

2024-2030年中国P2P网贷行业发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国P2P网贷行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/448434.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国P2P网贷行业发展趋势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。作为各行各业升级转型的必需服务，目前“互联网金融”概念备受关注，涉足该行业企业数量也再逐年增加，其中P2P网贷最为引人关注。随着跑路、整合以及相关部门的管理，大浪淘沙后的P2P已经逐步走上正轨。截至2014年底，我国共有网贷运营平台1575家，相对2013年呈现爆发式增长。本报告利用资讯长期对网络借贷行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了国际领先国家或地区P2P网络借贷行业的发展现状;中国P2P行业的运营现状;P2P行业的垂直划分市场情况;P2P行业的核心竞争力;国际国内P2P行业的代表性平台;P2P行业的发展前景与投资机会;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个P2P网络借贷行业的市场走向和发展趋势。本报告最大的特点就是性和适时性。报告根据P2P网贷行业的发展轨迹及多年的实践经验，对P2P行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是P2P企业、投资企业准确了解P2P行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。 报告目录： 第1章：P2P网贷行业发展概述 1.1 互联网金融发展概述 1.1.1 互联网金融发展历程 1.1.2 互联网金融主要发展模式概述 (1) 众筹行业 (2) P2P网贷 1.1.3 互联网金融发展模式对比分析 1.2 P2P网贷发展必要性分析 1.2.1 基于国家层面的必要性分析 1.2.2 基于企业层面的必要性分析 1.2.3 基于个人层面的必要性分析 第2章：P2P网贷行业发展环境分析 2.1 P2P网贷行业国际市场环境分析 2.1.1 美国P2P网贷发展情况分析 (1) 美国P2P网贷行业发展历程 (2) 美国P2P网贷行业政策环境分析 (3) 美国P2P网贷行业经济环境分析 (4) 美国P2P网贷行业发展现状分析 1) 美国P2P网贷行业发展规模分析 2) 美国P2P网贷行业经济地位分析 2.1.2 欧洲P2P网贷发展环境分析 (1) 欧洲P2P网贷行业发展历程 (2) 欧洲P2P网贷行业政策环境分析 (3) 欧洲P2P网贷行业经济环境分析 (4) 欧洲P2P网贷平台区域发展情况 (5) 欧洲各国P2P网贷行业发展情况 2.1.3 欧美P2P网贷行业发展经验 (1) 欧美P2P网贷行业监管经验 (2) 欧美P2P网贷行业发展新特点 2.2 P2P网贷行业政策环境分析 2.2.1 P2P网贷行业监管体系概述 2.2.2 P2P网贷行业主要政策分析 2.2.3 P2P网贷行业发展规划概述 (1) 国务院小微金融扶持政策 (2) 央行发布的相关政策分析 (3) 银监会相关监管政策分析 2.2.4 政策环境对P2P网贷发展影响 2.3 P2P网贷行业经济环境分析 2.3.1 国际经济走势分析 (1) 经济增长缓慢 (2) 经济运行分化加剧 (3) 劳动力市场改善放慢 (4) 世

界贸易低速增长 (5) 物价水平有所回升 2.3.2 国内经济走势分析 (1) 国内GDP增速情况 (2) 居民收入与储蓄状况 (3) 工业生产增速情况 (4) 固定资产投资情况 2.3.3 经济环境对P2P网贷发展影响 2.4 P2P网贷行业征信环境分析 2.4.1 我国当前征信体系分析 2.4.2 互联网征信发展现状分析 2.4.3 第三方个人征信放开情况 2.4.4 征信环境对P2P网贷发展影响 2.5 P2P网贷行业技术环境分析 2.5.1 云计算服务应用状况分析 2.5.2 大数据服务应用状况分析 2.5.3 搜索引擎应用状况分析 (1) 搜索引擎市场规模分析 (2) 搜索引擎用户规模分析 (3) 搜索引擎市场格局分析 2.5.4 技术环境对P2P网贷发展影响 第3章：P2P网贷行业发展现状分析 3.1 P2P网贷行业发展现状分析 3.1.1 P2P市场结构及行业周期 3.1.2 P2P网贷平台数量及分布 (1) 网贷平台数量 (2) 运营平台区域分布 3.1.3 P2P不同背景网贷平台分析 3.1.4 P2P网贷平台发展模式 (1) 混合模式(O2O模式) (2) 纯线上模式 (3) 线下特定行业模式 3.1.5 P2P网贷平台借贷情况 (1) P2P网贷平台成交情况 (2) P2P网贷平台贷款余额 (3) P2P网贷平台收益情况 (4) P2P网贷平台借款期限 3.1.6 P2P网贷问题平台情况 (1) P2P网贷问题平台总量 (2) 问题平台区域分布 (3) 问题平台事件类型 3.1.7 P2P网贷平台发展趋势 3.2 P2P投资方基本情况分析 3.2.1 P2P投资方数量分析 3.2.2 P2P投资方出借规模 3.2.3 P2P投资方基本特征 (1) 投资方地域分析 (2) 投资方性别分析 (3) 投资方年龄分析 (4) 投资方职业分析 (5) 投资方收入分析 3.2.4 P2P投资方投资偏好 (1) 投资方利率偏好 (2) 投资方期限偏好 (3) 投资方平台属性偏好 3.3 P2P融资方基本情况分析 3.3.1 P2P融资方数量分析 3.3.2 P2P融资方借款规模 3.3.3 P2P融资方借款用途 3.3.4 P2P融资方借款属性 (1) 融资方地域分析 (2) 融资方性别分析 (3) 融资方年龄与婚姻状况分析 (4) 融资方学历分布 3.3.5 P2P融资方逾期原因分析 第4章：P2P网贷行业全价值链分析 4.1 P2P贷款平台及支付公司分析 4.1.1 P2P网贷平台价值分析 (1) P2P网贷平台发展现状 (2) P2P网贷平台地位分析 (3) P2P网贷平台重点企业 4.1.2 第三方支付机构价值分析 (1) 第三方支付机构发展现状 (2) 第三方支付机构地位分析 (3) 第三方支付机构重点企业 4.1.3 贷款平台及支付公司价值前景 4.2 P2P平台流量合作方发展分析 4.2.1 门户网站价值分析 (1) 门户网站发展现状 (2) 门户网站地位分析 (3) 门户网站重点企业 4.2.2 搜索引擎价值分析 4.2.3 平台流量合作方价值前景 4.3 P2P平台融资合作方发展分析 4.3.1 小额贷款公司价值分析 (1) 小额贷款公司发展现状 (2) 小额贷款公司地位分析 (3) 小额贷款行业重点企业 4.3.2 担保公司价值分析 (1) 担保公司发展现状 (2) 担保公司地位分析 (3) 担保行业重点企业 4.3.3 信托机构价值分析 (1) 信托机构发展现状 (2) 信托机构地位分析 (3) 信托行业重点企业 4.3.4 平台融资合作方价值前景 4.4 P2P基础设施合作方发展分析 4.4.1 系统开发公司价值分析 (1) 系统开发公司发展现状 (2) 系统开发公司地位分析 (3) 系统开发公司重点企业 4.4.2 第三方征信平台价值分析 (1) 第三方征信平台发展现状 (2) 第三方征信平台地位分析 4.4.3 基础设施合作方价值前

景 4.5 P2P平台关联行业发展分析 4.5.1 P2P网贷行业评级服务 4.5.2 P2P网贷行业法律服务
4.5.3 P2P网贷行业审计服务 4.5.4 P2P网贷行业理财服务 第5章：P2P网贷行业核心竞争力分
析 5.1 P2P网贷行业核心竞争力概述 5.1.1 P2P网贷区域竞争力分析 (1) P2P网贷区域发展指
数 (2) P2P网贷发展区域分类 (3) 区域综合竞争能力分析 5.1.2 P2P网贷区域竞争力概述
5.2 P2P网贷企业风险管理分析 5.2.1 P2P网贷企业风险因素揭示 (1) 技术风险 (2) 经营风
险 (3) 监管风险 (4) 道德风险 5.2.2 P2P网贷企业风险防范对策 (1) 加强技术风险管理
(2) 建设信用体系 (3) 切割运营关联 (4) 完善监管法规 5.3 P2P网贷企业技术安全分析
5.3.1 P2P平台网络物理安全 5.3.2 P2P平台网络结构安全 5.3.3 P2P平台操作系统安全 5.3.4 P2P
平台运营模式安全 5.4 P2P网贷企业成本控制分析 5.4.1 P2P网贷企业交易成本分析 (1) 信息
效率成本 (2) 信息风险成本 (3) 网络技术成本 5.4.2 网贷企业降低成本条件分析 (1) 内
在条件分析：个体信用 (2) 外在条件分析：降低信息不对称程度与保障技术安全 5.4.3 网贷
企业降低成本渠道分析 第6章：P2P网贷行业垂直细分化分析 6.1 农业+P2P行业发展现状分
析 6.1.1 农业市场现状概述 6.1.2 农业+P2P运营模式 6.1.3 农业+P2P市场规模 6.1.4 农业+P2P运
行模式 6.1.5 农业+P2P风险管理 6.1.6 农业+P2P重点企业 6.1.7 农业+P2P发展前景 6.2 房地
产+P2P行业发展现状分析 6.2.1 房地产市场现状概述 6.2.2 房地产+P2P运营模式 6.2.3 房地
产+P2P市场规模 6.2.4 房地产+P2P风险管理 6.2.5 房地产+P2P重点企业 6.2.6 房地产+P2P发展
前景 6.3 节能环保+P2P行业发展现状分析 6.3.1 节能环保市场现状概述 6.3.2 节能环保+P2P运
营模式 6.3.3 节能环保+P2P市场规模 6.3.4 节能环保+P2P风险管理 6.3.5 节能环保+P2P重点企
业 6.3.6 节能环保+P2P发展前景 6.4 汽车金融+P2P行业发展现状分析 6.4.1 汽车金融市场现状
概述 6.4.2 汽车金融+P2P运营模式 6.4.3 汽车金融+P2P市场规模 6.4.4 汽车金融+P2P风险管理
6.4.5 汽车金融+P2P重点企业 6.4.6 汽车金融+P2P发展前景 6.5 其他行业+P2P发展现状分析
6.5.1 园区型P2P行业发展现状分析 6.5.2 珠宝+P2P行业发展现状分析 6.5.3 教育+P2P行业发展
现状分析 6.5.4 P2P垂直细分化发展前景分析 第7章：P2P网贷行业创新模式分析 7.1 P2B创新
模式分析 7.1.1 P2B网贷运营模式概述 (1) P2B发展背景 (2) P2B运营模式 7.1.2 P2B网贷主
要特征分析 (1) 复合型借贷中介 (2) 与信托高度相似 (3) 单向融资规模较大 (4) 普惠
金融特点显著 7.1.3 P2B网贷主要模式分析 (1) 按服务方式分类 (2) 按平台保障分类 7.1.4
P2B网贷优劣势分析 (1) P2B网贷风险因素分析 (2) P2B网贷主要优势分析 7.2 P2C创新模
式分析 7.2.1 P2C网贷运营模式概述 7.2.2 P2C网贷主要特征分析 7.2.3 P2C网贷主要产品分析
(1) P2C平台担保产品 1) 担保产品介绍 2) 产品优势分析 3) 产品交易模式 (2) P2C平台
融租产品 1) 融租产品介绍 2) 产品优势分析 3) 产品交易模式 (3) P2C平台保理产品 1)
保理产品介绍 2) 产品优势分析 3) 产品交易模式 (4) P2C平台收藏产品 1) 收藏产品介绍
2) 产品优势分析 3) 产品交易模式 7.2.4 P2C网贷优劣势分析 (1) P2C网贷风险因素分析

(2) P2C网贷主要优势分析 7.3 P2G创新模式分析 7.3.1 P2G网贷运营模式概述 (1) P2G网贷模式发展背景 (2) P2G网贷业务流程分析 (3) P2G网贷平台收益情况 7.3.2 P2G网贷主要特征分析 7.3.3 P2G网贷主要模式分析 7.3.4 P2G网贷优劣势分析 (1) P2G网贷风险因素分析 (2) P2G网贷主要优势分析 7.4 P2P网贷创新模式对比分析 7.4.1 创新模式优势对比分析 7.4.2 创新模式风险对比分析 7.4.3 创新模式发展前景分析 第8章：P2P网贷行业重点企业分析 8.1 国际P2P重点企业分析 8.1.1 Zopa (1) 企业成立背景概述 (2) 企业运营模式分析 (3) 企业运营规模分析 (4) 企业风险管理分析 (5) 企业发展战略分析 (6) 企业竞争能力分析 8.1.2 Prosper (1) 平台发展规模分析 (2) 平台客户群体分析 (3) 平台运作模式分析 (4) 平台盈利水平分析 (5) 平台操作特点分析 (6) 平台风险防范机制 (7) 平台借贷案例分析 (8) 平台最新发展状态分析 8.1.3 Auxmoney (1) 企业成立背景概述 (2) 企业运营模式分析 (3) 企业运营规模分析 (4) 企业风险管理分析 8.1.4 Societyone (1) 企业成立背景概述 (2) 企业运营模式分析 (3) 企业运营规模分析 8.1.5 Lendico (1) 企业成立背景概述 (2) 企业发展规模分析 (3) 企业运营情况分析 (4) 企业风险管理分析 (5) 企业最新发展动态分析 8.2 国内P2P重点企业分析 8.2.1 陆金所 (1) 平台发展简况分析 (2) 平台用户规模分析 (3) 平台业务范围分析 (4) 平台主营业务分析 (5) 平台产品结构分析 (6) 平台服务费用分析 (7) 平台坏账情况分析 (8) 平台风险防范机制 (9) 平台运营主体分析 (10) 平台竞争优劣势分析 (11) 平台最新发展动向 (12) 平台竞争能力分析 8.2.2 人人贷 (1) 平台发展简况分析 (2) 平台用户规模分析 (3) 平台业务范围分析 (4) 平台主营业务分析 (5) 平台产品结构分析 (6) 平台服务费用分析 (7) 平台坏账情况分析 (8) 平台风险防范机制 (9) 平台运营主体分析 (10) 平台竞争优劣势分析 (11) 平台竞争能力分析 8.2.3 投哪网 (1) 企业基本情况概述 (2) 企业运营模式分析 (3) 企业运营规模分析 1) 平台利率及成交量分析 2) 平台投资及借款情况分析 (4) 企业风险管理分析 (5) 企业发展战略分析 (6) 平台竞争能力分析 8.2.4 宜人贷 (1) 平台发展简况分析 (2) 平台用户规模分析 (3) 平台业务范围分析 (4) 平台主营业务分析 (5) 平台产品结构分析 (6) 平台服务费用分析 (7) 平台坏账情况分析 (8) 平台风险防范机制 (9) 平台运营主体分析 (10) 平台竞争优劣势分析 (11) 平台竞争能力分析 8.2.5 拍拍贷 (1) 平台发展简况分析 (2) 平台用户规模分析 (3) 平台业务范围分析 (4) 平台主营业务分析 (5) 平台产品结构分析 (6) 平台服务费用分析 (7) 平台风险防范机制 (8) 平台运营主体分析 (9) 平台竞争优劣势分析 (10) 平台竞争能力分析 第9章：P2P网贷行业发展前景及投资机会分析 9.1 P2P网贷行业SWOT分析 9.1.1 P2P网贷行业发展优势分析 9.1.2 P2P网贷行业发展劣势分析 9.1.3 P2P网贷行业发展机遇分析 9.1.4 P2P网贷行业发展挑战分析 9.2 P2P网贷行业发展预测分析 9.2.1 行业发展趋势预测 (1) P2P网贷行业需要理性回归 (2) 倒逼下的信用体系建立及“完全

信用化”；（3）互联网金融商业模式的旧貌换新颜（4）发展不断，创新不止 9.2.2 行业发展空间预测 9.3 P2P网贷行业发展方向分析 9.3.1 金融移动化比例渐高 9.3.2 大数据渐成风控首选 9.3.3 与消费金融融合发展 9.3.4 平台增设孵化器机制 9.4 P2P网贷行业投资建议与对策 9.4.1 行业投资门槛分析（1）运行成本门槛（2）人工成本门槛（3）技术运营成本门槛 9.4.2 行业投资潜力分析（1）社会存在的需求分析 9.4.3 行业投资对策建议（1）网络借贷平台营销策略建议（2）网络借贷违约风险防范建议 图表目录 图表1：我国部分银行网上银行与部分电商涉及电子商务时间表 图表2：国内互联网金融发展历程 图表3：P2P模式与传统投融资模式对比 图表4：支付宝2016-2021年“双十一”的交易总额变化（单位：亿元） 图表5：互联网金融和传统金融对比表 图表6：美国P2P网贷交易监管思路 图表7：截止到2014年美国人口结构（单位：%） 图表8：2016-2021年美国个人储蓄总额和个人支出总额趋势图（单位：十亿美元，%） 图表9：2015-2021年Lending Club运营情况（单位：百万美元） 图表10：截至2021年Prosper借款利率情况（Personal Loan Rates and Fees）（单位：%） 图表11：Prosper结算手续费情况（单位：%） 图表12：截至2016底Kiva基本运营情况（单位：人，家，万美元，%，个） 图表13：2016-2021年欧元区GDP变动情况（单位：%） 图表14：欧洲主要P2P平台区域统计（单位：百万欧元，个） 图表15：欧洲主要P2P平台基本情况（单位：百万欧元，欧元，%） 图表16：欧洲主要P2P平台2015年1月总贷款数量比例（单位：%） 图表17：2021年英国P2P行业运行情况（单位：%） 图表18：欧美P2P网贷行业监管经验 图表19：一行三会对互联网金融的业务监管 图表20：2021年P2P网贷工商登记暂停地区 图表21：2016-2021年国务院小微金融主要扶持政策 图表22：央行发布的相关政策 图表23：2016-2021年全球GDP运行趋势（单位：%） 图表24：2016-2021年全国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%） 图表25：2016-2021年居民储蓄存款余额变化情况（单位：万亿元，%） 图表26：2016-2021年居民储蓄存款占各项人民币存款余额比重变化情况（单位：%） 图表27：2016-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%） 图表28：首批获准建立征信系统公司 图表29：2016-2021年中国搜索引擎市场规模（单位：亿元，%） 图表30：2016-2021年中国搜索引擎用户数及使用率（单位：万人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/448434.html>