

# 2024-2030年中国牛养殖牧 场行业发展态势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国牛养殖牧场行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432741.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国牛养殖牧场行业发展态势与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 牛养殖牧场动态聚焦

第一章 牛养殖牧场行业发展概述 第一节 牛养殖牧场应具备的基本条件 一、独立的饲养场区 二、牛群结构合理 三、充足的优质饲料 四、科学的饲养管理技术 第二节 最近3-5年中国牛养殖牧场行业经济指标分析 一、市场结构 二、养牛的经济效益 三、牛养殖牧场进入壁垒 四、牛养殖牧场利润走势 第三节 牛养殖场选址 一、场址的选择 二、设计原则 三、牛场建筑物的配置要求 第四节 牛养殖场的管理分析 一、牛养殖场经营管理的要点 二、牛人工授精的优点 三、牛的管理与效益分析 四、牛养殖成败决定因素 第二章 国外牛养殖牧场运营态势分析 第一节 世界牛养殖牧场运行环境分析 一、经济环境及对牛养殖牧场业影响 二、畜牧业发展概况 第二节 世界牛养殖牧场运营概况 一、世界牛养殖牧场品种分析 二、世界牛养殖规模 三、世界奶牛养殖成本与营利 四、世界奶牛养殖技术 五、国外奶牛养殖和乳制品质量监管模式分析 六、国外改善肉牛养殖经验借鉴 第三节 主要国家牛养殖牧场发展分析 一、巴西牛养殖牧场发展分析 二、以色列牛养殖牧场发展分析 三、新西兰牛养殖牧场发展分析 四、荷兰牛养殖牧场发展分析 五、日本牛养殖牧场发展分析 第四节 世界牛养殖牧场业前景预测 第三章 中国牛养殖牧场效益分析 第一节 中国牛养殖不同规模牧场成本-收益分析 一、散户 二、小规模牧场 三、中规模牧场 四、大规模牧场 五、超大规模牧场 六、不同规模牧场的成本-收益比较分析 七、适合中国国情的牛养殖规模模式选择 第二节 中国牛养殖业经营模式分析 一、散户 二、养殖小区 三、奶农合作社 四、奶联社 五、自有牧场 第三节 牧场放牧养殖和园区圈养养殖的对比 一、牧场放牧养殖和园区圈养养殖的区别 二、牧场放牧养殖和园区圈养养殖的对比 三、圈养大步走进中国传统牧场 四、舍饲圈养推广的难点分析 第四节 肉牛养殖养殖业效益分析 一、肉牛养殖业投资价值分析 二、肉牛养殖业经济效益分析 三、肉牛养殖业效益分析与建议 第五节 奶牛养殖产业链效益分析 一、奶牛养殖供应链过程 二、奶牛养殖的几种经营模式 三、奶牛养殖生产存在的主要问题 四、加强奶牛养殖新理念增强在行业供应链中的地位 五、奶牛养殖综合效益分析 六、建议的几种发展模式 第四章 牛养殖牧场市场规模分析 第一节 全国牛养殖牧场市场规模 一、全国牛养殖牧场数量 二、全国牛场存栏量数据 三、肉牛养殖牧场经营模式 四、奶牛养殖牧场经营模式 第二节 全国典型牛养殖牧场产值 一、奶牛养殖业产值情况 二、汶上蒙牛现代牧场产值 三、新希望牛养殖小区产值 第三节 全国牛养殖的销售模式 一、全国牛养殖的销售模式分析 二、典型牛养殖牧场

的销售模式 第四节 典型国家牛养殖牧场的经营模式 一、典型国家牛养殖牧场的经营模式 二、国外牛养殖牧场的经营模式借鉴 第五节 牛养殖的成本分析 第二部分 牛养殖牧场细分领域及关联产业分析 第五章 中国牛养殖牧场细分领域透析——肉牛养殖 第一节 中国肉牛养殖运行总况 一、我国肉牛业所取得的巨大成就 二、我国肉牛养殖拐点 第二节 中国肉牛养殖业市场分析 一、中国肉牛养殖业品种 二、中国肉牛养殖规模与区域分布 三、中国肉牛养殖模式 四、中国肉牛存栏量 五、RFID肉牛养殖管理系统方案 六、中国肉牛养殖的技术 第三节 中国中原肉牛带分析 一、山东 二、河南 三、安徽 四、河北 第四节 中国肉牛养殖产业面临的风险 一、成本大 二、周期长 三、风险高 四、效益差 第六章 中国牛养殖关联产业透析——牛肉 第一节 中国牛肉市场发展总况 一、牛肉产量分析 二、牛肉市场消费量分析 三、牛肉需求将暴增 四、流感疫情对牛肉市场的影响 第二节 中国牛肉市场价格分析 第三节 中国牛肉进出口数据监测 一、鲜、冷牛肉进出口贸易分析(0201) 二、中国冻牛肉进出口贸易分析(0202) 第七章 中国牛养殖牧场细分领域探析——奶牛养殖 第一节 中国奶牛养殖业运行总况 一、中国奶牛养殖品种 二、中国奶牛养殖规模及区域分布 三、中国生态奶牛养殖园区建设情况 四、中国奶牛养殖技术研究 第二节 中国奶牛养殖市场分析 一、中国奶牛养殖效益回升 二、中国奶牛养殖业经营模式分析 三、奶牛存栏统计 第八章 中国奶牛养殖关联产业——牛奶 第一节 中国五大奶源基地分析 一、大城市郊区 二、东北内蒙古奶业产区 三、中原奶业产区 四、西部奶业产区 五、南方奶业产区 第二节 中国液态奶产量统计分析 一、全国液态奶产量分析 二、主要省份液态奶产量分析 三、液态奶产量集中度分析 第三节 中国牛奶市场消费分析 一、近几年中国牛奶市场销量同比分析 二、零售包装牛奶市场价格同比 第四节 乳品企业生产巨头纷纷提出“万头牧场”计划及影响 一、蒙牛 二、伊利 三、三元 四、飞鹤乳业 五、完达山 第三节 中国牛奶市场消费前景及对奶牛养殖影响分析 第九章 中国重点牛养殖牧场经营发展分析 第一节 伊利牧场 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、牧场建设规划 第二节 蒙牛牧场 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、牧场建设规划 第三节 光明乳业 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、牧场发展 第四节 现代牧业 一、企业概况 二、融资情况 三、牧场发展 第五节 沽源牧场 一、牧场概况 二、经营状况 三、牧场建设规划 第六节 飞鹤牧场 一、企业概况 二、经营状况 三、信息化建设 第七节 天津嘉立荷牧业 一、企业概况 二、牧场建设 三、经营状况 第八节 广泽牧场 一、企业概况 二、企业发展规划 三、牧场规划 第九节 环球乳业 一、企业概况 二、经营状况 三、养牛业规划 第十节 大成糖业 一、企业概况 二、经营状况 三、养牛业规划 第三部分 牛养殖牧场经营前瞻仰及投资战略部署 第十章 中国牛养殖牧场行业发展趋势分析 第一节 中国牛养殖牧场行业发展前景 一、大型规模化奶牛牧场建设成中国发展规模化现代奶业的必然选择 二、牛养殖企

