

2024-2030年中国MEMS 麦克风市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国MEMS麦克风市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417046.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国MEMS麦克风市场深度分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 MEMS麦克风行业概况 8 第一节 产品定义及概况 8 第二节 产品组成 8 第三节 产品特点及优势分析 8 第四节 行业发展历程 8 2003年楼氏电子有限公司率先将MEMS麦克风出货给日本手机制造商京瓷株式会社，开创MEMS麦克风进入商业市场的先河。同年，摩托罗拉在其超薄手机RAZR中使用楼氏电子的MEMS麦克风，创下惊人的销售纪录，为MEMS麦克风奠定良好的市场基础。随后，以苹果公司、华为技术有限公司、三星集团为代表的智能手机品牌厂商的广泛采用，掀起了MEMS麦克风的第一波应用浪潮，中国庞大的智能手机出货量促进MEMS麦克风市场和技术的快速发展。MEMS麦克风不仅成为智能手机的标准配置，一些高端智能手机甚至使用3~4颗MEMS麦克风：1颗用于语音采集，1颗或两颗用于噪声消除，1颗用于改善语音识别。如今，基于语音识别技术的虚拟个人助理成为音频行业的主要驱动力，中国各大科技公司都参与竞争，例如苹果公司的Siri、亚马逊公司的Alexa、谷歌公司的Google Assistant、微软公司的Cortana。这项新兴应用的一个有趣特性是可以在各种智能系统中“植入”与“融合”，除了智能手机之外，还包括平板电脑、笔记本电脑、智能音箱、智能手表、真无线立体声耳机、智能汽车、智能电视和遥控器等，甚至出现了带有语音识别功能的智能垃圾桶。 2014年11月，亚马逊公司推出全新概念的Echo系列智能音箱，正式引爆智慧语音市场，谷歌公司、北京京东世纪贸易有限公司、百度及阿里巴巴（中国）网络技术有限公司都相继发布以自家语音助理为核心的智能音箱，苹果也发布以语音助理Siri为核心的智能音箱HomePod系列产品。根据产品设计和价格定位，一台智能音箱的MEMS麦克风搭载量可达2~8颗，以形成麦克风阵列。因此，智能音箱促使MEMS麦克风的需求增长，掀起了MEMS麦克风的第二波应用浪潮。 2016年9月，随着苹果AirPods第一代产品发布，TWS耳机市场火热起来。后续发布的AirPods 2语音唤醒功能和AirPods Pro主动降噪功能广受关注，并对MEMS麦克风的“一致性、信噪比、声学过载点、低频和高频响应”提出了更高的要求，将每只TWS耳机的MEMS麦克风搭载数量提升至2~3颗。所以，继智能手机、智能音箱之后，TWS耳机掀起了MEMS麦克风的第三波应用浪潮。 第五节 行业经营模式分析 9 第二章 MEMS麦克风行业发展环境分析 10 第一节 中国经济发展环境分析 10 一、经济发展状况 10 二、固定资产投资 10 三、存贷款利率变化 11 四、人民币汇率变化 11 第二节 中国MEMS麦克风行业政策环境分析 11 一、管理体制分析 11 二、产业政策影响 12 三、产业规划分析 12

第三节 中国MEMS麦克风行业技术环境分析 12 一、MEMS麦克风技术发展概况 12 二、MEMS麦克风技术专利研究 13 二、MEMS麦克风技术工艺方案及最优选择 13 第三章 MEMS麦克风产业链分析 15 第一节 MEMS麦克风产业链概述 15 第二节 MEMS麦克风上游产业发展状况分析 15 一、上游原材料发展情况分析 15 二、上游原材料市场规模分析 15 三、上游原材料行业发展趋势预测分析 16 第三节 MEMS麦克风下游产业发展情况分析 16 一、行业发展现状概况 16 二、行业需求状况分析 17 三、行业需求前景预测 17 第四节 MEMS麦克风产业链机会分析 17 一、产业链价值链分析 17 二、MEMS麦克风产业链机会点分析及产业投资价值研究 18 第四章 MEMS麦克风行业生产与需求分析 19 第一节 中国MEMS麦克风供需分析 19 一、中国MEMS麦克风行业生产总量 19 二、中国MEMS麦克风行业需求总量 19 三、中国MEMS麦克风行业市场规模 20 第二节 中国MEMS麦克风供需供需分析 20 一、中国MEMS麦克风行业生产总量 20 二、中国MEMS麦克风行业需求总量 21 三、中国MEMS麦克风行业市场规模 21 第五章 MEMS麦克风产业发展态势分析 23 第一节 MEMS麦克风技术满足音量市场的性能要求 23 第二节 产业热点 23 一、Akustica发布三款智能手机应用的新款MEMS麦克风 23 二、高塔半导体和GMEMS联合宣布量产MEMS麦克风 24 三、智动中国创新PZT材料 推压电式MEMS麦克风 24 四、潍坊新港电子与Vesper携手合作开发新产品压电式MEMS 麦克风 24 五、GMEMS完成B轮融资超亿元 24 第六章 MEMS麦克风进出口数据分析 26 第一节 MEMS麦克风进口分析 26 一、MEMS麦克风进口数量状况分析 26 二、MEMS麦克风进口金额分析 26 三、MEMS麦克风进口价格分析 27 第二节 MEMS麦克风出口分析 27 一、MEMS麦克风出口数量状况分析 27 二、MEMS麦克风出口金额分析 28 三、MEMS麦克风出口价格分析 28 第七章 MEMS麦克风行业竞争分析 29 第一节 行业竞争结构分析 29 一、现有企业间竞争 29 二、潜在进入者分析 29 三、替代品威胁分析 30 四、供应商议价能力 31 五、客户议价能力 31 第二节 行业集中度分析 32 一、市场集中度分析 32 二、企业集中度分析 32 三、区域集中度分析 32 第三节 行业国际竞争力比较 33 一、生产要素 33 二、需求条件 33 三、支援与相关产业 33 四、企业战略、结构与竞争状态 34 五、政府的作用 34 第四节 MEMS麦克风行业主要企业竞争力分析 34 一、重点企业资产总计对比分析 34 二、重点企业从业人员对比分析 35 三、重点企业全年营业收入对比分析 35 四、重点企业利润规模对比分析 35 五、重点企业综合竞争力对比分析 36 第五节 MEMS麦克风行业竞争格局分析 36 一、MEMS麦克风行业竞争分析 36 二、中外MEMS麦克风产品竞争分析 36 三、国内外MEMS麦克风竞争分析 36 四、我国MEMS麦克风市场竞争分析 37 五、我国MEMS麦克风市场集中度分析 37 第八章 MEMS麦克风主要生产厂商竞争力分析 38 第一节 楼氏电子 38 一、企业发展基本状况 38 二、企业主要经济指标 38 三、企业主要产品分析 38 四、企业核心竞争力分析 38 第二节 瑞声科技控股有限公司 39 一、企业发展基本状况 39 二、企业主要经济指标 39 三、企业主

要产品分析 39 四、企业核心竞争力分析 40 第三节 歌尔股份有限公司 40 一、企业发展基本状况 40 二、企业主要经济指标 41 三、企业主要产品分析 41 四、企业核心竞争力分析 42 第四节 无锡芯奥微传感技术有限公司 43 一、企业发展基本状况 43 二、企业主要经济指标 43 三、企业主要产品分析 43 四、企业核心竞争力分析 44 第五节 苏州敏芯微电子技术股份有限公司 44 一、企业发展基本状况 44 二、企业主要经济指标 44 三、企业主要产品分析 44 四、企业核心竞争力分析 45 第九章 MEMS麦克风行业发展趋势预测 49 第一节 MEMS麦克风行业发展壁垒分析 49 一、资金壁垒 49 二、技术壁垒 49 三、人才壁垒 49 第二节 MEMS麦克风行业发展趋势预测 49 一、技术发展趋势预测 49 二、产品发展趋势预测 50 三、行业竞争格局展望 50 第三节 中国MEMS麦克风市场趋势预测 50 一、MEMS麦克风市场趋势总结 50 二、MEMS麦克风发展趋势分析 50 三、MEMS麦克风市场发展空间 51 四、MEMS麦克风产业政策趋向 51 第十章 MEMS麦克风行业发展预测分析 52 第一节 中国MEMS麦克风需求与消费预测分析 52 一、MEMS麦克风产品供需预测分析 52 二、MEMS麦克风市场规模预测分析 52 第二节 中国MEMS麦克风行业供需预测分析 53 一、中国MEMS麦克风产量预测分析 53 二、中国MEMS麦克风需求预测分析 53 三、中国MEMS麦克风市场规模预测分析 54 四、MEMS麦克风产品进出口预测分析 54 第三节 本土MEMS麦克风产业努力方向 55

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417046.html>