

2024-2030年中国稀土新材料市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国稀土新材料市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国稀土新材料市场评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 稀土概述 11 1.1 稀土概述 11 1.1.1 稀土的内涵 11 1.1.2 稀土的分类 11 1.1.3 稀土元素名称的由来及用途 11 1.1.4 稀土元素的性质与应用 21 1.2 稀土矿物概述 21 1.2.1 稀土矿物的主要特点 21 1.2.2 稀土矿物的赋存状态 22 1.2.3 世界稀土资源概况 24 1.3 稀土生产与分离 27 1.3.1 稀土选矿 27 1.3.2 稀土冶炼方法 27 1.3.3 稀土精矿的分解 28 1.3.4 碳酸稀土和氯化稀土的生产 28 1.3.5 稀土元素的分离 29 1.3.6 稀土金属的生产 31 第二章 国外稀土行业分析 32 2.1 稀土行业发展分析 32 2.1.1 稀土市场发展回顾 32 2.1.2 稀土消费市场总体情况概述 32 2.1.3 世界稀土未来消费的主要增长点 35 2.2 美国稀土行业发展概况 36 2.2.1 美国稀土行业概况 36 2.2.2 美国稀土进出口统计 37 2.2.3 美国稀土行业发展动态 39 2.3 日本稀土行业发展概况 40 2.3.1 日本稀土进出口状况 40 2.3.2 日本市场对稀土资源的需求及应用状况分析 42 2.3.3 日本研发新型稀土催化剂 47 2.3.4 日本稀土市场预测 48 2.4 其他国家 49 2.4.1 韩国稀土的应用状况 49 2.4.2 俄罗斯拟从月球获取稀土 50 2.4.3 澳大利亚稀土资源现状及开采简况 50 第三章 中国稀土资源概况 51 3.1 中国稀土矿概况 51 3.1.1 中国稀土资源概况 51 3.1.2 中国稀土矿床概况 52 3.1.3 中国稀土矿物种类概况 53 3.2 中国稀土资源开发的问题与策略分析 53 3.2.1 中国资源优势趋弱 53 3.2.2 发达国家做法借鉴 54 3.2.3 采选收率有待提高 54 3.2.4 国外稀土资源利用 55 3.2.5 扩大储备保持优势 55 3.3 中国矿山生产发展的环境问题及对策 56 3.3.1 矿山的三废治理及环境保护 56 3.3.2 对稀土矿山生产发展的建议 57 第四章 中国稀土行业发展分析 59 4.1 中国稀土工业发展简况 59 4.1.1 中国稀土工业生产情况 59 4.1.2 中国稀土工业应用情况 60 4.1.3 中国稀土工业进出口情况 60 4.2 中国稀土行业发展特点分析 61 4.2.1 稀土新材料应用发展迅速 61 4.2.2 宏观调控力度进一步加强 62 4.2.3 资源整合取得显著成绩 62 4.2.4 技术进步推动结构升级 62 4.2.5 产业链上下游已趋完整 63 4.2.6 稀土价格行情持续走低 64 4.3 中国稀土行业发展概述 65 4.3.1 行业管理 65 4.3.2 产业规模 66 4.3.3 产业结构 68 4.3.4 产业盈利水平 70 4.3.5 投资概况 70 4.3.6 创新能力 73 4.3.7 对外依存度 74 第五章 稀土主要应用领域分析 78 5.1 催化剂 78 5.2 永磁体 79 5.3 发光材料 80 5.4 玻璃与陶瓷 81 5.5 抛光粉 81 5.6 冶金 82 5.7 陶瓷 83 5.8 稀土农用 83 第六章 中国主要稀土产区行业发展概况 84 6.1 内蒙古稀土行业 84 6.1.1 内蒙古稀土行业发展概况 84 6.1.2 内蒙古稀土行业产业结构 87 6.1.3 包头稀土行业发展现状 87 6.2 中国南部稀土行业 89 6.2.1 南方行业概况 89 6.2.2 南方稀土矿山 89 6.2.3 南方稀土分离 90 6.2.4 南方稀土金属及其他 91 6.2.5 南

方稀土发展趋势 92 6.3 江西稀土行业 92 6.3.1 江西稀土行业概况 92 6.3.2 赣州市稀土产业发展
93 6.3.3 赣州市稀土产业布局 94 6.3.4 赣州市稀土工业发展对策 95 6.3.5 江西稀土产业集群化
发展趋势 96 6.3.6 江西省稀土新材料深加工工业发展及其应用 97 6.4 部分其他省市稀土行业 97
6.4.1 四川稀土工业 97 6.4.2 安徽稀土产业 99 第七章 中国烧结钕铁硼产业发展概况 100 7.1 钕
铁硼磁体产业发展态势 100 7.1.1 钕铁硼磁体产业发展概况 100 7.1.2 钕铁硼磁体生产工艺和装
备水平现状 100 7.1.3 烧结钕铁硼磁体产量状况 101 7.1.4 烧结钕铁硼磁体的价格与产值情况
102 7.1.5 稀土永磁体出口情况 103 7.2 中国钕铁硼磁体产业格局现状 104 7.2.1 中国钕铁硼磁体
产业格局总体情况 104 7.2.2 浙江宁波钕铁硼磁体产业情况 104 7.2.3 山西钕铁硼磁体产业情况
104 7.2.4 京津地区钕铁硼磁体产业情况 105 7.2.5 包头钕铁硼磁体产业情况 105 7.2.6 山东烟台
地区钕铁硼磁体产业情况 106 7.3 钕铁硼产业格局的变化趋势 106 7.3.1 世界钕铁硼磁体产业转
移趋势 106 7.3.2 中国钕铁硼磁体产业转移趋势 107 7.4 钕铁硼磁体产业竞争趋势分析 110 7.4.1
钕铁硼磁体产业竞争走势 110 7.4.2 烧结钕铁硼磁体企业竞争发展趋向 114 7.5 烧结钕铁硼磁体
产业发展前景分析 115 第八章 中国磁性材料行业分析 118 8.1 中国磁性材料行业形势和市场
环境分析 118 8.1.1 目前磁性材料行业形势 118 8.1.2 目前磁性材料主要应用市场环境的变化
119 8.2 磁性材料行业发展对策分析 126 8.2.1 客观地分析当前危机 126 8.2.2 应对危机的措施分
析 127 8.4 中国磁性材料行业趋势分析 127 8.4.1 国际经济环境的变化 127 8.4.2 国内政策和市场
环境 127 8.4.3 磁性材料行业市场变化趋势 127 第九章 中国灯用稀土三基色荧光粉行业发展
概况 129 9.1 灯用稀土三基色荧光粉产业发展概述 129 9.2 灯用稀土三基色荧光粉及荧光灯筒
况 132 9.3 中国灯用稀土三基色荧光粉制造技术发展分析 133 9.3.1 灯用稀土三基色荧光粉制造
技术水平现状 133 9.3.2 灯用稀土三基色荧光粉制造工艺技术现状 133 9.3.3 中国灯用稀土三基
色荧光粉制造技术与国外的差距分析 134 9.3.4 中国灯用稀土三基色荧光粉制造技术改进方案
分析 135 9.3.5 中国灯用稀土三基色荧光粉产品品种与发展分析 135 9.4 稀土三基色荧光粉行业
的发展分析 136 9.5 世界及中国荧光灯的新发展 137 9.5.1 高光效、高显色节能荧光灯 137 9.5.2
隔紫外线的灯具和无紫光源 138 9.5.3 T5稀土三基色荧光灯 139 9.5.4 和谐、舒适的生态光环境
的各种荧光灯 139 9.6 稀土发光材料在LED光源中的应用新进展 139 9.7 稀土绿色照明发展分析
140 第十章 中国稀土重点企业经营分析 142 10.1 包钢稀土 142 10.1.1 企业简介 142 10.1.2 企业
基本情况 142 10.1.3 企业经营回顾 143 10.1.4 企业经营财务情况 144 10.1.5 企业未来发展战略
146 10.2 安泰科技 147 10.2.1 企业简介 147 10.2.2 企业基本情况 148 10.2.3 企业经营回顾 148
10.2.4 企业经营财务情况 149 10.2.5 企业未来发展战略 152 10.3 太原刚玉 153 10.3.1 企业简介
153 10.3.2 企业基本情况 153 10.3.3 企业经营回顾 154 10.3.4 企业经营财务情况 155 10.3.5 企业
未来发展战略 157 10.4 中科三环 158 10.4.1 企业简介 158 10.4.2 企业基本情况 158 10.4.3 企业经
营回顾 159 10.4.4 企业经营财务情况 159 10.4.5 企业未来发展战略 162 10.5 宁波韵升 163 10.5.1

企业简介 163 10.5.2 企业基本情况 164 10.5.3 企业经营回顾 164 10.5.4 企业经营财务情况 165
10.5.5 企业未来发展战略 167 10.6 中国稀土 169 10.6.1 企业简介 169 10.6.2 企业员工基本情况
170 10.6.3 企业经营回顾 170 10.6.4 企业经营财务情况 171 10.6.5 企业未来发展战略 172 10.7 其
他企业 172 10.7.1 赣州稀土矿业有限公司 172 10.7.2 江西南方稀土高技术股份有限公司 173
10.7.3 五矿稀土（赣州）股份有限公司 173 第十一章 中国稀土产业发展战略分析 176 11.1 资
源优势转化 176 11.2 加大宏观调控 177 11.3 加强价格管理 177 11.4 推动稀土应用 178 11.5 科技
创新 178 11.6 关注重要稀土元素 179 11.7 大力开发新产品 179 11.8 合理开发 180 11.9 关注产业
上下游 180 第十二章 稀土行业发展预测 184 12.1 稀土行业发展预测 184 12.1.1 稀土行业发展
影响因素 184 12.1.2 稀土行业及产品发展方向 189 12.1.3 稀土市场前景分析 189 12.1.4 稀土行业
前景展望 190 12.1.5 稀土企业面临政策生死劫 193 12.2 中国稀土新材料产业市场预测 196
12.2.1 产业规模预测 196 12.2.2 产业结构预测 197 略••••完整报告请咨询客
服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434005.html>