

# 2024-2030年中国投资银行 行业分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国投资银行行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国投资银行行业分析与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 产业环境透视 第一章 投资银行行业发展综述 第一节 投资银行的界定及基本内涵 一、定性的界定方式 二、定量的界定方式 三、投资银行概念的发展 第二节 投资银行的类型简述 一、独立投资银行 二、商人银行 三、全能型银行 四、跨国财务公司 第三节 投资银行的业务功能 一、筹资中介功能 二、顾问功能 三、信息传播和金融创新功能 四、审查功能 五、优化资源配置的功能 六、投资银行在我国特殊功能 第四节 我国投资银行经营发展长效机制分析 一、投资银行经营发展长效机制的基本内涵 二、投资银行构建经营发展长效机制的基本内容 三、构建投资银行经营发展长效机制的着力点 第二章 投资银行行业市场环境及影响分析 第一节 投资银行行业政治法律环境 一、行业相关法律法规 1、《公司法》 2、《证券法》 二、中小金融机构法律监管探析 三、政策环境对行业的影响 第二节 行业经济环境分析 一、国内宏观经济形势分析 二、银行业发展与经济增长关系 三、宏观经济环境对行业的影响分析 1、利率市场化对行业的影响 2、金融脱媒化趋势影响分析 3、资本充足率监管强化影响 4、国内经济结构调整的影响 第三节 行业社会环境分析 一、投资银行产业社会环境 二、社会环境对行业的影响 三、投资银行产业发展对社会发展的影响 第三章 国际投资银行行业发展分析及经验借鉴 第一节 投资银行市场总体情况分析 一、投资银行行业的发展特点 二、投资银行市场结构 三、投资银行行业发展分析 四、投资银行行业竞争格局 五、投资银行市场区域分布 第二节 主要国家（地区）市场分析 一、美国投资银行发展分析 1、美国投资银行的数量 2、美国投资银行的规模分析 3、美国投资银行的盈利能力 4、美国投资银行的资产质量状况 5、美国投资银行发展对中国的启示 二、英国投资银行发展分析 1、英国投资银行发展现状 2、英国投资银行发展模式 3、英国投资银行业务经营特点 三、德国投资银行发展分析 1、德国投资银行发展状况 2、德国投资银行发展模式的优势 四、日本投资银行发展分析 五、其他国家地区投资银行发展分析 第二部分 行业深度分析 第四章 我国投资银行行业运行现状分析 第一节 我国投资银行行业发展状况分析 一、中国投资银行的变迁与发展 二、投资银行的生存空间 三、投资银行的市场定位 1、企业融资中介 2、资本经营的纽带 3、企业金融顾问 第二节 投资银行在西方发达国家的若干发展模式简析 一、英国模式：商人银行模式 二、欧洲大陆模式：综合型模式 三、美国模式：投资银行模式 四、日本模式：证券公司模式 五、投资银行发展模式的国际比较 第三节 我国投资银行行业的模式选择 一、分业经营模式 1、该模式的优

劣势 2、该模式的适用环境 二、混业经营 1、该模式的优劣势 2、该模式的适用环境 第四节 投资银行行业发展现状 一、中国投资银行市场总体概况 二、我国投资银行行业规模 1、我国投资银行利润规模 2、我国投资银行营业收入规模 三、我国投资银行行业发展分析 四、中国投资银行业务发展分析 第五节 投资银行市场定位战略 一、投资银行市场定位 二、投资银行市场定位的程序 三、投资银行准确定位的意义 四、我国投资银行市场定位存在的问题 五、市场定位不准确的负面效应 第五章 我国投资银行行业整体发展情况分析 第一节 中国投资银行行业总体规模分析 一、我国投资银行数量分析 二、我国投资银行资产规模 三、我国投资银行市场规模 第二节 投资银行主营收入来源情况 一、主营收入来源 二、主营收入来源结构情况 1、证券发行与承销收入分析 2、资产及基金管理情况 3、为国企融资情况分析 4、同业往来（来源方）情况 三、存款结构情况分析 第三节 投资银行资金来源及运转情况 一、募集资金总额 二、对外发行股票总额 三、资金运转情况 四、资金结构情况分析 第六章 中国投资银行规模扩张分析 第一节 投资银行适度规模临界点分析 一、投资银行的规模与风险关系分析 二、投资银行的规模与效益关系分析 三、投资银行的规模与结构关系分析 第二节 投资银行规模扩张情况分析 一、我国证券公司数量变化分析 二、我国证券公司集中度变化分析 三、我国证券公司盈利状况分析 第三节 投资银行规模扩张的动力因素 一、我国并购市场的发展 1、国资改革加速了国有企业的战略性并购 2、由竞争引发的国内企业并购加剧 3、市场开放导致跨国并购日趋活跃 二、海外并购业务的发展 1、获取战略资产 2、把握商机的驱使 3、获取协同效应 三、投资银行的竞争策略 第四节 投资银行过快扩张风险问题分析 一、近年来投资银行扩张情况及其原因分析 二、投资银行过快扩张导致的风险问题与隐患 三、投资银行片面追求规模扩张可能产生的后果 四、投资银行资金紧张进而促使风险问题加剧 第五节 关于投资银行规模扩张的思考 一、保持适度规模扩张是必要选择 二、明确最优发展方式是基本要求 三、加强风险监管力度是主要保障 四、坚持差异化经营战略是重要手段 五、端正地方政府态度是关键措施 六、拓展无形网点是补充渠道 第三部分 市场全景调研 第七章 投资银行行业按业务细分市场 第一节 证券发行与承销业务发展情况分析 一、证券发行与承销的收入分析 二、证券发行与承销市场规模分析 三、证券发行与承销的主要方式 1、包销 2、投标承购 3、代销 4、赞助推销 四、证券发行与承销受政策影响分析 五、证券发行与承销市场发展前景及趋势分析 第二节 证券交易经纪业务发展情况分析 一、证券交易经纪业务发展现状分析 二、证券交易经纪业务收入分析 三、证券交易经纪业务市场规模分析 四、证券交易经纪业务存在的风险分析 五、证券交易经纪业务发展前景及趋势分析 第三节 证券私募发行业务发展情况分析 一、证券私募发行业务发展现状分析 二、证券私募发行业务收入分析 三、证券私募发行业务市场规模分析 四、证券私募发行业务收益水平分析 五、证券私募发行业务发展前景及趋势分析 第四节 企业并购业务发展情况分析 一、企业并购业

务发展现状分析 二、企业并购业务收入分析 三、企业并购业务市场规模分析 四、企业并购业务收益水平分析 五、企业并购业务发展前景及趋势分析 第五节 项目融资业务发展情况分析 一、项目融资业务发展现状分析 二、项目融资业务收入分析 三、项目融资业务市场规模分析 四、项目融资业务收益水平分析 五、项目融资业务发展前景及趋势分析 第六节 风险投资业务发展情况分析 一、风险投资业务发展现状分析 二、风险投资业务收入分析 三、风险投资业务市场规模分析 四、风险投资业务收益水平分析 五、风险投资业务发展前景及趋势分析 第七节 公司理财业务发展情况分析 一、公司理财业务发展现状分析 二、公司理财业务收入分析 三、公司理财业务市场规模分析 四、公司理财业务收益水平分析 五、公司理财业务发展前景及趋势分析 第八节 投资咨询业务发展情况分析 一、投资咨询业务发展现状分析 二、投资咨询业务收入分析 三、投资咨询业务市场规模分析 四、投资咨询业务收益水平分析 五、投资咨询业务发展前景及趋势分析 第九节 资产及基金管理业务发展情况分析 一、资产及基金管理业务发展现状分析 二、资产及基金管理业务收入分析 三、资产及基金管理业务市场规模分析 四、资产及基金管理业务收益水平分析 五、资产及基金管理业务发展前景及趋势分析 第十节 资产证券化业务发展情况分析 一、资产证券化业务发展现状分析 二、资产证券化业务收入分析 三、资产证券化业务市场规模分析 四、资产证券化业务收益水平分析 五、资产证券化业务发展前景及趋势分析 第八章 我国投资银行按所有制细分市场 第一节 中国合伙人制投资银行发展分析 一、中国合伙人制投资银行运行环境分析 二、中国合伙人制投资银行引入现状 三、国内合伙制投资银行未来发展趋势 第二节 中国混合公司制投资银行发展分析 一、中国混合公司制投资银行运行分析 1、中国混合公司制投资银行总资产 2、中国混合公司制投资银行总负债 3、中国混合公司制投资银行主营收入 二、中国混合公司制投资银行发展现状 三、我国混合公司制投资银行跨区域发展的问题分析 第三节 中国现代公司制投资银行发展分析 一、中国现代公司制投资银行运行分析 1、中国现代公司制投资银行总资产 2、中国现代公司制投资银行总负责 3、中国现代公司制投资银行主营收入 二、现代公司制投资银行的成长与发展 三、金融改革中现代公司制投资银行面临的挑战 四、现代公司制投资银行中间业务开拓与发展 五、我国现代公司制投资银行内部风险防控 第九章 我国投资银行行业发展策略分析 第一节 利率市场化与投资银行发展分析 一、我国利率市场化改革的必然性 二、我国利率市场化的演进方向 三、我国利率市场化对投资银行的影响 四、投资银行在利率市场化进程中面临的挑战 五、投资银行应对利率市场化对策 第二节 中国投资银行风险管理分析 一、我国投资银行操作风险成因分析及防范 二、投资银行流动性风险管理分析 三、转变投资银行风险管理模式 四、关于投资银行风险管理的思考 第三节 中国投资银行转型分析 一、投资银行加快业务战略转型的问题 二、投资银行业务转型问题分析 三、投资银行经营转型的趋势 第四部分 竞争格局分析 第十章 投资银行行业区域市场分析

第一节 中国城市商业银行异地发展空间分析 第二节 投资银行跨区扩张阻力分析 一、投资银行跨区经营外部压力 二、投资银行跨区经营内部阻力 第三节 投资银行跨区经营现状分析 一、投资银行跨区经营驱动因素 二、投资银行跨区经营规模分析 三、投资银行跨区经营难点分析 第四节 投资银行跨区经营可行性分析 一、投资银行异地分行选址因素 二、投资银行跨区经营风险分析 三、投资银行跨区经营亏损现状 四、投资银行区经营成功案例分析 第五节 我国投资银行主要区域市场分析 一、北京地区市场分析 二、上海地区市场分析 三、广州地区市场分析 第十一章 投资银行行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、投资银行行业竞争结构分析 二、投资银行间竞争格局分析 三、投资银行行业集中度分析 四、投资银行行业SWOT分析 第二节 中国投资银行行业竞争格局综述 一、投资银行行业竞争概况 二、中国投资银行行业竞争力分析 三、中国投资银行产品竞争力优势分析 四、投资银行行业主要竞争力分析 第三节 投资银行行业竞争格局分析 一、国内外投资银行竞争分析 二、我国投资银行市场竞争分析 三、我国投资银行市场集中度分析 四、国内主要投资银行动向 五、国内投资银行拟在建项目分析 第四节 投资银行行业并购重组分析 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 二、本土银行投资兼并与重组分析 三、行业投资兼并与重组趋势分析 第五节 提升投资银行市场竞争力的对策 一、树立以产品创新为主导的经营理念 二、推动金融服务创新、创建强势品牌 三、实施差异化营销、提供个性化服务 四、建立精干高效的组织架构 第十二章 投资银行行业领先机构经营形势分析 第一节 中国投资银行总体发展状况分析 一、投资银行主要类型 二、投资银行资本运作分析 三、投资银行创新及品牌建设 四、中国投资银行排名分析 五、中国投资银行区域集中度分析 六、中国投资银行网点布局情况分析 七、中国投资银行境外发展情况分析 第二节 中国领先投资银行经营形势分析 一、中国国际金融股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业财务指标分析 3、企业私人银行发展 4、企业产品服务分析 5、企业服务网络分析 6、企业风险管理分析 7、企业战略调整分析 8、最新金融业务动向 二、招商证券股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业财务指标分析 3、企业个人业务分析 4、企业公司业务分析 5、企业业务网络分析 6、企业管理体系分析 7、企业信用卡中心分析 8、最新金融业务动向 三、海通证券股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业财务指标分析 3、企业个人业务分析 4、企业公司业务分析 5、企业业务网络分析 6、企业主营业务分析 7、企业资金市场分析 8、最新金融业务动向 四、国泰君安证券股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业财务指标分析 3、企业主要业务分析 4、企业贷款业务分析 5、企业业务网络分析 6、企业经营状况分析 7、企业战略规划分析 8、最新金融业务动向 五、广发证券股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业财务指标分析 3、企业私人银行分析 4、企业贷款业务分析 5、企业信用卡中心分析 6、企业服务网络分析 7、企业经营范围分析 8、最新金融业务动向 六、华泰证券股份有限公司 1、企业发展概况分析 2

、企业经营状况分析 3、企业私人银行业务 4、企业理财业务创新 5、企业贷款业务分析 6、企业服务网络分析 7、企业信用卡业务分析 8、最新金融业务动向 七、中信证券股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业财务指标分析 3、企业私人银行业务 4、企业信用卡产品分析 5、企业并购重组分析 6、企业服务网络分析 7、企业特色业务分析 8、最新金融业务动向 八、国信证券股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业财务指标分析 3、企业小企业业务分析 4、企业主要业务分析 5、企业金融服务分析 6、企业服务网络分析 7、企业发展战略分析 8、最新金融业务动向 九、中国银河证券股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业财务指标分析 3、企业经营范围分析 4、企业特色业务分析 5、企业投资亮点分析 6、企业服务网络分析 7、企业发展战略分析 8、最新金融业务动向 十、光大证券股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业经营状况分析 3、企业主营业务分析 4、企业战略转型分析 5、企业并购重组分析 6、企业服务网络分析 7、企业发展定位分析 8、最新金融业务动向 第五部分 发展前景展望 第十三章 投资银行行业前景及趋势预测 第一节 投资银行投资价值评估分析 一、投资银行行业投资特性分析 1、投资银行行业进入壁垒分析 2、投资银行行业盈利因素分析 3、投资银行行业盈利模式分析 二、投资银行行业发展的相关影响因素及应对 1、新会计准则对城商行的影响评析 2、利率市场化改革带来的利好与危机 3、投行应对利率市场化的策略分析 4、应用利率手段控制城商行的不合理扩张 第二节 投资银行市场发展前景分析 一、投资银行市场发展潜力 二、投资银行市场发展前景展望 三、投资银行重点业务发展前景分析 第三节 投资银行市场发展趋势预测 一、投资银行行业发展趋势 1、多样化 2、国际化 3、专业化 4、集中化 二、投资银行市场规模预测 1、投资银行行业市场容量预测 2、投资银行行业销售收入预测 三、投资银行资产规模增长预测 四、投资银行业务产品发展趋势预测 五、中国投资银行数量规模预测 六、中国投资银行行业收入预测 七、中国投资银行利润预测 第十四章 投资银行行业投资机会与风险防范 第一节 投资银行行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 四、投资银行行业投资现状分析 第二节 投资银行行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、投资银行行业投资机遇 第三节 投资银行行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、其他风险及防范 第四节 中国投资银行行业投资建议 一、投资银行行业未来发展方向 二、投资银行行业主要投资建议 三、中国投资银行企业融资分析 第六部分 发展战略研究 第十五章 投资银行行业案例分析 第一节 银保合作：国内首笔民营企业保险债券计划 一、案例介绍 二、案例背景 三、案例分析 四、案例延伸 第二节 B转H股：中集集团B转H股 一、案例介绍 二、案例背景 三、案例分析 四、案例延伸 第三节 企业并购：三一重工收购三一重机分析 一、案例介绍 二、案例背景 三、案例分析 四、案例延伸 第四节 项目融资：广西来宾B电厂

项目分析 一、案例介绍 二、案例背景 三、案例分析 四、案例延伸 第十六章 投资银行行业发展战略研究 第一节 投资银行行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国投资银行品牌的战略思考 一、投资银行品牌的重要性 二、投资银行实施品牌战略的意义 三、投资银行企业品牌的现状分析 四、我国投资银行企业的品牌战略 五、投资银行品牌战略管理的策略 第三节 投资银行经营策略分析 一、投资银行市场细分策略 二、投资银行市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、投资银行新产品差异化战略 第四节 投资银行行业投资战略研究 一、投资银行行业投资战略 二、投资银行行业投资战略 三、细分行业投资战略 第五节 投资银行行业发展建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表目录 图表：美国投资银行的数量 图表：美国投资银行的规模分析 图表：我国投资银行利润规模 图表：我国投资银行营业收入规模 图表：我国投资银行数量分析 图表：我国投资银行资产规模 图表：我国投资银行市场规模 图表：证券发行与承销收入分析 图表：募集资金总额 图表：对外发行股票总额 图表：我国证券公司数量变化分析 图表：我国证券公司集中度变化分析 图表：我国证券公司盈利状况分析 图表：证券发行与承销的收入分析 图表：证券发行与承销市场规模分析 图表：证券交易经纪业务收入分析 图表：证券交易经纪业务市场规模分析 图表：证券私募发行业务收入分析 图表：证券私募发行业务市场规模分析 图表：证券私募发行业务收益水平分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427977.html>