

2024-2030年中国食用菌行业 发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国食用菌行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419445.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国食用菌行业发展趋势与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 食用菌的相关概述 1

第一节 食用菌简述 1

根据GB/T12728-2006《食用菌术语》中对食用菌的定义，“可食用的大型真菌，常包括食药兼用和药用大型真菌。多数为担子菌，如双孢蘑菇、香菇、草菇、牛肝菌等。少数为子囊菌，如羊肚菌、块菌等”。食用菌种类繁多，包括香菇、平菇、木耳、银耳、猴头菇、竹荪、松茸、灵芝、虫草、松露、百灵、牛肝菌、羊肚菌、马鞍菌等均属于食用菌。

第二节 食用菌的形态结构及分类 1

目前可进行人工栽培的食用菌主要分为木腐菌和草腐菌两类，其分类标准为营养来源和栽培所用原料的不同。木腐菌以阔叶树的木屑和棉籽壳等作为主要营养来源，例如香菇、黑木耳、平菇、金针菇、杏鲍菇、真姬菇等；草腐菌以吸收禾草秸秆等腐草种的有机质作为主要营养来源，主要包括双孢菇、褐菇、姬松茸、草菇和鸡腿菇等。食用菌由菌丝体和子实体两大部分组成。菌丝体是食用菌的主体，相当于高等植物的营养器官，起吸收、分解、运输和积累营养物质的作用。它是由许多分枝而纤细的菌丝组成。菌丝体一方面吸收营养，一方面分支繁殖，不断向四周蔓延扩展，并在一定的发育阶段，产生出繁殖器官——子实体。子实体是食用菌产生有性孢子的繁殖器官，由菌柄、菌盖、菌褶等部分组成。所吃的食用菌是其子实体部分。

第三节 食用菌的价值阐述 2

一、食用价值 2

二、药用价值 2

第四节 食用菌的生产 2

第二章 世界食用菌产业整体发展现状分析 5

第一节 世界食用菌产业市场发展格局 5

一、世界食用菌产业市场特征分析 5

二、世界食用菌产业市场动态分析 5

三、世界食用菌产量情况分析 6

第二节 世界食用菌产业主要国家分析 6

一、日本 6

二、韩国 7

第三节 世界食用菌产业发展趋势分析 7

第三章 中国食用菌产业发展环境解析 9

第一节 中国食用菌产业市场政策环境分析 9

一、行业管理体制 9

二、行业相关法律法规 9

三、行业相关产业政策 11

第二节 中国宏观经济经济环境分析 15

一、经济发展现状 15

二、经济发展趋势 18

第三节 中国食用菌产业市场社会环境分析 19

一、人口规模 19

二、城镇化率 19

三、老龄化率 20

第四章 中国食用菌产业市场供需分析剖析 21

第一节 中国食用菌产业现状分析 21

一、中国食用菌产业运行特点分析 21

二、中国食用菌产业产值增长 21

三、食用菌产业在中国农业经济中的地位 22

第二节 中国食用菌产业动态分析 23

一、云南磨憨口岸食用菌罐头出口大幅增长 23

二、古田“3+N”发展模式打造食用菌百亿产业园 24

三、房县食用菌省级现代农业产业园申报成功 24

四、河北省促进食用菌产业高质量发展 25

五、《阜阳市食用菌产业振兴行动实施方案（2021-2025年）》发布 27

六、《云南省加快食用菌产业发展的指导意见》 29	第三节 食用菌主要虫害应对策略分析 29
第五章 中国食用菌产业发展技术与面临的挑战 31	第一节 中国食用菌产业市场技术分析 31
一、行业技术水平及特点 31	二、菌种研发 31
三、生产工艺 31	四、杂菌污染防治 32
五、自动化程度 32	六、食用菌保鲜技术 32
第二节 中国食用菌产业面临的挑战分析 35	一、食用菌行业权威市场信息不够公开 35
二、食用菌行业人才不足 35	三、食用菌行业缺乏统一的管理 35
第三节 中国食用菌价格分析 36	一、价格走势分析 36
二、影响市场价格的因素分析 36	
第六章 中国食用菌市场运营格局透析 38	第一节 中国食用菌市场供需分析 38
一、市场供给情况分析 38	二、市场消费情况分析 39
三、影响市场供需的因素分析 39	第二节 中国食用菌进出口贸易整体态势分析 40
第三节 中国食用菌重点产品市场分析 44	一、产量超过100万吨品种 44
二、产量在99-30万吨品种 45	三、其他 46
第七章 中国鲜或冷藏的食用菌所属行业进出口数据统计情况 47	第一节 中国鲜或冷藏的食用菌出口统计 47
第二节 中国鲜或冷藏的食用菌进口统计 49	第三节 中国鲜或冷藏的食用菌进出口价格对比 50
第四节 中国鲜或冷藏的食用菌进出口主要来源地及出口目的地 52	第五节 中国鲜或冷藏的食用菌进出口省市分析 56
第八章 中国蔬菜、水果和坚果加工所属行业规模以上企业经济运行数据监测 62	第一节 中国蔬菜、水果和坚果加工所属行业数据监测回顾 62
一、竞争企业数量 62	二、行业亏损情况 63
三、市场销售额增长 64	四、利润总额增长 65
五、资产总额增长性 66	第二节 中国蔬菜、水果和坚果加工所属行业投资价值测算 67
一、销售利润率 67	二、销售毛利率 68
三、资产利润率 69	第三节 中国蔬菜、水果和坚果加工所属行业产销率调查 70
一、工业总产值 70	二、工业销售产值 71
三、产销率调查 72	第四节 蔬菜、水果和坚果加工出口交货值数据 73
一、出口交货值增长 73	二、出口交货值占工业产值的比重 74
第九章 中国食用菌产业市场竞争格局透析 75	第一节 中国食用菌市场竞争现状 75
一、行业市场化程度分析 75	二、行业竞争格局分析 75
三、行业技术竞争分析 76	第二节 中国食用菌主产区分析 77
一、产量分省市 77	二、产值分省市 89
第三节 中国三大措施提高食用菌竞争力 89	一、扶持龙头企业 89
二、实施标准化生产 90	三、打造农产品品牌 90
第十章 中国食用菌产业优势企业竞争力及关键性数据分析 91	第一节 上海雪榕生物科技股份有限公司 91
一、公司基本概述 91	二、公司主要经营数据指标分析 91
三、公司竞争力分析 93	四、公司发展战略分析 95
第二节 天水众兴菌业科技股份有限公司 96	一、公司基本概述 96
二、公司主要经营数据指标分析 97	三、公司竞争力分析 99
四、公司发展战略分析 101	第三节 如意情生物科技股份有限公司 102
一、公司基本概述 102	二、公司主要经营数据指标分析 102
三、公司竞争力分析 102	四、公司发展战略分析 104
第四节 江苏华绿生物科技股份有限公司 104	一、公司基本概述 104
二、公司主要经营数据指标分析 105	三、公司竞争力分析 107
四、公司发展战略分析 110	第五节 福建万辰生物科技股份有限公司 112
一、公司基本概述 112	二、公司主要经营数据指标分析 113
三	

、公司竞争力分析 115 四、公司发展战略分析 119 第六节 福建省中延菌菇业股份有限公司 121 一、公司基本概述 121 二、公司主要经营数据指标分析 121 三、公司竞争力分析 123 四、公司发展战略分析 123 第七节 奥吉特生物科技股份有限公司 124 一、公司基本概述 124 二、公司主要经营数据指标分析 124 三、公司竞争力分析 125 四、公司发展战略分析 126 第八节 中山园仔山菌业股份有限公司 126 一、公司基本概述 126 二、公司主要经营数据指标分析 126 三、公司竞争力分析 127 四、公司发展战略分析 128 第九节 上海光明森源生物科技有限公司 128 一、公司基本概述 128 二、公司主要经营数据指标分析 129 三、公司竞争力分析 129 四、公司发展战略分析 129 第十节 江苏香如生物科技股份有限公司 129 一、公司基本概述 129 二、公司主要经营数据指标分析 130 三、公司竞争力分析 131 四、公司发展战略分析 131 第十一章 中国食用菌产业发展趋势与前景展望 132 第一节 中国食用菌产业发展有利因素分析 132 一、国家产业政策大力扶持现代化农业的发展 132 二、消费需求增加、饮食结构改善 133 三、行业技术进步 133 四、公路设施和物流改善 134 第二节 中国食用菌产业发展趋势分析 134 一、食用菌产品需求持续扩大，精深加工成趋势 134 二、食用菌工厂化生产是重要的发展方向 135 三、营销模式与时俱进，“互联网+”成热点 137 第三节 中国食用菌产业市场预测分析 137 第四节 中国食用菌产业市场盈利预测分析 138 第五节 中国食用菌产业升级发展的对策与思考 138 一、加大对野生菌资源的保护力度 138 二、壮大食用菌产业规模 138 三、加大产品开发力度 138 第十二章 中国食用菌产业投资机会与风险规避指引 140 第一节 中国食用菌产业投资特性分析 140 一、行业销售模式 140 二、行业生产模式 141 三、行业周期性 142 四、行业季节性 142 第二节 中国食用菌产业投资机会分析 143 一、区域投资潜力分析 143 二、与产业链相关的投资机会分析 143 第三节 中国食用菌产业投资前景预警 144 一、销售价格季节性波动风险 144 二、市场竞争风险 145 三、产品质量波动风险 145 四、技术创新风险 145 第十三章 中国食用菌行业投资规划建议分析 147 第一节 中国食用菌行业投资壁垒分析 147 一、技术壁垒 147 二、资金壁垒 149 三、人才壁垒 149 四、管理壁垒 149 五、品牌壁垒 150 第二节 中国食用菌行业投资效益分析 150 一、行业投资现状分析 150 二、行业投资效益分析 150 第三节 中国食用菌行业投资规划建议研究 151 一、投资对象 151 二、投资模式 151

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419445.html>