

2024-2030年中国毛巾市场 深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国毛巾市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国毛巾市场深度评估与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国毛巾行业发展现状及预测分析 第一节 2016-2017年中国毛巾行业发展现状分析 一、中国毛巾行业出口规模分析 近几年中国毛巾行业出口规模呈现波动，至2016年中国毛巾行业出口规模为59.6亿美元。二、中国毛巾行业竞争格局分析 2016年毛巾出口金额领先的国家和地区主要有6个，分别是中国、巴基斯坦、印度、土耳其、欧盟和美国。前四个国家的出口占到中国出口总额的85.5%,其中，排在第一位的中国优势尤为明显，出口额占中国的46.2%。三、中国毛巾行业主要优势企业经营情况 第二节 2016-2017年中国毛巾行业主要国家分析 20 一、美国 20 二、日本 20 三、德国 21 第三节 2017-2022年中国毛巾行业发展趋势分析 21 第二章 中国毛巾产业运行环境分析 22 第一节 中国宏观经济环境分析 22 第二节 中国毛巾产业政策环境分析 25 一、毛巾政策分析 25 二、毛巾标准分析 26 三、进出口政策分析 29 第三节 中国毛巾产业社会环境分析 29 第三章 中国毛巾市场发展现状分析 32 第一节 2016-2017年中国毛巾行业发展分析 32 一、毛巾行业运行情况及特点分析 32 二、中国毛巾行业产品结构分析 32 三、中国毛巾行业与宏观经济相关性分析 32 第二节 2024-2030年中国毛巾市场供需调查分析 33 一、2024-2030年中国毛巾市场供给分析 33 二、2024-2030年中国毛巾市场需求分析 33 三、中国毛巾市场特征分析 33 第三节 2016-2017年中国毛巾市场运行动态分析 34 一、丝舒幔引领高阳毛巾的高端市场 34 二、精梳棉毛巾受市场青睐 35 三、纳米毛巾市场调研 35 四、孚日股份新增6500吨高档毛巾产能 35 第四节 2016-2017年中国产业发展存在问题分析 36 第四章 2024-2030年中国毛巾类制品制造行业主要数据监测分析 37 第一节 2024-2030年中国毛巾类制品制造行业规模分析 37 一、企业数量增长分析 37 二、从业人数增长分析 38 三、资产规模增长分析 38 第二节 2016年中国毛巾类制品制造行业结构分析 39 一、企业数量结构分析 39 二、销售收入结构分析 40 第三节 2024-2030年中国毛巾类制品制造行业产值分析 41 一、产成品增长分析 41 二、工业销售产值分析 42 三、出口交货值分析 42 第四节 2024-2030年中国毛巾类制品制造行业成本费用分析 43 一、销售成本分析 43 二、费用分析 43 第五节 2024-2030年中国毛巾类制品制造行业盈利能力分析 44 一、主要盈利指标分析 44 二、主要盈利能力指标分析 44 第五章 2024-2030年中国棉制毛巾进出口数据监测分析 46 第一节 2024-2030年中国棉制毛巾进口数据分析 46 一、进口数量 46 二、进口金额分析 47 第二节 2024-2030年中国棉制毛巾出口数据分析 48 一、出口数量分析 48 二、出口金额分析 49 第三节 2024-2030年中国

棉制毛巾进出口平均单价分析	50
第四节 2016 年中国棉制毛巾进出口国家及地区分析	52
一、进口国家及地区分析	52
二、出口国家及地区分析	53
第六章 2024-2030 年中国动物毛制毛巾进出口数据监测分析	55
第一节 2024-2030 年中国动物毛制毛巾进口数据分析	55
一、进口数量	55
二、进口金额分析	56
第二节 2024-2030 年中国动物毛制毛巾出口数据分析	56
一、出口数量分析	56
二、出口金额分析	57
第三节 2024-2030 年中国动物毛制毛巾进出口平均单价分析	57
第四节 2016 年中国动物毛制毛巾进出口国家及地区分析	58
一、进口国家及地区分析	58
二、出口国家及地区分析	58
第七章 2024-2030 年中国化学纤维制毛巾进出口数据监测分析	60
第一节 2024-2030 年中国化学纤维制毛巾进口数据分析	60
一、进口数量	60
二、进口金额分析	61
第二节 2024-2030 年中国化学纤维制毛巾出口数据分析	61
一、出口数量分析	61
二、出口金额分析	62
第三节 2024-2030 年中国化学纤维制毛巾进出口平均单价分析	62
第四节 2016 年中国化学纤维制未列名毛巾进出口国家及地区分析	63
一、进口国家及地区分析	63
二、出口国家及地区分析	64
第八章 中国毛巾行业市场竞争格局分析	65
第一节 中国毛巾行业竞争力分析	65
一、毛巾品牌竞争分析	65
二、毛巾市场竞争力分析	65
三、毛巾价格竞争分析	65
第二节 中国毛巾行业集中度分析	66
一、毛巾生产区域集中度分析	66
二、毛巾市场集中度分析	67
第三节 中国毛巾企业提升竞争力策略分析	67
第九章 中国毛巾行业主要竞争对手经营数据分析	70
第一节 孚日集团股份有限公司	70
一、企业发展简况分析	70
二、企业经营情况分析	70
三、企业经营优劣势分析	72
第二节 青岛喜盈门集团有限公司	73
一、企业发展简况分析	73
二、企业经营情况分析	73
三、企业经营优劣势分析	73
第三节 山东滨州亚光毛巾有限公司	73
一、企业发展简况分析	73
二、企业经营情况分析	74
三、企业经营优劣势分析	74
第四节 山东金号织业有限公司	75
一、企业发展简况分析	75
二、企业经营情况分析	76
三、企业经营优劣势分析	76
第五节 沈丘县三闸纺织有限公司	76
一、企业发展简况分析	76
二、企业经营情况分析	77
三、企业经营优劣势分析	77
第六节 上海内野有限公司	78
一、企业发展简况分析	78
二、企业经营情况分析	79
三、企业经营优劣势分析	79
第七节 河北永亮纺织品有限公司	79
一、企业发展简况分析	79
二、企业经营情况分析	80
三、企业经营优劣势分析	80
第八节 南通大东有限公司	81
一、企业发展简况分析	81
二、企业经营情况分析	82
三、企业经营优劣势分析	82
第九节 青岛旭日毛巾制品有限公司	82
一、企业发展简况分析	82
二、企业经营情况分析	83
三、企业经营优劣势分析	83
第十节 北京棉田纺织品有限公司	84
一、企业发展简况分析	84
二、企业经营情况分析	84
三、企业经营优劣势分析	85
第十章 2016-2017 年中国毛巾被主要原料发展概况	86
第一节 中国棉花行业调研	86
一、棉花的分类及特性	86
二、全国棉花生产形势透析	87
三、棉花生产区域产量统计	88
四、棉花市场价格走势	88
第二节 中国羊毛行业调研	89
一、世界羊毛市场发展回顾	89
二、我国羊毛进口量统计	90
三、我国羊毛产业存在的问题及发展对策	90
第三节 羊绒产业	91
一、世界羊绒业总体发展概况	91

二、世界羊绒产业质量概况 91 三、中国羊绒市场概况及突围途径 92 四、中国羊绒产业投资策略 92 五、中国羊绒产业可持续发展的建议 93 第四节 蚕丝产业 93 一、中国蚕丝业历史追溯 93 二、中国蚕丝产业产量统计 94 三、2016年全国蚕丝产量分省市统计 94 四、我国蚕丝业的发展方向 95 五、振兴我国蚕丝业的建议 96 第五节 化纤工业 97 一、合成纤维的概念 97 二、世界化纤生产概况 97 三、中国化纤工业60年发展进程 97 四、促进化纤行业发展的建议 98

第十一章 2017-2022年中国毛巾行业发展趋势预测分析 99 第一节 2017-2022年中国毛巾行业趋势预测分析 99 一、毛巾价格预测分析 99 二、毛巾产业市场趋势分析 99 三、2017-2022年中国毛巾制造业预测分析 99 第二节 2017-2022年中国毛巾市场供求趋势预测分析 100 一、毛巾供给预测 100 二、毛巾需求预测 100 三、毛巾进出口趋势预测 101 第三节 2017-2022年中国毛巾市场盈利预测分析 101 第十二章 2017-2022年中国毛巾行业投资潜力与价值分析 102 第一节 2017-2022年中国毛巾行业投资环境分析 102 第二节 2017-2022年中国毛巾行业投资潜力分析 102 第三节 2017-2022年毛巾行业投资前景预警分析 102 一、政策和体制风险 102 二、宏观经济波动风险 103 三、市场竞争风险 103 四、原材料压力风险分析 103 五、经营风险 103 第四节 毛巾行业观点综述及建议 104 第十三章 2017-2022年中国毛巾产业投资机会及投资前景研究分析 105 第一节 2017-2022年中国毛巾企业区域投资机会 105 经过近几年的发展变革，我国毛巾行业呈现出“两极扩张，三分天下”的产业格局。高端产能和基础产能的扩张日趋明显，中间产能受到挤压，缺乏规模优势和品种特色的企业和产业集群经营每况愈下，逐渐形成了山东、河北、全国其他地区三大区域产能，呈现出三分天下的产业格局。目前，行业涌现出一批产值过十亿的骨干企业和产值超百亿的产业集群。 第二节 2017-2022年中国毛巾企业主要产品投资机会 105 第三节 2017-2022年中国毛巾企业出口市场投资机会 105 第四节 2017-2022年中国毛巾行业投资前景研究分析 106 一、产品开发策略 106 二、技术开发策略 106 三、渠道销售策略 107 四、品牌经营策略 108

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418213.html>