

# 2024-2030年中国水务行业 分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国水务行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427444.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国水务行业分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一篇 水务市场综合篇 第一章 水务市场基础概述 第一节 水务产业简述 一、水务及水务产业简述 二、水务一体化管理的阐述 第二节 水务产业结构 一、自来水的生产和供应 二、污水处理及其再生利用 三、其他水的处理、利用与分配 第三节 水务行业特性分析 一、市场规模分析 二、市场成长性分析 三、市场盈利能力分析 四、市场竞争程度分析 第二章 国际水务市场发展 第一节 国际水务运行总况 一、国际城市水务行业管理概况 二、国际水价的形成模式与推行分析 三、国外自来水行业经营形式分析 四、发达国家水务行业的投资政策 第二节 国际供水行业竞争状况分析 一、水行业逐步集中的发展趋势 二、英、法水务公司不断扩大在世界水务市场的份额 三、不同市场上的主要竞争者 第三节 国际水务行业管理体制分析 一、法国模式-委托管理模式 二、英国模式-全面私有化 三、美国模式-公营和私营并存的混合体系 第四节 国际水务产业趋势探析 第三章 中国水务产业运行环境解析 第一节 中国水资源概况 一、中国水资源 二、中国水资源总量 三、中国水资源结构 四、中国人均水资源 五、水资源区域结构 第二节 中国环保政策及影响分析 一、环保投资规模 二、环保投资结构 三、环保投资规划 四、4万亿投资影响 第三节 中国水务行业政策环境 一、水务投资规划 二、水务市场化 三、运营机制分析 第四章 中国水的生产与供应行业主要数据监测分析 第一节 中国水的生产与供应行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 中国水的生产与供应行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 中国水的生产与供应行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 中国水的生产与供应行业成本费用分析 一、销售成本分析 二、费用分析 第五节 中国水的生产与供应行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第二篇 城市水务市场篇 第五章 中国水务市场深度剖析 第一节 中国水务市场发展概况 一、水务市场的特点与经营模式 二、中国水务市场运营状况分析 三、我国水务业盈利状况分析 四、中国水务市场商机巨大 第二节 各地区水务市场发展分析 一、上海市开放水务投资市场分析 二、内蒙古包头市水务投资动态分析 三、厦门引入市场化机制推动水务改革发展 第三节 外资进入中国水务市场发展及影响分析 一、中国城市水务市场引起国内外资本纷争 二、外资水务项目新进展 三、外资大手笔进入中国水务市场原因及应对措施 第四节 浅析水市场与水资源的可持续发展

一、我国水资源现状 二、水资源实现可持续发展要求建立水市场 三、完善水市场的主要措施 第六章 北京水务市场运行分析 第一节北京水务 一、北京水务运营指标分析 1、中国北京水的生产与供应行业规模分析 2、中国北京水的生产与供应行业结构分析 3、中国北京水的生产与供应行业产值分析 4、中国北京水的生产与供应行业成本费用分析 5、中国北京水的生产与供应行业盈利能力分析 二、北京自来水运营分析 第二节上海水务市场分析 第三节天津水务市场分析 第四节重庆水务市场分析 第五节四川水务市场分析 第六节山东水务市场分析 第七节广东水务市场分析 第八节浙江水务市场分析 第三篇 自来水市场篇 第七章 中国自来水生产和供应 第一节自来水生产流程分析 一、第一道生产工序 - - 反应 二、第二道生产工序 - - 沉淀 三、第三道生产工序 - - 过滤 四、第四道工序 - - 加压供水 第二节中国自来水行业主要特点 一、具有公益性 二、投资数额较大，投资回收期相对较长 三、市场需求呈稳定增长之势，行业经营风险相对较小 四、行业经营垄断性强 第三节中国供水市场现状分析 一、全国供水总量 二、供水来源结构 三、供水区域结构 四、自来水市场普及率 第四节中国用水市场现状侵权 一、全国用水总量 二、行业用水结构 三、用水区域格局 四、用水人均排名 五、自来水未来需求预测 第八章 中国水价市场深度研究 第一节中国水价市场改革新进展 一、我国现行水价政策 二、水价的定价依据和标准 三、水价定价的影响因素 四、我国水价改革趋势分析 第二节中国水价市场走势分析 一、水价历史走势 二、水价提升长期趋势 第三节城市水价涨幅分析 一、国内外水价对比 二、人均收入增长判断水价 第九章 中国城市供水设施调研 第一节各省自来水供水 一、自来水生产能力 二、供水管道长度 三、供水总量 四、用水人口 五、人均日生活用水量 第二节重点城市自来水供水 一、自来水生产能力 二、供水管道长度 三、供水总量 四、用水人口 第四篇 污水处理市场篇 第十章 中国污水处理及其再生利用 第一节中国废水排放现状 一、中国废水排放量分析 二、中国废水排放结构分析 三、中国工业废水排放达标量分析 四、中国工业废水不同行业排放量分析 第二节污水处理行业现状 一、城市污水产业链分析 二、污水处理发展历史 三、城市污水处理现状 四、污水处理技术发展趋势 第三节城市污水处理融资 一、目前污水处理企业融资的主要方式 二、目前城市污水处理融资存在的主要问题 三、解决污水企业融资困境的对策 第十一章 中国城市污水处理设施调研 第一节各省污水处理分析 一、污水排放量 二、排水管道长度 三、污水处理厂数量 四、干污泥产生量 五、干污泥处置量 第二节重点城市污水处理分析 一、污水排放量 二、排水管道长度 三、污水处理厂数量 四、干污泥产生量 五、干污泥处置量 第五篇 企业竞争力及投资篇 第十二章 中国水务重点企业竞争力及关键性财务数据分析（企业可自选） 第一节首创股份（600008） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节南海发展（600323） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、

企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析  
第三节城投控股（600649） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节创业环保（600847） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节武汉控股（600168） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节钱江水利（600283） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节合加资源（000826） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节略&hellip;&hellip; 第十三章 外资企业市场竞争力研究 第一节威立雅 一、企业概况 二、国内市场布局 三、相关企业盈利分析 第二节中法水务 一、企业概况 二、国内市场布局 三、相关企业盈利分析 第三节柏林水务 一、企业概况 二、国内市场布局 三、相关企业盈利分析 第四节泰晤士水务 一、企业概况 二、国内市场布局 第十四章 中国水务行业投融资分析 第一节中国水务行业投资概况 一、中国水务市场投资吸引力大 二、乡镇供水凸显投资机会 三、金融危机下中国水业蕴藏巨大发展机遇 第二节中国外资在中国水务产业投资分析 一、政府欢迎外国水务企业来中国投资 二、外资在中国水务领域的投资环境分析 三、外商投资中国城镇水务业的新趋势 第三节中国水务行业投融资问题剖析 一、浅析城市水务投资渠道 二、发展小城镇供水产业及BOT融资方式 三、浅析污水处理领域投融资机制问题 第四节中国水务产业投资吸引务分析 一、自来水投资吸引务分析 二、污水处理投资吸引务分析 三、海水淡化投资吸引务分析 第五节中国投资风险及策略 一、水务业投资存在的问题及风险 二、水务行业投资面临的主要挑战 三、城市供水项目面临的主要风险 四、水务行业的投资策略 第十五章 中国水务行业发展前景及趋势预测分析 第一节中国水务行业前景与趋势展望 一、水务行业景气度日益提高 二、我国水务行业发展展望 三、中国水务市场的发展趋势 四、浅析供水行业的发展趋势 第二节中国主要地区水务行业前景分析 一、北京市节水规划 二、上海水务科技体系建设规划 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服  
图表目录 图表：中国水的生产与供应行业企业数量及增长率分析单位：个 图表：中国水的生产与供应行业亏损企业数量及增长率分析单位：个 图表：中国水的生产与供应行业从业人数及同比增长分析单位：个 图表：中国水的生产与供应企业总资产分析单位：亿元 图表：中国水的生产与供应行业不同类型企业数量单位：个 图表：中国水的生产与供应行业不同所有制企业数量单位：个 图表：中国水的生产与供应行业不同类型销售收入单位：千元 图表：中国水的生产与供应行业不同所有制销售收入单位：千元 图表：中国水的生产与供应产成

品及增长分析单位：亿元 图表：中国水的生产与供应工业销售产值分析单位：亿元 图表：  
中国水的生产与供应出口交货值分析单位：亿元 图表：中国水的生产与供应行业销售成本分  
析单位：亿元 图表：中国水的生产与供应行业费用分析单位：亿元 图表：中国水的生产与  
供应行业主要盈利指标分析单位：亿元 图表：中国水的生产与供应行业主要盈利能力指标分  
析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427444.html>