

2024-2030年中国wlan 设备市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国wlan设备市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434521.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着5G、物联网等终端侧应用场景的技术演进与迭代，终端侧上网需求量将呈现高速增长，同时新兴技术对IDC的应用场景也将进一步扩大，IDC市场需求随之拉升。预计2020年，中国IDC市场将迎来新一轮大规模增长，市场规模将超2000亿元。

中国云基础设施服务市场持续增长，成为全球第二大市场，增速高于全球头部云厂商。中国云基础设施服务市场在2019年第三季度达到29亿美元，同比增长60.8%。在2019年第一季度中国市场占全球总额约9%，而到了第三季度则增长至10.4%。中国市场已成为继美国之后的全球第二大市场，与较为先进的美国市场相比，已形成追赶之势。

国内云厂商主导国内市场，阿里云依旧领先，腾讯、百度呈追赶势头。2019年第三季度，阿里云占据国内云基础设施服务市场的45%，达13亿美元，同比增长57.9%。腾讯云和百度云则实现了增速上的超越，其中腾讯云同比增长91.6%，占据18.6%的市场份额。AWS占据8.6%的市场份额，排名第三。百度云同比增长70.3%，市场份额8.2%，排名第四。

传统业务承压，通信运营商入局云服务。无线通信网络进入5G轨道，运营商面对ARPU下行和新增用户不足的双重压力，亟需新业务打开收入窗口。中移动表示将在未来三年投资超千亿，以三年内进入国内云服务第一阵营为目标，在三年内通过大量投资完成追赶，力争夺取约10%的市场份额，超越电信云。

随着新建、改造数据中心规模不断扩大，网络设备数量大幅增加，网络建设成本高、运维管理负担重等问题凸显，促使SDN、白盒交换机等技术的研究进展加快。同时，数据中心承载业务的不断变化，以及计算虚拟化、存储虚拟化等技术的应用，使得数据中心东西流量高速增长，对数据中心内部网络管理和性能提出了更高要求。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国wlan设备市场深度评估与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国WLAN设备行业市场发展环境、WLAN设备整体运行态势等，接着分析了中国WLAN设备行业市场运行的现状，然后介绍了WLAN设备市场竞争格局。随后，报告对WLAN设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国WLAN设备行业发展趋势与投资预测。您若想对WLAN设备产业有个系统的了解或者想投资中国WLAN设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年全球wlan市场概况

1.1 wlan技术应用概述

1.2 全球wlan产业结构

1.3 全球wlan市场规模

1.4 主要国家与地区

第二章 2022年中国wlan产业发展概况

2018年国内WLAN市场规模同比增长9.9%。预计未来在教育及企业需求的驱动下，WLAN仍将继续保持上升趋势。

2.1 中国wlan产业环境概述

2.2 中国wlan产业结构

2.3 中国wlan产业市场规模

2.4 中国wlan产业发展趋势预测分析

第三章 2022年wlan设备概述

3.1 wlan设备的种类及特征

3.2 wlan设备细分

3.2.1 无线网卡

3.2.2 无线ap

3.2.3 无线天线

第四章 2022年国外wlan设备市场发展现状调研

4.1 国外wlan设备市场概况

4.2 国外wlan设备市场规模

4.3 主要地区wlan设备市场发展分析

4.3.1 北美

4.3.2 欧洲

4.3.3 亚太

第五章 2022年中国wlan设备市场发展现状调研

5.1 中国wlan设备市场发展影响因素分析

- 5.1.1 驱动因素
- 5.1.2 阻碍因素
- 5.2 中国wlan设备市场结构分析
- 5.3 中国wlan设备市场规模
- 5.4 中国wlan设备市场发展中的问题及应对策略

第六章 2022年中国wlan设备细分市场发展分析

- 6.1 家用市场发展现状调研
 - 6.1.1 影响因素
 - 6.1.2 市场规模
 - 6.1.3 发展趋势预测分析
 - 6.1.4 竞争分析
- 6.2 商用市场发展现状调研
 - 6.2.1 影响因素
 - 6.2.2 市场规模
 - 6.2.3 发展趋势预测分析
 - 6.2.4 竞争分析

第七章 中国无线局域网市场份额分析

- 7.1 中国无线局域网市场-总体市场份额
- 7.2 中国无线局域网市场-运营市场份额
- 7.3 不同区域的市场份额
 - 7.3.1 东北地区调查
 - 7.3.2 西南地区调查
 - 7.3.3 华北及西北地区调查
 - 7.3.4 华南地区调查
 - 7.3.5 华东区调查

第八章 运营商wlan设备集采分析

- 7.1 中国移动
 - 7.1.1 wlan发展战略
 - 7.1.2 集采设备类别及规模

7.1.3 发展趋势预测分析

7.2 中国联通

7.2.1 wlan发展战略

7.2.2 集采设备类别及规模

7.2.3 发展趋势预测分析

7.3 中国电信

7.3.1 wlan发展战略

7.3.2 集采设备类别及规模

7.3.3 发展趋势预测分析

第九章主要wlan设备提供商分析

9.1 摩托罗拉

9.1.1 市场现状调研

9.1.2 产品战略

9.1.3 运营模式

9.1.4 swot分析

9.2 朗讯

9.2.1 市场现状调研

9.2.2 产品战略

9.2.3 运营模式

9.2.4 swot分析

9.3 思科

9.3.1 市场现状调研

9.3.2 产品战略

9.3.3 运营模式

9.3.4 swot分析

9.4 华为

9.4.1 市场现状调研

9.4.2 产品战略

9.4.3 运营模式

9.4.4 swot分析

9.5 中兴

9.5.1 市场现状调研

9.5.2 产品战略

9.5.3 运营模式

9.5.4 swot分析

9.6 大唐电信

9.6.1 市场现状调研

9.6.2 产品战略

9.6.3 运营模式

9.6.4 swot分析

9.7 华三通信

9.7.1 市场现状调研

9.7.2 产品战略

9.7.3 运营模式

9.7.4 swot分析

9.8 国人通信

9.8.1 市场现状调研

9.8.2 产品战略

9.8.3 运营模式

9.8.4 swot分析

9.9 星网锐捷

9.9.1 公司简介

9.9.2 公司发展现状调研

9.10 傲天动联

9.10.1 公司简介

9.10.2 公司发展现状调研

9.11 高通

9.11.1 公司简介

9.11.2 公司发展现状调研

9.11.3 公司商业模式

第十章 2019年中国wlan用户需求分析

10.1 品牌倾向

- 10.2 产品功能
- 10.3 价格期望
- 10.4 促销推广
- 10.5 购买渠道
- 10.6 服务体验

第十一章 2024-2030年中国wlan设备市场发展预测分析

- 11.1 中国wlan设备市场结构预测分析
 - 11.1.1 设备市场
 - 11.1.2 业务市场
- 11.2 中国wlan设备市场规模预测分析
 - 11.2.1 区域结构
 - 11.2.2 垂直结构
 - 11.2.3 平行结构
 - 11.2.4 渠道结构
 - 11.2.5 品牌结构

第十二章 中国wlan设备市场前景、挑战及对策

- 12.1 无线局域网产品和技术趋势预测分析
- 12.2 无线局域网价格未来走势
- 12.3 无线局域网服务趋势研究
- 12.4 新兴市场以及未来前景
- 12.5 供应商面临的挑战与机遇
- 12.6 推动下一代无线局域网发展进程

第十三章 中国wlan设备市场发展策略投资建议

- 13.1 市场策略建议
- 13.2 产品策略建议
- 13.3 投资建议

图表目录 图表 1：胖ap架构和瘦ap架构的特性比较 图表 2：2024-2030年全球wlan市场规模增长统计 图表 3：中国wlan产业结构 图表 4：2024-2030年中国wlan产业市场规模 图表 5

：2024-2030年全球wlan设备区域市场份额及预计 图表 6：2024-2030年全球wlan设备市场规模
图表 7：2024-2030年中国wlan设备市场规模 图表 8：2024-2030年wlan设备家用市场规模统计
图表 9：2024-2030年wlan设备商用市场规模统计 图表 10：2024-2030年中国无线局域网市场总体市场规模
图表 11：2024-2030年中国无线局域网运营市场规模 图表 12：2024-2030年中国无线局域网东北地区市场规模
图表 13：2024-2030年中国无线局域网西南地区市场规模 图表 14：2024-2030年中国无线局域网华北地区市场规模
图表 15：2024-2030年中国无线局域网西北地区市场规模 图表 16：2024-2030年中国无线局域网华南地区市场规模
图表 17：2024-2030年中国无线局域网华东地区市场规模 图表 18：思科系统公司swot分析 图表 19：中兴通讯股份有限公司swot分析
图表 20：大唐电信科技股份有限公司swot分析 图表 21：杭州华三通信技术有限公司swot分析 图表 22：2024-2030年星网锐捷公司主要经济指标分析 图表 23
：2024-2030年傲天动联公司发展情况分析 图表 24：2024-2030年中国wlan设备市场规模预测分析
图表 25：2024-2030年中国wlan运营市场规模预测分析 图表 26：2022年中国wlan区域市场结构
图表 27：2022年中国wlan市场垂直结构 图表 28：2022年中国wlan平行市场结构 图表 29：2022年中国wlan渠道市场结构
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434521.html>