

# 2024-2030年中国LNG液化天然气市场评估与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国LNG液化天然气市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418210.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国LNG液化天然气市场评估与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 液化天然气行业定义 1  
第一节 天然气的介绍 1 一、天然气主要用途 1 二、天然气主要优点 1 第二节 液化天然气简介 2 一、液化天然气概述 2 二、液化天然气的用途 2 第二章 中国天然气市场发展分析 4 第一节 中国天然气需求概况 4 第二节 中国天然气供给概况 6 第三章 中国天然气行业发展分析 9 第一节 中国液化天然气产业政策环境分析 9 第二节 宏观经济分析 11 一、中国宏观经济运行分析 11 三、中国宏观经济展望 15 第三节 中国天然气资源概述 16 一、中国天然气资源丰富潜力巨大 16 二、中国的天然气资源分布 16 三、中国近海天然气分布与勘探 17 第四节 中国天然气市场现状分析 17 一、国内天然气产业价格机制仍不畅 17 二、中国天然气产业亟待全面市场化 18 三、中国天然气进口量增长 18 四、中国天然气对外依存度 20 五、提升科技水平持续提升 20 六、天然气基础设施布局进一步完善 21 第五节 中国天然气产量、消费量状况分析 21 一、全国及主要省份天然气产量分析 21 二、中国天然气表观消费量概况 24 三、中国石油天然气开采业运行分析 25 第六节 中国天然气价格改革 27 第七节 中国天然气产业存在的问题 31 一、发展战略和定位亟须进一步凝聚共识 31 二、资源品质下降、技术创新不足等制约了天然气勘探开发 32 三、基础设施能力不足，保供压力较大 33 第八节 促进天然气产业发展的对策 34 一、进一步明确天然气在中国能源革命中的战略定位 34 二、深化改革进一步完善中国天然气勘查开采体制 35 三、尽快建立健全天然气储气调峰体系 36 四、加快推进天然气管网体制改革 37 第四章 中国天然气区域市场调研 39 第一节 北京天然气市场 39 一、北京天然气供应状况分析 39 二、北京市天然气价格状况分析 39 三、北京市禁止新增燃气独立供暖系统 41 第二节 上海天然气市场 41 一、上海市天然气供应状况分析 41 二、上海市天然气价格状况分析 41 三、上海液化天然气进口 43 第三节 重庆天然气市场 44 一、重庆市天然气供给状况分析 44 二、重庆市天然气价格状况分析 44 三、重庆LNG发展状况分析 45 第四节 广东天然气市场 45 一、广东天然气供给状况分析 45 二、广东天然气价格状况分析 46 三、广东LNG市场动态 46 第五节 新疆天然气市场 46 一、新疆天然气供应状况分析 46 二、新疆西气东输状况分析 47 三、新疆探明石油天然气储量 47 第五章 中国液化天然气市场调研 49 第一节 中国LNG的发展历程 49 第二节 中国液化天然气发展现状分析 49 一、中国LNG产业发展政策分析 49 二、中国LNG产业产量增长分析 49 三、中国LNG产业产量地区分布 50 第三节 中国LNG发展面临的挑战 52 一、市场竞争日趋激烈 52 二、“碳达峰”与“碳中和”

和“目标下减排压力增大 54 三、LNG应用成本较高，亚洲溢价依然存在 55 四、LNG供应稳定性、安全性仍存在诸多风险 55 第四节 中国液化天然气产业的发展对策 56 一、坚持低成本战略，以有竞争力的价格支撑需求的可持续增长 56 二、严格控制温室气体排放，加快LNG行业低碳转型 57 三、争取政策支持，促进市场公平竞争和能源有序替代 57 四、深化合作，不断创新商业模式增强产业链稳定性和抗风险能力 58 五、合力推进技术创新，支撑产业链高质量发展 59 第五节 中国LNG接收站项目建设分析 59 一、中国LNG接收站项目建设现状 59 二、中国LNG接收站新增核准项目 61 三、中国LNG接收站建设趋势 62 第六节 中国主要地区LNG项目分析 62 一、广东LNG项目发展现状调研 62 二、福建LNG项目发展状况分析 63 三、上海LNG项目发展状况分析 63 第七节 中国液化天然气市场发展态势 63 第六章 中国液化天然气对外贸易 64 第一节 中国液化天然气进出口情况分析 64 第二节 中国液化天然气进出口情况分析 65 第三节 中国液化天然气进口预测分析 65 第七章 中国天然气产业的swot分析 66 第一节 优势分析 66 一、资源较为丰富 66 二、天然气具备快速发展的资源基础 66 三、中国进口管输天然气的地缘优越 66 第二节 劣势分析 67 一、天然气勘探开发难度较大 67 二、科技总体水平不高 67 三、市场监管体系不完善 67 第三节 机遇分析 68 一、市场发展空间广阔，消费潜力较大 68 二、宏观经济仍保持韧性 68 三、高效能源需求的增长 68 第四节 威胁分析 68 一、疫情叠加外部环境的不确定性 68 二、天然气对外依存度高 69 三、价格机制的不完善 69 第八章 中国LNG市场回顾及市场展望分析 70 第一节 中国LNG市场主要特点 70 一、LNG价格走势特点 70 二、亚洲地区引领中国LNG需求增长 71 三、美国等国家主导中国LNG出口增量 72 四、LNG长协合同签署量增长 74 五、LNG接收站建设规模分析 75 第二节 中国LNG市场前景展望 76 一、地缘风险深刻影响中国LNG市场供给 76 二、部分LNG消费国将加大本土资源开发力度 77 三、中国气候与环境治理推动“碳中和 LNG”发展 77 第九章 液化天然气产业链分析 78 第一节 液化天然气产业链分析 78 一、LNG产业链 78 二、中国LNG产业链全景 79 三、中国LNG代表性企业 81 第二节 LNG典型厂商产业链布局分析 82 一、典型厂商产业链布局 82 二、典型厂商供给端分析 83 三、典型厂商输配端分析 85 四、典型厂商销售端分析 86 第三节 LNG产业链成本分析 87 一、LNG产业链各环节成本构成 87 二、利用冷能降低汽化成本 88 三、用湿气源LNG冷量分离轻烃降低下游供气成本 88 四、利用挥发的LNG做槽车燃料降低运输成本 89 第四节 中国LNG产业储运装备发展分析 89 一、LNG产业关键储运装备 89 二、FLNG发展现状 90 三、LNG运输船发展现状 91 四、LNG储罐发展现状 93 五、LNG-FSRU发展现状 95 六、LNG产业储运装备未来发展趋势与展望 96 第十章 LNG冷能利用分析 100 第一节 LNG冷能主要利用方式分析 100 一、LNG冷能利用效益分析 100 二、LNG项目冷能空分利用方式分析 100 三、LNG项目冷能发电利用方式分析 101 四、LNG项目冷能冷库利用方式分析 102 第二节 国内外LNG冷能利用现状分析 103 一、中国LNG冷能利用现状分析 103

二、国内LNG冷能利用现状分析 104 第三节 我国LNG冷能利用发展对策分析 105 一、完善冷能空分技术 105 二、加强政策引导 105 三、增强技术研发 106 第十一章 液化天然气重点企业分析 107 第一节 中国石油化工股份有限公司 107 一、公司简介 107 二、公司液化天然气业务 107 三、公司经营状况 108 四、公司发展战略 110 第二节 中国海洋石油总公司 112 一、公司简介 112 二、公司液化天然气业务 112 三、公司经营状况 113 四、公司发展战略 115 第三节 中国石油天然气股份有限公司 115 一、公司简介 115 二、公司液化天然气业务 116 三、公司经营状况 117 四、公司发展战略 118 第四节 长春燃气股份有限公司 119 一、公司简介 119 二、公司液化天然气业务 120 三、公司经营状况 121 四、公司发展战略 123 第五节 广汇能源股份有限公司 124 一、公司简介 124 二、公司液化天然气业务 125 三、公司经营状况 128 四、公司发展战略 129 第六节 深圳市燃气集团股份有限公司 130 一、公司简介 130 二、公司液化天然气业务 132 三、公司经营状况 133 四、公司发展战略 135 第七节 四川升达林业产业股份有限公司 135 一、公司简介 135 二、公司液化天然气业务 136 三、公司经营状况 136 四、公司发展战略 138 第八节 新奥天然气股份有限公司 139 一、公司简介 139 二、公司液化天然气业务 141 三、公司经营状况 141 四、公司发展战略 143 第九节 四川美丰化工股份有限公司 144 一、公司简介 144 二、公司液化天然气业务 144 三、公司经营状况 144 四、公司发展战略 146 第十节 新疆洪通燃气股份有限公司 146 一、公司简介 146 二、公司液化天然气业务 148 三、公司经营状况 148 四、公司发展战略 150 第十二章 天然气行业发展预测分析 151 第一节 世界天然气行业发展预测分析 151 一、世界天然气工业展望 151 二、世界天然气行业的格局 151 第二节 中国天然气行业发展预测分析 152 一、“十四五”中国天然气行业发展前景分析 152 二、“十四五”中国天然气行业发展趋势分析 153 第三节 中国LNG市场发展预测分析 155 一、中国LNG市场趋向分析 155 二、中国LNG产业未来方向 155 三、中国LNG产业的发展方向 155 四、液化天然气行业走势分析 156 第十三章 中国液化天然气产业投资规划建议 157 第一节 液化天然气产业投资背景 157 第二节 LNG行业投资前景研究 157 一、战略综合规划 157 二、技术开发战略 160 三、区域战略规划 161 四、产业战略规划 161 五、营销品牌战略 161 六、竞争战略规划 162 第三节 中国液化天然气产业投资机会分析 163 一、中国液化天然气产业的发展正当时 163 二、中国液化天然气需求有望继续保持增长 164 三、LNG的消费需求将迈上新的台阶 164 四、车用气需求持续增长 164 第四节 液化天然气行业的投资风险与挑战 168 一、国家产业政策变动风险 168 二、天然气采购成本提高的风险 169 三、气源稳定性风险 169 四、受业务地区人口规模和经济水平限制的风险 169

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418210.html>