

# 2024-2030年中国食用油行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国食用油行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/443694.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

食用油也称为“食油”，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂。常温下为液态。由于原料来源、加工工艺以及品质等原因，常见的食用油多为植物油脂，包括菜籽油、花生油、火麻油、玉米油、橄榄油、山茶油、棕榈油、葵花子油、大豆油、芝麻油、亚麻籽油（胡麻油）、葡萄籽油、核桃油、牡丹籽油等等。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国食用油行业分析与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了食用油行业市场发展环境、食用油整体运行态势等，接着分析了食用油行业市场运行的现状，然后介绍了食用油市场竞争格局。随后，报告对食用油做了重点企业经营状况分析，最后分析了食用油行业发展趋势与投资预测。您若想对食用油产业有个系统的了解或者想投资食用油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 食用油行业及市场分析

#### 第一章 食用油行业概述

##### 第一节 食用油定义和特性

###### 一、食用油的定义

###### 二、食用油行业特性

##### 第二节 食用油的分类

###### 一、按油料作物产品分类

###### 二、按脂肪酸类别分类

###### 三、按食用油的来源分类

### 第二章 2022年全球食用油市场分析

#### 第一节 2022年世界食用油市场发展分析

##### 一、世界食用油市场发展总体状况分析

##### 二、俄罗斯继续对食用油采取低进口关税措施

##### 三、2022年马来西亚食用油市场分析

- 四、2022年巴基斯坦食用油产量情况
- 五、2022年印度食用油进口情况及预测
- 六、2022年印度食用油市场前景稳定

## 第二节 2022年全球食用油市场分析

- 一、2022年全球食用油发展形势分析
- 二、2022年国际菜籽市场和油脂油料市场状况
- 三、2022年全球油籽市场价格情况

## 第三节 2022年全球食用油市场预测

- 一、全球经济形势向好，油脂宽幅震荡为主
- 二、2022年豆类及油脂类品种价格走势展望
- 三、2022年全球植物油价格展望

## 第三章 2022年我国食用油行业发展分析

### 第一节 我国小包装食用油行业发展分析

### 第二节 我国食用油发展现状

- 一、2022年食用植物油行业产量分析
- 二、2022年食用油价格及所属行业进出口情况
- 三、新型高端食用油市场份额增至两成
- 四、2022年食用油企业经营利润分析
- 五、食用油安全问题分析
- 六、中国食用油市场形势严峻 安全保卫战刻不容缓

### 第三节 2022年我国食用油所属行业经济运行分析

- 一、2022年我国食用油所属行业经济运行分析
- 二、2022年我国食用油行业发展分析

### 第四节 2022年我国食用油业发展趋势预测

- 一、2022年国内食用植物油市场形势分析
- 二、2022年中国植物油需求增长情况预测
- 三、2022年国内油料生产增长情况预测
- 四、2022年食用油行业宏观政策调整趋势
- 五、2022年我国食用油价格走势判断

## 第四章 2022年我国食用油市场分析

## 第一节 我国油脂市场发展分析

### 一、2022年油脂市场价格分析

### 二、2022年油脂市场走势分析

### 三、2022年油脂市场大事记

## 第二节 2022年我国油脂市场发展分析

### 一、2022年油脂市场分析

### 二、2022年国内油脂市场展望

### 三、油脂市场存在阶段性上涨机会

## 第三节 2022年中国食用油所属行业进出口分析

### 一、2022年食用油所属行业进口情况分析

### 二、2022年我国食用油籽所属行业进口情况

## 第二部分 食用油细分市场分析

## 第五章 2022年中国豆油市场分析

### 第一节 2022年豆油市场分析

#### 一、2022年国际市场大豆、豆油价格情况

#### 二、2022年国内豆油所属行业市场运行分析

#### 三、2022年全球大豆产量创纪录基本面偏空

#### 四、2022年豆油期货市场分析

#### 五、2022年大豆、豆油价格走势分析

### 第二节 2022年大豆市场发展分析

#### 一、2022年大豆市场走势回顾

#### 二、2022年大豆市场分析

#### 三、2022年我国大豆供需情况分析

#### 四、2022年我国大豆进口情况

#### 五、2022年我国大豆供需预测

#### 六、2022年大豆市场在多空交织中彷徨

#### 七、2022年大豆价格走势分析

#### 八、2022年大豆市场行情分析与走势展望

#### 九、国储大豆走势浅析

#### 十、大豆市场战略性投资机会来临

## 第六章 2022年中国花生油市场分析

### 第一节 2022年中国花生油市场分析

- 一、2022年花生油市场行情分析
- 二、2022年十大花生油品牌
- 三、2022年花生油市场分析及预测
- 四、2022年花生油将为油脂市场添活力
- 五、2024-2030年我国花生油市场发展预测
- 六、花生油未来发展前景广阔

### 第二节 2022年中国花生市场分析

- 一、2022年我国花生的生产与贸易现状
- 二、2022年我国花生种植及市场回顾分析
- 三、2022年花生和花生油市场展望
- 四、花生产业保障中国食用油战略安全
- 五、我国花生产业问题及对策分析
- 六、我国花生产业的前景分析

## 第七章 2022年中国菜籽油市场分析

### 第一节 2022年菜油市场行情分析

- 一、国际菜籽市场和油脂油料市场状况
- 二、2022年国内菜籽及菜油市场概述
- 三、2022年国内菜籽、菜油供求情况分析
- 四、菜籽菜油出现前所未有行情
- 五、国内菜籽菜油跟随国际油脂大环境
- 六、菜油价格主要影响因素分析
- 七、2022年国内菜籽、菜油市场展望

### 第二节 2022年中国油菜籽市场分析

- 一、我国菜籽产区分布情况
- 二、2022年油菜籽市场综述
- 三、油菜籽2022年市场走势分析
- 四、油菜籽进口量激增&nbsp;冲击国内菜油市场
- 五、2022年我国油菜籽进口将创纪录新高
- 六、全球油籽价格有望反弹

## 七、全球油菜籽市场仍面临供应压力

## 第八章 2022年中国玉米油和芝麻油市场分析

### 第一节 2022年中国玉米油市场现状与前景分析

- 一、2022年我国玉米油市场综述
- 二、2022年国内第一款植物甾醇玉米油问世
- 三、2022年玉米油所属行业进出口分析
- 四、我国玉米市场供需情况及市场未来走势分析
- 五、玉米油逐步走俏全国食用油市场

### 第二节 2022年中国玉米市场分析

- 一、2022年玉米市场行情回顾展望
- 二、2022年我国玉米所属行业市场进出口分析
- 三、2022年玉米价格在“涨声”中稳步前行
- 四、2022年我国玉米市场走势评析
- 五、2022年国内玉米供求状况分析
- 六、2022年我国玉米市场形势较为复杂和严峻

### 第三节 2022年中国芝麻油市场分析

- 一、市场供求基本现状
- 二、2022年我国部分地区芝麻油价格分析
- 三、芝麻价格节节攀升 产业技术亟待升级
- 四、2022年我国芝麻油所属行业市场运行分析
- 五、2022年起实行芝麻油新国标
- 六、未来芝麻油市场发展前景

## 第九章 2022年中国橄榄油与棕榈油市场分析

### 第一节 中国橄榄油市场发展现状

- 一、橄榄油市场概况
- 二、意大利橄榄油对中国出口增长情况
- 三、橄榄油消费成气候相关标准待出台
- 四、消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度
- 五、消费者购买橄榄油习惯调查
- 六、橄榄油消费在国内市场潜力巨大

七、橄榄油原料加工业发展前景广阔

八、对我国橄榄油市场发展的建议

九、橄榄油市场竞争战略建议

第二节 2022年棕榈油市场分析

一、2022年我国棕榈油行情回顾

二、2022年棕榈油市场分析

三、马来西亚2022年棕榈油出口量

四、2022年棕榈油价格

五、2022年我国棕榈油市场展望

六、我国棕榈油进口格局变化趋势

七、2022年全球棕榈油供求关系变化预测

八、2022年全球棕榈油价格变化预测

九、2022年我国进口棕榈油有望保持创纪录的增长势头

十、2024-2030年印尼棕榈油发展目标

十一、棕榈油进口现状及“短重”建言

第三部分 食用油行业竞争格局分析

第十章 中国食用油市场竞争格局

第一节 食用油竞争现状分析

一、2022年食用油品牌

二、春节食用油市场上演群雄逐鹿

三、新型高端食用油市场竞争更激烈

四、2022年玉米油市场竞争情况分析

五、多样化趋势加剧高档食用油市场竞争

第二节 我国食用油业竞争态势

一、行业竞争

二、企业竞争

三、品牌竞争

四、种类竞争

第三节 中国小包装食用油市场竞争分析

一、金龙鱼潜龙出水

二、福临门猛虎下山

三、嘉里、中粮龙虎斗

四、品牌战

## 第十一章 行业重点企业分析

### 第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司

一、公司概况

二、公司科技创新战略

三、公司名牌战略分析

四、公司发展战略目标

### 第二节 中粮集团

一、公司概况

二、公司科技创新战略

三、公司名牌战略分析

四、公司发展战略目标

### 第三节 山东鲁花集团有限公司

一、公司概况

二、公司科技创新战略

三、公司名牌战略分析

四、公司发展战略目标

### 第四节 山东三星集团油脂有限公司

一、公司概况

二、公司科技创新战略

三、公司名牌战略分析

四、公司发展战略目标

### 第五节 三河汇福粮油集团有限公司

一、公司概况

二、公司科技创新战略

三、公司名牌战略分析

四、公司发展战略目标

### 第六节 南通宝港油脂发展有限公司

一、公司概况

二、公司科技创新战略

### 三、公司名牌战略分析

### 四、公司发展战略目标

## 第四部分 食用油行业发展趋势预测

## 第十二章 行业发展环境分析及预测

### 第一节 经济环境分析

#### 一、2022年宏观经济运行指标分析

#### 二、2022年中国经济增长预测

### 第二节 行业政策影响因素分析

#### 一、《营养强化食用油国家标准》正式实施

#### 二、橄榄油和椰子油执行进口税率

#### 三、出台多项政策“封堵”食用油产需缺口

#### 四、实施芝麻油新国标

#### 五、国家发改委就当前食用油价格问题的解答

#### 六、《食用植物调和油》新国标拟年内出台

#### 八、农业补贴扩大背后有战略考量

## 第十三章 2024-2030年食用油行业发展趋势预测

### 第一节 中国小包装食用油前景分析

#### 一、小包装食用油行业发展潜力巨大

#### 二、农村小包装食用油市场广阔

#### 三、小包装食用油在团购市场的前景

#### 四、小包装食用油团购市场的发展方向

### 第二节 国内几大品牌小包装食用油营销策略

#### 一、品牌策略

#### 二、价格策略

#### 三、品类策略

#### 四、资本策略

### 第三节 我国油脂加工业的发展趋势

#### 一、集约化生产水平将进一步提高

#### 二、大型设备的技术水平将提高

#### 三、油料蛋白开发利用技术将进一步发展

四、油脂化工及其改性产品的开发利用

五、生物质能源——生物柴油

六、油脂副产物的开发利用

第四节 2024-2030年我国食用油业发展趋势分析

一、2024-2030年全球植物油价格预测

二、2024-2030年全球食用油新品更新趋势

三、2024-2030年我国食用油中金品油的消费比例

四、2022年我国植物食用油消费量预测

第五节 “十四五”食用植物油加工业目标

一、“十四五”时期食用油的发展环境

二、“十四五”食用植物油行业发展方向目标

三、“十四五”食用植物油行业区域布局目标

四、“十四五”时期食品工业发展的政策措施

第五部分 食用油行业发展战略探讨

第十四章 2024-2030年行业发展战略与投资分析

第一节 贸易战对食用油行业的影响

一、全球主要粮油市场遭受贸易战重创

二、新疆粮油企业贸易战下谋对策

三、受美国贸易战影响食用油降价

四、贸易战导致油脂市场走势疲软

五、贸易战下粮油企业的经营战略建议

第二节 全球贸易战对粮油市场的影响

一、危机之初粮油市场表现

二、实体经济衰退对农产品市场的影响

三、中国粮油市场是具有中国特色的粮油市场

第三节 我国保障食用油的战略安全措施

一、我国食用油战略安全问题分析

二、发展花生产业保障食用油战略安全

三、花生产业保障食用油战略安全意义

四、国家扶持花生产业的规模化经营政策

第四节 2022年中国食用油投资形势分析

- 一、油脂市场
- 二、豆油市场
- 三、菜籽油市场
- 四、棕榈油市场
- 五、山茶油市场

## 第十五章 2024-2030年食用油企业营销策略分析

### 第一节 食用油营销策略分析

- 一、食用油经销商的遴选与管理
- 二、植物食用油专卖店战略分析
- 三、“概念包装”在食用油营销中的应用

### 第二节 小包装食用油的营销思路

- 一、销售主渠道
- 二、宣传促销手段
- 三、老年人食用油风光无限
- 四、家政群体关系营销创新
- 五、创新拓展食用油的无疆境界

### 第三节 食用油企业品牌发展之路

- 一、实施资本运营规模化生产
- 二、加强企业创新带动发展
- 三、细分市场整合行销

### 第四节 粮油企业渠道战略案例研究

- 一、案例论述
- 二、目标人群精准传播诉求
- 三、食用油“红海”变“蓝海”

### 第五节 西班牙白叶橄榄油营销案例分析

- 一、市场背景
- 二、竞争分析
- 三、战略定位
- 四、营销策略

### 第六节 中小食用油企业快速做大市场规模的

- 一、知名食用油品牌的核心营销策略分析

- 二、知名食用油品牌的营销短板
- 三、食用油产品的消费需求分析
- 四、中小食用油企业做大市场规模的方法

图表目录：

图表：各种食用油中脂肪酸组成比例

图表：各种食用油中各成分比例

图表：不同天然食品植物油中生育酚的含量

图表：2022年食用植物油产品产量全国及各省市合计

图表：2022年全国主要粮油批发市场成交价格情况表

图表：2022年我国各粮油品种分国别进口数量表

图表：2022年我国各粮油品种分国别出口数量表

图表：2022年大连豆油指数

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/443694.html>