

2024-2030年中国稀有金属 矿市场评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国稀有金属矿市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国稀有金属矿市场评估与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 世界稀有金属矿产资源情况分析 12 第一节 稀土资源分析 12 一、稀土资源分布情况 12 二、稀土产量分析 13 第二节 钨资源分析 14 一、钨资源储量 14 二、钨的产量分析 14 第三节 锑资源分析 15 一、金属锑储量分析 15 二、金属锑产量分析 15 第四节 钼资源分析 16 一、金属钼储量分布 16 二、金属钼产量分析 17 第五节 锡资源分析 17 一、金属锡储量分析 17 二、金属锡储量分布 17 三、金属锡产量分析 19 四、金属锡生产分布 19 第六节 铟资源分析 19 一、金属铟储量分析 19 二、金属铟产量分析 20 第七节 锗资源分析 20 一、锗资源分布情况 20 二、锗资源产量情况 21 第八节 镓资源分析 21 一、镓资源储量分析 21 二、镓资源产量分析 22 第九节 铊资源分析 22 一、铊资源分布情况 22 二、铊资源产量情况 23 第十节 铍资源分析 23 一、铍资源产量分布 23 二、铍资源产量分析 24 第二章 稀有金属矿产行业发展状况综述 25 第一节 中国稀有金属矿产行业简介 25 一、稀有金属矿产行业的界定及分类 25 二、稀有金属矿产的主要用途 26 第二节 稀有金属矿产行业相关政策 27 一、国家“十三五”产业政策 27 （一）有色金属行业十三五发展规划 27 （二）新材料产业十三五发展规划 27 二、其他相关政策 28 （一）《关于下达 钨矿锑矿和稀土矿开采总量控制指标的通知》 28 （二）《钨、锡、锑冶炼企业准入公告管理暂行办法》 30 三、出口关税政策 31 第三节 我国稀有金属矿产产业发展的SWOT分析 31 一、优势(strengths)分析 31 二、劣势(weakness)分析 32 三、机会(opportunities)分析 32 四、发展威胁(threats)分析 33 第四节 中国稀有金属矿产行业发展状况 33 第三章 稀有金属矿产产业发展环境分析 35 第一节 国内宏观经济环境状况分析 35 一、中国GDP增长情况分析 35 二、工业经济发展形势分析 36 三、社会固定资产投资分析 37 四、对外贸易发展形势分析 38 第二节 行业社会发展环境分析 39 一、人口环境分析 39 二、中国城镇化率 41 第四章 中国稀有金属矿产行业上下游及相关行业分析 42 第一节 稀有金属矿产的产业链分析 42 第二节 上游行业发展分析 42 一、矿山机械设备 42 二、矿山爆破 43 第三节 下游行业发展分析 44 一、光缆 44 二、显示器 44 三、锂电池 45 第五章 中国稀有金属矿产行业技术发展分析 46 第一节 中国稀有金属矿产行业技术发展现状 46 第二节 中国稀散金属综合利用技术发展现状 47 第六章 中国稀有金属矿产行业市场运行情况分析 50 第一节 中国稀有金属矿产行业市场发展状况分析 50 第二节 稀有金属矿产行业市场供给分析 51 一、稀土 51 二、钨 52 （一）钨矿资源的储量 52 （二）钨矿资源的分布 53 （三）钨产品供给情况

分析 53 三、铟 54 （一）中国金属铟储量分析 54 （二）中国金属铟资源分布 55 四、铋 55 （一）中国金属铋储量分析 55 （二）中国金属铋资源特点 55 （三）中国金属铋生产现状 56 五、锡 56 （一）中国金属锡储量分析 56 （二）中国金属锡资源分布 56 六、铌 57 （一）中国金属铌储量分析 57 （二）中国金属铌资源分布 58 （三）中国金属铌产量分析 58 七、锆 59 （一）中国锆资源产量分析 59 （二）中国锆资源分布情况 59 八、锆 60 九、镓 61 （一）我国镓资源分布情况 61 （二）我国镓行业发展现状 61 十、钽 62 （一）我国钽资源储量情况 62 （二）我国钽资源分布情况 62 第三节 稀有金属矿产行业市场需求分析 63 一、稀土 63 二、钨 64 （一）中国金属钨行业主要应用领域 64 （二）中国金属钨行业需求结构分析 65 三、铟 66 四、铋 66 （一）中国金属铋表观消费需求 66 （二）中国金属铋实际消费需求 67 五、锡 67 六、铌 68 （一）中国金属铌需求状况分析 68 （二）中国金属铌需求结构分析 68 七、锆 69 八、锆 69 九、镓 70 十、钽 70 第七章 国内稀有金属矿产竞争状况分析 71 第一节 国内稀有金属矿产竞争结构分析 71 一、行业现有企业间的竞争 71 二、行业新进入者威胁分析 71 三、来自替代产品的威胁 71 四、上游供应商讨价还价能力 72 五、下游用户讨价还价的能力 72 第二节 稀有金属企业并购与重组分析 72 一、国内企业兼并重组发展态势 72 二、稀有金属企业跨国并购分析 74 三、国内稀有金属企业兼并重组 74 四、稀有金属企业并购整合风险 75 五、稀有金属企业并购重组对策 77 第三节 国内稀有金属企业竞争格局 78 第四节 中国稀有金属矿产行业集中度分析 79 第五节 行业竞争策略分析 80 一、成本竞争分析 80 二、价格竞争分析 80 三、技术竞争分析 81 第八章 中国稀有金属矿产进出口数据监测分析 82 第一节 中国钨矿石进出口分析 82 一、钨矿石进口分析 82 （一）钨矿石进口数量情况 82 （二）钨矿石进口金额分析 82 （三）钨矿石进口来源分析 83 二、中国钨矿石出口分析 84 （一）钨矿石出口数量情况 84 （二）钨矿石出口金额分析 84 （三）钨矿石出口流向分析 84 第二节 中国钼矿石进出口分析 85 一、钼矿石进口分析 85 （一）钼矿石进口数量情况 85 （二）钼矿石进口金额分析 85 （三）钼矿石进口来源分析 86 二、中国钼矿石出口分析 86 （一）钼矿石出口数量情况 86 （二）钼矿石出口金额分析 87 （三）钼矿石出口流向分析 87 第三节 中国铌、钽、钒或锆矿石进出口分析 88 一、铌、钽、钒或锆矿石进口分析 88 （一）铌、钽、钒或锆矿石进口数量情况 88 （二）铌、钽、钒或锆矿石进口金额分析 88 （三）铌、钽、钒或锆矿石进口来源分析 89 二、中国铌、钽、钒或锆矿石出口分析 89 （一）铌、钽、钒或锆矿石出口数量情况 89 （二）铌、钽、钒或锆矿石出口金额分析 90 （三）铌、钽、钒或锆矿石出口流向分析 90 第四节 中国稀土进出口分析 91 一、稀土进口分析 91 （一）稀土进口数量情况 91 （二）稀土进口金额分析 92 （三）稀土进口来源分析 92 二、中国稀土出口分析 93 （一）稀土出口数量情况 93 （二）稀土出口金额分析 93 （三）稀土出口流向分析 93 第九章 稀有金属矿产行业重点生产企业分析 95 第一节 湖南辰州矿业股份有限公司

95 一、企业发展基本情况 95 二、企业主要产品分析 95 三、企业经营状况分析 95 四、企业销售网络分析 97 五、企业竞争优势分析 97 六、企业合作目标及合作模式分析 99 第二节 内蒙古包钢稀土(集团)高科技股份有限公司 99 一、企业发展基本情况 99 二、企业主要产品分析 100 三、企业经营状况分析 100 四、企业销售网络分析 101 五、企业竞争优势分析 101 六、企业发展战略分析 101 第三节 云南驰宏锌锗股份有限公司 102 一、企业发展基本情况 102 二、企业主要产品分析 102 三、企业经营状况分析 102 四、企业销售网络分析 104 五、企业竞争优势分析 104 六、企业发展战略分析 105 第四节 中国有色金属建设股份有限公司 108 一、企业发展基本情况 108 二、企业主要产品分析 108 三、企业经营状况分析 108 四、企业销售网络分析 110 五、企业竞争优势分析 110 六、企业发展战略分析 111 第五节 厦门钨业股份有限公司 112 一、企业发展基本情况 112 二、企业主要产品分析 113 三、企业经营状况分析 113 四、企业销售网络分析 114 五、企业竞争优势分析 115 六、企业发展战略分析 116 第六节 广晟有色金属股份有限公司 117 一、企业发展基本情况 117 二、企业主要产品分析 117 三、企业经营状况分析 117 四、企业销售网络分析 119 五、企业竞争优势分析 119 六、企业发展战略分析 119 第十章 稀有金属矿产行业产品营销与竞争策略分析 120 第一节 中国稀有金属矿产行业营销策略分析 120 一、产品开发与定位策略 120 二、定价目标与价格策略 125 三、渠道建设与管理策略 130 四、企业营销服务策略分析 131 第二节 中国稀有金属矿产企业竞争策略分析 134 一、坚守核心主业 134 二、构建优质渠道 134 三、调整市场策略 135 第三节 中国稀有金属矿产领先者市场竞争策略 135 一、维护高质量形象 136 二、扩大市场需求总量 136 三、保护市场份额 137 四、扩大市场份额 137 第四节 中国稀有金属矿产挑战者市场竞争策略 137 一、正面进攻 137 二、侧翼攻击 138 三、包围进攻 138 四、迂回攻击 138 五、游击战 138 第五节 中国稀有金属矿产追随者的市场竞争策略 138 一、紧密追随策略 139 二、距离追随策略 139 三、选择追随策略 139 第六节 中国稀有金属矿产补缺者的市场竞争策略 139 一、市场补缺者的特征 139 二、市场补缺者的策略 139 第十一章 稀有金属矿产市场发展趋势及供需预测 141 第一节 市场发展趋势分析 141 一、国家层面战略收储 141 二、稀有金属下游需求旺盛 141 第二节 行业供需情况预测 142 一、行业总供给预测 142 二、行业总需求预测 142 第十二章 中国稀有金属矿产行业投资机会与风险分析 144 第一节 中国稀有金属矿产行业投资环境分析 144 第二节 中国稀有金属矿产行业投资壁垒分析 146 一、技术壁垒分析 146 二、资金壁垒分析 146 三、资源壁垒分析 146 四、安全环保壁垒分析 146 第三节 中国稀有金属矿产行业投资机会分析 147 第四节 中国稀有金属矿产行业投资风险分析 147 一、宏观经济风险 147 二、产业政策风险 148 三、市场竞争风险 149 四、价格风险分析 149 五、安全生产风险 149 第五节 中国稀有金属矿产行业融资分析 150 一、稀有金属行业融资渠道及成本分析 150 (一) 政府投资 150 (二) 银行贷款 150 (三) 上市融资 150 (四) 自有资金 151

二、稀有金属行业融资前景分析 151 三、稀有金属行业融资建议 153
略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434014.html>