视频会议系统市场分析 1、日本视频会议市场现状 2、日本视频会议设备供应商 四、韩国视频会议系统市场分析 1、韩国视频会议市场现状 2、韩国

视频会议设备供应商 第三节 国际视频会议系统主要厂商发展分析 一、国际视频会议系统市场竞争格局 二、国际视频会议系统主要厂商分析 1、美国宝利通（POLYCOM） 2、美国思科（Cisco） 3、美国视讯（VTEL） 4、瑞士罗技（Logitech） 5、意大利爱斯乐（AETHRA） 6、日本索尼（SONY） 7、松下公司（Panasonic） 8、韩国电信 9、台湾友讯网络（D-Link） 第四节 国际视频会议系统市场发展趋势分析 一、国际视频会议系统市场发展趋势 二、国际视频会议系统市场前景预测 第二部分 行业深度分析 第四章 我国视频会议系统行业运行现状分析 第一节 我国视频会议系统行业发展状况分析 一、我国视频会议系统行业发展阶段 二、我国视频会议系统行业发展总体概况 三、我国视频会议系统行业发展特点分析 四、我国视频会议系统行业商业模式分析 第二节 2018-2022年视频会议系统行业发展现状 一、2018-2022年我国视频会议系统行业市场规模 二、2018-2022年我国视频会议系统行业发展分析 三、2018-2022年中国视频会议系统企业发展分析 第三节 2018-2022年视频会议系统市场情况分析 一、2018-2022年中国视频会议系统市场总体概况 二、2018-2022年中国视频会议系统产品市场发展分析 第四节 我国视频会议系统市场价格走势分析 一、视频会议系统市场定价机制组成 二、视频会议系统市场价格影响因素 三、2018-2022年视频会议系统产品价格走势分析 第五章 中国视频会议系统用户需求分析 第一节 视频会议系统需求特点 一、视频会议系统用户群特征 二、视频会议系统用户群分布 三、视频会议系统应用模式分析 四、视频会议系统需求地区特征 第二节 视频会议系统在政府部门中的应用分析 一、政府部门对视频会议系统的需求 二、政府部门视频会议系统应用规模 三、政府部门视频会议系统主要厂商 四、政府视频会议系统解决方案案例 五、政府部门视频会议系统需求潜力 第三节 视频会议系统在金融服务中的应用分析 一、金融服务对视频会议系统的需求 二、金融服务视频会议系统应用现状 三、金融服务视频会议系统主要厂商 四、金融服务视频会议解决方案案例 五、金融服务视频会议系统需求潜力 第四节 视频会议系统在能源行业中的应用 一、能源行业对视频会议系统的需求 二、能源行业视频会议系统应用现状 三、能源行业视频会议解决方案案例 四、能源行业视频会议系统需求潜力 第五节 视频会议系统在电信行业中的应用 一、电信行业对视频会议系统的需求 二、电信行业视频会议系统应用现状 三、电信行业视频会议系统主要厂商 四、电信行业视频会议解决方案案例 五、电信行业视频会议系统需求潜力 第六节 视频会议系统在教育行业中的应用分析 一、我国教育信息化建设情况 1、我国教育行业现状 2、教育信息化建设情况 二、教育行业视频会议系统应用现状 1、利用视频会议系统教学的优点 2、视频会议系统教学的主要方式 3、教育行业视频会议系统应用现状 4、教育行业视频会议系统应用案例 三、教育行业视频会议系统应用趋势 第七节 视频会议系统在医疗卫生中的应用分析 一、医疗卫生行业发展状况分析 二、医疗卫生行业对视频会议系统的需求 1、远程医疗行业发展现状分析 2、医疗卫生特点与视频通讯需求 3、远程医疗的功能实现 三

、远程医疗视频会议系统解决方案案例 四、远程医疗视频会议系统需求前景预测 第八节 视频会议系统在制造业中的应用分析 一、制造业对视频会议系统的需求 1、我国制造业发展现状 2、我国制造业发展困境 3、制造业对视频会议系统的需求 二、制造业视频会议系统应用现状 三、制造业视频会议解决方案案例 四、制造业视频会议系统需求潜力 第九节 视频会议系统在交通物流中的应用分析 一、交通物流对视频会议系统的需求 二、交通物流视频会议系统应用现状 三、交通物流视频会议解决方案案例 四、交通物流视频会议系统需求潜力 第十节 视频会议系统在个人家庭中的应用分析 一、家庭视频会议系统推出与应用情况 1、思科推出CiscoUmi系统 2、谷歌推出GoogleTV系统 二、视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈 三、视频会议系统在个人家庭中的应用前景 第三部分 市场全景调研 第六章 视频会议系统行业产业结构分析 第一节 视频会议系统产业结构分析 一、市场细分充分程度分析 二、各细分市场领先企业排名 三、各细分市场占总市场的结构比例 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析 一、产业价值链条的构成 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 第三节 产业结构发展预测 一、产业结构调整指导政策分析 二、中国视频会议系统行业参与国际竞争的战略市场定位 三、产业结构调整方向分析 第七章 中国视频会议系统行业细分产品市场分析 第一节 按构建方式分类细分产品市场分析 一、硬件视频会议系统市场分析 1、硬件视频会议系统概述 2、硬件视频会议系统市场规模 3、硬件视频会议系统主要厂商 4、硬件视频会议系统发展趋势 二、软件视频会议系统市场分析 1、软件视频会议系统优劣势 2、软件视频会议系统的实现 3、软件视频会议系统应用现状 4、软件视频会议系统发展状况 5、云计算视频会议系统发展分析 6、软件视频会议系统市场格局 7、软件视频会议系统市场趋势 三、软硬结合的视频会议系统市场 1、软硬结合的视频会议系统的发展历程 2、软硬结合的视频会议系统的市场规模 第二节 按网络平台分类产品市场分析 一、专网视频会议系统市场分析 1、专网视频会议系统概述 2、专网视频会议系统市场特点 3、专网视频会议市场需求现状 4、专网视频会议系统市场格局 5、专网视频会议系统市场前景 6、专网视频会议系统发展趋势 二、混网与公网视频会议系统市场分析 1、混网与公网视频会议系统概述 2、混网与公网视频会议系统市场现状 3、IP视频会议系统市场发展分析 4、混网与公网视频会议系统市场格局 5、混网与公网视频会议系统市场前景 三、移动视频会议系统市场发展分析 1、中国4G发展现状分析 2、移动视频会议应用现状 3、移动视频会议发展前景 第三节 按会议质量分类细分产品市场分析 一、不同分辨率产品市场结构 1、不同视频清晰度等级划分 2、不同分辨率产品市场份额 二、标清视频会议系统市场分析 1、标清视频会议系统应用现状 2、标清视频会议系统应用范围 3、标清视频会议系统主要厂商 4、标清视频会议系统市场趋势 三、高清视频会议系统市场分析 1、高清视频会议系统产生背景 2、高清视频会议系统优势 3、高清视频会议系统应用现状 4、高清视频会议系统技术分析 5、高

清视频会议智能终端发展现状 6、高清视频会议系统市场前景 四、网真视频会议系统市场分析 1、网真视频会议系统主要特点 2、网真视频会议系统技术发展 3、网真视频会议系统产品价格 4、网真视频会议系统应用现状 5、网真视频会议系统市场格局 6、网真视频会议系统市场趋势 第四节 视频会议系统主要组成部件市场分析 一、多点控制单元（MCU）市场分析 二、视频会议终端市场分析 三、通信网络市场分析 四、相关附件市场分析 第八章 我国视频会议系统行业策略分析（以江苏联通为例） 第一节 江苏联通视频会议业务营销环境分析 一、江苏联通公司及视频会议产品介绍 1、江苏联通公司概况 2、江苏联通视频会议产品介绍 二、外部环境分析 1、宏观环境分析 2、视频会议产品市场分析 三、视频会议产品营销的内部环境及可利用资源分析 1、人力资源情况分析 2、财务情况分析 3、江苏联通优势与劣势分析 四、江苏联通视频会议产品营销现状及存在问题 1、目标市场及市场定位 2、产品策略 3、产品定价 4、渠道多样性不足 5、促销形式单一 6、客户关系 第二节 江苏联通视频会议业务营销策略 一、市场细分与定位 1、市场细分 2、目标市场的选择 3、市场定位 二、江苏联通市场营销4P策略 1、产品策略 2、价格策略 3、渠道策略 4、促销策略 三、江苏联通市场营销4R策略 1、与顾客建立关联 2、提高对市场的反应 3、关系营销越来越重要 4、回报是营销的根本动力 第三节 江苏联通视频会议产品营销策略的实施障碍与保障措施 一、营销策略实施需要克服的障碍 1、营销人员水平参差不齐营销观念落后 2、营销策略缺乏实用性 二、营销策略实施的保障 1、加强营销队伍建设与管理提升营销观念 2、加强营销能力建设 三、营销策略实施的监督与控制 第四部分 竞争格局分析 第九章 2024-2030年视频会议系统行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、视频会议系统行业竞争结构分析 1、现有企业间竞争 2、潜在进入者分析 3、替代品威胁分析 4、供应商议价能力 5、客户议价能力 6、竞争结构特点总结 二、视频会议系统行业企业间竞争格局分析 1、不同地域企业竞争格局 2、不同规模企业竞争格局 3、不同所有制企业竞争格局 三、视频会议系统行业集中度分析 1、市场集中度分析 2、企业集中度分析 3、区域集中度分析 4、各子行业集中度 5、集中度变化趋势 四、视频会议系统行业SWOT分析 1、视频会议系统行业优势分析 2、视频会议系统行业劣势分析 3、视频会议系统行业机会分析 4、视频会议系统行业威胁分析 第二节 中国视频会议系统行业竞争格局综述 一、视频会议系统行业竞争概况 1、中国视频会议系统行业品牌竞争格局 2、视频会议系统业未来竞争格局和特点 3、视频会议系统市场进入及竞争对手分析 二、中国视频会议系统行业竞争力分析 1、我国视频会议系统行业竞争力剖析 2、我国视频会议系统企业市场竞争的优势 3、民企与外企比较分析 4、国内视频会议系统企业竞争能力提升途径 三、中国视频会议系统产品（服务）竞争力优势分析 1、生产要素 2、需求条件 3、支援与相关产业 4、企业战略、结构与竞争状态 5、政府的作用 四、视频会议系统行业主要企业竞争力分析 1、重点企业资产总计对比分析 2、重点企业从业人员对比

分析 3、重点企业营业收入对比分析 4、重点企业利润总额对比分析 5、重点企业综合竞争力对比分析 第三节 2018-2022年视频会议系统行业竞争格局分析 一、2018-2022年国内主要视频会议系统企业动向 二、2018-2022年国内视频会议系统企业拟在建项目分析 第四节 视频会议系统行业并购重组分析 1、行业并购与重组整合动向 2、行业并购与重组整合动机 3、行业并购与重组整合状况 第五节 视频会议系统市场竞争策略分析 第十章 2024-2030年视频会议系统行业领先企业经营形势分析 第一节 华平信息技术股份有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业产品与方案分析 三、企业经营情况分析 四、企业技术实力分析 五、企业营销增长分析 六、企业行业竞争力分析 七、企业品牌影响力分析 八、企业发展战略分析 九、企业最新动态分析 第二节 深圳市视高科技发展有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业产品与方案分析 三、企业产品特点分析 四、企业业务领域分析 五、企业研发水平分析 六、企业发展战略分析 第三节 苏州市科远软件技术开发有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业市场分布分析 三、企业营销模式分析 四、企业技术实力分析 五、企业业务领域分析 六、企业发展战略分析 第四节 北京高百特科技有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业经营情况分析 三、企业市场影响力分析 四、企业业务市场定位分析 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略分析 第五节 北京世纪奥通科技有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业产品与方案分析 三、企业研发实力分析 四、企业业务领域分析 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略分析 第六节 华为技术有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业产品与方案分析 三、企业产品范围分析 四、企业海外发展分析 五、企业竞争优势分析 六、企业研发实力分析 六、企业发展战略分析 第七节 中兴通讯股份有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业产品与方案分析 三、企业技能实力预测 四、企业产品主要业绩分析 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略分析 第八节 苏州科达科技股份有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业产品与方案分析 三、企业研发实力分析 四、企业市场分布分析 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略分析 第九节 深圳市迪威视讯股份有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业产品与解决方案 三、企业业务经营分析 四、企业业务模式分析 五、企业技术实力分析 六、企业发展战略分析 第十节 深圳华望技术有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业市场分布分析 三、企业产品与方案分析 四、企业技术实力分析 五、企业业务领域分析 六、企业发展战略分析 第十一节 索尼（中国）有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业市场分布分析 三、企业产品与方案分析 四、企业营销情况分析 五、企业业务领域分析 六、企业发展战略分析 第十二节 北京威速科技有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业产品与方案分析 三、企业产品范围分析 四、企业技术实力分析 五、企业业务领域分析 六、企业发展战略分析 第十三节 杭州华三通信技术有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业产品与方案分析 三、企业主要服务分析 四、企业产品特点分析 五、企业业务领域分析 六、企业发展战略分析

第十四节 北京网动网络科技股份有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业产品与方案分析 三、企业平台优势分析 四、企业业务领域分析 五、企业技术实力分析 六、企业发展战略分析 第十五节 深圳市腾创网络技术有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业产品与方案分析 三、企业产品特点分析 四、企业技术实力分析 五、企业业务领域分析 六、企业发展战略分析 第十六节 南京超然科技有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业产品与方案分析 三、企业技术实力分析 四、企业行业竞争力分析 五、企业业务领域分析 六、企业发展战略分析 第十七节 深圳市汉锐科技有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业市场分布分析 三、企业典型案例分析 四、企业技术实力分析 五、企业业务领域分析 六、企业发展战略分析 第十八节 南京海盟基业科技有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业产品与方案分析 三、企业产品特点分析 四、企业竞争优势分析 五、企业研发水平分析 六、企业业务领域分析 七、企业发展战略分析 第十九节 深圳市誉融科技有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业产品特点分析 三、企业竞争优势分析 四、企业技术实力分析 五、企业业务领域分析 六、企业发展战略分析 第二十章 深圳市维海德技术股份有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业产品与方案分析 三、企业营销模式分析 四、企业技术实力分析 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略分析 第二十一章 北京华腾网讯科技有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业产品与方案分析 三、企业技术实力分析 四、企业竞争优势分析 五、企业业务领域分析 六、企业发展战略分析 第二十二章 广州市奥威亚电子科技有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业产品与方案分析 三、企业营销模式分析 四、企业技术实力分析 五、企业业务领域分析 六、企业发展战略分析 第二十三章 山东（山大）联润信息科技有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业产品与方案分析 三、企业典型案例分析 四、企业技术实力分析 五、企业业务领域分析 六、企业发展战略分析 第二十四章 红杉树（杭州）信息技术有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业产品与方案分析 三、企业经营情况分析 四、企业技术实力分析 五、企业业务领域分析 六、企业发展战略分析 第二十五章 北京创想空间商务通信服务有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业市场分布分析 三、企业市场影响力分析 四、企业业务市场定位分析 五、企业研发实力分析 六、企业发展战略分析 第二十六章 济南辰联电子有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业业务产品分析 三、企业研发实力分析 四、企业解决方案分析 五、企业营销渠道分析 六、企业发展战略分析 第二十七章 深圳市精诚天路科技有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业市场分布分析 三、企业业务定位分析 四、企业解决方案分析 五、企业行业竞争力分析 六、企业发展战略分析 第二十八章 深圳黑谷通讯技术有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业市场分布分析 三、企业研发实力分析 四、企业业务涉及领域分析 五、企业品牌影响力分析 六、企业发展战略分析 第二十九章 深圳市华运通科技有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业产品与方案分析 三、企业合作伙伴分析

四、企业成功案例分析 五、企业技术实力分析 六、企业发展战略分析 第三十节 北京直真信通科技有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业市场分布分析 三、企业市场影响力分析 四、企业业务市场定位分析 五、企业研发实力分析 六、企业发展战略分析 第五部分 发展前景展望 第十一章 中国视频会议系统租用市场发展潜力分析 第一节 视频会议租赁模式发展背景 一、视频会议系统租用业务概述 二、视频会议系统租赁发展驱动因素 三、视频会议租用模式的特点和优势 第二节 视频会议系统租用市场发展现状分析 一、视频会议系统租用应用范围 二、视频会议系统租用资费模式 三、视频会议系统租赁业务开展情况 四、视频会议系统租赁市场运营情况 第三节 视频会议系统租用服务平台案例分析 一、Seegle视频会议租用服务平台 1、租用平台简介 2、产品与服务 3、产品租用价格 4、通讯中心分布 5、租用业务创新 6、租用业务业绩 二、V2视频会议租用服务平台 1、租用平台简介 2、产品与服务 3、产品租用价格 4、租用业务业绩 三、Womeeting视频会议租用平台 1、租用平台简介 2、产品与服务 3、产品租用价格 4、租用平台的特点 5、租用平台的应用 第四节 视频会议系统租用市场发展潜力分析 第十二章 2024-2030年视频会议系统行业投资价值评估分析 第一节 视频会议系统行业发展前景预测 一、行业发展驱动因素 1、政府及行业四五级低端市场需求庞大 2、中小企业是行业需求新的增长点 3、个人家用小型视频应用方兴未艾 二、行业主要应用瓶颈 1、网络带宽瓶颈 2、网络的QOS瓶颈 3、网络访问的瓶颈 三、行业发展前景预测 第二节 视频会议系统行业投资潜力与价值 一、行业最新投资动向 1、湖南采购金额位列第一 2、政府机关持续领跑，公检法系统保持态势 3、需求推动行业发展，科技引领行业升级 二、行业投资潜力分析 三、行业投资价值分析 四、行业投资领域分析 第三节 2024-2030年视频会议系统行业发展的影响因素 一、有利因素 二、不利因素 第四节 2024-2030年视频会议系统行业投资价值评估 一、行业投资效益分析 二、产业发展的空白点分析 三、投资回报率比较高的投资方向 1、云计算的视频会议系统 2、标准协议以及应用等方面 四、新进入者应注意的障碍因素 第十三章 2024-2030年视频会议系统行业投资机会与风险防范 第一节 视频会议系统行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 第二节 2024-2030年视频会议系统行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、视频会议系统行业投资机遇 第三节 2024-2030年视频会议系统行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 1、中国宏观经济风险 2、世界宏观经济风险 五、关联产业风险及防范 六、产品结构风险及防范 七、其他风险及防范 第四节 中国视频会议系统行业投资建议 一、视频会议系统行业未来发展方向 二、视频会议系统行业主要投资建议 三、中国视频会议系统企业融资分析 1、中国视频会议系统企业IPO融资分析 2、中国视频会议系统企业再融资分析 第六部分 发展战略研究 第十四章 2024-2030年视频会议系统行业面临的困境及对策

第一节 2022年视频会议系统行业面临的困境 第二节 视频会议系统企业面临的困境及对策 一、重点视频会议系统企业面临的困境及对策 1、重点视频会议系统企业面临的困境 2、重点视频会议系统企业对策探讨 二、中小视频会议系统企业发展困境及策略分析 1、中小视频会议系统企业面临的困境 2、中小视频会议系统企业对策探讨 三、国内视频会议系统企业的出路分析 第三节 中国视频会议系统行业存在的问题及对策 一、中国视频会议系统行业存在的问题 二、视频会议系统行业发展的建议对策 1、把握国家投资的契机 2、竞争性战略联盟的实施 3、企业自身应对策略 三、市场的重点客户战略实施 1、实施重点客户战略的必要性 2、合理确立重点客户 3、重点客户战略管理 4、重点客户管理功能 第四节 中国视频会议系统市场发展面临的挑战与对策 第十五章 视频会议系统行业发展战略研究 第一节 视频会议系统行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国视频会议系统品牌的战略思考 一、视频会议系统品牌的重要性 二、视频会议系统实施品牌战略的意义 三、视频会议系统企业品牌的现状分析 四、我国视频会议系统企业的品牌战略 五、视频会议系统品牌战略管理的策略 第三节 视频会议系统经营策略分析 一、视频会议系统市场细分策略 二、视频会议系统市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、视频会议系统新产品差异化战略 第四节 视频会议系统行业投资战略研究 一、2022年视频会议系统行业投资战略 二、2024-2030年视频会议系统行业投资战略 三、2024-2030年细分行业投资战略 第十六章 研究结论及投资建议 第一节 视频会议系统行业研究结论及建议 第二节 视频会议系统子行业研究结论及建议 第三节 视频会议系统行业投资建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 图表目录： 图表：2022年-2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 图表：2022年全国房地产开发投资增速 图表：2022年中国社会消费品零售额及同比增速 图表：2022年-2022年海关进出口总值数据统计 图表：2018-2022年中国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数 图表：2018-2022年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度 图表：2022年专利申请受理、授权和有效专利情况 图表：2018-2022年全球视频会议设备及服务的市场规模 图表：2018-2022年我国视频会议系统行业市场规模 图表：某公司视频会议系统产品租赁价格表 图表：红杉树视频会议系统结构图 图表：广东奥马电器对视频会议系统的需求 图表：好视通提供的服务 图表：好视通提供的方案部署 图表：好视通提供方案的主要功能 图表：好视通提供方案的主要特点 图表：好视通提供方案的需求实现 图表：好视通提供方案的应用价值 图表：2022年度我国视频会议系统市场结构 图表：2022年度我国视频会议系统行业领先企业的结构分析 图表：基于SIP的软件视频会议系统的结构 图表：基本拓扑结构图 图表：2022年专网视频会议系统市场结构 图表：2022年度我国不同分辨率产品市场结构 图表：全球企业视频会议终端市场细分 图表：江苏联通在职员

工教育程度统计图 图表：江苏联通在职员工专业构成图 图表：基础业务费 图表：功能使用费 图表：营销策略实施的控制步骤 图表：2022年我国视频会议系统行业竞争结构总结 图表：2022年我国视频会议系统行业不同地域企业竞争格局 图表：2022年我国视频会议系统行业不同规模企业竞争格局 图表：2022年我国视频会议系统行业不同所有制企业竞争格局 图表：2022年我国视频会议系统行业企业集中度 图表：2022年我国视频会议系统行业区域集中度 图表：2022年我国视频会议系统行业各子行业集中度 图表：2022年我国视频会议系统行业品牌竞争格局 图表：2022年迪威视讯从业人员情况 图表：2022年华平股份从业人员情况 图表：华平股份2022年经营指标 图表：维海德销售流程图 图表：视高科技通通讯中心分布结构图 图表：WOMEETING视频会议室租赁价格表 图表：2022年视频会议系统采购规模对比 图表：2022年主要地区视频会议系统采购规模占比 图表：2022年视频会议系统采购市场份额 图表：2022年视频会议系统采购大标概览 图表：视频会议系统行业国家产业政策 图表：上市公司主要再融资方式优劣势对比 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/439064.html>