

2024-2030年中国女装行业 分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国女装行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/419868.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国女装行业分析与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国女装行业发展综述 1.1 女装行业定义及分类 1.1.1行业概念及定义 1.1.2行业主要产品大类 1.1.3行业在国民经济中的地位 1.2 女装行业统计标准 1.2.1女装行业统计部门和统计口径 1.2.2女装行业统计方法 1.2.3女装行业数据种类 1.3 行业政策环境分析 1.3.1行业相关政策动向（1）出口退税调整（2）《国家纺织产品基本安全技术规范》（3）《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》（4）商务部下发通知规范网络购物促销行为（5）国家出台9项措施支持小型和微型企业发展（6）国家发布相关纺织服装标准8项 1.3.2女装行业发展规划（1）纺织工业调整和振兴规划（2）纺织工业“十三五”科技进步纲要（3）《纺织工业标准化“十三五”发展规划》 1.4 行业经济环境分析 1.4.1GDP增长分析 1.4.2中国人口结构分析 1.4.3居民收入水平分析 1.4.4居民消费水平分析 1.4.5行业宏观经济分析 第2章：女装行业发展状况分析 2.1 中国女装行业发展状况分析 2.1.1中国女装行业发展总体概况 2.1.2中国女装行业发展主要特点 2.1.3女装行业经营情况分析（1）经营效益分析（2）盈利能力分析（3）运营能力分析（4）偿债能力分析（5）发展能力分析 2.2 女装行业经济指标分析 2.2.1主要经济效益影响因素分析 2.2.2主要经济指标分析 2.2.3不同规模企业经济指标分析 2.2.4不同性质企业经济指标分析 2.3 女装行业供需平衡分析 2.3.1全国女装行业供给情况分析（1）行业总产值分析（2）行业产成品分析 2.3.2各地区女装行业供给情况分析（1）总产值排名前10个地区分析（2）产成品排名前10个地区分析 2.3.3全国女装行业需求情况分析（1）行业销售产值分析 56（2）行业销售收入分析 57 2.3.4各地区女装行业需求情况分析（1）销售产值排名前10个地区分析（2）销售收入排名前10个地区分析 2.3.5全国女装行业产销率分析 2.4 女装行业进出口分析 2.4.1进出口总体情况 2.4.2女装行业出口情况（1）行业出口总体情况（2）行业出口产品结构（3）行业出口分析（4）行业出口前景分析 2.4.3女装行业进口情况分析（1）行业进口总体情况（2）行业进口产品结构（3）行业进口分析（4）行业进口前景分析 第3章：女装行业产业链分析 3.1 女装行业供应链分析 3.2 行业上游供应链分析 3.2.1服装面料行业发展分析（1）服装面料行业分析 1）服装面料行业产量 2）服装面料行业需求 3）服装面料行业投资（2）服装面料行业分析 1）服装面料行业产销 2）服装面料行业投资 3）服装面料行业盈利能力 4）服装面料行业运营能力 5）服装面料行业偿债能力（3）服装面料开发趋势 3.2.2服装辅料行业发展分析（1）拉链行业发展分析 1）拉链行业发展现

状 2) 拉链行业发展趋势 (2) 衬布行业发展分析 1) 衬布行业发展现状 2) 衬布行业发展趋势 (3) 纽扣行业发展分析 1) 纽扣行业发展现状 2) 纽扣行业发展趋势 3.2.3 缝纫机械行业发展分析 (1) 缝纫机械行业发展概况 (2) 缝纫机械产品发展趋势 3.3 行业下游供应链分析 3.3.1 女装消费主体分析 (1) 主要消费阶层 (2) 主要消费年龄层 3.3.2 女装消费特征分析 (1) 消费支出情况 (2) 消费品牌偏好 (3) 消费影响因素 3.3.3 女装消费趋势分析 第4章：女装行业市场竞争状况分析 4.1 行业总体市场竞争状况分析 4.2 行业国际市场竞争状况分析 4.2.1 国际女装市场发展状况 (1) 意大利女装市场 (2) 日本女装市场 (3) 法国女装市场 4.2.2 国际女装市场竞争状况分析 4.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局 (1) Etam (2) Chanel (3) Bestseller (4) Esprit (5) ZARA (6) H&M (7) Ports (8) Versace (9) Gucci 4.2.4 跨国公司在中国的竞争策略分析 4.3 行业国内市场竞争状况分析 4.3.1 国内女装行业市场规模分析 4.3.2 国内女装行业竞争格局分析 4.3.3 国内女装行业议价能力分析 4.3.4 国内女装行业潜在威胁分析 4.4 行业投资兼并与重组整合分析 4.4.1 国际女装企业投资兼并与重组整合 4.4.2 国内女装企业投资兼并与重组整合 4.4.3 女装行业投资兼并与重组整合特征判断 4.5 行业不同经济类型企业特征分析 4.5.1 不同经济类型企业特征情况 4.5.2 行业经济类型集中度分析 第5章：女装行业主要产品市场分析 5.1 行业主要产品结构特征 5.1.1 行业产品结构特征分析 5.1.2 行业产品市场发展概况 5.2 职业女装市场分析 5.2.1 职业女装市场发展概况 5.2.2 职业女装消费需求特点 5.2.3 职业女装消费者调研 (1) 消费动机分析 (2) 消费者职业装保有量分析 (3) 消费者偏好分析 5.2.4 职业女装市场发展前景 5.3 休闲女装市场分析 5.3.1 休闲女装市场发展概况 5.3.2 休闲女装市场品牌格局 5.3.3 休闲女装消费者调研分析 (1) 消费者偏好分析 (2) 消费者考虑因素分析 (3) 消费者购买时间分析 (4) 消费者信息来源 5.3.4 休闲女装市场发展趋势 5.4 运动女装市场分析 5.4.1 运动女装市场发展概况 5.4.2 运动女装市场发展趋势 5.5 其他女装市场分析 5.5.1 女性内衣市场分析 5.5.2 婚纱市场发展分析 5.6 女装产品设计分析 5.6.1 女装设计瓶颈分析 5.6.2 女装设计趋势分析 第6章：女装市场销售渠道与营销策略分析 6.1 女装销售渠道分析 6.1.1 女装销售渠道发展概况 6.1.2 女装主流商业模式分析 (1) 自营模式 (2) 特许加盟模式 (3) 批发模式 (4) 经销商模式 6.1.3 女装销售细分渠道分析 (1) 百货商场 (2) 购物中心/主题百货 (3) 专卖连锁 (4) 超级市场 (5) 服装批发市场 (6) 网络销售 (7) 展会 6.1.4 女装销售渠道发展趋势 6.2 女装电子商务分析 6.2.1 我国电子商务发展现状 (1) 我国电子商务发展规模 (2) 我国电子商务物流建设分析 (3) 电子商务支付建设分析 (4) 我国电子商务发展趋势 6.2.2 女装电子商务分析 (1) 服装业电子商务规模 (2) 女装电子商务分析 6.2.3 女装电子商务消费者调研分析 (1) 消费者购买行为分析 (2) 消费者偏好分析 6.2.4 女装电子商务典型案例 (1) 麦考林电子商务案例 (2) 梦芭莎电子商务案例 6.3 女装营销策略分析 6.3.1 品牌营销策略 (1) 品牌营销概念

介绍 (2) 品牌传播策略分析 6.3.2 价格营销策略 (1) 价格营销现状分析 (2) 价格营销策略分析 6.3.3 视觉营销策略 (1) 视觉营销概念介绍 (2) 视觉营销策略分析 6.3.4 新媒体营销策略 (1) 新媒体营销现状分析 (2) 新媒体营销策略分析 6.3.5 知名女装品牌营销策略 (1) Only——定位与服务先行 (2) 太平鸟——“另类经营”模式 (3) 兄弟——细分市场策略 (4) 斯尔丽——品牌战略制胜

第7章：女装行业重点区域市场分析 7.1 行业总体区域结构特征分析 7.1.1 行业区域结构总体特征 7.1.2 行业区域集中度分析 7.1.3 行业区域分布特点分析 7.1.4 行业规模指标区域分布分析 7.1.5 行业效益指标区域分布分析 7.1.6 行业企业数的区域分布分析 7.2 广东省女装行业发展分析 7.2.1 广东省女装行业发展规划及配套措施 7.2.2 广东省女装行业在行业中的地位变化 7.2.3 广东省女装行业经济运行状况分析 7.3 浙江省女装行业发展分析 7.3.1 浙江省女装行业发展规划及配套措施 7.3.2 浙江省女装行业在行业中的地位变化 7.3.3 浙江省女装行业经济运行状况分析 7.4 江苏省女装行业发展分析 7.4.1 江苏省女装行业发展规划及配套措施 7.4.2 江苏省女装行业在行业中的地位变化 7.4.3 江苏省女装行业经济运行状况分析 7.5 福建省女装行业发展分析 7.5.1 福建省女装行业发展规划及配套措施 7.5.2 福建省女装行业在行业中的地位变化 7.5.3 福建省女装行业经济运行状况分析 7.6 山东省女装行业发展分析 7.6.1 山东省女装行业发展规划及配套措施 7.6.2 山东省女装行业在行业中的地位变化 7.6.3 山东省女装行业经济运行状况分析 7.7 上海市女装行业发展分析 7.7.1 上海市女装行业发展规划及配套措施 7.7.2 上海市女装在行业中的地位变化 7.7.3 上海市女装行业经济运行状况分析 7.8 辽宁省女装行业发展分析 7.8.1 辽宁省女装行业发展规划及配套措施 7.8.2 辽宁省女装在行业中的地位变化 7.8.3 辽宁省女装行业经济运行状况分析 7.9 湖北省女装行业发展分析 7.9.1 湖北省女装行业发展规划及配套措施 7.9.2 湖北省女装在行业中的地位变化 7.9.3 湖北省女装行业经济运行状况分析

第8章：女装行业主要企业生产经营分析 8.1 女装企业发展总体状况分析 8.1.1 女装行业企业规模 8.1.2 女装行业销售收入和利润 8.2 女装行业领先企业个案分析 8.2.1 浙江华鼎集团有限责任公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营优劣势分析 (10) 企业经营策略及发展战略分析 8.2.2 衣恋时装(上海)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营优劣势分析 8.2.3 上海英模特制衣有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析 (10) 企业经营策略及发展战略分析 8.2.4现代时装(厦门)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营优劣势分析 (10) 企业经营策略及发展战略分析 8.2.5汉帛(中国)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营优劣势分析 (10) 企业经营策略及发展战略分析 第9章：女装行业发展趋势与投资分析 9.1 女装市场发展趋势与前景 9.1.1女装市场发展趋势分析 9.1.2女装市场发展前景预测 9.2 女装行业投资特性分析 9.2.1女装行业进入壁垒分析 9.2.2女装行业盈利模式分析 9.2.3女装行业盈利因素分析 9.3 女装行业投资风险及建议 9.3.1女装行业投资风险分析 (1) 女装行业政策风险 (2) 女装行业研发风险 (3) 女装行业供求风险 (4) 女装行业宏观经济波动风险 (5) 女装行业关联产业风险 (6) 女装行业其他风险 9.3.2女装行业主要投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/419868.html>