

2024-2030年中国小麦产业 发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国小麦产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434565.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小麦是小麦属植物的统称，代表种为普通小麦（学名：Triticum aestivum L.）是禾本科植物，是一种在世界各地广泛种植的谷类作物，小麦的颖果是人类的主食之一，磨成面粉后可制作面包、馒头、饼干、面条等食物，发酵后可制成啤酒、酒精、白酒（如伏特加），或生物质燃料。

小麦是三大谷物之一，几乎全作食用，仅约有六分之一作为饲料使用。两河流域是世界上最早栽培小麦的地区，中国是世界较早种植小麦的国家之一。

河南省作为传统农业大省，小麦产量、面粉产量均位列全国第一，农副产品价格较全国水平偏低。19年得益于粮食产量增加&小麦最低最低收购价每斤下调3分至1.12元，小麦市场价格呈走低态势，月度价格均低于18年同期。展望2020年，农业供给侧结构性改革持续推进及政策性小麦库存高企背景下，小麦最低收购价政策有望继续强化市场化取向，小麦价格或继续走低。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国小麦产业发展现状与发展趋势研究报告》共六章。首先介绍了中国小麦行业市场发展环境、小麦整体运行态势等，接着分析了中国小麦行业市场运行的现状，然后介绍了小麦市场竞争格局。随后，报告对小麦做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小麦行业发展趋势与投资预测。您若想对小麦产业有个系统的了解或者想投资中国小麦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国小麦生产

1.1.中国小麦生产区划

1.1.1.2024-2030年中国及主产区小麦种植面积

1.1.2.2024-2030年中国及主要地区小麦产量

1.1.3.2024-2030年中国及主要地区小麦单产

2.中国小麦品质区划

2.1.中国强筋小麦地区分布及所在地区水土与气候特性

2.2.中国中筋小麦地区分布及所在地区水土与气候特性

- 2.3.中国弱筋小麦地区分布及所在地区水土与气候特性
- 1.2.4.2024-2030年中国及主要省份优质小麦种植面积
- 1.2.5.2024-2030年中国及主要省份优质小麦产量
- 1.3 中国优质小麦品质特点
- 1.4.北方强筋麦区小麦地区分布及品质特点
- 1.4.1.2024-2030年华北北部强筋麦区小麦品质特点
- 1.4.2 北方强筋麦区小麦地区主要品种及播种面积
- 1.5.黄淮北部强筋、中筋麦区
- 1.5.1.黄淮北部强筋麦区地区分布及品质特征
- 1.5.2.黄淮北部强筋麦区主要品种及播种面积
- 1.6.东北强筋春麦区、西北强筋、中筋春麦区
- 1.6.1.东北强筋春麦区、西北强筋、中筋春麦区区域分布和品质特征
- 1.6.2.东北强筋春麦区、西北强筋、中筋春麦区主要优质品种及播种面积
- 1.7.黄淮中筋麦区品质与地区分布
- 1.7.1.黄淮及西北黄河灌区中筋麦区地区分布及品质特点
- 1.7.2.黄淮南部主要强筋、中筋主要优质品种及播种面积
- 1.8 长江流域中筋、弱筋麦区
- 1.8.1.长江中下游中筋、弱筋麦区品质特性
- 1.8.2 西南地区中筋、弱筋麦区品质特性
- 1.8.3.长江流域主要中筋、弱筋品种及播种面积

第二章 中国小麦的消费需求

- 2.1 . 中国小麦口粮消费
- 2.2.农村家庭小麦口粮消费
- 2.2.1 . 农村家庭面粉口粮消费的主要特点、消费形式、购买特征
- 2.2.2 . 2024-2030年农村家庭面粉消费量
- 2.2.3 . 不同地区家庭面粉消费比较
- 2.2.4 . 收入水平对粮食消费量的影响
- 2.2.5 . 2024-2030年农村家庭口粮的小麦总体消费量
- 2.3 . 城镇家庭的面粉消费
- 2.3.1 . 城镇家庭面粉消费的特点、消费形式、购买特征
- 2.3.2 . 2024-2030年城镇家庭面粉购买量

2.2.3 . 不同地区城镇家庭面粉消费比较

2.3 . 餐饮企业小麦消费

2.3.1 . 餐饮企业面粉消费特点及主要消费形式

2.3.2 .1 . 主食餐饮店面粉消费特点、购买特征

2.3.2 .2 . 2024-2030年主食餐饮店面粉消费量

2.3.3 .1 . 快餐企业面粉消费特点及消费量、购买特征

2.3.3 .2 . 2024-2030年快餐企业面粉消费量

2.3.4 .1 . 宾馆餐饮面粉的消费特点、购买特征

2.3.4 .2 . 2024-2030年宾馆餐饮面粉的消费量

2.3.5 .1 . 学校师生、企业职工餐厅的面粉消费特点、购买特征

2.3.5 .2 . 2024-2030年学校、企业职工餐厅的面粉消费量

2.3.6 .1 . 连锁快餐企业面粉消费特点、购买特征

2.3.6 .2 . 2024-2030年连锁餐饮企业面粉消费量

2.3.7 .1 . 焙烤食品店面粉消费特点、种类购买特征

2.3.7 .2 . 2024-2030年焙烤食面粉消费量

2.3.7 .3 . 大型连锁焙烤企业面粉消费特点、分类、购买特征

2.3.7 .4 . 2024-2030年大型连锁焙烤企业强筋粉面粉消费量

2.3.7 .5 . 2024-2030年大型连锁焙烤企业弱筋粉面粉消费量

2.3.8 . 2024-2030年餐饮及焙烤企业面粉消费

2.3.8 .1 . 2024-2030年餐饮及焙烤企业专用粉消费

2.3.8 .2 . 2024-2030年餐饮及焙烤企业强筋面粉消费

2.3.8 .3 . 2024-2030年餐饮及焙烤企业中筋专用粉消费

2.3.8 .4 . 2024-2030年餐饮及焙烤企业面粉消费

2.3 . 中国食品工业的面粉消费

2.3.1 . 中国食品工业的面粉消费特点、分类、购买特征

2.3.2 .1 . 中国方便面企业的面粉消费特点、购买特征

2.3.2 .2 . 2024-2030年中国方便面企业的面粉消费量

2.3.2 .1 . 中国挂面企业面粉消费特点、购买特征

2.3.2 .2 . 2024-2030年中国挂面企业产量及面粉消费量

2.3.3 .1 . 中国饼干企业的面粉消费特点、购买特征

2.3.2 .2 . 2024-2030年中国饼干产量及面粉消费量

2.3.4 .1 . 中国速冻食品企业的面粉消费特点、购买特征

- 2.3.4.2 . 2024-2030年中国速冻食品生产面粉消费量
- 2.3.5 . 中国食品工业面粉需求数量及其对特定品质小麦需求量
 - 2.3.5.1食品工业面粉需求结构
 - 2.3.5.2 . 2024-2030年中国食品工业专供粉需求量
 - 2.3.5.3 . 2024-2030年中国食品工业专供强筋粉需求数量
 - 2.3.5.3 . 2024-2030年中国食品工业专供中筋粉需求数量
 - 2.3.5.4 . 2024-2030年中国食品工业专供弱筋粉数量
- 2.3.6 . 2024-2030年中国食物面粉消费及特定品质面粉需求量
 - 2.3.6.1 . 2024-2030年中国食物面粉消费
 - 2.3.6.1 . 2024-2030年特定品质面粉的需求
 - 2.3.6.2 . 2024-2030年强筋面粉需求总量及优质强筋小麦的需求
 - 2.3.6.3 . 2024-2030年中筋面粉需求总量及优质中筋面粉的加工
 - 2.3.6.4 . 2024-2030年弱筋面粉需求总量及优质强筋小麦的需求
- 2.4 .综合考虑消费中的浪费现象的小麦的口粮消费变化
- 2.5 .中国小麦种消费量
 - 2.5.1 单位面积因用种量变化
 - 2.5.2 .中国种子消耗总量
- 2.6.2 .2024-2030年中国小麦种用的供需平衡
- 2.7.2024-2030小麦的饲料消费
 - 2.7.1 .2024-2030年小麦副产品饲料消费
 - 2.7.2024-2030小麦直接饲料消费
- 2.8 .小麦的工业消费
 - 2.8.1 .2024-2030年淀粉工业小麦的消费量
 - 2.8.2024-2030酿造工业的小麦消费量
 - 2.8.2024-2030小麦工业消费量
- 2.9 .中国小麦的对外贸易
 - 2.9.1 .2024-2030年中国小麦所属行业进出口总量
 - 2.9.2024-2030年中国强筋小麦所属行业进口
 - 2.9.3 .2024-2030年中国弱筋小麦所属行业进口
 - 2.9.3 .2024-2030年中国小麦进出口的国别结构
 - 2.9.4 .2024-2030年小麦所属行业分月进出口数据
 - 2.9.5 .2024-2030年小麦所属行业月度进出口价格

- 2.9.6 .2018、2022年分企业的小麦进口状况
- 2.9.7 .中国小麦出口政策
- 2.9.8 .中国进口小麦的供需平衡
- 2.10.2 .2024-2030年度中国月度小麦所属行业供需平衡状况
- 2.10.3 .2024-2030年度中国优质小麦的供需平衡
- 2.10.4 .2024-2030年度中国强筋小麦的供需平衡
- 2.10.5 .2024-2030年度中国弱筋小麦的供需平衡状况

第三章 .中国的小麦地区平衡与贸易

- 3.1.2024-2030年中国商品小麦供应
- 3.2.2024-2030年中国分省农村小麦口粮消费产需缺口
- 3.2.2024-2030年中国分省小麦食物消费供需缺口
- 3.2.2024-2030年中国分省小麦加工消费产需缺口

第四章 .中国的小麦收储政策

- 4.1 .国有粮食企业在小麦收购中的地位
- 4.2.2024-2030年最低收购价政策演变
- 4.3.2024-2030年最低收购价小麦收购数量
- 4.4 .最低收购价政策对小麦价格的影响
- 4.5 最低收购价小麦的销售
 - 4.5.1 .全国最低收购价小麦的销售数量与成交价格
- 4.6 .分地区最低收购价小麦销售情况
 - 4.6.1 .河南最低收购价小麦销售
 - 4.6.2 .安徽最低收购价小麦销售
 - 4.6.3 .江苏最低收购价小麦销售情况
 - 4.6.4 .山东最低收购价小麦销售
 - 4.6.5 .河北最低收购价小麦销售情况
 - 4.6.6 .湖北最低收购价小麦销售情况
 - 4.6.2 .2022年最低收购价政策困境及其对2022年小麦价格影响
- 4.6 .进口小麦拍卖
- 4.7.2024-2030年中国小麦月末库存构成

第五章 影响中国小麦种植面积和产量因素分析

5.1.1 . 中国小麦播种成本构成

5.1.2 . 中国小麦播种利润

5.1.3 . 中国小麦、棉花、油料的单位面积收益率比较

5.1.4 . 中国小麦、棉花、油料单位劳动力产出比较

5.2 . 政策支持对小麦生产的影响

5.2.1 . 税费减免提高农民种粮积极性

5.2.2 . 补贴制度提高农民的收益

5.2.3 . 最低收购价政策有力稳定农民的种粮收益

5.2.4 . 中国对农业支持存在的潜力

5.2.5 . 中国小麦单产的提高的潜力

5.3 . 影响粮食持续增产不利因素

5.3.1 . 中国耕地面积下降影响小麦增产

5.3.2 . 农业灾害发生严重影响小麦增产

第六章 中国小麦价格走势及影响因素分析

6.1. 2024-2030年中国小麦价格的基本走势分析

6.2.1 . 2022年中国和世界小麦价格

6.3. 2022 中国小麦价格因素分析

6.3.1 . 小麦供需状况对小麦价格影响

6.3.1 .1 . 全球小麦的供需状况对小麦价格影响

6.3.1 .2 . 中国小麦的供需状况对小麦价格的影响

6.3.2 . 农资价格对小麦价格的影响

6.3.3 . 相关农产品价格对小麦价格的影响

6.4 . 宏观经济的对小麦价格的影响

6.4.1 . 消费价格指数（CPI）变化对小麦价格的影响

6.4.2 . 2022年GDP增速对小麦价格的影响

6.5 . 金融机构现金投放增长幅度对粮食价格的影响

6.4.4 . 货币价值变化对小麦价格的影响

6.4.5 . 2022扩大内需的系列扩张性财政政策对小麦价格的影响

图表目录：

图1.1.中国小麦生产的地区分布图

图1.2.2024-2030年中国小麦播种面积和增长率

图1.2.小麦的播种面积及占耕地面积的比重

图1.3.2024-2030年中国小麦产量增长率

图1.3.2024-2030年中国小麦单产及增长率

图1.4.中国优质小麦的地区分布

图1.5.2024-2030年中国优质小麦面积与增长率

图1.6.2024-2030年中国优质小麦产量与增长率

图2.1.中国农村地区小麦转化成面粉主要途径构成，

图2.2.中国农村地区小麦转化成面粉主要途径构成，

图2.3农村地区面粉的消费形式构成

图2.3农村地区面粉的消费量，

图2.4.中国农村居民不同收入水平的粮食消费量

图2.5.农村家庭小麦的口粮消费量，

图2.6城镇家庭面粉消费形式构成，

图2.6城镇家庭面粉消费形式构成，

图2.7.城镇家庭面粉购买量

图2.8.分省区城镇家庭面粉的消费量

图2.9.分省、分季节城镇家庭面粉的消费量

图2.9.不同收入档次的城镇家庭面粉的消费量

图2.7.城镇家庭小麦消费量

图2.8.住宿餐饮产值及在国内生产总值的比重，

图2.9.当前主食餐饮企业面粉消费品种构成

图2.10.2022年主食餐饮企业面粉消费品种构成

图2.12.当前的快餐餐饮店面粉消费比重

图2.13.2022年快餐餐饮店面粉消费品种构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434565.html>