

2024-2030年中国PEX管 行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国PEX管行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418700.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国PEX管行业发展态势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 PEX管行业概述 1 第一节 PEX管定义 1 交联聚乙烯管由于具有很好的卫生性和综合力学物理性能，被视为新一代的绿色管材。生产交联聚乙烯管（PEX）的主要原料是HDPE，以及引发剂、交联剂、催化剂等助剂，采用世界上先进的一步法（MONSOIL法）技术制造，采用普通聚乙烯原料加入硅烷接枝料，在聚合物大分子链间形成化学共价键以取代原有的范德华力，从而形成三维网状结构的交联聚乙烯，其交联度可达60% - 89%，使其具有优良的理化性能。交联聚乙烯管的主要特点：1、使用温度范围宽，可以在-70 - 95 下长期使用；2、质地坚实而有耐性抗内压强度高，20 时的爆破压力大于5Mpa，95 时的爆破压力大于2Mpa，95 下使用寿命长达50年；3、不生锈，耐化学品腐蚀性很好，耐环境应力裂性优良，即使在较出温度下也能用于输送多种化学品和具有加速管材应力开裂的多种流体；4、管材内壁的张力低，使表面张力较高的水难以浸润内壁，可以有效地防止水垢的形成。5、无毒性，不霉变，不滋生细菌、卫生符合国家标准规定的指标；6、管材内壁光滑，流体流动阻力小，水力学特性优良，在相同的管径下，输送流体的流通量比金属管材大，噪音也较低；7、管材的导热系数远低于金属管材，因此其隔热性保温性能优良、用于供热系统时，不需保温，热能损失小；8、良好的记忆性能，当PEX管被加热到适当温度（小于180 ）会变成透明状，再冷却时会恢复到原来的形状，即在使用过程中任何错误的弯曲都可以通过热风枪加以矫正，使用起来更加自如；9、质量轻，搬运方便，安装简便轻松，非专业人员也可以顺利进行安装，安装工作量不到金属管安装量的一半；10、交联聚乙烯管的线膨胀系数比金属管材要大的多，安装时要留有伸缩空间。 第二节 PEX管分类 2 第二节 PEX管应用领域 2 第三节 PEX管产业链结构 3 第五节 PEX管行业新闻动态分析 3 第二章 PEX管行业发展环境 5 第一节 PEX管行业发展经济环境分析 5 一、国际宏观经济环境分析 5 二、国内宏观经济环境分析 8 三、宏观经济环境预测分析 10 第二节 PEX管行业发展社会环境分析 11 一、人口环境分析 11 二、教育环境分析 12 三、文化环境分析 13 四、生态环境分析 14 五、中国城镇化率 15 六、居民收入分析 16 七、消费支出分析 17 第三节 PEX管行业发展政策环境分析 19 一、相关标准 19 二、相关政策 19 第四节 PEX管行业发展技术环境分析 23 第三章 中国PEX管行业供需情况分析、预测 25 第一节 中国PEX管厂商分布情况 25 第二节 中国主要地区PEX管生产规模统计 25 一、生产规模 25 二、区域格局 26 第三节 中国主要地区PEX管需求情况分析 27 一、需求分析 27 二、区

域格局 28 第四节 中国PEX管生产规模预测 28 第五节 中国PEX管需求情况预测 29 第四章 中国PEX管行业供需情况分析、预测 31 第一节 中国PEX管行业厂商分布情况 31 第二节 中国PEX管行业生产规模统计 31 一、生产规模 31 二、区域格局 32 第三节 中国PEX管行业需求情况分析 33 一、需求分析 33 二、区域格局 34 第四节 中国PEX管行业生产规模预测 34 第五节 中国PEX管行业需求情况预测 35 第五章 中国PEX管行业进出口情况分析、预测 37 第一节 中国PEX管行业进出口情况分析 37 一、PEX管行业进口状况分析 37 二、PEX管行业出口状况分析 37 第二节 中国PEX管行业进出口情况预测分析 38 一、PEX管行业进口预测分析 38 二、PEX管行业出口预测分析 38 第三节 影响PEX管行业进出口变化的影响因素与挑战 39 第六章 中国PEX管行业总体发展状况 40 第一节 中国PEX管行业规模情况分析 40 一、PEX管行业单位规模情况分析 40 二、PEX管行业人员规模状况分析 40 三、PEX管行业资产规模状况分析 41 四、PEX管行业收入规模状况分析 42 第二节 中国PEX管行业财务能力分析 42 一、PEX管行业盈利能力分析 42 二、PEX管行业偿债能力分析 43 三、PEX管行业营运能力分析 44 四、PEX管行业发展能力分析 45 第七章 中国PEX管行业重点区域发展分析 46 第一节 中国PEX管行业重点区域市场结构变化 46 第二节 东北地区PEX管行业发展分析 47 第三节 华北地区PEX管行业发展分析 47 第四节 华东地区PEX管行业发展分析 48 第五节 中南地区PEX管行业发展分析 49 第六节 西部地区PEX管行业发展分析 50 第八章 PEX管行业细分市场调研 52 第一节 建筑建材市场调研 52 一、发展现状 52 二、发展趋势预测 52 第二节 工业市场调研 54 一、发展现状 54 二、发展趋势预测 54 第九章 PEX管行业上、下游市场调研分析 56 第一节 PEX管行业上游调研 56 一、行业发展现状 56 二、行业发展趋势预测 56 第二节 PEX管行业下游调研 57 一、关注因素分析 57 二、需求特点分析 58 第十章 中国PEX管行业产品价格监测 59 第一节 PEX管市场价格特征 59 一、价格形成 59 二、价格走势 59 第二节 影响PEX管市场价格因素分析 60 第三节 未来PEX管市场价格走势预测分析 60 第十一章 PEX管行业重点企业发展情况分析 62 第一节 日丰企业集团有限公司 62 一、企业概况 62 二、企业竞争优势 62 三、企业销售网络 63 四、企业经营状况分析 63 五、企业发展规划 63 第二节 佛山佛塑科技集团股份有限公司 64 一、企业概况 64 二、企业竞争优势 64 三、企业销售网络 65 四、企业经营状况分析 65 五、企业发展规划 66 第三节 威瑞德环境科技(杭州)有限公司 66 一、企业概况 66 二、企业竞争优势 66 三、企业销售网络 67 四、企业经营状况分析 67 五、企业发展规划 67 第四节 唐山道诚管业有限公司 68 一、企业概况 68 二、企业竞争优势 68 三、企业销售网络 69 四、企业经营状况分析 69 五、企业发展规划 69 第五节 河北日泰新型管材(集团)有限公司 69 一、企业概况 69 二、企业竞争优势 70 三、企业销售网络 71 四、企业经营状况分析 71 五、企业发展规划 71 第十二章 PEX管企业发展策略分析 72 第一节 市场策略分析 72 一、价格策略分析 72 二、渠道策略分析 73 第二节 销售策略分析 74 一、媒介选择策略

分析 74 二、企业宣传策略分析 75 第三节 提高PEX管行业企业竞争力的建议 76 一、提高中国PEX管企业核心竞争力的对策 76 二、PEX管企业提升竞争力的主要方向 78 三、PEX管企业核心竞争力的因素及提升途径 78 四、提高PEX管企业竞争力的策略 80 第四节 对我国PEX管品牌的战略思考 82 一、PEX管行业企业品牌的重要性 82 二、PEX管行业实施品牌战略的意义 82 三、PEX管行业企业的品牌战略 83 四、PEX管行业品牌战略管理的策略 84 第十三章 PEX管行业投资情况与发展前景预测 86 第一节 PEX管行业投资情况分析 86 一、PEX管总体投资结构 86 二、PEX管投资规模状况分析 86 三、PEX管投资增速状况分析 87 四、PEX管分地区投资状况分析 87 第二节 PEX管行业投资机会分析 88 一、PEX管投资项目分析 88 二、可以投资的PEX管模式 88 第十四章 PEX管行业进入壁垒及风险控制策略 90 第一节 PEX管行业进入壁垒分析 90 一、品牌壁垒 90 二、渠道壁垒 90 三、资金壁垒 90 第二节 PEX管行业投资风险及应对措施 91 一、PEX管市场风险及应对措施 91 二、PEX管行业政策风险及应对措施 91 三、PEX管行业经营风险及应对措施 92 四、PEX管行业经营风险及应对措施 92 五、PEX管同业竞争风险及应对措施 92 六、PEX管行业其他风险及应对措施 93 第十五章 PEX管行业研究结论 94

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418700.html>