

2024-2030年中国NFC支付行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国NFC支付行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/439572.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

NFC支付是指消费者在购买商品或服务时，即时采用NFC技术（Near Field Communication）通过手机等手持设备完成支付，是新兴的一种移动支付方式。支付的处理在现场进行，并且在线下进行，不需要使用移动网络，而是使用NFC射频通道实现与POS收款机或自动售货机等设备的本地通讯。NFC近距离无线通讯是近场支付的主流技术，它是一种短距离的高频无线通讯技术，允许电子设备之间进行非接触式点对点数据传输交换数据。该技术由RFID射频识别演变而来，并兼容RFID技术，其由飞利浦、诺基亚、索尼、三星、中国银联、中国移动、捷宝科技等主推，主要用于手机等手持设备中。

移动支付也称为手机支付，就是允许用户使用其移动终端(通常是手机)对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。单位或个人通过移动设备、互联网或者近距离传感直接或间接向银行金融机构发送支付指令产生货币支付与资金转移行为，从而实现移动支付功能。移动支付将终端设备、互联网、应用提供商以及金融机构相融合，为用户提供货币支付、缴费等金融业务。

2022年第4季度，线下扫码支付交易规模约为9.6万亿，环比增速约11.6%。线下扫码支付增速本季度环比增速重回双位数，主要是“双十一”和“双十二”活动线上线下一体化营销带动的结果。线上场景和线下场景的联动不仅可以带来整体交易额快速上升，还可以通过高频、多场景的构建进一步培养用户粘性，增加用户价值。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国NFC支付行业前景展望与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国NFC支付行业市场发展环境、NFC支付整体运行态势等，接着分析了中国NFC支付行业市场运行的现状，然后介绍了NFC支付市场竞争格局。随后，报告对NFC支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国NFC支付行业发展趋势与投资预测。若您想对NFC支付产业有个系统的了解或者想投资中国NFC支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 NFC支付行业发展综述

第一节 NFC支付行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、NFC支付的分类

三、NFC支付行业的特点分析

第二节 NFC支付行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

（1）中国人口规模

（2）中国人口年龄结构

（3）中国人口健康状况

（4）中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下NFC支付的发展机会分析

第一节 NFC支付政策及其实施情况

一、NFC支付相关政策解读

二、NFC支付计划实施成果解读

第二节 NFC支付在国民经济中的地位及作用分析

一、NFC支付内涵与特征

二、NFC支付与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下NFC支付发展的SWOT分析

一、国家战略对NFC支付产业的影响分析

1、对NFC支付市场资源配置的影响

2、对NFC支付产业市场格局的影响

3、对NFC支付产业发展方式的影响

二、NFC支付国家战略背景下NFC支付发展的SWOT分析

1、NFC支付发展的优势分析

2、NFC支付发展的劣势分析

3、NFC支付发展的机遇分析

4、NFC支付发展面临的挑战

第三章 NFC支付行业发展分析

第一节 NFC支付行业发展环境分析

一、人口状况分析

二、宏观经济环境分析

1、宏观经济发展现状

2、宏观经济发展预测

3、宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 NFC支付行业发展现状分析

一、NFC支付行业发展概况

二、主要国家NFC支付行业的经济效益分析

三、NFC支付行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区NFC支付行业发展状况及经验借鉴

一、美国NFC支付行业发展分析

二、欧洲NFC支付行业发展分析

三、日本NFC支付行业发展分析

四、台湾地区NFC支付行业发展分析

五、国外NFC支付行业发展经验总结

第四章 2022年中国NFC支付行业发展现状分析

第一节 中国NFC支付行业发展概况

一、中国NFC支付行业发展历程

二、中国NFC支付发展状况

1、NFC支付行业发展规模

2022Q4我国移动智能终端NFC支付交易规模约98.6亿元，占整体移动支付交易规模的比例

较小，但同比增速较快，达到了51.0%。其中，京东闪付依托安全、便捷、优惠力度大等优势，在智慧公共出行领域增长迅速，全国支持公交/地铁城市已达700座，覆盖北、上、广、深、杭等一二线城市及下沉地级市，“一分钱乘公交”优惠更是受到各地市民欢迎。当前，京东支付移动智能终端NFC支付交易规模超过其他第三方支付机构，位列市场第一。

2、NFC支付行业供需状况

第二节 中国NFC支付运营分析

一、中国NFC支付经营模式分析

二、中国NFC支付经营项目分析

三、中国NFC支付运营存在的问题

第五章 互联网对NFC支付的影响分析

第一节 互联网对NFC支付行业的影响

一、智能NFC支付设备发展情况分析

1、智能NFC支付设备发展概况

2、主要NFC支付APP应用情况

二、NFC支付智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、NFC支付APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对NFC支付行业的影响分析

1、智能设备对NFC支付行业的影响

2、NFC支付智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+NFC支付发展模式分析

一、互联网+NFC支付商业模式解析

1、NFC支付O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

第六章 中国NFC支付需求与消费者偏好调查

第一节 NFC支付产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 NFC支付产品的品牌市场调查

一、消费者对NFC支付品牌认知度宏观调查

二、消费者对NFC支付产品的品牌偏好调查

三、消费者对NFC支付品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、NFC支付品牌忠诚度调查

六、NFC支付品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市NFC支付市场分析

第一节 北京市NFC支付市场分析

一、北京市NFC支付行业需求分析

二、北京市NFC支付发展情况

三、北京市NFC支付存在的问题与建议

第二节 上海市NFC支付市场分析

一、上海市NFC支付行业需求分析

二、上海市NFC支付发展情况

三、上海市NFC支付存在的问题与建议

第三节 天津市NFC支付市场分析

一、天津市NFC支付行业需求分析

二、天津市NFC支付发展情况

三、天津市NFC支付存在的问题与建议

第四节 深圳市NFC支付市场分析

- 一、深圳市NFC支付行业需求分析
- 二、深圳市NFC支付发展情况
- 三、深圳市NFC支付存在的问题与建议

第五节 重庆市NFC支付市场分析

- 一、重庆市NFC支付行业需求分析
- 二、重庆市NFC支付发展情况
- 三、重庆市NFC支付存在的问题与建议

第八章 中国领先企业NFC支付经营分析

第一节 中国NFC支付总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先NFC支付经营状况分析

一、国民技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

二、东信和平科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

三、福建新大陆电脑股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

四、恒宝股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 五、新开普电子股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

六、天喻信息产业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

第九章 中国NFC支付行业投资与前景预测

第一节 中国NFC支付行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国NFC支付行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国NFC支付行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节 中国NFC支付行业前景预测

- 一、NFC支付市场规模预测
- 二、NFC支付市场发展预测

图表目录:

图表：NFC支付市场产品构成图

图表：NFC支付市场生命周期示意图

图表：NFC支付市场产销规模对比

图表：NFC支付市场企业竞争格局

图表：2024-2030年中国NFC支付市场规模

图表：2024-2030年我国NFC支付供应情况

图表：2024-2030年我国NFC支付需求情况

图表：2024-2030年中国NFC支付市场规模预测

图表：2024-2030年我国NFC支付供应情况预测

图表：2024-2030年我国NFC支付需求情况预测

图表：NFC支付市场上游供给情况

图表：NFC支付市场下游消费市场构成图

图表：NFC支付市场企业市场占有率对比

图表：2024-2030年NFC支付市场投资规模

图表：2024-2030年NFC支付市场投资规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/439572.html>