

2024-2030年中国石家庄房地 产行业发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国石家庄房地产行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418620.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国石家庄房地产业发展趋势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 房地产的相关概述 1.1 房地产概念阐释 1.1.1 房地产的定义 1.1.2 房地产的特征 1.1.3 房地产的类别 1.2 房地产行业概述 1.2.1 房地产行业的定义 17 1.2.2 房地产行业的特点 17 1.2.3 房地产行业的地位 18 1.2.4 房地产的主要领域 18 1.3 影响房地产价值的因素 19 1.3.1一般因素 19 1.3.2区位因素 19 1.3.3个别因素 19 1.4 房地产市场分析的内容和特点 20 1.4.1 房地产市场分析的层次 20 1.4.2 房地产市场分析的内容 20 1.4.3 房地产市场分析的特点 22 1.4.4 提高分析有效性的途径 24

第二章 中国二三线城市房地产发展概述 26 2.1 中国二三线城市土地市场 26 2.1.1 一线城市土地供给形势分析 26 2.1.2 一二三线城市土地市场供给概况 28 2.1.3 房企主战场向二三线城市转移 37 2.2 中国二三线城市房地产市场 37 2.2.1 二三线城市房地产市场成交情况 37 2.2.2 二三线城市商品住宅存量情况 39 2.2.3 房地产重心向二三线城市转移 42 2.3 中国二三线城市房地产市场价格分析 43 2.3.1 全国大中城市房地产价格变动分析 43 2.3.2 二三线城市房地产市场价格分析 43 2.3.3 二三线城市房价走势分析 43 2.4 二三线城市房地产市场开发模式 46 2.4.1 城市综合体的模式 46 2.4.2 城市发展运营商的模式 46 2.4.3 城投的模式 47 2.4.4 城中村的模式 47

第三章 中国石家庄房地产业发展环境分析 49 3.1 石家庄房地产行业国家政策环境分析 49 3.1.1 房地产行业基本政策分析 49 3.1.2 房地产市场调控政策分析 53 3.2 石家庄房地产行业地方政策环境 67 3.2.1 行业监管体制分析 67 3.2.2 相关产业政策分析 68 3.2.3 政策环境对行业的影响 69 3.3 石家庄房地产行业经济环境分析 70 3.4 石家庄房地产行业社会环境分析 70

第四章 中国房地产市场发展概述 72 4.1 中国房地产供需分析 72 4.1.1 住房潜在需求分析 72 4.1.2 我国购置开发土地情况 74 4.1.3 我国房地产市场调整分析 75 4.2 中国房地产市场运行分析 75 4.2.1 中国房地产市场整体情况 75 4.2.2 中国房地产开发投资完成情况 75 4.2.3 中国房地产开发企业资金来源情况 77 4.3 中国房地产市场分析 78 4.3.1 中国商品房施工面积情况 78 4.3.2 中国商品房竣工面积情况 79 4.3.3 中国商品房销售面积情况 79 4.3.4 中国商品房销售额情况 79 4.4 中国房地产百强企业分析 80 4.4.1 中国房地产百强企业分析 80 4.4.2 中国房地产百强企业 82

第五章 中国石家庄房地产业发展概述 85 5.1 中国石家庄房地产业发展状况分析 85 5.1.1 中国石家庄房地产行业开发投资额 85 5.1.2 中国石家庄房地产行业购置土地面积 85 5.2 石家庄房地产行业开发情况 86 5.2.1 中国石家庄房地产行业商品房新开工面积 86 5.2.2 中国石家庄房地产行业商品房竣工面积 87 5.2.3 中国石家庄房地产行业商品房销售面积 87 5.2.4 中国石家庄房地产行业商品

房销售额 88	第六章 中国石家庄房地产行业市场运行分析 90
6.1 中国石家庄房地产行业总体规模分析 90	6.1.1 企业数量增长分析 90
6.1.2 行业资产规模增长分析 90	6.1.3 行业固定资产增长分析 91
6.2 中国石家庄房地产行业投资结构分析 91	6.2.1 房地产行业投资构成分析 91
6.2.2 房地产行业按工程用途分投资结构 92	6.3 中国石家庄房地产行业财务指标总体分析 92
6.3.1 行业盈利能力分析 92	6.3.2 行业偿债能力分析 93
6.3.3 行业营运能力分析 94	6.3.4 行业发展能力分析 94
第七章 中国石家庄房地产行业细分市场分析 95	7.1 石家庄房地产开发 95
7.1.1 市场发展现状概述 95	7.1.2 行业市场规模分析 95
7.1.3 行业市场需求分析 95	7.1.4 产品市场潜力分析 96
7.2 房地产中介服务 96	7.2.1 市场发展现状概述 96
7.2.2 行业市场规模分析 96	7.2.3 行业市场需求分析 97
7.2.4 产品市场潜力分析 97	7.3 物业管理 97
7.3.1 市场发展现状概述 97	7.3.2 行业市场规模分析 97
7.3.3 行业市场需求分析 98	7.3.4 产品市场潜力分析 98
第八章 石家庄土地市场分析 99	8.1 石家庄土地市场供应分析 99
8.1.1 国有建设用地供应规模 99	8.1.2 土地供应的区域特征分析 99
8.1.3 土地供应结构变化分析 100	8.1.4 土地市场的供应方式分析 101
8.1.5 土地市场的供应规模预测 102	8.2 石家庄土地市场成交分析 102
8.2.1 土地市场成交面积分析 102	8.2.2 土地市场成交结构分析 103
8.2.3 土地市场成交金额分析 103	8.3 石家庄土地价格走势分析 104
8.3.1 土地市场价格总体走势 104	8.3.2 区域土地成交价格分析 104
第九章 中国石家庄房地产行业市场竞争格局分析 106	9.1 中国石家庄房地产行业竞争格局分析 106
9.2 中国石家庄房地产行业竞争五力分析 106	9.2.1 石家庄房地产行业上游议价能力 106
9.2.2 石家庄房地产行业下游议价能力 106	9.2.3 石家庄房地产行业新进入者威胁 107
9.2.4 石家庄房地产行业现有企业竞争 108	9.3 中国石家庄房地产行业竞争SWOT分析 108
9.3.1 石家庄房地产行业优势分析 108	9.3.2 石家庄房地产行业劣势分析 108
9.3.3 石家庄房地产行业机会分析 109	9.3.4 石家庄房地产行业威胁分析 109
9.4 中国石家庄房地产行业投资兼并重组整合分析 109	9.4.1 投资兼并重组现状 109
9.4.2 投资兼并重组案例 110	9.5 中国石家庄房地产行业竞争策略分析 114
第十章 中国石家庄房地产行业领先企业竞争力分析 115	10.1 河北天山房地产开发集团有限公司 115
10.1.1 企业发展基本情况 115	10.1.2 企业主要产品分析 115
10.1.3 企业竞争优势分析 115	10.1.4 企业经营状况分析 116
10.1.5 企业发展战略分析 117	10.2 河北众美房地产开发集团有限公司 117
10.2.1 企业发展基本情况 117	10.2.2 企业主要产品分析 118
10.2.3 企业竞争优势分析 118	10.2.4 企业经营状况分析 118
10.2.5 企业发展战略分析 119	10.3 卓达集团房地产有限公司 119
10.3.1 企业发展基本情况 119	10.3.2 企业主要产品分析 120
10.3.3 企业竞争优势分析 121	10.3.4 企业经营状况分析 122
10.3.5 企业发展战略分析 122	10.4 石家庄东海融发房地产开发有限公司 123
10.4.1 企业发展基本情况 123	10.4.2 企业主要产品分析 123
10.4.3 企业竞争优势分析 123	10.4.4 企业经营状况分析 124
10.4.5 企业发展战略分析 124	10.5 石家庄市地产集团有限公司 124
10.5.1 企业发展基本情况 124	10.5.2 企业主要产品分析 125
10.5.3 企业竞争优势分析 125	10.5.4 企业经营状况

分析	125
10.5.5 企业发展战略分析	125
10.6 中交石家庄房地产开发有限公司	126
10.6.1 企业发展基本情况	126
10.6.2 企业主要产品分析	126
10.6.3 企业竞争优势分析	126
10.6.4 企业经营状况分析	126
10.6.5 企业发展战略分析	127
10.7 河北正华实业集团有限公司	127
10.7.1 企业发展基本情况	127
10.7.2 企业主要产品分析	127
10.7.3 企业竞争优势分析	127
10.7.4 企业经营状况分析	127
10.7.5 企业发展战略分析	128
10.8 河北锐拓房地产开发有限公司	129
10.8.1 企业发展基本情况	129
10.8.2 企业主要产品分析	129
10.8.3 企业竞争优势分析	129
10.8.4 企业经营状况分析	130
10.8.5 企业发展战略分析	131
10.9 石家庄金正房地产开发有限公司	131
10.9.1 企业发展基本情况	131
10.9.2 企业主要产品分析	131
10.9.3 企业竞争优势分析	131
10.9.4 企业经营状况分析	131
10.9.5 企业发展战略分析	131
10.10 河北成城房地产有限公司	132
10.10.1 企业发展基本情况	132
10.10.2 企业主要产品分析	132
10.10.3 企业竞争优势分析	132
10.10.4 企业经营状况分析	133
10.10.5 企业发展战略分析	133
第十一章 中国石家庄房地产行业发展趋势与前景分析	135
11.1 中国石家庄房地产市场发展前景	135
11.1.1 石家庄房地产市场发展潜力	135
11.1.2 石家庄房地产市场发展前景展望	135
11.2 中国石家庄房地产市场发展趋势预测	135
11.2.1 石家庄房地产行业发展趋势	135
11.2.2 石家庄房地产市场竞争趋势	136
11.3 中国石家庄房地产行业供需预测	136
11.3.1 中国石家庄房地产行业供给预测	136
11.3.2 中国石家庄房地产行业需求预测	136
11.3.3 中国石家庄房地产供需平衡预测	137
第十二章 中国石家庄房地产行业投资前景	138
12.1 石家庄房地产行业投资现状分析	138
12.1.1 石家庄房地产行业资金到位规模分析	138
12.1.2 石家庄房地产行业投资资金来源构成	138
12.2 石家庄房地产行业投资特性分析	139
12.2.1 石家庄房地产行业周期性分析	139
12.2.2 石家庄房地产行业资本密集性分析	139
12.2.3 石家庄房地产行业受政策影响明显	139
12.2.4 土地资源的稀缺性和产品需求的普遍性	140
12.3 石家庄房地产行业投资机会分析	140
12.3.1 产业链投资机会	140
12.3.2 细分市场投资机会	140
12.3.3 重点区域投资机会	140
12.4 石家庄房地产行业投资风险分析	141
12.4.1 行业政策风险	141
12.4.2 宏观经济风险	141
12.4.3 市场竞争风险	141
12.4.4 行业筹资风险	142
12.4.5 其他投资风险	142
第十三章 中国石家庄房地产企业投资战略与客户策略分析	144
13.1 石家庄房地产企业发展战略规划背景意义	144
13.1.1 企业转型升级的需要	144
13.1.2 企业做大做强的需要	144
13.1.3 企业可持续发展需要	144
13.2 石家庄房地产企业战略规划制定依据	144
13.2.1 国家政策支持	144
13.2.2 行业发展规律	144
13.2.3 企业资源与能力	145
13.2.4 可预期的战略定位	145
13.3 石家庄房地产企业战略规划策略分析	145
13.3.1 战略综合规划	145
13.3.2 技术开发战略	148
13.3.3 区域战略规划	149
13.3.4 产业战略规划	149
13.3.5 营销品牌战略	149
13.3.6 竞争战略规划	150
13.4 石家庄房地产中小企业发展战略研究	151
13.4.1 中小企业存在主要问题	151
13.4.2 中小企业发展战略思考	152
第十四章 研究结论及建议	155
14.1 研究结论	155
14.2 建议	155
14.2.1 行业发展策略建议	155
14.2.2 行业投资方向建议	156
14.2.3 行业投资方式建议	156

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418620.html>