

2024-2030年中国品牌胃药 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国品牌胃药行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/426237.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国品牌胃药行业分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国胃药行业整体运行状况分析

第一节 中国胃药行业运行总况

一、我国胃药医院市场规模分析

二、我国胃药零售市场规模分析

三、肠胃药行业分地区市场状况

第二节 中国胃动力药及助消化药主要产品市场分析

一、胃动力药及助消化药概况

二、胃动力药物市场分析

三、助消化药及其主要产品市场现状

第三节 中国胃药市场销售状况浅析

一、市场概述

二、市场特点

三、品牌品种

第四节 世界胃药企业对中国市场的影响

一、液体胃药兰达在中国市场上市情况

二、洛赛克O T C进入中国胃药市场

1、媒体投放和品牌收购

2、对两个群体的影响

3、投资回报率分析

第二章 中国胃药制造行业数据监测分析

第一节 中国胃药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 中国胃药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 中国胃药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 中国胃药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 中国胃药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三章 中国质子泵抑制剂市场分析

第一节 中国质子泵抑制剂市场发展状况

一、质子泵抑制剂阐述

二、质子泵抑制剂研究进展

三、质子泵抑制剂逼抗溃疡药市场升级情况

四、质子泵抑制剂国内医院用药情况

第二节 中国质子泵抑制剂研发情况

一、泰妥拉唑

二、奥美拉唑

三、兰索拉唑

四、埃索拉唑

第三节 中国质子泵抑制剂品牌市场分析

- 一、洛赛克
- 二、兰索拉唑
- 三、泮托拉唑
- 四、雷贝拉唑
- 五、奥美拉唑

第四章 中国H受体拮抗剂市场分析

第一节 中国H受体拮抗剂市场发展状况

- 一、H受体拮抗剂定义
- 二、H受体拮抗剂市场分析
- 三、H受体拮抗剂市场份额变动分析

第二节 中国H受体拮抗剂应用状况

- 一、H受体拮抗剂的合理使用
- 二、H受体拮抗剂的不合理应用
- 三、H受体拮抗剂的不恰当联用
- 四、新一代长效H-受体拮抗剂分析

第三节 中国替丁类药物主要产品种类市场分析

- 一、西咪替丁
- 二、雷尼替丁
- 三、法莫替丁

第五章 中国胃粘膜保护剂市场运行分析

第一节 我国胃粘膜保护剂概述

- 一、胃粘膜保护剂特点
- 二、胃粘膜保护剂分类

第二节 中国胃粘膜保护剂市场发展状况

- 一、胶体铋制剂
- 二、蒙脱石制剂
- 三、胃粘膜保护剂新产品

第三节 中国胃粘膜保护剂研发状况分析

- 一、替普瑞酮(施维舒)作用的临床研究
- 二、施维舒治疗慢性胃炎的研究

- 三、巴派特临床研究分析
- 四、胃粘膜保护剂在胃溃疡治疗中的研究进展
- 五、新型胃粘膜保护剂分析
- 六、胃粘膜保护剂临床应用进展

第六章 中国胃药行业竞争格局分析

第一节 中国胃药行业竞争态势分析

- 一、胃药研发技术竞争
- 二、土洋胃药市场竞争
- 三、胃药价格竞争
- 四、胃药品牌竞争力分析

第二节 中国胃药行业竞争集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 中国胃药产业竞争力提升战略研究

第四节 中国胃药竞争趋势探析

第七章 中国胃药消费市场调查分析

第一节 中国胃药消费者特征分析

- 一、胃药消费者性别特征
- 二、胃药消费者年龄分析
- 三、胃药消费者收入分析
- 四、胃药消费者胃病类型分析

第二节 中国胃药消费行为分析

- 一、主要城市胃药市场调查
- 二、消费者治疗胃病的方法
- 三、消费者治疗胃病的花费
- 四、消费者信任胃药品牌

第三节 中国胃药消费者购买渠道分析

- 一、普通药店
- 二、连锁药店
- 三、网上购物

第八章 中国胃药老品牌和新品种市场运行分析

第一节 中国胃药老品牌和新品种市场对比分析

一、不同种类胃药市场情况

二、老品牌胃药市场分析

三、新品种胃药市场分析

第二节 中国胃药不同阶段研发情况分析

一、中国胃药品种市场更替情况分析

二、胃动力药研究发展分析

第九章 中国胃药上市企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 海南海药（000566）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海丽珠医药集团股份有限公司（丽珠得乐）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 哈药股份（胃必治）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 三九药业（三九胃泰）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 中国胃药行业非上市企业竞争性指标分析（企业可自选）

第一节 江西中兴汉方药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 吉林修正药业集团（斯达舒）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 西安杨森制药有限公司（吗丁啉）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 江苏江中集团（江中健胃消食片）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 贵州威门药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏七 七天然制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国胃药行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国医药卫生体制改革分析

一、深化医药卫生体制改革任务及目标

二、关于深化医药卫生体制改革的意见

三、医改方案投资规划分析

四、医药卫生体制改革近期重点实施方案

第三节 中国胃药社会环境分析

一、人们身体健康状况

- 二、人们生活节奏加快
- 三、都市上班族饮食习惯
- 四、中国人口规模及结构

第十二章 中国胃药行业投资商机预测分析

第一节 中国医药行业的投资特征

- 一、医药行业前景
- 二、高技术性
- 三、高投入性
- 四、高风险性
- 五、高收益性
- 六、市场进入壁垒
- 七、集中程度

第二节 中国胃药行业投资机会与形势

- 一、7000亿元新医改带来的投资机会
- 二、医药发展速度及其带来的投资机会

第十三章 中国胃药行业投资风险预警

第一节 中国胃药市场投资机遇与风险分析

- 一、胃药市场投资机遇分析
- 二、H受体拮抗剂（替丁）类药物市场投资风险分析

第二节 中国胃药市场招商投资策略

- 一、招商目标定位
- 二、建立样板市场
- 三、组建厂商战略联盟

第十四章 中国胃药产业新趋势探析

第一节 中国胃病发展趋势

- 一、我国胃病发病率趋势
- 二、我国胃癌发病率趋势
- 三、我国胃癌患者年轻化趋势

第二节 中国胃药市场趋势分析

一、中草药治疗胃癌癌前病变前景分析

二、中国胃药市场发展趋势分析

第三节 中国胃药企业管理策略建议

一、胃药企业发展战略研究

二、胃药企业品牌战略分析

略••••;完整报告请咨询客服

图表目录

图表：我国胃药制造行业企业数量增长趋势图

图表：我国胃药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：我国胃药制造行业从业人数增长趋势图

图表：我国胃药制造行业资产规模增长趋势图

图表：我国胃药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：我国胃药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：我国胃药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：我国胃药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：我国胃药制造行业产成品增长趋势图

图表：我国胃药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：我国胃药制造行业出口交货值增长趋势图

图表：我国胃药制造行业销售成本增长趋势图

图表：我国胃药制造行业费用使用统计图

图表：我国胃药制造行业主要盈利指标统计图

图表：我国胃药制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：海南海药主要经济指标走势图

图表：海南海药经营收入走势图

图表：海南海药盈利指标走势图

图表：海南海药负债情况图

图表：海南海药负债指标走势图

图表：海南海药运营能力指标走势图

图表：海南海药成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/426237.html>