

2024-2030年中国石油行业 前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国石油行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427163.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国石油行业前景展望与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 行业发展分析 1

第一章 国际石油工业及市场概述 1

第一节 国际原油市场概况 1

一、国际原油市场发展回顾 1

二、国际原油市场发展回顾 2

三、国际原油市场发展分析 10

四、世界石油市场格局变动 16

第二节 美国 21

一、美国石油产业简况 21

二、美国石油进口依赖率分析 21

三、美国石油进口来源分析 22

四、美国石油巨头纷纷加大对成熟油田的开采力度 24

第三节 印度 25

一、印度寻求成为亚洲最大石油产品出口国 25

二、印度石油天然气集团计划提高炼油能力 26

三、印度加快战略石油储备 26

第四节 其它国家 27

一、北海海域油田产量 27

二、东北亚地区石油市场现状及趋势 28

三、拉美成为世界石油储量第二大区域 29

四、埃及石油工业发展现状 30

五、俄罗斯石油行业现状分析 30

六、委内瑞拉石油行业简况 31

七、哥伦比亚石油产量创新高 32

八、沙特石油日均产量 32

九、利比亚重新开始开采石油 32

十、伊拉克石油日出口量预计 34

第二章 中国石油工业发展回顾 36

第一节 中国石油工业发展现状 36

一、中国石油工业发展历程 36

二、国内外石油行业十大事件 40

三、石油行业景气状况分析 45

四、我国石油工业垄断情况分析 49

第二节 我国石油运行分析 52

一、固定资产投资情况 52

二、生产情况 56

三、需求情况 59

四、库存情况 60

五、价格情况 67

六、进出口情况 80

1992-我国原油进出口数据分析 80

第三节 我国原油市场走势回顾 82

一、我国石油市场发展回顾 82

二、我国石油市场发展回顾 83

三、我国石油市场发展回顾 85

四、我国石油市场发展分析回顾 86

第三章 原油定价机制分析 102

第一节 国际原油价格体系与作价机制 102

一、简述国际原油价格体系 102

二、世界原油及成品油市场作价机制介绍 104

三、国际石油市场定价机制日渐成熟 109

第二节 我国石油定价机制及问题 110

一、我国石油定价机制简介 110

二、我国成品油定价机制简介 110

三、我国现行石油定价机制存在的问题 112

四、石油定价机制落定的意义和影响 113

五、调价窗口凸显石油定价机制弊端 114

第三节 国内成品油价税改革实施效果分析 115

一、成品油价格税改革的主要内容 115

二、实施情况及效果对比分析 119

三、几点建议 120

第四节 我国石油定价机制改革建议与措施 121

一、我国石油价格定价机制的完善 121

二、原油定价机制改革要有商人思维 121

三、改革石油定价机制的政策性措施 122

四、改革与完善石油价格机制的对策 123

第四章 石油行业发展与预测 125

第一节 石油行业宏观发展环境分析 125

一、世界经济形势不容乐观 125

二、国内经济温和回调

130	三、下游行业运行情况	132	四、低碳经济对石油行业的影响及对策	132	第二节 石油行业政策发展环境分析	137	一、我国石油和化工行业政策环境分析	137	二、我国石油和化工行业政策环境分析	147	第三节 石油行业要闻综述	157	一、石油和化工行业要闻综述	157	二、石油和化工行业要闻综述	163	三、石油和化工行业要闻综述	172	四、石油和化工行业要闻综述	182	五、石油和化工行业要闻综述	191	六、石油和化工行业要闻综述	201	七、石油和化工行业要闻综述	210	第四节 国际石油发展预测	221	一、石油供需预测	221	二、天然气供需预测	221	第五节 中国石油发展预测	222	一、我国石油化工行业形势展望	222	二、全年我国石油供需预测	223	第二部分 原油供需与期货市场	224	第五章 原油供需态势分析	224	第一节 国际原油供需及影响因素分析	224	一、世界原油供需现状分析	224	二、国际石油供需走向分析	230	三、石油生产量、消费量、探明储量排名	231	四、未来石油资源潜力分析及对策	233	第二节 中国石油市场供需分析	235	一、我国石油生产及进出口状况分析	235	二、国内石油市场供需状况	237	三、我国石油需求增速趋缓	237	四、价税改革将对国内石油市场供求产生深远影响	238	第三节 石油市场供需发展的建议及措施	240	一、解决我国石油供需矛盾突出的路径	240	二、对我国石油安全战略的几点思考	241	三、中国需建立石油供需调节机制	245	第六章 原油期货市场分析	247	第一节 国际原油期货市场分析	247	一、国际原油期货价格走势	247	二、三大因素导致国际原油期货基准颠覆	248	第二节 中国原油期货市场发展现状分析	249	一、我国原油期货市场发展展望	249	二、中国燃料油期货已成第三大能源期货期权品种	251	三、我国石油期货市场争夺国际油价定价权	252	四、中国原油期货短期料难推出	255	第三节 建立原油期货市场的必要性及可行性	256	一、石油期货市场基本功能	256	二、发展我国石油期货市场的必要性	256	三、发展我国石油期货市场的可行性	257	四、石油期货是市场化避险的必然选择	259	五、石油期货有助于推动中国石油储备建设	260	第四节 建立期货市场建议与对策	261	一、浅析建立石油期货市场的路径选择	261	二、中国建立期货市场策略分析	262	三、开放石油期货市场需研究六大问题	264	四、我国目前不宜建立石油期货投资基金	266	第三部分 石油行业竞争格局	268	第七章 石油行业竞争格局分析	268	第一节 我国石油产业竞争格局和运行效率研究	268	一、我国石油产业竞争格局分析	268	二、市场竞争格局的国际比较	270	三、石油产业运行效率研究	270	四、政府对石油产业的监管	271	五、提高石油产业运行绩效的政策建议	272	第二节 中国石油工业竞争现状分析	273	一、中国石油市场亟需竞争	273	二、石油资源引发竞争	274	三、中国石油竞争格局尚未形成	274	四、中国参与国际石油竞争态势分析	275	五、解析美日与中国石油贸易竞争态势	275	第三节 石油工业竞争力及制约因素分析	276	一、我国石油工业竞争优势劣势分析	276	二、石油供应市场的垄断格局尚未打破	278	三、我国民营石油企业遭遇发展瓶颈	279	四、跨国石油公司竞争	
-----	------------	-----	-------------------	-----	------------------	-----	-------------------	-----	-------------------	-----	--------------	-----	---------------	-----	---------------	-----	---------------	-----	---------------	-----	---------------	-----	---------------	-----	---------------	-----	--------------	-----	----------	-----	-----------	-----	--------------	-----	----------------	-----	--------------	-----	----------------	-----	--------------	-----	-------------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------------	-----	-----------------	-----	----------------	-----	------------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	------------------------	-----	--------------------	-----	-------------------	-----	------------------	-----	-----------------	-----	--------------	-----	----------------	-----	--------------	-----	--------------------	-----	--------------------	-----	----------------	-----	------------------------	-----	---------------------	-----	----------------	-----	----------------------	-----	--------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	-------------------	-----	---------------------	-----	-----------------	-----	-------------------	-----	----------------	-----	-------------------	-----	--------------------	-----	---------------	-----	----------------	-----	-----------------------	-----	----------------	-----	---------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	-------------------	-----	------------------	-----	--------------	-----	------------	-----	----------------	-----	------------------	-----	-------------------	-----	--------------------	-----	------------------	-----	-------------------	-----	------------------	-----	------------	--

力优势分析 279 五、物流影响石油销售企业核心竞争力 279 第四节 提高竞争力的建议及策略 280 一、我国石油工业发展战略 280 二、我国石油工业优化经济结构战略 280 三、石油工程走向国际市场的路径 282 四、保障中国石油安全的国家战略 284 五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议 285 第八章 主要地区石油工业分析 288 第一节 新疆 288 一、新疆石油工业累计产油量 288 二、新疆将建成全国最大的石油天然气生产加工基地 288 三、新疆克拉玛依油田5年探明石油地质储量2.78亿吨 288 四、十二五央企在新疆石油石化投资情况 289 第二节 陕西 290 一、陕西全省石油行业发展势头持续向好 290 二、陕西延长石油经营情况分析 291 第三节 河南省 292 一、河南石化行业经济运行分析 292 二、河南石化行业发展展望 292 第四节 河北省 297 一、河北省石化行业经济运行情况 297 二、河北省石化行业发展预测 297 第五节 上海 300 一、上海石油和化工行业运行特点 300 二、上海市石化行业走势预测 300 第六节 其它地区 301 一、北京石油交易所累计实现交易额 301 二、山东石油化学工业经济运行 301 三、广东已被列为国家战略石油储备基地 306 第九章 主要石油生产企业分析 307 第一节 中国石油天然气集团 307 一、公司介绍 307 二、中国石油生产经营分析 307 三、企业财务数据分析 314 四、中国石油下半年业务展望 315 五、中石油与古巴石油公司签署油气合作协议 316 六、中石油伊朗项目首船200万桶原油发运回中国 316 七、“长城速度”惊艳阿联酋高端市场 317 第二节 中国石油化工股份有限公司 318 一、企业简介 318 二、中石化经营状况分析 319 三、企业财务数据分析 321 四、中国石化的走出去战略分析 325 五、中国石化产业调整升级 327 第三节 中国海洋石油总公司 329 一、公司简介 329 二、中国海油总公司经营状况分析 330 三、中海油再度放弃新能源 335 四、中海油日净产量 335 五、华能与中海油开展天然气发电业务合作 336 第四部分 行业发展趋势及战略 337 第十章 石油行业发展前景与趋势预测 337 第一节 国际石油行业发展趋势与预测 337 一、世界石油产业发展六大趋势 337 二、世界石油勘探开发六大趋势 339 三、世界石油供应格局 340 四、原油贸易量预测 349 五、世界石油消耗量 350 第二节 浅析石油行业影响因素 350 一、解析整合对石油石化行业的影响 350 二、影响我国石油企业的影响因素 352 三、石油业商会带给石油行业的冲击 353 四、ERP对石油产业的影响 354 五、我国经济发展趋势及石油石化行业走势 354 第三节 中国石油发展前景与趋势 356 一、民营石油企业发展趋势分析 356 二、新疆石油工业发展前景广阔 356 三、我国石油期货贸易前景展望 356 四、我国石油企业跨国并购的趋势 358 五、我国海洋石油用管前景可观 359 第四节 中国石油发展远期预测 359 一、我国石油消费与替代趋势 359 二、我国石油需求预测 360 三、我国石油生产消费预测 360 四、我国石油对外依存度上升 361 第十一章 石油行业发展战略探讨 362 第一节 石油工业发展建议与策略 362 一、中国石油行业发展海外投资探究 362 二、我国石油行业必须走科

学发展之路 366 三、石油行业落实非公经济需注意的问题 367 四、中国石油工业需认真思考的几个问题 369 五、我国石油工业发展中存在的问题与对策 371 六、石油进口与运输视角下的中国石油安全分析 373 第二节 石油市场发展建议及措施 374 一、我国加快建立现代石油市场体制 374 二、维护石油市场安全市场化改革需提速 378 三、积极稳妥推进我国石油经济市场化 378 第三节 石油工业投资策略 378 一、我国石油企业对外直接投资的策略与建议 378 二、民企投资石油业前景 381 三、深水勘探和兼并是石油业的重要投资主题 382 四、国外石油公司投资管理模式特点及借鉴 382 第四节 通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考 386 一、通货膨胀概述 386 二、通胀预期的产生 386 三、石油化工行业非平衡通胀的实证分析 387 四、通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考 388 第五节 石油工业信息化发展策略 389 一、我国石油工业信息化现状与展望 389 二、我国石油行业信息整合道路 394 三、解析石油工业信息化与ERP 395 四、石油工业用信息化串起管理链 398 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427163.html>