

2024-2030年中国色母粒市 场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国色母粒市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/456980.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国色母粒市场评估与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国色母粒行业发展综述 1.1 色母粒行业定义及产品分类 1.1.1 色母粒行业定义 1.1.2 色母粒产品分类及作用介绍 （1）色母粒产品分类 （2）色母粒的作用 1.1.3 所属国民经济行业分类与代码 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明 1.2 色母粒行业产业链分析 1.2.1 色母粒产业链简介 1.2.2 色母粒原材料市场分析 （1）颜料市场分析 （2）树脂市场分析 1.3 色母粒行业发展经济环境分析 1.3.1 宏观经济发展现状 （1）全球经济发展现状及趋势 （2）中国经济发展现状及趋势 1.3.2 宏观经济发展展望 （1）国际宏观经济预测 （2）中国宏观经济预测 1.4 色母粒行业发展政策环境分析 1.4.1 行业主管部门和监管体制分析 1.4.2 行业发展相关政策规划汇总及解读 1.5 色母粒行业发展社会环境分析 1.5.1 中国人口规模及结构 （1）人口规模 （2）人口结构 1.5.2 中国居民收支水平及结构 （1）居民收入水平 （2）居民消费支出水平 1.5.3 城镇化水平分析 1.6 色母粒行业发展技术环境分析 1.6.1 色母粒行业技术水平及技术特点分析 1.6.2 色母粒制造行业专利技术分析 （1）专利申请数量变化情况 （2）专利公开数量变化情况 （3）行业热门技术分析 （4）行业技术申请人分布 1.6.3 色母粒行业技术发展趋势分析 （1）色母粒高性能、功能化 （2）通用性色母粒转向专用性色母粒 第2章：全球色母粒行业发展现状及前景预测 2.1 全球色母粒行业发展现状分析 2.1.1 全球色母粒行业发展历程 2.1.2 全球色母粒行业发展规模 2.1.3 全球色母粒行业市场竞争 2.2 全球色母粒行业领先企业分析 2.2.1 美国卡博特公司 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业业务布局分析 2.2.2 美国舒尔曼公司 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 2.2.3 美国Avient公司（普立万） （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业业务布局分析 2.3 全球色母粒需求前景预测 第3章：中国色母粒行业发展现状及前景预测 3.1 中国色母粒行业发展历程 3.2 中国色母粒行业发展影响因素分析 3.2.1 行业发展有利因素分析 （1）国家产业政策支持 （2）市场需求扩大 （3）节能环保理念普及 3.2.2 行业发展不利因素分析 3.3 中国色母粒行业发展痛点分析 3.4 中国色母粒行业市场规模分析 3.4.1 行业市场供给分析 3.4.2 行业市场需求分析 3.5 中国色母粒行业市场价格分析 3.6 中国色母粒行业发展趋势及前景预测 3.6.1 行业发展趋势分析 （1）产品生产向精准化定制模式转变 （2）色母粒产品向高性能、功能化、环保方向发展 3.6.2 行业发展前景预测 第4章：中国色母粒行业细分产品市场分析 4.1 白色母粒市场分析 4.1.1 产品简介及特点分析 4.1.2 产品价格走势分析 4.1.3 产品主要市场应用 4.1.4 主要企业产品产销

情况对比分析 (1) 产量对比分析 (2) 销量对比分析 4.2 黑色母粒市场分析 4.2.1 产品简介及特点分析 4.2.2 产品价格走势分析 4.2.3 产品主要市场应用 4.2.4 主要企业产品产销情况对比分析 (1) 产量对比分析 (2) 销量对比分析 4.3 彩色母粒市场分析 4.3.1 产品简介及特点分析 4.3.2 产品价格走势分析 4.3.3 产品主要市场应用 4.3.4 主要企业产品产销情况对比分析 (1) 产量对比分析 (2) 销量对比分析 4.4 功能母粒市场分析 4.4.1 产品简介及特点分析 4.4.2 产品价格走势分析 4.4.3 产品主要市场应用 4.4.4 主要企业产品产销情况对比分析 (1) 产量对比分析 (2) 销量对比分析 第5章：中国细分市场色母粒需求前景分析 5.1 中国塑料制品行业色母粒需求前景分析 5.1.1 中国塑料制品行业发展现状分析 (1) 塑料制品行业总体生产情况 (2) 塑料制品行业总体需求情况 (3) 塑料制品行业构成分析 5.1.2 色母粒在塑料制品行业应用情况分析 (1) 塑料着色概述 (2) 色母粒在塑料着色领域的具体应用分析 5.1.3 细分塑料制品市场对色母粒需求情况分析 (1) 家用电器市场 (2) 汽车市场 (3) 塑料包装市场 5.2 中国化纤制品行业色母粒需求前景分析 5.2.1 化纤制品着色概述 (1) 传统印染着色 (2) 原液着色 5.2.2 色母粒在化纤着色领域的应用 (1) 化纤制品的原液着色 (2) 化纤制品的功能改性 5.2.3 化纤制品市场对色母粒需求情况分析 第6章：中国色母粒行业代表性企业分析 6.1 中国色母粒行业代表性企业发展布局对比 6.2 中国色母粒行业代表性企业案例分析 6.2.1 广东美联新材料股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务与产品分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业发展优劣势分析 6.2.2 山东道恩高分子材料股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务与产品 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业发展优劣势分析 6.2.3 江苏普莱克红梅色母料股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务与产品 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业发展优劣势分析 6.2.4 宁波色母粒股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务与产品 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业发展优劣势分析 6.2.5 苏州宝丽迪材料科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务与产品 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业发展优劣势分析 6.2.6 山东春潮集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业发展现状分析 (3) 企业主营业务与产品 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业发展优劣势分析 6.2.7 广东彩艳股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务与产品 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业发展优劣势分析 6.2.8 上海金住色母料有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务与产品 (4) 企业发展优劣势分析 第7章：中国色母粒行业投资前景与建议 7.1 中国色母粒行业投资现状分析 7.1.1 色母粒行业投资规模分析 7.1.2 色母粒行业投资建设项目 (1) 宁波色母 (2) 宝丽迪 (3) 美联新材 7.2 中国色母粒行业投资壁垒分析 7.2.1 技术和研发壁垒 7.2.2 生产工艺壁

垒 7.2.3 客户及品牌壁垒 7.3 中国色母粒行业投资风险分析 7.3.1 宏观经济波动风险 7.3.2 市场竞争加剧风险 7.3.3 原材料价格波动风险 7.4 中国色母粒行业投资建议 7.4.1 产品生产向精准化定制模式转变 7.4.2 加大功能母粒新品研发力度 图表目录 图表1：色母粒的基本构成成分介绍 图表2：色母粒产品分类介绍 图表3：色母粒制造行业所属的国民经济分类 图表4：报告的研究方法及数据来源说明 图表5：色母粒行业产业链 图表6：2009-2021年中国树脂产量变化情况（单位：万吨，%） 图表7：2017-2021年中国树脂行业表观消费量情况（单位：万吨，%） 图表8：2021年合成树脂行业表观消费量结构情况（单位：%） 图表9：我国塑料制品行业主要树脂生产企业 图表10：2014-2021年美国生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%） 图表11：2014-2021年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%） 图表12：2014-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%） 图表13：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表14：2014-2021年中国固定资产投资额及增长情况（单位：万亿元，%） 图表15：2021-2022年全球部分国家/地区经济预测（单位：%） 图表16：2021年中国主要经济指标预测（单位：%） 图表17：中国色母粒行业主要监管部门及其职能介绍 图表18：截至2021年色母粒制造行业发展规划汇总 图表19：2011-2021年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人） 图表20：2021年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%） 图表21：2014-2021年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元） 图表22：2014-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元） 图表23：2012-2021年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%） 图表24：2012-2021年中国城镇化率（单位：%） 图表25：2012-2021年色母粒行业相关专利申请数量变化图（单位：件） 图表26：2012-2021年色母粒行业相关专利公开数量变化图（单位：件） 图表27：2021年中国色母粒制造行业相关专利分布领域（前十位）（单位：件，%） 图表28：2021年中国色母粒行业累计专利申请数量排名前十申请人（单位：件，%） 图表29：2018-2021年全球色母粒市场规模变化趋势（单位：亿美元） 图表30：2016-2021年美国卡博特公司主要经济指标分析（单位：亿美元） 图表31：2020财年美国卡博特公司营业收入按产品构成（单位：%） 图表32：2020财年美国卡博特公司营业收入按地区构成（单位：%） 图表33：2016-2021年美国Avient公司主要经济指标分析（单位：亿美元） 图表34：2021年美国Avient公司营业收入按产品构成（单位：%） 图表35：2022-2027年全球色母粒市场规模变化趋势（单位：亿美元） 图表36：中国色母粒行业发展痛点介绍 图表37：2006-2021年中国色母粒产量变化趋势（单位：万吨） 图表38：2017-2021年中国色母粒行业主要产品价格变化情况（单位：万元/吨） 图表39：2022-2027年中国色母粒市场产量规模变化趋势（单位：万吨） 图表40：2017-2021年中国白色母粒市场代表企业产品价格变化趋势（单位：万元/吨） 图表41：2017-2021年中国白色母粒市场代表企业产品产量变化趋势（单位：万吨） 图表42：2017-2021年中国白色母粒市场代表企业产品销量变化趋势（单位：万

吨) 图表43: 2017-2021年中国黑色母粒市场代表企业产品价格变化趋势(单位:万元/吨) 图表44: 2017-2021年中国黑色母粒市场代表企业产品产量变化趋势(单位:万吨) 图表45: 2017-2021年中国黑色母粒市场代表企业产品销量变化趋势(单位:万吨) 图表46: 2017-2021年中国彩色母粒市场代表企业产品价格变化趋势(单位:万元/吨) 图表47: 2017-2021年中国彩色母粒市场代表企业产品产量变化趋势(单位:万吨) 图表48: 2017-2021年中国彩色母粒市场代表企业产品销量变化趋势(单位:万吨) 图表49: 2017-2021年中国功能母粒市场代表企业产品价格变化趋势(单位:万元/吨) 图表50: 2017-2021年中国功能母粒市场代表企业产品产量变化趋势(单位:万吨) 图表51: 2017-2021年中国功能母粒市场代表企业产品销量变化趋势(单位:万吨) 图表52: 2015-2021年中国塑料制品行业产量变化情况(单位:万吨,%) 图表53: 2016-2021年中国塑料制品行业销售量变化情况(单位:万吨,%) 图表54: 2017-2021年塑料制品营业收入情况(单位:亿元,%) 图表55: 2021年塑料制品营业收入增长及占比情况统计(单位:亿元,%) 图表56: 2021年塑料制品个子行业企业数量构成(单位:%) 图表57: 2021年塑料制品个子行业销售收入构成(单位:%) 图表58: 色母粒再塑料着色领域应用情况介绍 图表59: 2014-2021年中国四大家电产量变化趋势图(单位:万台) 图表60: 2017-2021年中国家用电器行业零售额变化趋势(单位:亿元) 图表61: 2016-2021年中国汽车产量及其增长速度(单位:万辆,%) 图表62: 2016-2021年中国汽车销量及其增长速度(单位:万辆,%) 图表63: 2021年中国汽车销量按车型构成(单位:%) 图表64: 2016-2021年中国新能源汽车销量及其增长速度(单位:万辆,%) 图表65: 2021年中国新能源汽车销量按车型构成(单位:%) 图表66: 2016-2021年中国塑料薄膜制造业规模以上企业塑料薄膜产量变化趋势(单位:万吨) 图表67: 2016-2021年中国塑料薄膜制造业规模以上企业营业收入变化趋势(单位:亿元) 图表68: 2017-2021年中国塑料包装箱及容器制造业规模以上企业营业收入变化趋势(单位:亿元) 图表69: 化纤制品传统染色方式染色流程介绍 图表70: 化纤制品原液染色方式染色流程介绍 图表71: 2014-2021年中国化纤制品产量变化趋势(单位:万吨) 图表72: 2021年色母粒制造行业代表企业营业收入情况(单位:万元) 图表73: 广东美联新材料股份有限公司基本信息表 图表74: 2016-2021年广东美联新材料股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元) 图表75: 2016-2021年广东美联新材料股份有限公司盈利能力分析(单位:%) 图表76: 2016-2021年广东美联新材料股份有限公司运营能力分析(单位:次) 图表77: 2016-2021年广东美联新材料股份有限公司偿债能力分析(单位:% , 倍) 图表78: 2016-2021年广东美联新材料股份有限公司发展能力分析(单位:%) 图表79: 2021年广东美联新材料股份有限公司营业收入按产品构成(单位:%) 图表80: 2017-2021年广东美联新材料股份有限公司色母粒产销数据汇总(单位:吨) 图表81: 2021年广东美联新材料股份有限公司营业收入按地区

构成（单位：%） 图表82：广东美联新材料股份有限公司优势与劣势 图表83：山东道恩高分子材料股份有限公司基本信息表 图表84：2016-2021年山东道恩高分子材料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表85：2016-2021年山东道恩高分子材料股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表86：2016-2021年山东道恩高分子材料股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表87：2016-2021年山东道恩高分子材料股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 图表88：2016-2021年山东道恩高分子材料股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表89：2018-2021年山东道恩高分子材料股份有限公司色母粒产品产销数据变化（单位：吨 ，%） 图表90：2021年山东道恩高分子材料股份有限公司营业收入按产品构成（单位：%） 图表91：2021年山东道恩高分子材料股份有限公司营业收入按地区构成（单位：%） 图表92：山东道恩高分子材料股份有限公司优势与劣势 图表93：江苏普莱克红梅色母料股份有限公司基本信息表 图表94：2017-2021年江苏普莱克红梅色母料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表95：2017-2021年江苏普莱克红梅色母料股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表96：2017-2021年江苏普莱克红梅色母料股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表97：2017-2021年江苏普莱克红梅色母料股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 图表98：2017-2021年江苏普莱克红梅色母料股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表99：2021年江苏普莱克红梅色母料股份有限公司营业收入按产品构成（单位：%） 图表100：江苏普莱克红梅色母料股份有限公司优势与劣势 图表101：宁波色母粒股份有限公司基本信息表 图表102：2017-2021年宁波色母粒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表103：2021年宁波色母粒股份有限公司营业收入按产品构成（单位：%） 图表104：2017-2021年宁波色母粒股份有限公司色母粒产销数据汇总（单位：万吨） 图表105：宁波色母粒股份有限公司优势与劣势 图表106：苏州宝丽迪材料科技股份有限公司基本信息表 图表107：2017-2021年苏州宝丽迪材料科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表108：2021年苏州宝丽迪材料科技股份有限公司营业收入按产品构成（单位：%） 图表109：2017-2021年苏州宝丽迪材料科技股份有限公司色母粒产销数据汇总（单位：吨） 图表110：2021年苏州宝丽迪材料科技股份有限公司营业收入按地区构成（单位：%） 图表111：苏州宝丽迪材料科技股份有限公司优势与劣势 图表112：山东春潮集团有限公司基本信息表 图表113：山东春潮集团有限公司优势与劣势 图表114：广东彩艳股份有限公司基本信息表 图表115：广东彩艳股份有限公司优势与劣势 图表116：上海金住色母料有限公司基本信息表 图表117：上海金住色母料有限公司优势与劣势 图表118：2012-2021年中国橡胶和塑料制品行业投资额及增长情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/456980.html>