

2024-2030年中国木地板制 造行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国木地板制造行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462530.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国木地板制造行业发展态势与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：木地板行业概念界定及发展环境剖析

1.1 木地板基本概念

1.1.1 木地板的概念界定及分类

（1）地板的分类

（2）木地板的定义

（3）木地板的分类

1.1.2 木地板的特性及与其他地板的对比

1.1.3 行业所属的国民经济分类代码

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 木地板行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3 行业环保政策

1.2.4 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.5 政策环境对木地板行业发展的影响分析

1.3 木地板行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 木地板行业社会环境分析

1.4.1 中国人口环境

(1) 人口规模

(2) 人口结构

1.4.2 居民收入及支出

(1) 居民收入水平

(2) 居民消费支出水平

(3) 居民消费支出结构

1.4.3 我国城镇化发展进程

(1) 我国城镇化现状分析

(2) 我国城镇化趋势展望

(3) 发展规划

1.4.4 中国婚育情况分析

1.4.5 中国消费升级现状及趋势

1.4.6 社会环境对木地板行业发展的影响

1.5 木地板行业技术环境分析

1.5.1 木地板工艺流程

1.5.2 木地板铺装方法及技术等级要求

1.5.3 木地板相关专利的申请及授权情况

1.5.4 木地板技术发展趋势

1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：全球木地板行业发展趋势及前景预测

2.1 全球木地板行业发展历程

2.2 全球木地板行业市场供给及需求

2.2.1 供给

2.2.2 需求

2.2.3 全球贸易情况

2.3 全球木地板行业市场竞争格局

2.4 全球重点区域木地板发展分析

2.4.1 美国

2.4.2 欧洲

2.5 全球木地板代表性企业案例分析

2.5.1 BBL 贝尔（美国）

2.5.2 阿姆斯壮地板Armstrong（美国）

2.5.3 汉诺地板HARO（德国）

2.5.4 Lamett乐迈地板（瑞典）

2.5.5 菲林格尔（vöhringer）

2.6 全球木地板行业发展趋势及前景预测

2.6.1 全球木地板行业发展趋势

2.6.2 全球木地板市场前景预测

第3章：中国木地板行业发展现状分析

3.1 中国木地板行业发展历程及行业特性分析

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业市场特性

3.2 中国木地板行业发展现状分析

3.2.1 中国木地板行业参与者类型及数量规模

3.2.2 中国木地板产量

3.2.3 中国木地板销量

3.2.4 中国木地板进出口市场

3.2.5 中国木地板价格水平及走势

3.3 中国木地板行业运营情况

3.4 中国木地板行业发展痛点分析

第4章：中国木地板行业竞争状态及市场格局分析

4.1 木地板行业波特五力模型分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3 消费者议价能力分析

4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.1.6 竞争情况总结

4.2 木地板行业投资、兼并与重组分析

- 4.2.1 行业投融资现状
- 4.2.2 行业兼并与重组
- 4.3 中国地板行业细分产品格局
- 4.4 中国木地板行业区域格局
- 4.5 中国木地板行业企业/品牌格局
- 4.6 中国木地板行业市场集中度分析

第5章：中国木地板行业产业链全景解析

- 5.1 木地板行业产业链全景
- 5.2 木地板行业成本结构分析
- 5.3 中国木地板上游原材料供应分析
 - 5.3.1 中国林业资源发展状况分析
 - (1) 我国林业资源总体概况
 - (2) 中国林业资源变化特点
 - (3) 木材产量状况
 - 5.3.2 木材加工行业发展状况分析
 - (1) 行业发展概况分析
 - (2) 行业生产规模分析
 - 5.3.3 中国胶粘剂产业发展状况分析
 - (1) 中国胶粘剂行业发展概况
 - (2) 中国胶粘剂行业规模分析
- 5.4 中国木地板中游细分产品市场供给及需求
 - 5.4.1 实木地板
 - (1) 特性
 - (2) 产量
 - (3) 销量
 - (4) 价格水平
 - 5.4.2 强化木地板
 - (1) 特性
 - (2) 产量
 - (3) 销量
 - (4) 价格水平

5.4.3 实木复合地板

- (1) 特性
- (2) 产量
- (3) 销量
- (4) 价格水平

5.4.4 多层复合地板

- (1) 特性
- (2) 产量
- (3) 销量
- (4) 价格水平

5.4.5 竹材地板

- (1) 特性
- (2) 产量
- (3) 销量
- (4) 价格水平

5.4.6 软木地板

- (1) 特性
- (2) 产量
- (3) 销量
- (4) 价格水平

5.4.7 木塑地板

- (1) 特性
- (2) 产量
- (3) 销量
- (4) 价格水平

5.5 中国木地板下游应用领域需求潜力分析

5.5.1 中国房地产行业对木地板的消费需求

- (1) 房地产行业开发景气度分析
- (2) 房地产行业开发投资规模分析
- (3) 房地产行业新开工面积分析
- (4) 房地产行业竣工面积分析
- (5) 房地产行业施工面积分析

(6) 房地产行业销售面积分析

5.5.2 建筑装饰市场对木地板的消费需求

第6章：木地板重点区域市场发展潜力分析

6.1 木地板重点区域市场发展潜力对比

6.2 木地板重点区域市场发展潜力分析

6.2.1 江苏

(1) 木地板发展环境

(2) 木地板产销

(3) 木地板市场竞争

(4) 木地板发展潜力

6.2.2 浙江

(1) 木地板发展环境

(2) 木地板产销

(3) 木地板市场竞争

(4) 木地板发展潜力

6.2.3 吉林

(1) 木地板发展环境

(2) 木地板产销

(3) 木地板市场竞争

(4) 木地板发展潜力

6.2.4 辽宁

(1) 木地板发展环境

(2) 木地板产销

(3) 木地板市场竞争

(4) 木地板发展潜力

6.2.5 山东

(1) 木地板发展环境

(2) 木地板产销

(3) 木地板市场竞争

(4) 木地板发展潜力

第7章：中国木地板代表性企业业务布局案例分析

7.1 中国木地板行业代表性企业发展对比

7.2 中国木地板代表性企业发展布局案例分析

7.2.1 宜华生活科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业木地板业务布局
- (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.2 菲林格尔家居科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业木地板业务布局
- (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.3 德尔未来科技控股集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业木地板业务布局
- (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.4 安徽扬子地板股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业木地板业务布局
- (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.5 四川升达林业产业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业木地板业务布局

(5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.6 大亚圣象家居股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业木地板业务布局

(5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.7 大自然家居控股有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业木地板业务布局

(5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.8 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业木地板业务布局

(5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.9 福建省永安林业(集团)股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业木地板业务布局

(5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.10 江苏肯帝亚木业有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业木地板业务布局

(5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

第8章：中国木地板行业市场及投资规划分析

8.1 中国木地板行业市场

8.1.1 中国木地板行业发展潜力评价

（1）行业发展促进因素总结

（2）行业发展制约因素总结

（3）行业发展潜力评价

8.1.2 中国木地板行业市场容量预测

8.1.3 中国木地板行业发展趋势预测

（1）行业整体趋势预测

（2）产品发展趋势预测

（3）市场竞争趋势预测

8.2 中国木地板行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

8.2.2 行业投资风险预警

8.3 中国木地板行业投资价值与投资机会

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

（1）产业链投资机会分析

（2）重点区域投资机会分析

（3）细分市场投资机会分析

（4）产业空白点投资机会

8.4 中国木地板行业投资策略与可持续发展建议

8.4.1 行业投资策略建议

8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：木地板产品分类

图表2：木地板与其他地板的对比

图表3：木地板行业所属的国民经济分类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：截至2021年木地板行业标准汇总

图表6：截至2021年木地板行业发展政策汇总

图表7：截至2021年木地板行业发展政策解读

图表8：2011-2021年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表9：2021年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表10：2012-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表11：2015-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表12：2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表13：2009-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表14：中国城市化进程发展阶段

图表15：国家新型城镇化规划（2015-2021年）发展目标

图表16：2015-2021年全国结婚人数和结婚率变化情况（单位：万对，‰）

图表17：中国消费升级演进趋势

图表18：2008-2021年EPLF成员公司全球销量情况（单位：亿平方米）

图表19：2001-2021年欧洲实木镶拼地板的产量（单位：万平方米，%）

图表20：中国木地板行业发展历程

图表21：木地板行业现有企业的竞争分析表

图表22：木地板行业对上游议价能力分析表

图表23：木地板行业对下游议价能力分析表

图表24：木地板行业潜在进入者威胁分析表

图表25：中国木地板行业五力竞争综合分析

图表26：木地板行业产业链示意图

图表27：2018-2021年中国林业资源概况（单位：万公顷，%，亿立方米）

图表28：我国森林资源变化特点

图表29：2015-2021年木材产量（单位：万立方米，%）

图表30：2015-2021年木材加工行业总产值（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462530.html>