

2024-2030年中国通信大数据行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国通信大数据行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433742.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国通信大数据行业发展态势与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 通信大数据基本概述

1.1 通信大数据相关概念 1.1.1 通信行业的概念及特征 1.1.2 通信运营商的内涵 1.1.3 通信大数据的含义 1.2 通信大数据的价值 1.2.1 通信大数据丰富而全面 1.2.2 通信大数据准确性高 1.2.3 通信大数据连续性强

第二章 国际通信大数据行业发展分析 2.1 国际通信行业发展综况 2.1.1 通信设备产业发展分析 2.1.2 电信服务行业支出情况 2.1.3 通信巨头经营状况 2.1.4 通信巨头盈利状况 2.1.5 国际通信行业热点汇总 2.2 国际通信行业发展进程加快 2.2.1 国际网络盲区逐步覆盖 2.2.2 逐步推进电信互联网化 2.2.3 国际网络建设进展加快 2.2.4 运营商加快物联网布局 2.2.5 政府加快公共WiFi建设 2.2.6 5G通信市场趋势加快 2.3 国际通信大数据发展概况 2.3.1 运营商布局大数据 2.3.2 运营商大数据应用模式 2.3.3 运营商大数据发展规模 2.3.4 运营商大数据实践分析 2.3.5 通信大数据成发展趋势 2.4 各国企业通信大数据发展动态 2.4.1 美国 2.4.2 日本 2.4.3 德国 2.4.4 法国 2.4.5 西班牙 2.4.6 意大利

第三章 中国通信大数据发展背景分析 3.1 宏观经济背景分析 3.1.1 经济发展格局 3.1.2 中国国民生产总值 3.1.3 中国市场投资状况 3.1.4 经济运行预测 3.2 政策背景分析 3.2.1 “宽带中国”战略提出 3.2.2 “中国制造”助力通信业 3.2.3 互联网+推动通信业变革 3.2.4 国家推进网络基础设施建设 3.2.5 政府推动通信业贸易发展 3.2.6 大数据行动纲领正式发布 3.2.7 地区加快制定大数据规划 3.3 技术背景分析 3.3.1 光纤容量进一步提升 3.3.2 第四代移动通信技术 3.3.3 5G技术研发获得突破 3.3.4 Hadoop技术迅速发展 3.4 行业背景分析 3.4.1 通信行业运营状况分析 3.4.2 通信行业用户规模分析 3.4.3 通信行业网络设施建设 3.4.4 通信行业区域发展概况 3.4.5 通信服务行业的发展特点 3.4.6 通信业标准修订内容公布 3.4.7 通信服务业发展趋势分析

第四章 中国通信大数据行业发展动因分析 4.1 运营商发展亟待转型 4.1.1 运营商营收放缓 4.1.2 人口红利逐步消失 4.1.3 市场竞争格局复杂 4.2 通信数据规模扩大 4.2.1 手机产量规模增长 4.2.2 移动终端用户递增 4.2.3 我国网民规模总体上升 4.2.4 移动互联网用户增加 4.3 通信技术研发取得进展 4.3.1 新无线通信技术面世 4.3.2 光通信研究获得突破 4.3.3 量子通信技术新进展 4.4 大数据行业运行加速 4.4.1 大数据创造新的商业模式 4.4.2 非结构化数据增速提高 4.4.3 大数据各环节要求提高 4.4.4 大数据探索商业化发展 4.4.5 大数据将逐步实现资产化 4.4.6 大数据分析将成为发展重点

第五章 中国通信大数据行业发展分

析 5.1 通信大数据产业结构分析 5.1.1 通信大数据产业链的构成 5.1.2 通信大数据产业链的参与者 5.1.3 运营商大数据价值链分析 5.2 通信大数据行业发展综况 5.2.1 通信大数据市场正式启动 5.2.2 通信大数据服务中心落户 5.2.3 通信大数据迎来发展机遇 5.3 移动通信大数据行业发展分析 5.3.1 移动通信大数据的特征 5.3.2 移动通信大数据发展现状 5.3.3 移动通信大数据案例分析 5.3.4 移动通信大数据面临的挑战 5.3.5 移动通信大数据面临的机遇 5.4 通信大数据发展问题分析 5.4.1 通信大数据的运营障碍分析 5.4.2 通信大数据的发展瓶颈分析 5.4.3 通信大数据的信息安全问题 5.4.4 大数据隐私保护和法律问题 5.5 通信大数据发展对策分析 5.5.1 逐步规范数据资产化 5.5.2 构建和打造数据平台 5.5.3 推进商业模式的转型 5.5.4 提高大数据存储和处理技术 5.5.5 明确通信产业相关应用目标 第六章 中国运营商大数据发展分析 6.1 运营商发展大数据的积极作用 6.1.1 提升企业竞争力 6.1.2 挖掘新的商业模式 6.1.3 发挥大数据社会价值 6.2 运营商大数据市场分析 6.2.1 运营商大数据的发展阶段 6.2.2 运营商大数据市场发展综况 6.2.3 运营商大数据业务发展现状 6.2.4 运营商完善大数据运营系统 6.2.5 运营商推进大数据对外运营 6.2.6 运营商大数据发展成市场趋势 6.3 运营商转型发展状况分析 6.3.1 通信行业转型层次深入 6.3.2 转型改革红利持续释放 6.3.3 运营商推进发展体系转型 6.3.4 运营商开启流量经营时代 6.3.5 非运营商体系逐步壮大 6.4 运营商探索数据价值转化 6.4.1 运营商数据价值转化的意义 6.4.2 大数据平台建设成发展关键 6.4.3 大数据助力运营商转型发展 6.4.4 运营商逐步挖掘大数据价值 6.4.5 运营商完善大数据经营模式 6.4.6 运营商迎来大数据发展机遇 6.5 运营商推进数据中心建设 6.5.1 运营商加快数据中心布局 6.5.2 中移动开展数据中心建设 6.5.3 联通规划建设数据中心 6.5.4 中国电信组建数据中心 6.6 运营商大数据技术方案分析 6.6.1 建设思路 6.6.2 目标效果 6.6.3 架构方案 6.6.4 配置方案 6.6.5 方案评估 6.7 运营商大数据发展问题 6.7.1 运营商大数据业务发展瓶颈 6.7.2 运营商大数据的发展障碍 6.7.3 运营商大数据发展的问题 6.8 运营商大数据发展对策 6.8.1 运营商大数据需要微创新 6.8.2 运营商应重视数据流量内容 6.8.3 我国运营商大数据发展建议 6.8.4 运营商大数据发展路径探析 6.8.5 运营商大数据业务发展策略 6.8.6 运营商大数据业务运营对策 第七章 中国通信大数据数据资产分析 7.1 数据资产的形成 7.1.1 终端数据 7.1.2 数据挖掘 7.1.3 数据采集 7.1.4 数据平台 7.2 运营商数据资产的特点 7.2.1 主要特点 7.2.2 数量丰富 7.2.3 类型多样 7.2.4 覆盖面广 7.2.5 来源优势 7.2.6 分析优势 7.3 运营商数据资产来源分析 7.3.1 数据资产的产生途径 7.3.2 业务支撑系统的数据 7.3.3 网络系统产生的数据 7.3.4 自有互联网产品的数据 7.4 运营商数据资产的利用方式 7.4.1 数据资产利用模式 7.4.2 创建数据产品 7.4.3 塑造广告平台 7.4.4 挖掘社会价值 第八章 中国通信大数据商业模式分析 8.1 通信大数据的商业模式综述 8.1.1 通信大数据商业发展模式 8.1.2 通信大数据的合作模式

8.1.3 通信大数据的运行层次 8.2 运营商大数据的盈利模式分析 8.2.1 推出差异化增值服务 8.2.2 提供流量订购套餐 8.2.3 与虚拟运营商合作 8.3 运营商大数据的商业模式 8.3.1 传统运营 8.3.2 第三方分析 8.3.3 精准营销 8.3.4 第三方合作 8.4 通信大数据商业化趋势分析 8.4.1 电信数据逐步实现货币化 8.4.2 运营商大数据对外运营加速 8.4.3 运营商对外合作及运营推进 8.4.4 运营商大数据商业化运营思路 第九章 中国通信大数据行业应用分析 9.1 通信大数据的应用综况 9.1.1 通信大数据的应用场景 9.1.2 通信大数据的应用概述 9.1.3 通信大数据的内部应用 9.1.4 通信大数据的外部应用 9.1.5 通信大数据的应用效益 9.2 通信大数据的应用价值分析 9.2.1 提升通信行业核心价值 9.2.2 对内应用增强竞争力 9.2.3 对外经营拓展业务模式 9.2.4 加快完善通信市场营销 9.3 运营商大数据的具体应用分析 9.3.1 网络管理和优化 9.3.2 客户个性化营销 9.3.3 客户关系管理 9.3.4 企业运营管理 9.3.5 数据商业化 9.4 运营商大数据的应用实践 9.4.1 电商行业 9.4.2 旅游行业 9.4.3 广告行业 9.5 运营商大数据的应用方向分析 9.5.1 流量经营精细化 9.5.2 智能客服中心建设 9.5.3 完善个性化服务 9.5.4 提供对外数据服务 9.6 运营商大数据细分市场应用规模预测 9.6.1 精准营销 9.6.2 消费金融 9.6.3 信息安全监测 第十章 通信运营商布局通信大数据 10.1 中国移动 10.1.1 企业发展概况 10.1.2 财务状况分析 10.1.3 大数据布局状况 10.1.4 完善大数据服务 10.1.5 DPI数据设备分析 10.1.6 扩大大数据需求量 10.1.7 大数据挖掘的障碍 10.2 中国电信 10.2.1 企业发展概况 10.2.2 财务状况分析 10.2.3 大数据布局状况 10.2.4 推出大数据产品 10.2.5 制定大数据标准 10.2.6 打造数据综合平台 10.3 中国联通 10.3.1 企业发展概况 10.3.2 财务状况分析 10.3.3 大数据发展优势 10.3.4 大数据应用领域 10.3.5 大数据布局状况分析 10.3.6 大数据发展历程及规划 10.3.7 大数据跨行业的应用 10.3.8 大数据的技术挑战 第十一章 通信设备企业涉足通信大数据 11.1 华为技术 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 11.2 中兴通信 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 11.3 大唐电信 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 11.4 亚信集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 11.5 北京东方国信科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第十二章 通信大数据行业发展前景及趋势预测分析 12.1 通信行业发展前景预测 12.1.1 通信行业发展前景展望 12.1.2 通信行业投资前景分析 12.1.3 中国通信行业发展趋势 12.1.4 通信产业技术发展趋势 12.1.5 通信服务行业收入预测 12.1.6 通信服务行业发展态势 12.2 通信大数据行业发展机遇分析 12.2.1 通信大数据迎来黄金时代 12.2.2 通信大数据覆盖范围拓宽 12.2.3 通信大数据发展框架完善 12.2.4 运营商大数据的发展机遇 12.2.5 即时通信市场规模扩大 12.3 通信大数据发展前景展望 12.3.1 通信大数据

