

2024-2030年中国森林资源 市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国森林资源市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419374.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国森林资源市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章森林资源经营相关概述 第一节森林资源经营阐述 一、森林资源 二、森林资源经营 三、森林资源的可持续发展 第二节森林资源经营类型划分 一、商品林经营区森林经营类型划分 二、一般生态保护区的经营类型划分 三、重点生态保护区的森林经营类型划分 第三节中国森林资源经营的产业链分析 一、林业产业 二、林业生物产业 三、森林碳汇市场 四、森林旅游业 第二章世界林业运行形势透析 第一节世界林业运行概况 一、世界各国森林资源现状 1、全世界森林覆盖率 2、世界森林区域分布 3、森林资源的消长 二、世界各国森林资源演变趋势 三、对中国森林资源保护与发展的启示 第二节世界森林状况热点聚焦 一、第13届世界林业大会热点追踪 二、林产品生产、消费和贸易 三、经济危机对森林管理造成压力 四、促进可持续森林管理的贸易政策的制定及影响 第三节世界林业取得新进展 一、森林经营理念的更新 二、林业发展战略的转移 三、林业科技的进步 四、林业教育的发展 第三章中国林业运行环境解析 第一节中国经济环境分析 一、中国GDP分析 二、中国林立在国民经济结构中的地位 三、消费价格指数分析 四、城乡居民收入分析 五、社会消费品零售总额 六、全社会固定资产投资分析 七、进出口总额及增长率分析 第二节中国林业运行政策环境分析 一、林业产业政策要点解析 二、国家出台新政支持林业发展 三、林业行政许可听证办法施行 四、国家林业局印发工作要点 五、森林认证实施规则实施 六、我国林业下调木材“两金” 七、中央财税补贴政策 八、林业基本建设投资计划建议方案 九、集体林权改革 十、林业产业扶持政策 第三节中国林业社会环境分析 一、中国国土绿化状况公报 二、造纸业振兴需从林业启动 三、社会最大威胁是生态危机 第四章中国森林资源经营新形势透析 第一节中国森林资源的特征分析 一、森林资源分布不均 二、森林资源结构不合理 三、林地生产力低 四、可采森林蓄积比重少 第二节中国森林资源的现状综述 一、中国森林资源的面积和蓄积 二、中国森林资源的类型与分布 三、中国森林资源在世界上的地位 第三节中国森林资源经营模式选择 一、三大效益一体化经营模式 二、森林多效益主导利用经营模式 三、森林多效益综合经营模式 四、正在探索和实践的森林资源可持续经营模式 第四节中国森林资源经营中面临的问题 一、全国森林资源保护管理面临的主要矛盾 二、现行的森林经营管理体系存在的主要问题 三、森林所有者面临的问题 四、各种矛盾和问题产生的主要结果 第五章中国林业经营新形态透析 第一节中国林业发展历程 一、中国林业发展历程 二、六大林业工程基本情况 三、

林业建设存在的问题 四、林业发展主要成果 第二节中国林业产业运行情况分析 一、我国林业产业运行情况 二、林业产业历年情况 三、中国林产品市场回顾与展望 四、林业投资情况分析 第三节中国林业产业发展重点领域 一、用材林资源培育 二、木材加工业 木材原材料进口受限 三、林业机械制造业 四、森林旅游业 五、林业高新技术产业 六、经济林产业 第四节中国林业产业发展前景 一、资源昆虫 二、松香 三、野生可食植物 四、天然香料 五、经济林用材树种 六、彩色树种 七、木本油料树种 八、休憩果园与城市林业开发 九、林纸一体化 十、药用植物 第六章中国林业生物产业经营状况分析 第一节中国发展林业生物产业的现状及优势 第二节中国林业生物产业重点发展区域分析 一、种质创新与资源培育 二、生物质能源 三、生态生物治理 四、生物质新材料 五、林业生物制剂 第三节中国林业产业发展趋势预测 第七章中国森林生态旅游业经营发展分析 第一节中国森林生态旅游业发展现状 一、开展森林生态旅游业取得的重大成果 二、对促进区域经济发展的贡献 第二节中国森林生态旅游业存在的问题 一、森林生态旅游资源超载 二、旅游经营和旅游者行为对资源的破坏 第三节2009前景展望及趋势预测 一、走出传统旅游资源开发的误区 二、确定生态旅游开发的目标 三、森林生态旅游景区的保护性开发步骤的实施 四、加强森林生态旅游消费群体的控制和管理 第八章中国森林碳汇市场经营发展分析 第一节关于碳汇林 第二节森林碳汇市场现状 一、国际碳汇市场现状 二、国内碳汇市场现状 三、森林的碳汇功能测定和评价 四、阻碍森林碳汇市场发展的因素 第三节中国森林碳汇市场的前景展望 一、国际森林碳汇市场的前景展望 二、国内森林碳汇市场的前景展望 第九章中国森林经营单位森林可持续经营能力评价的发展研究 第一节森林可持续经营能力评价的重要意义 一、评价研究的必要性 二、国际森林可持续经营评价 第二节森林资源可持续经营能力要素分析 一、森林可持续经营内力要素分析 二、森林经营的外力要素分析 第三节中国森林资源可持续经营能力发展趋势分析 第十章中国森林资源经营的健康监测 第一节相关概述 一、森林健康 二、森林健康监测系统 三、森林健康的重要性 第二节中国森林健康监测评价指标研究现状 一、我国将逐步推广森林健康项目 二、北京市山区森林健康监测网络体系建成 三、森林健康试验示范点 四、森林健康监测网络体系新进展 第三节未来中国森林健康监测前景展望 一、以昆虫为指示物种进行监测与评价的一般性途径初探 二、森林生态系统健康监测评价的3S技术体系 第十一章中国森林生态空间信息变迁监测 第一节相关阐述 一、空间信息 二、关于空间数据库 三、森林生态空间信息监测系统 第二节中国森林生态空间信息变迁监测系统功能 一、全国林业信息化建设纲要(2008-2020年) 二、数字化森林生态站的构建研究 三、应用空间信息技术进行森林资源 四、森林生态系统综合优化设计规划 第三节未来中国森林生态空间信息变迁监测前景探讨 第十二章中国森林资源经营投资分析与建议 第一节中国森林资源经营投资概况 一、森林资源经营投资特性 二、森林资源经营投资环境分析 第二节中国森林资源经营

投资机会分析 一、森林资源经营投资价值体现 二、森林资源经营区域投资潜力分析 三、与产业链相关的投资机会分析 第三节中国森林资源经营风险分析 一、自然风险 二、经济风险 三、技术风险 四、政策风险 五、风险防范 第四节中企顾问网投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419374.html>