

2024-2030年中国模具行业 前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国模具行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416976.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国模具行业前景展望与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 模具产业概述 1 第一节 模具产业定义 1 第二节 模具产业发展历程 1 第三节 模具产业链分析 2 ——模具行业其上游行业主要为原材料行业，主要包括原材料模具钢、塑料橡胶等以及铸造机、机床等配套设备。 ——模具行业中游为模具研发、生产及销售行业，包括金属模具与非金属模具（塑料模具及无机非金属材料）。 ——模具不是最终消费品，其主要用户为下游制造业生产企业，主要包括汽车、家电、消费电子、航空航天、OA设备等行业。 图表 1：模具行业产业链结构 上游 原材料模具钢、塑料橡胶等以及铸造机、机床等配套设备 中游 模具研发、生产及销售行业，包括金属模具与非金属模具（塑料模具及无机非金属材料） 下游 汽车、家电、消费电子、航空航天、OA设备等行业，覆盖面广 资料来源：产业研究中心整理 模具行业具有覆盖面广、带动性强的特点，因此模具行业的产品需求不是由某个行业的需求单独决定的，而是取决于下游行业，乃至国民经济的整体发展。下游行业的发展对模具行业具有较大的拉动作用。同时，模具行业的发展也会带动了下游行业的发展。随着模具行业技术水平的提高和加工精度的提升，会使得下游行业提升产品质量和性能，从而推动下游行业的发展。

第二章 中国模具行业发展环境分析 5 第一节 中国经济发展环境分析 5 一、经济发展现状分析 5 二、未来经济走势分析 9 第二节 中国模具行业政策环境分析 10 一、模具行业管理体制 10 二、模具行业相关政策 11 三、模具行业相关标准 13 第三节 中国模具行业技术环境分析 18 第三章 我国模具行业发展现状分析 20 第一节 我国模具行业发展现状分析 20 一、模具行业发展的重要性分析 20 二、模具行业市场特征分析 20 三、我国模具行业发展总体现状 21 四、模具行业产业集群分析 22 第二节 中国模具产品技术分析 22 一、我国模具产品技术变化特点 22 二、我国模具产品市场技术趋势 24 第三节 中国模具行业存在的问题 26 一、我国模具行业发展存在的差距 26 二、我国模具行业发展存在的主要问题 27 三、模具产品市场遭遇的整体性难题 28 第四节 对中国模具行业发展的思考 29 一、模具行业产品发展方向 29 二、模具行业企业发展方向 29 三、模具行业市场发展方向 30 四、中国模具行业发展的新思路 30 五、对中国模具行业发展的思考 30 第四章 中国模具行业供给与需求情况分析 32 第一节 中国模具行业总体规模 32 第二节 中国模具行业盈利情况分析 33 第三节 中国模具行业供给概况 34 一、中国模具供给情况分析 34 二、中国模具行业供给特点分析 34 三、中国模具行业供给预测分析 35 第四节 中国模具行业需求概况 36 一、中国模具行业需求情况分

析 36 二、中国模具行业市场需求特点分析 36 三、中国模具市场需求预测分析 37 第五节 中国模具行业进出口情况 37 一、中国模具行业进口情况分析 37 二、中国模具行业出口情况分析 39 第五章 模具行业细分产品市场调研分析 42 第一节 模具行业细分产品塑料模具市场调研 42 一、塑料模具发展现状调研 42 二、塑料模具发展趋势预测分析 47 第二节 模具行业细分产品汽车模具市场调研 49 一、汽车模具发展现状调研 49 二、汽车模具发展趋势预测分析 54 第六章 中国模具行业重点地区调研分析 55 第一节 中国模具行业重点区域市场结构调研 55 第二节 华北地区模具市场调研分析 55 第三节 东北地区模具市场调研分析 56 第四节 华东地区模具市场调研分析 57 第五节 华中地区模具市场调研分析 58 第六节 华南地区模具市场调研分析 59 第七节 西南地区模具市场调研分析 60 第八节 西北地区模具市场调研分析 61 第七章 模具行业重点企业发展情况分析 63 第一节 横河模具 63 一、企业概况 63 二、企业竞争优势 63 三、模具企业经营状况分析 67 四、模具企业未来发展战略 68 第二节 巨轮智能 69 一、企业概况 69 二、企业竞争优势 69 三、模具企业经营状况分析 71 四、模具企业未来发展战略 72 第三节 成飞集成 73 一、企业概况 73 二、企业竞争优势 73 三、模具企业经营状况分析 75 四、模具企业未来发展战略 76 第四节 天汽模 77 一、企业概况 77 二、企业竞争优势 78 三、模具企业经营状况分析 82 四、模具企业未来发展战略 83 第五节 昌红科技 84 一、企业概况 84 二、企业竞争优势 86 三、模具企业经营状况分析 89 四、模具企业未来发展战略 90 第八章 模具行业竞争格局分析 93 第一节 模具行业集中度分析 93 一、模具企业集中度分析 93 二、模具区域集中度分析 93 第二节 模具行业竞争格局分析 94 一、模具行业竞争分析 94 二、中外模具产品竞争分析 95 三、中国模具市场竞争趋势分析 96 第九章 中国模具产业市场竞争策略建议 97 第一节 中国模具市场竞争策略建议 97 一、模具市场定位策略建议 97 二、模具产品开发策略建议 97 三、模具市场竞争策略建议 97 四、模具品牌竞争策略建议 98 五、模具价格竞争策略建议 98 六、模具客户服务策略建议 99 第二节 中国模具产业竞争战略建议 100 一、模具竞争战略选择建议 100 二、模具产业升级策略建议 101 三、模具产业转移策略建议 102 四、模具价值链定位建议 102 第十章 模具行业进入壁垒与投资机会预测 106 第一节 模具行业投资壁垒分析 106 一、技术壁垒 106 二、人力资源壁垒 107 三、资质壁垒 108 四、资本壁垒 108 五、管理经验与控制体系壁垒 109 六、品牌壁垒 110 第二节 模具行业投资机会分析 110 一、可以投资的模具模式 110 二、模具投资进入模式 111 三、模具投资新方向 112 第三节 模具行业发展前景预测 112 一、模具市场的发展前景 112 二、模具市场面临的挑战 113 第十一章 模具行业投资风险分析 114 第一节 当前模具行业存在的问题 114 第二节 中国模具行业投资风险分析 114 一、宏观调控政策风险 114 二、市场竞争风险 115 三、行业供求风险 115 四、市场技术风险 115 第十二章 模具行业盈利模式与投资策略探讨 116 第一节 国外模具行业投资现状及经营模式分析 116 一、境外模具行业成长情况调查 116 二、经

营模式借鉴 118 三、投资新趋势动向 119 第二节 我国模具行业盈利影响因素探讨 119 第三节 我国模具行业投资国际化发展战略分析 120 一、战略优势分析 120 二、战略机遇分析 120 三、战略规划目标 121 四、战略措施分析 122 第四节 我国模具行业投资策略分析 122 第五节 模具行业最优投资路径设计 123 一、投资对象 123 二、投资模式 124 三、预期财务状况分析 124 四、风险资本退出方式 124

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416976.html>