

2024-2030年中国SUV汽车行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国SUV汽车行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/446529.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

SUV是指运动型实用汽车，不同于可在崎岖地面使用的ORV越野车（Off-Road Vehicle的缩写）；SUV全称是sport utility vehicle，或suburban utility vehicle，即城郊实用汽车，是一种拥有旅行车般的空间机能，配以货卡车的越野能力的车型。

2019年开年以来，汽车行业销量仍然未见明显起色。据乘联会数据显示，2019年2月中国乘用车产量为110.2万辆，环比下滑44%，同比下滑21.8%。其中，2019年2月轿车产量为53.9万辆，环比下滑43.1%，同比下滑16.8%；MPV2月产量为8.1万辆，环比下滑43.2%，同比下滑31.7%；SUV2月产量为48.2万辆，环比下滑45.1%，同比下滑24.9%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国SUV汽车行业分析与行业前景预测报告》共二十章。首先介绍了SUV汽车行业市场发展环境、SUV汽车整体运行态势等，接着分析了SUV汽车行业市场运行的现状，然后介绍了SUV汽车市场竞争格局。随后，报告对SUV汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了SUV汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对SUV汽车产业有个系统的了解或者想投资SUV汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国宏观经济环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 宏观经济发展对汽车工业的影响研究

一、指标相关性分析

二、宏观经济对汽车工业的脉冲相应模型

第三节 宏观经济环境预测及其对汽车行业影响分析

一、长期趋势

二、短期趋势

第二章 2022年中国政策环境分析

第一节 宏观调控政策

一、宏观调控使汽车行业短期压力增加

二、财政政策

三、货币政策

四、金融政策

第二节 汽车产业政策变化及影响

一、近年来中国汽车产业政策要点回顾

二、《汽车产业发展政策》整体导向

三、影响SUV行业发展导向的政策分析

第三章 2022年中国SUV上游行业发展变化及影响

第一节 钢铁行业发展变化及影响

一、2022年下半年钢材市场发展预测

二、汽车用钢需求增长强劲

第二节 橡胶行业发展变化及影响

一、橡胶行业发展变化展望

二、车用橡胶制品发展趋势

第三节 石油行业发展变化及影响

一、油价走势

二、影响分析

第三章 我国SUV行业发展历程

第一节 SUV定义及简介

第二节 SUV发展历程

一、需求心理上的三个阶段

二、我国SUV发展一波三折

第三节SUV对乘用车行业发展的贡献度

第四章 SUV行业发展特点

第一节 SUV行业竞争特点

一、新产品更新换代频繁

二、价格战起伏不断

第二节 自主品牌中高档市场竞争力薄弱

第五章 SUV行业发展瓶颈

第一节 能源问题制约SUV的长期发展

第二节 政策限制考验

第三节 SUV自身难以突破的瓶颈

第六章 2017-2022年中国SUV发展现状及特点透析

第一节 现阶段我国SUV市场发展现状

一、市场规模扩张迅速

二、市场步入黄金发展时期

三、2017-2022年上半年SUV市场分析

第二节 现阶段我国SUV市场发展特点

一、SUV市场凸显“马太效应”

二、细分加剧 市场呈现多元化

三、小排量SUV渐成新宠

四、自主品牌面临考验

第三节2017-2022年中国SUV市场运行动态分析

一、中高级SUV市场进口车型增长分析

二、高级SUV市场的畅销榜

三、SUV呈高端消费趋势

第七章2017-2022年中国SUV市场格局分析

第一节 两极分化加剧市场趋向高端

一、高端SUV高烧不退

二、中低档SUV陷入销售瓶颈

三、中国SUV市场短期内向高档靠拢

第二节 城市SUV走俏 传统越野转战二三级市场

一、城市、越野发展轨迹清晰

二、近三年城市SUV市场份额不断增加

三、SUV由越野向城市化转变

第三节 四驱比重提升 1.6-2.0L贡献大

第四节 小排量车增长迅速 2.0L成分界点

第八章2017-2022年中国SUV市场竞争态势剖析

第一节2017-2022年中国SUV市场竞争状况

一、市场竞争尚未充分 战事将继续升温

二、城市SUV竞争激烈

第二节2017-2022年中国SUV市场竞争压力加大

一、SUV市场今年维持“井喷”

二、国产SUV竞争压力加大

三、进口SUV高端市场争夺激烈

第三节 汽车消费结构升级 豪华SUV市场硝烟弥漫

一、市场争奇斗艳

二、战场硝烟弥漫

第九章2017-2022年中国SUV市场消费者调研与营销策略分析

第一节2017-2022年中国SUV市场消费者研究——消费群体

一、SUV成女性消费者新宠 同比销售增长趋势分析

二、两亿“80后”人群渐成购车新势力

三、新富阶层崛起，带来汽车市场新变化

第二节2017-2022年中国SUV市场消费者研究——消费取向

一、SUV攻占消费心理的几大优势

二、个性消费诉求凸显 后选车关注点分析

三、首次购车者更看重油价

第三节2017-2022年中国SUV市场消费者研究——消费动机

一、家庭换车SUV成首选

二、奥运掀运动风潮 SUV脱颖而出

第四节 营销策略观察

一、国内SUV营销策略面临变局

二、中国SUV的营销策略性思考

三、华泰掀起中国SUV文化营销浪潮

第十章2017-2022年中国SUV市场进出口贸易分析

第一节2017-2022年中国SUV 市场进口分析

一、进口SUV逐年增加

二、高端进口SUV价格走势

三、进口现代SUV销量破十万

第二节2017-2022年中国SUV出口分析

一、SUV出口产品结构分析

二、SUV出口市场分析

第十一章 2017-2022年中国SUV合资品牌产品自身竞争力分析

第一节 东风本田CR-V

第二节 北京现代途胜

第三节 东风悦达•起亚狮跑

第四节 一汽丰越兰德酷路泽

第五节 四川一汽丰田普拉多

第六节 长丰三菱帕杰罗

第十二章中国SUV纯自主品牌产品自身竞争力分析

第一节 长城哈弗

第二节 奇瑞瑞虎

第三节 长丰猎豹

第四节 中兴驰野

第五节 中兴无限

第六节 中兴旗舰

第七节 丹东黄海翱龙

第八节 丹东黄海挑战者

第九节 北汽福田传奇

第十节 众泰2008

第十三章 中国SUV衍生自主品牌产品自身竞争力分析

第一节 华泰圣达菲

第二节 华泰特拉卡

第三节 郑州日产奥丁

第四节 郑州日产帕拉丁

第五节 北汽制造骑士

第六节 江淮瑞鹰

第七节 江铃陆风

第八节 东南富利卡

第九节 庆铃竞技者

第十四章 品牌市场占有率及竞争力排名

第一节 品牌销量排名

第二节 SUV品牌竞争力排名

一、第一集团实力型

二、第二集团亚实力型合资品牌

三、第二集团亚实力型自主品牌

四、第三集团潜力型

第十五章 中国SUV品牌竞争力分析

第一节 产品品牌评价

一、合资品牌产品

1. 东风本田CR-V

2. 北京现代途胜

3. 东风悦达•起亚狮跑

4. 一汽丰越兰德酷路泽

5. 四川一汽丰田普拉多

6. 长丰三菱帕杰罗

二、纯自主品牌产品

1. 长城哈弗
2. 奇瑞瑞虎
3. 长丰猎豹
4. 中兴驰野
5. 中兴无限
6. 中兴旗舰
7. 丹东黄海翱龙
8. 丹东黄海挑战者
9. 北汽福田传奇
10. 众泰2008

三、衍生自主品牌产品

1. 华泰圣达菲
2. 华泰特拉卡
3. 郑州日产奥丁
4. 郑州日产帕拉丁
5. 北汽制造骑士
6. 江淮瑞鹰
7. 江铃陆风
8. 东南富利卡
9. 庆铃竞技者

第十六章 2017-2022年中国SUV企业市场占有率

第一节 近三年主要SUV企业的销量情况

一、各主要企业SUV增长状况

二、各主要企业SUV所占业务比重

第二节 企业销量排名

第十七章 2017-2022年企业的市场集中度

第十八章 2017-2022年中国SUV 重点企业的策略分析

第一节 长城

一、长城汽车发展现状以及企业基本情况

- 二、国内市场表现
- 三、创新研发现状和方向
- 四、近期发展规划和成效
- 五、发展历程重大事件
- 六、长城汽车三款SUV的市场定位及推广方向

第二节 东风本田

- 一、东风本田用绿色价值观发展主力车型
- 二、定位准、性价比高让CR-V畅销

第三节 奇瑞

- 一、奇瑞的SUV规划
- 二、奇瑞公司发展历程及大事记

第十九章 2024-2030年中国SUV趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国SUV行业趋势

- 一、SUV将保持高速平稳发展态势
- 二、竞争格局生变 市场向中高档迈进
- 三、城乡需求差异显著 柴油SUV有望攻占二线城市

第二节 2024-2030年中国SUV 产品趋势

- 一、SUV趋向节能环保
- 二、跨界车型成SUV重点发展方向之一
- 三、车型趋于轿车化

第二十章 2024-2030年中国SUV需求预测分析

第一节 2024-2030年中国SUV市场空间

第二节 2024-2030年中国SUV销量预测

- 一、中长期预测
- 二、短期预测

图表目录：（部分）

图表：途胜竞争力评价表

图表：狮跑竞争力评价表

图表：兰德酷路泽竞争力评价表

图表：普拉多竞争力评价表
图表：帕杰罗竞争力评价表
图表：哈弗竞争力评价表
图表：瑞虎竞争力评价表
图表：猎豹竞争力评价表
图表：中兴驰野竞争力评价表
图表：中兴无限竞争力评价表
图表：中兴旗舰竞争力评价表
图表：丹东黄海翱龙竞争力评价表
图表：丹东黄海挑战者竞争力评价表
图表：福田传奇竞争力评价表
图表：众泰2008竞争力评价表
图表：吉奥GS50竞争力评价表
图表：圣达菲竞争力评价表
图表：特拉卡竞争力评价表
图表：奥丁竞争力评价表
图表：帕拉丁竞争力评价表
图表：骑士竞争力评价表
图表：瑞鹰竞争力评价表
图表：陆风竞争力评价表
图表：富利卡竞争力评价表
图表：SUV品牌竞争力评价表
图表：CR-V竞争力评价表
图表：途胜竞争力评价表
图表：狮跑竞争力评价表
图表：兰德酷路泽竞争力评价表
图表：普拉多竞争力评价表
图表：帕杰罗竞争力评价表
图表：哈弗竞争力评价表
图表：瑞虎竞争力评价表
图表：猎豹竞争力评价表
图表：中兴驰野竞争力评价表

图表：中兴无限竞争力评价表

图表：中兴旗舰竞争力评价表

图表：丹东黄海翱龙竞争力评价表

图表：丹东黄海挑战者竞争力评价表

图表：福田传奇竞争力评价表

图表：众泰2008竞争力评价表

图表：吉奥GS50竞争力评价表

图表：圣达菲竞争力评价表

图表SUV进口国别结构和单价变化特征

图表：SUV出口国别结构和单价变化特征

图表：SUV产品竞争力评价表

图表：CR-V竞争力评价表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/446529.html>