

2024-2030年中国睡眠经济 行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国睡眠经济行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412760.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着生活节奏的不断变快，以及生活经济压力越来越大，想要拥有一个好的睡眠质量，对新一代年轻群体来说，已经成为可望不可及的梦。越来越多的人受到睡眠困扰，人们开始不遗余力的寻找帮助自己改善睡眠的方式，比如规范作息、饮食调节、放松舒缓，甚至是用上了各种科技产品来帮助自己改善睡眠。

当睡眠问题成为时代病时，新一代的年轻消费者为睡眠买单的意愿不断上升，越来越多的企业和商家也开始发力和探索。由此，形形色色的睡眠生意蓬勃兴起，不管是睡眠家居产业，还是睡眠健康产业亦或者睡眠服务产业，睡眠经济已经悄然崛起。

失眠问题催生了庞大的“睡眠经济”。企查查数据显示，截至2022年底，我国现存睡眠相关企业2700余家。从新增注册量来看，2018年我国新增睡眠相关企业577家，同比增长50.65%。2019年新增404家，同比减少29.98%。2020-2022年我国睡眠相关企业新增注册量趋于稳定。2020年新增睡眠相关企业466家，同比增长15.35%。2021年新增414家，同比减少11.16%。2022年新增415家，同比增长0.24%。从区域分布来看，广东现存睡眠相关企业870家，位居全国第一。北京、江苏分别有289家、172家睡眠相关企业，位居前三。此后依次为山东、湖南、四川等省份。

睡眠经济虽然起步较晚，但近年来行业发展进入快速期，2016-2020年间，中国睡眠经济整体市场规模已从2616.3亿元增长至3778.6亿元，增长44.42%，2021年中国睡眠经济的市场规模超过4000亿元。中国睡眠研究会等机构联合发布的《2021运动与睡眠白皮书》显示，目前中国有超3亿人存在睡眠障碍。未来随着睡眠产品市场渗透率不断提高，产品类型不断增多，市场规模将继续保持增长趋势，预计睡眠经济市场容量在2030年将突破万亿元。

在健康领域中，睡眠，已经成为继饮食和运动之后的第三大催生高利润产品的生活需求，中国睡眠经济方兴未艾。而从发展趋势上来看，消费者的睡眠消费诉求，正从睡眠状况监测转变为睡眠改善，从低科技含量的日用品转向有医学依据的前沿“黑科技”产品。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国睡眠经济行业分析与投资战略报告》共十一章。首先报告从经济、社会、健康三个角度介绍了睡眠经济行业的发展环境，对目前中国居民睡眠障碍状况以及存在睡眠问题的典型人群进行了细致的分析；然后，报告对睡眠经济行业进行了梳理，深入分析了睡眠文化的变迁情况、睡眠经济的相关概念以及睡眠经济行业的运行现状；随后报告分别对睡眠床垫、助眠床上用品、睡眠保健品、助眠服务等睡眠经济细分市场进行了详实的分析，并针对睡眠酒店、助眠寝具、助眠方案/系统在内的睡眠经济典型案例进行了丰富的介绍。同时，报告对目前国内外睡眠经济领域的典型上市公司进行了全面的分析。最后，报告分析了睡眠经济行业的投资机会及相关风险，并对睡眠经济行业的发展趋势及市场

规模进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、文旅部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对睡眠经济有个系统深入的了解、或者想投资睡眠经济相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年中国睡眠经济行业发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 宏观经济概况

1.1.2 社会消费规模

1.1.3 居民收入水平

1.1.4 居民消费水平

1.2 社会环境

1.2.1 人口规模情况

1.2.2 就业市场形势

1.2.3 城镇化发展水平

1.2.4 老龄化影响情况

1.3 健康环境

1.3.1 抑郁症发病率

1.3.2 脱发人群分布

1.3.3 脊椎疾病困扰

1.3.4 睡眠质量下降

第二章 2021-2023年中国居民睡眠障碍状况及典型人群分析

2.1 睡眠障碍相关综述

2.1.1 睡眠障碍基本概念

2.1.2 睡眠障碍成因分析

2.1.3 睡眠障碍类型划分

2.1.4 睡眠障碍群体分布

2.1.5 睡眠障碍不良影响

2.1.6 睡眠障碍治疗方法

2.2 996群体——恶性循环性睡眠困境

2.2.1 996群体基本情况

2.2.2 996群体工作特点

2.2.3 996群体睡眠困境

2.2.4 996群体失眠原因

2.3 年轻妈妈——黑洞型睡眠困境

2.3.1 年轻妈妈基本情况

2.3.2 年轻妈妈压力来源

2.3.3 年轻妈妈睡眠困境

2.3.4 年轻妈妈熬夜原因

2.4 00后群体——矛盾性睡眠困境

2.4.1 00后群体基本情况

2.4.2 00后群体特点

2.4.3 00后群体熬夜情况

2.4.4 00后群体熬夜原因

第三章 2021-2023年中国睡眠经济行业发展情况综述

3.1 睡眠文化变迁解读

3.1.1 睡眠文化变迁轨迹

3.1.2 推动因素——个体选择

3.1.3 推动因素——过量信息

3.1.4 推动因素——新兴行业

3.2 睡眠经济相关概念

3.2.1 睡眠阶段

3.2.2 睡眠漏洞

3.2.3 睡眠功能

3.2.4 睡眠经济

3.3 睡眠经济行业运行现状

3.3.1 企业数量情况

3.3.2 企业地域分布

3.3.3 行业市场规模

3.3.4 行业竞争态势

3.3.5 产品渠道偏好

3.3.6 产品排名情况

第四章 2021-2023年中国睡眠床垫细分市场深入分析

4.1 床垫

4.1.1 床垫行业现行标准

4.1.2 床垫行业产业链

4.1.3 床垫行业市场规模

4.1.4 床垫种类对比分析

4.1.5 床垫行业竞争格局

4.1.6 床垫行业发展趋势

4.2 记忆棉床垫

4.2.1 记忆棉床垫基本介绍

4.2.2 记忆棉床垫主要特性

4.2.3 记忆棉床垫类型划分

4.2.4 记忆棉床垫典型品牌

4.2.5 记忆棉床垫市场空间

4.3 乳胶床垫

4.3.1 乳胶床垫基本介绍

4.3.2 乳胶床垫主要特点

4.3.3 乳胶床垫市场现状

4.3.4 乳胶床垫发展进程

4.4 智能床垫

4.4.1 智能床垫基本介绍

4.4.2 智能床垫市场情况

4.4.3 智能床垫消费诉求

4.4.4 智能床垫发展前景

4.5 水暖床垫

4.5.1 水暖床垫基本介绍

4.5.2 水暖床垫优势分析

第五章 2021-2023年中国助眠床上用品细分市场深入分析

- 5.1 记忆枕
 - 5.1.1 记忆枕基本介绍
 - 5.1.2 记忆枕市场规模
 - 5.1.3 记忆枕产品分析
 - 5.1.4 记忆枕竞争格局
 - 5.1.5 记忆枕品牌排名
- 5.2 蚕丝被
 - 5.2.1 蚕丝被基本介绍
 - 5.2.2 蚕丝被产量情况
 - 5.2.3 蚕丝被出口情况
 - 5.2.4 蚕丝被生产企业
- 5.3 草本枕头
 - 5.3.1 决明子枕头
 - 5.3.2 荞麦枕头
 - 5.3.3 艾草枕头
 - 5.3.4 薰衣草枕头

第六章 2021-2023年中国睡眠保健品细分市场深入分析

- 6.1 睡眠保健品相关分析
 - 6.1.1 睡眠保健品基本概念
 - 6.1.2 睡眠保健品发展历程
 - 6.1.3 睡眠保健品相关政策
 - 6.1.4 睡眠保健品产业链分析
 - 6.1.5 睡眠保健品竞争格局
 - 6.1.6 睡眠保健品发展空间
 - 6.1.7 睡眠保健品发展趋势
- 6.2 褪黑素产品相关分析
 - 6.2.1 产品基本介绍
 - 6.2.2 产品适用对象
 - 6.2.3 产品商业化进展
 - 6.2.4 生产监管动态
 - 6.2.5 发展制约因素

6.3 褪黑素产品市场运行

6.3.1 市场运行现状

6.3.2 产业链分析

6.3.3 企业分布情况

6.3.4 典型企业分析

6.3.5 投资风险分析

6.4 其他类睡眠保健品

6.4.1 维生素类

6.4.2 草药提取物类

6.4.3 甘氨酸类

第七章 2021-2023年中国助眠服务细分市场深入分析

7.1 助眠服务相关综述

7.1.1 助眠服务基本介绍

7.1.2 助眠服务认知程度

7.1.3 线上助眠服务情况

7.1.4 线下助眠服务情况

7.2 助眠服务APP

7.2.1 主流产品基本概况

7.2.2 主流产品用户数据

7.2.3 主流产品业务结构

7.2.4 主流产品经营模式

7.3 哄睡师服务

7.3.1 哄睡师概念介绍

7.3.2 哄睡师行业运行

7.3.3 哄睡师发展契机

7.3.4 哄睡师行业管理

7.4 CBT-I助眠服务

7.4.1 CBT-I疗法介绍

7.4.2 CBT-I音乐疗法

7.4.3 CBT-I数字疗法

第八章 2021-2023年中国睡眠经济典型案例分析

8.1 睡眠酒店类

8.1.1 梦百合0压房

8.1.2 红星美凯龙智能睡眠生活馆

8.2 助眠寝具类

8.2.1 福气多温热寝具

8.2.2 麒盛科技分级头枕/床垫推荐系统

8.3 助眠方案/系统类

8.3.1 喜临门bbR睡眠空间

8.3.2 慕思智能睡眠系统

第九章 2021-2023年国外睡眠经济行业典型企业经营分析

9.1 Sleep Number

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 2021年企业经营状况分析

9.1.3 2022年企业经营状况分析

9.1.4 2023年企业经营状况分析

9.2 Casper Sleep

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 2021年企业经营状况分析

9.2.3 2022年企业经营状况分析

9.2.4 2023年企业经营状况分析

第十章 2020-2023年中国睡眠经济行业典型企业经营分析

10.1 喜临门

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 睡眠经济发展动态

10.1.3 经营效益分析

10.1.4 业务经营分析

10.1.5 财务状况分析

10.1.6 核心竞争力分析

10.1.7 公司发展战略

10.1.8 未来前景展望

10.2 麒盛科技

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 睡眠经济发展动态

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 财务状况分析

10.2.6 核心竞争力分析

10.2.7 公司发展战略

10.2.8 未来前景展望

10.3 梦百合

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.3.7 未来前景展望

10.4 顾家家居

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 公司发展战略

10.4.7 未来前景展望

10.5 乐心医疗

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 核心竞争力分析

- 10.5.6 公司发展战略
- 10.5.7 未来前景展望
- 10.6 慕思股份
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 经营效益分析
 - 10.6.3 业务经营分析
 - 10.6.4 募投情况分析
 - 10.6.5 发展特征分析
 - 10.6.6 核心竞争力分析
 - 10.6.7 未来前景展望

第十一章 对2024-2030年中国睡眠经济行业投资分析及前景趋势预测

- 11.1 中国睡眠经济行业投资机会分析
 - 11.1.1 睡眠APP投资机会
 - 11.1.2 助眠寝具投资机会
 - 11.1.3 “老年经济”投资机会
- 11.2 中国睡眠经济行业投资风险分析
 - 11.2.1 产品技术尚未成熟
 - 11.2.2 睡眠问题成因复杂
- 11.3 中国睡眠经济行业发展趋势分析
 - 11.3.1 科技持续加持
 - 11.3.2 消费主体年轻化
- 11.4 对2024-2030年中国睡眠经济行业预测分析
 - 11.4.1 2024-2030年中国睡眠经济行业影响因素分析
 - 11.4.2 2024-2030年中国睡眠经济市场规模预测

图表目录

- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2021年年末人口数及其构成
- 图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数
- 图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 1953-2021年中国历次人口普查城镇人口比重

图表 2021年中国城镇化率排名（TOP20）

图表 2021年中国特大城市与超大城市统计

图表 2021年不同级别类型城市数量统计

图表 1960-2021年全球老龄化率变化情况

图表 1960-2021年全球抚养比变化情况

图表 中国老龄化率及预测情况

图表 中国抚养比及预测情况

图表 中国老龄化率在全球国家所处分位数

图表 中日老龄化率比较

图表 中国GDP增速与20年前出生人口关系

图表 2020年主要国家脱发人口占比情况

图表 2017年与2021年脱发人群代际分布情况

图表 90后脱发轻重程度分布情况

图表 90后脱发区域分布情况

图表 90后脱发人群城市分布TOP10

图表 90后脱发人群行业分布TOP5（分性别）

图表 90后脱发原因梳理

图表 90后睡眠质量情况

图表 脊椎问题年龄分布情况

图表 感知到脊椎存在问题的年龄阶段

图表 脊椎问题的表现

图表 脊椎问题发展现状

图表 脊椎健康度与睡眠质量曲线

图表 人体生长激素分泌规律曲线

图表 2018-2021年中国居民平均睡眠时间变动情况

图表 2021年中国各代际睡眠时长情况

图表 长期睡眠不足带来的影响

图表 睡眠障碍具体表现

图表 睡眠障碍成因分析

图表 睡眠障碍类型划分情况

图表 2021年睡眠障碍群体性别分布

图表 2021年睡眠障碍群体性别分布

图表 2021年睡眠障碍群体地域分布

图表 睡眠障碍的治疗方法

图表 996群体工作每周时长数据统计情况

图表 996群体入睡及起床时间统计情况

图表 996群体工作日和休息日睡眠时间对比情况

图表 996群体压力程度

图表 996群体失眠频率

图表 996群体情绪压力原因

图表 996中““当晚的夜间活动情况

图表 996群体夜间活动频次

图表 996群体认为夜间活动对睡眠的影响

图表 年轻妈妈压力来源

图表 年轻妈妈入睡时间及睡眠时长分布情况

图表 年轻妈妈熬夜频率

图表 年轻妈妈熬夜原因

图表 年轻职场妈妈购买助眠产品的类型

图表 00后学生课后时间安排情况

图表 00后群体入睡时间及睡眠时长

图表 00后群体熬夜频次

图表 各代际熬夜从事活动分布情况

图表 00后群体睡前行为图谱

图表 00后群体最喜欢的游戏TOP3

图表 00后群体最喜欢的综艺TOP3

图表 00后群体最喜欢的电影TOP3

图表 00后群体购买助眠产品的类型

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412760.html>