

2024-2030年中国女性时装 行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国女性时装行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/426205.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国女性时装行业分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 行业状况

第一章 中国女性时装行业现状 1

第一节 中国女性时装行业定义 1

一、女装的定义 1

二、女装的种类 1

三、女装的特性 1

第二节 中国女性时装行业市场规模 4

第三节 中国女性时装行业产能 4

第四节 中国女性时装行业集中度 5

第五节 中国女性时装行业市场供需 6

第二章 女性时装行业经济运行 8

第一节 女性时装行业偿债能力分析 8

第二节 女性时装行业盈利能力分析 8

第三节 女性时装行业发展能力分析 9

第四节 女性时装行业资产及变化趋势 9

第五节 女性时装行业负债及变化趋势 10

第六节 女性时装行业销售及变化趋势 10

一、女性时装行业销售收入及变化趋势 10

二、女性时装行业销售成本及变化趋势 11

三、女性时装行业销售税金及变化趋势 11

第七节 女性时装行业费用及变化趋势 12

一、女性时装行业管理费用及变化趋势 12

二、女性时装行业财务费用及变化趋势 12

第八节 女性时装行业企业数量及变化趋势 13

第三章 中国女性时装行业生产情况 14

第四章 女性时装行业细分产品市场分析 17

第二部分 区域市场

第五章 全国女性时装行业经营情况 21

第一节 华北地区女性时装行业经营能力及变化趋势 21

一、华北地区女性时装行业规模及变化趋势 21

二、华北地区女性时装行业成长性及变化趋势 21

三、华北地区女性时装行业经营能力及变化趋势 24

四、华北地区女性时装行业盈利能力及变化趋势 25

五、华北地区女性时装行业偿债能力及变化趋势 25

第二节 华北地区女性时装行业生产能力及变化趋势 26

第三节 华北地区女性时装行业对外贸易及变化趋势 26

第三部分 对外贸易

第六章 中国女性时装行业进口贸易 27

第一节 中国女性时装行业进口量分析 27

一、中国女性时装行业进口结构及变化 27

二、中国女性时装行业进口量及变化 28

第二节 中国女性时装行业进口额分析 30

一、中国女性时装行业进口额及变化 30

二、中国女性时装行业主要省市进口额及变化 31

第七章 中国女性时装行业出口贸易 35

第一节 中国女性时装行业出口量分析 35

一、中国女性时装行业出口结构及变化 35

二、中国女性时装行业出口量及变化 38

第二节 中国女性时装行业出口额分析 43

- 一、中国女性时装行业出口额及变化 43
 - 二、中国女性时装行业主要省市出口额及变化 44
- 第四部分 行业竞争

第八章 女性时装行业竞争 49

第一节 行业竞争结构分析 49

- 一、现有企业间竞争 49
- 二、潜在进入者分析 49
- 三、替代品威胁分析 49
- 四、供应商议价能力 50
- 五、客户议价能力 50

第二节 行业集中度分析 51

- 一、市场集中度分析 51
- 二、企业集中度分析 51
- 三、区域集中度分析 52

第三节 中国女装行业竞争格局综述 52

- 一、年女装行业集中度 52
- 二、年女装行业竞争程度 52
- 三、年女装企业与品牌数量 54

第四节 女装行业竞争格局分析 66

- 一、我国女装市场竞争分析 66
- 二、我国女装市场集中度分析 67
- 三、国内主要女装企业动向 67

第九章 女性时装行业企业竞争策略 72

第一节 女装市场竞争策略分析 72

- 一、年女装市场增长潜力分析 72
- 二、年女装主要潜力品种分析 72
- 三、现有女装产品竞争策略分析 73

第二节 女装企业竞争策略分析 74

- 一、后危机时代对女装行业竞争格局的影响 74
- 二、后危机时代女装行业竞争格局的变化 75

- 三、我国女装市场竞争趋势 76
- 四、女装行业竞争格局展望 77
- 五、女装行业竞争策略分析 79
- 六、女装企业竞争策略分析 83

第十章 国外女装品牌竞争分析 88

第一节 范思哲 (VERSACE) 88

- 一、企业概况 88
- 二、竞争优势分析 88
- 三、经营状况 90
- 四、发展战略 90

第二节 古琦() 92

- 一、企业概况 92
- 二、竞争优势分析 93
- 三、经营状况 95
- 四、发展战略 97

第三节 VEROMODA 98

- 一、企业概况 98
- 二、竞争优势分析 99
- 三、经营状况 101
- 四、发展战略 102

第四节 埃斯普瑞 (ESPRIT) 103

- 一、企业概况 103
- 二、竞争优势分析 104
- 三、经营状况 105
- 四、发展战略 109

第五节 ONLY 110

- 一、企业概况 110
- 二、竞争优势分析 111
- 三、经营状况 114
- 四、发展战略 114

第十一章 女装重点企业竞争分析 116

第一节 北京白领时装有限公司 116

- 一、企业概况 116
- 二、竞争优势分析 117
- 三、经营状况 118
- 四、发展战略 119

第二节 上海斯尔丽服饰有限公司 120

- 一、企业概况 120
- 二、竞争优势分析 120
- 三、经营状况 121
- 四、发展战略 122

第三节 上海英模特制衣有限公司 123

- 一、企业概况 123
- 二、竞争优势分析 124
- 三、经营状况 125
- 四、发展战略 125

第四节 东莞市东越服装有限公司 126

- 一、企业概况 126
- 二、竞争优势分析 127
- 三、经营状况 128
- 四、发展战略 128

第五节 武汉红人服饰有限公司 131

- 一、企业概况 131
- 二、竞争优势分析 131
- 三、经营状况 133
- 四、发展战略 133

第六节 阿依莲有限公司 133

- 一、企业概况 133
- 二、竞争优势分析 135
- 三、发展战略 136

第七节 邦宸国际有限公司 137

- 一、企业概况 137

二、竞争优势分析 137

第八节 哥弟服装连锁有限公司 138

一、企业概况 138

二、竞争优势分析 141

三、经营情况 142

第九节 宁波太平鸟股份有限公司 142

一、企业介绍 142

二、企业经营情况 146

三、企业发展战略 146

第十节 杭州江南布衣服饰有限公司 147

一、企业介绍 147

二、企业品牌优势 150

第十二章 女性时装行业原材料供应分析 153

第一节 棉花市场运行情况 153

一、年棉花生产形势 153

二、年棉花进口情况 154

三、年棉花产业预测 155

四、棉花生产消费走向 156

第二节 丝绸市场运行情况 157

第三节 呢绒市场运行情况 157

一、我国精纺呢绒发展水平 157

二、年中国毛机织物（呢绒）产量分地区分析 159

三、年中国呢绒产量 161

第四节 皮革市场运行情况 164

一、皮革市场发展趋势 164

二、年皮革市场运行情况 166

三、皮革服装生产数据分析 167

第五节 服装行业整体运行情况及展望 172

一、年服装行业运行情况 172

二、年服装行业发展趋势 174

第十三章 女性时装行业关联产业分析 175

第一节 纺织材料行业 175

- 一、年纺织材料行业运行情况 175
- 二、年纺织原料市场运行分析 176
- 三、中国纺织材料行业运行趋势 179

第二节 服装工艺辅料行业 182

- 一、服装工艺辅料行业现状 182
- 二、服装工艺辅料行业趋势 184

第三节 高科技行业 186

- 一、服装业用高科技牛仔布后整理工艺简述 186
- 二、激光加工在服装行业具体应用 188
- 三、移印、热转印 188
- 四、高科技面料助阵低碳环保 190
- 五、其他工艺发展 191

第四节 服装贸易行业 198

- 一、年我国纺织品服装贸易状况 198
- 二、服装贸易行业趋势 199

第五节 设计工作室行业 200

第十四章 中国女性时装行业发展问题与对策 203

第一节 中国女性时装行业发展问题 203

- 一、江苏新申集团-面料研发是服装的灵魂 203
- 二、发展趋势及问题 204

第二节 对中国女装市场的分析及思考 207

- 一、女装市场现阶段特点 207
- 二、女装市场现阶段发展分析 208
- 三、女装市场变化的方向 213
- 四、中国女装产业发展的新思路 214
- 五、对中国女装产业发展的思考 217

第五部分 行业投资

第十五章 女性时装行业特点 221

第一节 行业发展特点产业资源重新配置，市场竞争模式逐步转变 221

第二节 行业发展趋势产业深度发展 224

第三节 行业运行主要特点 226

第四节 行业发展特点变化趋势 229

第五节 我国女装设计现状分析 231

第十六章 女性时装行业投资及进入壁垒 234

第一节 服装行业进入壁垒简介 234

第二节 女性时装行业投资现状 235

一、原创成主流趋势 235

二、意大利三大时装品牌在年提高投资成本 236

三、阳江高新区投资3.2亿元首家服装行业奠基 237

四、KKR投资集团有意进军中国服装行业 237

第十七章 女性时装行业投资经济环境 239

第一节 年我国宏观经济形势分析 239

第二节 转变经济发展方式中的重大关系 245

第三节 全面落实中央部署，实现“十三五”良好开局 252

第十八章 女性时装行业投资政策环境 255

第一节 国家政策环境分析 255

第二节 行业政策 263

一、年女装行业政策环境分析 263

二、年国内宏观政策对其影响 265

三、年行业产业政策对其影响 266

第十九章 女性时装行业投资技术环境 268

第一节 国内女装技术现状 268

第二节 年女装技术发展分析 270

第三节 女装技术发展趋势分析 271

第四节 纺织行业振兴规划 272

一、纺织行业振兴规划概述 272

- 二、纺织行业振兴规划细则 273
- 三、纺织行业振兴规划主要任务 274
- 四、纺织行业振兴规划主要工程 276
- 五、纺织行业振兴规划主要措施 277

第二十章 女性时装行业国际市场环境 280

- 第一节 国际女性时装行业市场规模 280
- 第二节 国际女性时装行业市场供需 281
- 第三节 国际女性时装行业主要企业 281
- 第四节 国际女性时装行业市场主要国家 288

第六部分 行业趋势

第二十一章 女性时装行业发展预测 297

- 第一节 国际女性时装行业市场预测 297
- 第二节 国内女性时装行业市场预测 298
 - 一、国内女性时装行业产值预测 298
 - 二、国内女性时装行业市场需求前景 299
 - 三、国内女性时装行业盈利预测 300

略••••;完整报告请咨询客服

图表目录

- 图表 年我国女装市场规模分析 4
- 图表 年我国纺织服装制造行业应收账款净额情况 8
- 图表 年我国纺织服装制造行业盈利情况 8
- 图表 年我国纺织服装制造行业主营业务情况 9
- 图表 年我国纺织服装制造行业资产合计情况 9
- 图表 年我国纺织服装制造行业流动资产合计情况 9
- 图表 年我国纺织服装制造行业负债情况 10
- 图表 年我国纺织服装制造行业工业销售产值情况 10
- 图表 年我国纺织服装制造行业主营业务成本情况 11
- 图表 年我国纺织服装制造行业主营业务税金及附加情况 11
- 图表 年我国纺织服装制造行业管理费用情况 12
- 图表 年我国纺织服装制造行业财务费用情况 12

图表 年我国纺织服装制造行业企业数量情况 13
图表 年华北女装市场行业规模分析 21
图表 年北京纺织服装制造行业亏损企业亏损总额 21
图表 年天津纺织服装制造行业亏损企业亏损总额 21
图表 年河北纺织服装制造行业亏损企业亏损总额 22
图表 年内蒙古纺织服装制造行业亏损企业亏损总额 22
图表 年北京纺织服装制造行业资产合计情况 22
图表 年天津纺织服装制造行业资产合计情况 23
图表 年河北纺织服装制造行业资产合计情况 23
图表 年山西纺织服装制造行业资产合计情况 23
图表 年内蒙古纺织服装制造行业资产合计情况 24
图表 年华北地区纺织服装制造行业资产合计情况 24
图表 年华北地区纺织服装制造行业主营业务收入情况24
图表 年华北地区纺织服装制造行业利润情况 25
图表 年华北地区纺织服装制造行业负债情况 25
图表 年华北地区纺织服装制造行业应付账款净额情况25
图表 年华北地区纺织服装制造行业产成品情况 26
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/426205.html>