

2024-2030年中国童鞋行业 发展态势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国童鞋行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418734.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国童鞋行业发展态势与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 行业发展现状调研 26 第一章 童鞋行业发展概述 26 第一节 童鞋定义及分类 26 一、童鞋的定义 26 二、童鞋的种类 26 三、童鞋的特性 27 第二节 童鞋行业的界定 32 一、行业经济特性 32 二、主要细分行业 32 三、产业链结构分析 33 第三节 童鞋行业发展成熟度分析 33 一、行业发展周期分析 33 二、行业中外市场成熟度对比 33 三、行业及其主要发展模式分析 34 我国童鞋企业主要分布在珠江三角洲和长江三角洲地区，童鞋产业分布呈现产业集群化发展特征。产业集群化有利于充分利用原材料、人力以及市场营销资源，整合上游供应商及下游经销商的资源和地域优势，以上优势使得该地区童鞋企业迅速发展壮大，形成了明显的规模效益，为市场提供优质多样的产品选择。童鞋产业链主要由研发设计、生产加工以及品牌渠道运营三大环节构成，产业集群化在发展过程中带动并加速了产品细分和专业化的步伐，提升了研发设计和品牌渠道运营附加值，促进了童鞋产业的全面升级。国内童鞋企业根据各自的品牌特点及产品定位，一般采取传统生产加工、设计与品牌运营相结合、自主品牌经营等三种经营模式。

第二章 中国童鞋市场发展分析 35 第一节 2014-2019年中国童鞋市场分析 35 一、中国童鞋市场回顾 35 二、中国童鞋市场环境 35 三、中国童鞋产量分析 36 四、中国童鞋销量分析 36 第二节 2014-2019年中国童鞋市场分析 37 一、中国童鞋需求分析 37 近年中国童鞋市场需求保持持续增长。2014年到2019年上半年中国童鞋市场的销量分别为58.1亿双、61.8亿双、65.2亿双、68.8亿双、73.9亿双、38.9亿双；而市场规模方面，2014年到2019年上半年中国童鞋的市场规模分别为193.4亿美元、203.1亿美元、211.7亿美元、226.5亿美元、243.4亿美元、128.2亿美元。 二、欧美童鞋需求分析 37 三、中国童鞋产销分析 38 四、中外童鞋市场对比 39 第三节 主要国家地区童鞋市场分析 39 一、2014-2019年美国童鞋市场分析 39 二、2014-2019年日本童鞋市场分析 40 第三章 我国童鞋行业发展现状调研 42 第一节 全国童鞋市场分析 42 一、2014-2019年全国童鞋市场规模分析 42 二、2019-2025年全国童鞋市场变化趋势预测 42 第二节 童鞋市场需求分析 43 一、2014-2019年童鞋市场销量分析 43 二、2019-2025年童鞋市场销量预测 44 第三节 童鞋市场价格分析 45 一、童鞋市场价格影响因素 45 二、童鞋市场价格走势 46 第四节 2014-2019年童鞋行业发展分析 46 一、2014-2019年童鞋行业利润情况分析 46 二、2014-2019年童鞋行业发展周期分析 47 三、2019-2025年童鞋行业发展机遇分析 47 四、2019-2025年童鞋行业利润增速预测分析 48 第五节 对中国童鞋市场的分析及思考 49 一、童鞋市场特点 49 二、

童鞋市场分析 49 三、童鞋市场变化的方向 49 四、对童鞋产业发展的思考 49 第四章 童鞋行业经济运行分析 51 第一节 2014-2019年童鞋产量分析 51 第二节 2014-2019年童鞋行业主要经济指标分析 51 第三节 2014-2019年我国童鞋行业绩效分析 52 一、2014-2019年行业产销状况分析 52 二、2014-2019年行业规模状况分析 53 三、2014-2019年行业盈利能力 54 四、2014-2019年行业营运能力 54 五、2014-2019年行业偿债能力 55 第五章 2014-2019年童鞋区域市场发展分析 57 第一节 东北市场 57 一、行业发展现状 57 二、市场需求情况 57 三、行业竞争格局 58 四、2019-2025年行业发展趋势预测 58 第二节 华北市场 59 一、行业发展现状 59 二、市场需求情况 60 三、行业竞争格局 60 四、2019-2025年行业发展趋势预测 60 第三节 华东市场 61 一、行业发展现状 61 二、市场需求情况 62 三、行业竞争格局 63 四、2019-2025年行业发展趋势预测 63 第四节 华中市场 64 一、行业发展现状 64 二、市场需求情况 64 三、行业竞争格局 65 四、2019-2025年行业发展趋势预测 65 第五节 华南市场 66 一、行业发展现状 66 二、市场需求情况 67 三、行业竞争格局 68 四、2019-2025年行业发展趋势预测 68 第六节 西南市场 69 一、行业发展现状 69 二、市场需求情况 69 三、行业竞争格局 70 四、2019-2025年行业发展趋势预测 70 第七节 西北市场 71 一、行业发展现状 71 二、市场需求情况 72 三、行业竞争格局 73 四、2019-2025年行业发展趋势预测 73 第六章 原材料及替代产品发展分析 74 第一节 皮革 74 一、行业发展现状分析 74 二、市场需求情况分析 75 三、市场规模情况分析 75 四、行业竞争格局分析 76 五、行业发展趋势预测分析 77 第二节 运动鞋 80 一、行业发展现状分析 80 二、市场需求情况分析 80 三、市场规模情况分析 81 四、行业竞争格局分析 82 五、行业发展趋势预测分析 82 第七章 中国童鞋行业消费市场分析 84 第一节 中国童鞋消费者收入分析 84 一、中国人口情况分析 84 二、消费者收入水平 85 三、消费者信心指数分析 86 第二节 童鞋消费市场状况分析 86 一、童鞋行业消费特点 86 二、童鞋消费者分析 86 三、童鞋消费结构分析 87 四、童鞋消费的市场变化 87 五、童鞋市场的消费方向 87 第三节 童鞋市场消费需求分析 87 一、童鞋市场的消费需求变化 87 二、童鞋行业的需求分析 88 三、童鞋品牌市场消费需求分析 88 第八章 中国童鞋行业营销策略分析 91 第一节 主要营销模式分析 91 一、直营模式 91 二、经销模式 91 三、代理模式 92 四、网络营销 92 五、线下终端模式 92 第二节 营销策略分析 94 一、从生产导向转向市场导向 94 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争 94 三、从产品营销到功能与文化营销 94 四、从单一的产品结构到的产品系列化 95 第三节 童鞋企业营销模式建议 95 一、童鞋企业的渠道建设 95 二、童鞋企业的品牌建设 96 三、童鞋企业的海外经销商选择 96 第二部分 行业竞争格局 98 第九章 童鞋行业竞争格局分析 98 第一节 行业竞争结构分析 98 一、现有企业间竞争 98 二、潜在进入者分析 99 三、替代品威胁分析 100 四、供应商议价能力 101 五、客户议价能力 101 第二节 中国童鞋行业竞争格局综述 102 一、童鞋行业集中度 102 二、童鞋行业竞争程度 103 三、童鞋企业与品牌数量 103

四、童鞋行业竞争格局分析 104 第三节 国内主要童鞋企业动向 104 第十章 童鞋企业竞争策略分析 105 第一节 童鞋市场竞争策略分析 105 一、童鞋市场增长潜力分析 105 二、现有童鞋产品竞争策略分析 105 四、潜力童鞋品种竞争策略选择 106 五、典型企业产品竞争策略分析 106 第二节 童鞋企业竞争策略分析 107 一、经济新常态对童鞋行业竞争格局的影响 107 二、经济新常态后童鞋行业竞争格局的变化 107 三、2019-2025年我国童鞋市场竞争趋势预测分析 108 四、2019-2025年童鞋行业竞争格局展望 108 五、2019-2025年童鞋行业竞争策略分析 108 六、2019-2025年童鞋企业竞争策略分析 109 第十一章 童鞋重点品牌企业竞争分析 111 第一节 起步股份有限公司 111 一、企业概况 111 二、竞争优势分析 112 三、经营情况分析 115 四、企业发展战略 116 第二节 意大利法尔卡公司(江苏森达法尔卡鞋业有限公司) 118 一、企业概况 118 二、竞争优势分析 118 三、经营情况分析 119 四、企业发展战略 120 第三节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司 120 一、企业概况 120 二、竞争优势分析 121 三、经营情况分析 122 四、企业发展战略 123 第四节 福建省泉州南琦鞋业有限公司 124 一、企业概况 124 二、竞争优势分析 124 三、经营情况分析 124 四、企业发展战略 126 第五节 上海安徒生儿童用品有限公司 126 一、企业概况 126 二、竞争优势分析 126 三、经营情况分析 127 四、企业发展战略 128 第六节 巴布豆(中国)儿童用品有限公司 128 一、企业概况 128 二、竞争优势分析 128 三、经营情况分析 129 四、企业发展战略 130 第七节 泉州市永高体育用品有限公司 131 一、企业概况 131 二、竞争优势分析 131 三、经营情况分析 131 四、企业发展战略 133 第八节 晋江市大黄蜂体育用品有限公司 133 一、企业概况 133 二、竞争优势分析 133 三、经营情况分析 134 四、企业发展战略 135 第九节 上海斯乃纳儿童用品有限公司 136 一、企业概况 136 二、竞争优势分析 136 三、经营情况分析 137 四、企业发展战略 138 第十节 七波辉(中国)有限公司 138 一、企业概况 138 二、竞争优势分析 139 三、经营情况分析 139 四、企业发展战略 140 第三部分 市场趋势调查 142 第十二章 童鞋行业发展趋势预测分析 142 第一节 我国童鞋行业前景与机遇分析 142 一、我国童鞋行业趋势预测分析 142 二、我国童鞋发展机遇分析 142 三、经济增速放缓对童鞋行业的影响分析 142 第二节 2019-2025年中国童鞋市场趋势预测分析 143 一、2014-2019年童鞋市场趋势总结 143 二、2019-2025年童鞋发展趋势预测分析 143 三、2019-2025年童鞋市场发展空间 143 四、2019-2025年童鞋产业政策趋向 144 五、2019-2025年童鞋技术革新趋势预测分析 144 第十三章 未来童鞋行业发展预测分析 145 第一节 2014-2019年未来童鞋需求与消费预测分析 145 一、童鞋产品消费预测分析 145 二、童鞋市场规模预测分析 145 三、童鞋行业销售收入预测分析 146 第二节 2019-2025年中国童鞋行业供需预测分析 146 一、中国童鞋供给预测分析 146 二、中国童鞋需求预测分析 147 三、中国童鞋供需平衡预测分析 148 四、中国童鞋产品价格预测分析 148 五、童鞋产品进出口预测分析 148 第四部分 投资规划建议研究 150 第十四章 童鞋行业投资环境分析 150 第一节 经济发展环境

分析 150 一、我国宏观经济运行状况分析 150 二、我国宏观经济形势分析 154 三、投资趋势及其影响预测分析 155 第二节 政策法规环境分析 155 一、童鞋行业政策环境分析 155 二、国内宏观政策对其影响 155 第三节 技术发展环境分析 156 一、国内童鞋技术现状调研 156 三、童鞋技术发展趋势预测分析 156 第四节 社会发展环境分析 156 一、国内社会环境发展现状调研 156 二、社会环境对行业的影响分析 157 第五节 轻工业“十三五”规划 157 一、轻工业“十三五”规划概述 157 二、轻工业“十三五”规划目标 158 三、轻工业“十三五”规划主要任务 159 四、轻工业“十三五”规划主要方向 166 五、轻工业“十三五”规划主要措施 176 六、轻工业“十三五”规划的意义与作用 180 七、轻工业“十三五”规划对童鞋行业的影响 180

第十五章 童鞋行业投资机会与风险 181 第一节 行业活力系数比较及分析 181 一、相关产业活力系数比较 181 二、2014-2019年行业活力系数分析 181 第二节 行业投资收益率比较及分析 182 一、相关产业投资收益率比较 182 二、2014-2019年行业投资收益率分析 182 第三节 童鞋行业投资效益分析 183 一、2014-2019年童鞋行业投资状况分析 183 二、2019-2025年童鞋行业的投资方向 183 三、2019-2025年童鞋行业投资的建议 184 四、新进入者应注意的障碍因素分析 184 第四节 2019-2025年影响童鞋行业发展的主要因素 187 一、影响童鞋行业运行的有利因素分析 187 二、影响童鞋行业运行的稳定因素分析 188 三、影响童鞋行业运行的不利因素分析 188 四、我国童鞋行业发展面临的挑战分析 189 五、我国童鞋行业发展面临的机遇分析 189 第五节 2019-2025年童鞋行业投资前景及控制策略分析 190 一、童鞋行业市场风险及应对措施 190 二、童鞋行业政策风险及应对措施 190 三、童鞋行业经营风险及应对措施 190 四、童鞋行业技术风险及应对措施 191 五、童鞋行业同业竞争风险及应对措施 191 六、童鞋行业其他风险及应对措施 192 七、投资注意事项 192

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418734.html>