

2024-2030年中国通信大数据市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国通信大数据市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430467.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国通信大数据市场深度评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 通信大数据基本概念 1.1 通信大数据相关概念 1.1.1 通信行业的概念及特征 1.1.2 通信运营商的内涵 1.1.3 通信大数据的含义 1.2 通信大数据的价值 1.2.1 通信大数据丰富而全面 19 1.2.2 通信大数据准确性高 20 1.2.3 高粘性确保数据“实时连续” 21 第二章 国际通信大数据行业发展分析 23 2.1 国际通信行业发展综况 23 2.1.1 通信设备产业发展分析 23 2.1.2 电信服务行业支出情况 23 2.1.3 通信巨头经营状况 24 2.1.4 国际通信行业热点汇总 24 2.2 国际通信行业发展进程加快 25 2.2.1 国际网络建设进展加快 25 2.2.2 运营商加快物联网布局 25 2.2.3 政府加快公共WIFI建设 28 2.2.4 5G通信市场趋势加快 30 2.3 国际通信大数据发展概况 33 2.3.1 运营商布局大数据 33 2.3.2 运营商大数据发展规模 35 2.3.3 运营商大数据实践分析 35 2.3.4 通信大数据成发展趋势 37 2.4 各国企业通信大数据发展动态 37 2.4.1 美国 37 2.4.2 日本 38 2.4.3 德国 39 2.4.4 法国 39 2.4.5 西班牙 40 2.4.6 意大利 40 第三章 中国通信大数据发展背景分析 41 3.1 宏观经济背景分析 41 3.1.1 中国国内生产总值 41 3.1.2 中国工业增加值 41 3.1.3 中国固定资产投资 42 3.2 政策背景分析 42 3.2.1 “宽带中国”战略提出 42 3.2.2 《十三五规划纲要》助力大数据 43 3.2.3 互联网+推动通信业变革 43 3.2.4 国家推进网络基础设施建设 44 3.2.5 政府推动提高大数据运用能力 44 3.2.6 大数据行动纲领正式发布 44 3.2.7 支持大数据示范应用 44 3.2.8 大数据交易所、交易中心和资产评估机构加快成立 44 3.2.9 首部大数据地方法规诞生 45 3.3 技术背景分析 46 3.3.1 光纤容量进一步提升 46 3.3.2 第四代移动通信技术 47 3.3.3 5G技术研发获得突破 47 3.3.4 HADOOP 技术迅速发展 48 3.4 行业背景分析 49 3.4.1 通信行业运营状况分析 49 3.4.2 通信行业用户规模分析 50 3.4.3 通信行业网络设施建设 53 3.4.4 通信行业区域发展概况 57 3.4.5 通信服务行业的发展特点 58 3.4.6 通信服务业发展趋势分析 60 3.5 行业社会背景分析 60 第四章 中国通信大数据行业发展动因分析 62 4.1 运营商发展亟待转型 62 4.1.1 运营商营收放缓 62 4.1.2 人口红利逐步消失 62 4.1.3 市场竞争格局复杂 62 4.2 通信数据规模扩大 62 4.2.1 移动终端用户递增 62 4.2.2 我国网民规模总体上升 63 4.2.3 移动互联网用户增加 64 4.3 通信技术研发取得进展 64 4.3.1 新无线通信技术面世 64 4.3.2 光通信研究获得突破 65 4.3.3 量子通信技术新进展 65 4.4 大数据行业运行加速 67 4.4.1 大数据创造新的商业模式 67 4.4.2 非结构化数据增速提高 67 4.4.3 大数据市场规模逐年提高 69 4.4.4 大数据未来应用趋势 70 4.4.5 大数据将逐步实现资产化 72 第五章 中国通信大数据行业发展分析 73 5.1 通信大数据产业结构分析 73 5.1.1 通信大数据产

产业链的构成 73 5.1.2 通信大数据产业链的参与者 74 5.2 通信大数据行业发展综况 74 5.2.1 大数据市场进入高速发展期 74 5.2.2 通信大数据市场正式启动 75 5.2.3 通信大数据迎来发展机遇 76 5.3 移动通信大数据行业发展分析 76 5.3.1 移动通信大数据的特征 76 5.3.2 国外移动通信业中大数据的应用 77 5.3.3 移动通信大数据应用的技术 77 5.3.4 移动通信应用大数据技术的方法 78 5.3.5 移动通信大数据面临的机遇 78 5.4 通信大数据发展问题分析 79 5.4.1 通信大数据的运营障碍分析 79 5.4.2 通信大数据的发展瓶颈分析 79 5.4.3 通信大数据的信息安全问题 80 5.4.4 大数据隐私保护和法律问题 80 5.5 通信大数据应用领域分析 81 5.5.1 通信大数据应用领域广泛 81 5.5.2 精准营销应用领域 81 5.5.3 地理洞察应用领域 84 5.5.4 征信风控应用领域 86 5.5.5 市场研究领域 88

第六章 中国运营商大数据发展分析 90 6.1 运营商发展大数据的积极作用 90 6.1.1 提升企业竞争力 90 6.1.2 挖掘新的商业模式 90 6.1.3 发挥大数据社会价值 91 6.2 运营商大数据市场分析 91 6.2.1 运营商大数据的发展阶段 91 6.2.2 运营商大数据市场发展综况 91 6.2.3 运营商大数据业务发展现状 91 6.2.4 运营商推进大数据对外运营 95 6.2.6 运营商大数据发展成市场趋势 96 6.3 运营商转型发展状况分析 96 6.3.1 通信行业天花板初显 96 6.3.2 转型改革红利持续释放 97 6.3.3 运营商推进发展体系转型 97 6.3.4 运营商开启流量经营时代 97 6.3.5 非运营商体系逐步壮大 97 6.4 运营商探索数据价值转化 98 6.4.1 运营商数据价值转化的意义 98 6.4.2 大数据平台建设成发展关键 98 6.5 运营商推进数据中心建设 99 6.5.1 运营商加快数据中心布局 99 6.5.2 中移动开展数据中心建设 100 6.5.3 联通规划建设数据中心 100 6.5.4 中国电信组建数据中心 100 6.6 运营商大数据发展问题 100 6.6.1 运营商大数据业务发展瓶颈 100 6.6.2 运营商大数据的发展挑战 102 6.6.3 运营商大数据发展的问题 103 6.7 运营商大数据发展对策 105 6.7.1 运营商大数据需要微创新 105 6.7.2 运营商应重视数据流量内容 106 6.7.3 我国运营商大数据发展建议 106 6.7.4 运营商大数据发展路径探析 107

第七章 中国通信大数据数据资产分析 110 7.1 数据资产的形成 110 7.1.1 终端数据 110 7.1.2 数据采集 110 7.1.3 数据挖掘 111 7.1.4 数据平台 111 7.2 运营商数据资产的特点 111 7.2.1 主要特点 111 7.2.2 数量巨大 112 7.2.3 类型多样 112 7.2.4 覆盖面广 112 7.2.5 质量优良 112 7.3 运营商数据资产来源分析 112 7.3.1 业务支撑系统的数据 112 7.3.2 网络系统产生的数据 113 7.3.3 自有互联网产品的数据 113 7.4 运营商数据资产的利用方式 113 7.4.1 数据资产利用模式 113 7.4.2 创建数据产品 114 7.4.3 塑造广告平台 114 7.4.4 挖掘社会价值 116

第八章 中国通信大数据商业模式分析 117 8.1 通信大数据的商业模式综述 117 8.1.1 通信大数据商业发展模式 117 8.1.2 通信大数据的合作模式 118 8.2 运营商大数据的盈利模式分析 118 8.2.1 推出差异化增值服务 118 8.2.2 提供流量订购套餐 119 8.2.3 与虚拟运营商合作 119 8.3 运营商大数据的商业模式 120 8.3.1 传统运营 120 8.3.2 第三方分析 121 8.3.3 第三方合作 121 8.4 通信大数据商业化趋势分析 122 8.4.1 电信数据逐步发展增值业务 122 8.4.2 运营商大数据对外运营加速 122 8.4.3 运营商大数据商业化运营思路 122

第九章 中国通信大数据行业应用分

析 125 9.1 通信大数据的应用综况 125 9.1.1 通信大数据的应用前景分析 125 9.1.2 通信领域大数据应用模式场景探讨 128 9.1.3 通信大数据的内部应用 132 9.1.4 通信大数据的外部应用 132 9.2 通信大数据的应用价值分析 133 9.2.1 提高运营商的客户洞察 133 9.2.2 改变运营商的业务构架 133 9.2.3 改变运营商的盈利格局 134 9.3 运营商大数据的具体应用分析 135 9.3.1 网络管理和优化 135 9.3.2 客户个性化营销 136 9.3.3 客户关系管理 137 9.3.4 企业运营管理 138 9.3.5 数据商业化 138 9.4 运营商大数据的应用实践 139 9.4.1 咨询行业 139 9.4.2 旅游行业 140 9.4.3 广告行业 141 9.5 运营商大数据的应用方向分析 141 9.5.1 流量经营精细化 141 9.5.2 智能客服中心建设 142 9.5.3 完善个性化服务 142 9.5.4 提供对外数据服务 143 9.6 运营商大数据细分市场应用规模预测 143 9.6.1 精准营销 143 9.6.2 消费金融 143 9.6.3 位置服务 144

第十章 通信运营商布局通信大数据 145 10.1 中国移动 145 10.1.1 企业发展概况 145 10.1.2 财务状况分析 146 10.1.3 大数据布局状况 147 10.1.4 打造端到端大数据 148 10.1.5 打造旅游大数据分析平台 149 10.1.6 大数据智慧交通平台 151 10.1.7 DataHunter携手中移动共拓大数据市场 152 10.2 中国电信 154 10.2.1 企业发展概况 154 10.2.2 财务状况分析 157 10.2.3 大数据布局状况 158 10.2.4 构建“4+1”产品体系 159 10.2.5 推五大服务能力 160 10.2.6 天翼大数据发展历程 161

10.3 中国联通 161 10.3.1 企业发展概况 161 10.3.2 财务状况分析 163 10.3.3 大数据方面进击发力 165 10.3.4 联通大数据公司成立 165 10.3.5 对外统一提供运营的产品共有8项 166 10.3.6 打造余杭大数据云平台项目 168

第十一章 通信设备企业涉足通信大数据 170 11.1 华为技术 170 11.1.1 企业发展简况分析 170 11.1.2 企业经营情况分析 170 11.1.3 企业经营优劣势分析 171 11.2 中兴通信 177 11.2.1 企业发展简况分析 177 11.2.2 企业经营情况分析 178 11.2.3 企业经营优劣势分析 178 11.3 大唐电信 180 11.3.1 企业发展简况分析 180 11.3.2 企业经营情况分析 181 11.3.3 企业经营优劣势分析 181 11.4 烽火通信科技股份有限公司 182 11.4.1 企业发展简况分析 182 11.4.2 企业经营情况分析 184 11.4.3 企业经营优劣势分析 185 11.5 北京东方国信科技股份有限公司 186 11.5.1 企业发展简况分析 186 11.5.2 企业经营情况分析 190 11.5.3 企业经营优劣势分析 192

第十二章 通信大数据行业发展前景及趋势预测分析 195 12.1 通信行业发展前景预测 195 12.1.1 通信行业发展前景展望 195 12.1.2 通信行业投资前景分析 195 12.1.3 中国通信行业基础设施建设趋势 197 12.1.4 通信产业技术发展趋势 199 12.1.5 发展现代互联网产业体系 200 12.1.6 加强大数据资源应用和管理 200 12.2 通信大数据行业发展机遇分析 201 12.2.1 通信大数据迎来黄金时代 201 12.2.2 通信大数据覆盖范围拓宽 202 12.2.3 运营商大数据的发展机遇 204 12.2.4 即时通信市场规模扩大 204 12.3 通信大数据发展前景展望 206 12.3.1 通信大数据市场前景预测 206 12.3.2 运营商大数据发展方向 206 12.3.3 运营商大数据发展趋势 207 12.3.4 运营商大数据市场规模预测 207

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430467.html>