

# 2024-2030年中国LPG行业分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国LPG行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/448996.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国LPG行业分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国LPG行业概念界定及发展环境剖析

- 1.1 LPG行业定义及分类
  - 1.1.1 LPG定义及成分
  - 1.1.2 LPG与天然气的区别
  - 1.1.3 LPG的来源分析
  - 1.1.4 LPG行业所属的国民经济分类
  - 1.1.5 本报告的数据来源及统计口径说明
- (1) 研究方法
- (2) 统计口径说明
- (3) 数据来源说明
- 1.2 LPG业政策环境分析
  - 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
  - 1.2.2 行业相关执行规范标准
    - (1) 现行标准
    - (2) 即将实施标准
  - 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
    - (1) 行业发展相关政策及规划汇总
    - (2) 行业发展重点政策及规划解读
  - 1.2.4 政策环境对LPG行业发展的影响分析
- 1.3 LPG行业经济环境分析
  - 1.3.1 宏观经济发展现状
    - (1) 中国GDP情况
    - (2) 固定资产投资现状
    - (3) 工业增加值现状
  - 1.3.2 宏观经济发展展望
    - (1) 主要经济指标预测
    - (2) 新型冠状病毒疫情影响
  - 1.3.3 中国居民收入与支出水平
  - 1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析
- 1.4 LPG行业社会环境分析
  - 1.4.1 中国人口规模及环境
  - 1.4.2 中国城镇化水平变化
  - 1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变
  - 1.4.4 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
- 1.5 LPG行业技术环境分析
  - 1.5.1 LPG生产工艺
    - (1) 直馏工艺流程图
    - (2) 催化裂化工艺流程图
    - (3) 延迟焦化装置工艺流程图
  - 1.5.2 LPG相关专利的申请及授权情况
    - (1) 专利申请
    - (2) 热门申请人
    - (3) 热门技术领域
  - 1.5.3 LPG技术发展趋势
  - 1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 1.6 LPG行业发展机遇与挑战

第2章：LPG行业产业链全景解析及上游市场发展概况

- 2.1 LPG行业产业链全景预览
- 2.2 石油产业发展分析
  - 2.2.1 全球石油产业发展分析
    - (1) 全球石油探明储量及区域结构
    - (2) 全球石油产量及区域结构
    - (3) 全球石油消费量及区域结构
    - (4) 全球石油贸易量走势分析
    - (5) 全球炼厂产能及区域结构
  - 2.2.2 中国石油产业发展分析
    - (1) 中国石油资源储量及区域分布
    - (2) 中国石油产量状况
    - (3) 中国石油消费量分析
    - (4) 中国石油进出口分析
    - (5) 成品油进口情况分析
  - 2.2.3 石油产业发展趋势分析
- 2.3 天然气产业发展分析
  - 2.3.1 全球天然气产业发展分析
    - (1) 全球天然气探明储量及分布状况
    - (2) 全球天然气产量及地区分布状况
    - (3) 全球天然气消费量及地区分布状况
    - (4) 全球天然气贸易格局分析
    - (5) 全球非常规天然气发展分析
  - 2.3.2 中国天然气产业发展分析
    - (1) 中国天然气资源储量分析
    - (2) 中国天然气产量与区域分布
    - (3) 中国天然气消费量分析
    - (4) 中国天然气进出口分析
    - (5) 中国天然气管网建设分析
    - (6) 中国非常规天然气发展分析
  - 2.3.3 天然气产业发展趋势分析
- 2.4 不同应用领域油气竞争力比较
  - 2.4.1 油气价格比较分析
    - (1) 石油价格走势分析
    - (2) 天然气价格走势分析
    - (3)

) 油气价格对比分析 2.4.2 油气在化工领域的应用比较分析 2.4.3 油气在燃气领域的应用比较分析 2.5 油气产业发展对LPG行业影响分析 2.5.1 石油产业发展对LPG行业影响分析 2.5.2 天然气产业发展对LPG行业影响分析 第3章：LPG行业市场供给及需求现状及趋势分析 3.1 全球LPG行业供需趋势分析 3.1.1 全球LPG行业供给分析 3.1.2 全球LPG行业需求分析 (1) 全球LPG需求量分析 (2) 全球LPG需求结构分析 3.1.3 全球LPG价格走势分析 3.1.4 全球LPG行业供需趋势分析 (1) 全球LPG行业供给趋势分析 (2) 全球LPG行业需求趋势分析 3.2 中国LPG行业供需趋势分析 3.2.1 中国LPG行业供给分析 (1) 中国LPG供应方分析 (2) 中国LPG产量分析 3.2.2 中国LPG行业进出口分析 (1) 中国LPG出口分析 (2) 中国LPG进口分析 3.2.3 中国LPG行业需求分析 3.2.4 中国LPG价格走势分析 (1) 中国LPG定价机制分析 (2) ) 中国LPG价格走势分析 (3) 中国LPG分地区价格走势分析 3.2.5 中国LPG行业供需趋势分析 第4章：中国LPG下游应用需求分析 4.1 LPG在民用/商用燃料领域的应用需求分析 4.1.1 LPG在民用/商用燃料领域的应用现状分析 4.1.2 民用/商用燃料需求规模及趋势分析 4.1.3 民用/商用燃料市场竞争分析 4.1.4 LPG在民用/商用燃料领域的应用需求预测 4.2 LPG在石化原料领域的应用需求分析 4.2.1 LPG在石化原料领域的应用现状分析 4.2.2 石化原料需求趋势分析 4.2.3 石化原料市场竞争分析 4.2.4 LPG在石化原料领域的应用需求预测 4.3 LPG在工业燃料领域的应用需求分析 4.3.1 LPG在工业燃料领域的应用现状分析 4.3.2 工业燃料需求规模及趋势分析 4.3.3 工业燃料市场竞争分析 4.4 LPG在车用燃料领域的应用需求分析 4.4.1 LPG在车用燃料领域的应用现状分析 4.4.2 车用燃料需求规模及趋势分析 4.4.3 车用燃料市场竞争分析 4.4.4 LPG在车用燃料领域的应用需求预测 4.5 LPG在其他领域的应用需求分析 4.5.1 LPG在其他领域的应用现状分析 4.5.2 LPG在其他领域的应用需求预测 第5章：中国LPG行业运输市场分析 5.1 国内外LPG运输市场分析 5.1.1 国外LPG运输市场分析 5.1.2 国内LPG运输市场分析 5.2 中国LPG水运市场分析 5.2.1 LPG码头库存容量情况 5.2.2 LPG水运市场发展现状 5.2.3 LPG船舶市场分析 5.2.4 LPG水运市场前景分析 (1) 特种工业气体运输市场的发展，必定促进LPG水运市场的发展 (2) LPG水运量将呈现稳步增长趋势，经营规模将不断扩大 (3) LPG水运市场竞争将更加理性和规范化，企业发展逐渐步入良性循环 5.3 中国LPG火槽运输市场分析 5.3.1 中国LPG火槽运输市场现状 (1) LPG火槽运输地区分布 (2) LPG火槽运输存在的问题 5.3.2 中国LPG火槽运输前景分析 5.4 中国LPG汽槽运输市场分析 5.4.1 中国LPG汽槽运输市场现状分析 (1) LPG汽槽运输地区分布 (2) LPG汽槽运输市场优劣势分析 5.4.2 中国LPG汽槽运输市场前景分析 5.5 中国LPG管道运输市场分析 5.5.1 中国LPG管道运输市场现状分析 (1) LPG管道运输优势 (2) LPG管道运输条件 (3) LPG管道运输现状 5.5.2 中国LPG管道运输市场前景分析 第6章：中国LPG行业区域市场分析 6.1 LPG区域结构总体特征分析 6.1.1 生产型企业区域结构分布 6.1.2 主要经销商企业 6.2 LPG主要供给地区分析 6.2.1 山东省LPG产

量 6.2.2 辽宁省LPG产量 6.2.3 广东省LPG产量 6.2.4 黑龙江省LPG产量 6.2.5 江苏省LPG产量  
6.2.6 浙江省LPG产量 6.3 LPG主要需求地区 6.3.1 广东省LPG消费市场 (1) 广东省LPG消费量  
分析 (2) 广东省LPG价格走势分析 (3) 广东省主要LPG经营企业情况 (4) 广东省LPG储  
配设施分布分析 (5) 广东省LPG市场发展前景分析 6.3.2 浙江省LPG消费市场 (1) 浙江  
省LPG消费量分析 (2) 浙江省LPG价格走势分析 (3) 浙江省主要LPG经营企业情况 6.3.3  
武汉市LPG消费市场 (1) 武汉市LPG市场现状 (2) 武汉市LPG价格走势分析 (3) 武汉市  
主要LPG经营企业分析 第7章：中国LPG行业代表性企业案例分析 7.1 中国LPG行业代表性  
企业案例分析 7.1.1 中国石油天然气股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业  
经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业LPG业务布局 (5) 企业发展LPG业  
务的优劣势分析 7.1.2 中国石油化工股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业  
经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业LPG业务布局 (5) 企业发展LPG业  
务的优劣势分析 7.1.3 中国海洋石油有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经  
营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业LPG业务布局 (5) 企业发展LPG业  
务的优劣势分析 7.1.4 东华能源股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经  
营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业业务布局 (5) 企业发展LPG业务的优劣势分  
析 7.1.5 岳阳兴长石化股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍  
(3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业LPG业务布局 (5) 企业发展LPG业务的优劣势分  
析 7.1.6 山东华星石油化工集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况  
介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业LPG业务布局 (5) 企业发展LPG业务的优劣  
势分析 7.2 中国LPG行业经销代表性企业案例分析 7.2.1 中民控股有限公司 (1) 企业发展历  
程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业业务布局  
(5) 企业发展LPG业务的优劣势分析 7.2.2 中裕燃气控股有限公司 (1) 企业发展历程及基本  
信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业LPG业务布局 (5)  
企业发展LPG业务的优劣势分析 7.2.3 新奥能源控股有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息  
(2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业LPG业务布局 (5) 企业  
发展LPG业务的优劣势分析 7.2.4 中国燃气控股有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2  
) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业LPG业务布局 (5) 企业发  
展LPG业务的优劣势分析 7.2.5 新海能源集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2)  
企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业LPG业务布局 (5) 企业发  
展LPG业务的优劣势分析 7.2.6 深圳市燃气集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息  
(2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业LPG业务布局 (5) 企业  
发展LPG业务的优劣势分析 7.2.7 长春燃气股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2

) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业业务布局 (5) 企业发展LPG业务的优劣势分析 7.3 中国LPG行业进口代表性企业案例分析 7.3.1 欧华能源控股有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业发展LPG业务的优劣势分析 7.3.2 海洋石油阳江实业有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展LPG业务的优劣势分析 第8章：中国LPG行业投资前景分析 8.1 LPG行业发展前景分析 8.1.1 LPG行业发展有利与不利因素分析 8.1.2 LPG行业发展前景预测 (1) LPG产量预测 (2) LPG消费量预测 8.1.3 LPG行业发展趋势分析 8.2 LPG行业投资特性分析 8.2.1 LPG行业进入壁垒分析 8.2.2 LPG行业盈利模式分析 8.2.3 LPG行业盈利影响因素分析 8.2.4 LPG行业投资风险分析 (1) 宏观经济波动风险 (2) 技术创新风险 (3) 经营管理风险 (4) 行业竞争风险 (5) 其他风险因素 8.3 LPG行业投资建议 8.3.1 LPG行业投资情况 8.3.2 LPG企业业务转型分析 (1) 东华能源业务转型分析 (2) 海越能源业务转型分析 8.3.3 LPG行业投资建议 (1) 国家政策方面 (2) LPG生产企业方面 (3) LPG经销企业方面 图表目录 图表1：LPG与天然气的对比分析 图表2：LPG来源分析 图表3：国家统计局对LPG行业的分类 图表4：报告主要研究方法 图表5：报告主要数据来源 图表6：LPG行业监管体系及机构 图表7：截至2021年LPG行业现行标准汇总 图表8：截至2021年LPG行业即将实施标准汇总 图表9：截至2021年LPG行业政策及规划汇总 图表10：《能源发展“十四五”规划》能源发展主要指标 图表11：2012-2021年中国GDP走势图（单位：万亿元，%） 图表12：2012-2021年中国社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%） 图表13：2012-2021年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%） 图表14：2021年中国主要经济指标增长预测（单位：%） 图表15：2014-2021年中国居民可支配收入情况及增速（单位：元，%） 图表16：2011-2021年中国人口结构变化趋势图（单位：万人） 图表17：2010和2020年中国人口结构变化对比图（单位：%） 图表18：2010-2020年中国城镇化率趋势图（单位：%） 图表19：2014-2021年中国居民消费结构情况（单位：元） 图表20：2021年中国居民消费结构分布（单位：元，%） 图表21：直馏工艺流程图 图表22：催化裂化工艺流程图 图表23：延迟焦化装置工艺流程图 图表24：2003-2021年中国LPG行业专利申请数量变化趋势（单位：项） 图表25：截至2021年中国LPG行业专利申请人TOP10（单位：项） 图表26：2021年中国LPG行业专利技术构成情况（单位：项） 图表27：中国LPG行业发展机遇与挑战分析 图表28：中国LPG行业发展挑战分析 图表29：LPG产业链图 图表30：2010-2021年全球石油探明储量规模（单位：十亿桶） 图表31：全球石油探明资源储量分布表（单位：十亿吨，%） 图表32：2010-2021年全球石油产量及增速（单位：百万吨，%） 图表33：全球石油产量地区分布（单位：百万吨，%） 图表34：2010-2021年全球石油消费量情况（单位：百万吨） 图表35：全球石油消费量地区分布（单位：百万吨，%） 图表36：2010-2021年世界石油贸易量情况（单位：千桶/日，%） 图表37：2010-2021

年全球炼厂产能情况（单位：千桶/日，%） 图表38：全球炼油厂产能区域分布（单位：%）  
图表39：2010-2021年中国石油查明储量及增速（单位：十亿桶，%） 图表40：中国石油资源  
分布 图表41：中国主要油田基本情况介绍 图表42：2010-2021年中国原油产量及增速（单位  
：百万吨，%） 图表43：2010-2021年中国石油表观消费量及增速（单位：亿吨，%） 图表44  
：2011-2021年中国成品油出口量情况（单位：万吨，%） 图表45：2021年中国一般贸易出口  
配额对比表（单位：万吨） 图表46：2011-2021年中国成品油进口量情况（单位：万吨，%）  
图表47：石油产业发展趋势分析 图表48：2035年全球石油供需分析图（百万桶/天） 图表49  
：2010-2021年全球天然气剩余探明储量（单位：万亿立方米） 图表50：全球天然气探明储量  
分布情况（分地区）（单位：%） 图表51：全球天然气探明储量分布情况（分国家）（单位  
：%） 图表52：2010-2021年全球天然气产量及增速（单位：万亿立方米，%） 图表53：全球  
天然气产量地区分布（单位：十亿立方米，%） 图表54：2010-2021年全球天然气消费量及增  
速（单位：万亿立方米，%） 图表55：全球天然气消费量地区分布（单位：十亿立方米，%  
） 图表56：2008-2021年世界天然气贸易量（单位：十亿立方米） 图表57：世界天然气进口  
国进口情况统计表（单位：十亿立方米） 图表58：世界天然气出口国出口情况统计表（单位  
：十亿立方米） 图表59：2010-2021年中国天然气查明储量及增速（单位：万亿立方米，%）  
图表60：2012-2021年中国天然气产量及增速（单位：亿立方米，%） 图表61：2021年中国部  
分地区天然气产量（单位：亿立方米） 图表62：2013-2021年中国天然气消费量及增速（单位  
：亿立方米，%） 图表63：2016-2021年中国天然气产业进口市场分析（单位：万吨，%） 图  
表64：2021年中国液化天然气进口国别分布（单位：%） 图表65：2021年中国管道天然气进  
口国别分布（单位：%） 图表66：中国主要天然气管网输气能力比较（单位：亿立方米/年）  
图表67：中国主要天然气管网管径大小比较（单位：mm） 图表68：中国主要天然气管网输  
送距离比较（单位：km） 图表69：中国主要天然气管网投资规模比较（单位：亿元） 图  
表70：中国主要天然气管网分布 图表71：中国煤层气资源分布状况（单位：%） 图表72：中  
国煤层气资源在不同深度的分布状况（单位：%） 图表73：中国不同煤阶的煤层气资源分布  
图（单位：%） 图表74：2016-2021年中国煤层气地面开发产量（单位：亿立方米） 图表75  
：2016-2021年中国煤层气利用状况（单位：亿立方米） 图表76：全国页岩气地质资源潜力、  
可采资源潜力及优选有利区块 图表77：上扬子及滇黔桂区页岩气地质资源潜力、可采资源潜  
力及优选有利区块 图表78：中下扬子及东南区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有  
利区块 图表79：华北及东北区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块 图表80  
：西北区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块 图表81：2016-2021年中国页岩  
气产量（单位：亿立方米；%） 图表82：2022-2027年全球天然气需求分析图（单位：十亿立  
方英尺/日） 图表83：2035年全球天然气供给分析图（单位：十亿立方英尺/日） 图表84

: 2019-2021年布伦特和WTI原油均价走势 (单位: 美元/桶) 图表85: 2018-2021年液化天然气价格走势 (单位: 元/吨) 图表86: 2019-2021年石油与天然气价格对比走势 图表87: 中国城市燃气品种变化趋势图 (单位: 万吨; 亿立方米) 图表88: 石油产业发展对LPG行业影响分析 图表89: 天然气产业发展对LPG行业影响分析 图表90: 2011-2021年全球LPG供应量情况 (单位: 亿吨) 图表91: 全球LPG供应量地区分布情况 (单位: %) 图表92: 2009-2021年全球LPG需求量情况 (单位: 亿吨) 图表93: 全球LPG消费地区分布情况 (单位: %) 图表94: 2020-2021年沙特阿拉伯阿美公司丙烷价格 (单位: 元/吨) 图表95: 中国LPG供应方结构 图表96: 中国LPG供应方竞争情况 图表97: 2013-2021年中国LPG产量及增速情况 (单位: 万吨, %) 图表98: 2017-2021年中国LPG出口量走势图 (单位: 万吨, %) 图表99: 2017-2021年中国LPG出口金额走势图 (单位: 亿元, %) 图表100: 2021年中国LPG出口国家分布 (单位: %) 图表101: 2017-2021年中国LPG进口量走势图 (单位: 万吨, %) 图表102: 2017-2021年中国LPG进口金额走势图 (单位: 亿美元, %) 图表103: 2021年中国LPG进口来源国家 (单位: %) 图表104: 2012-2021年中国LPG表观消费量及增速 (单位: 万吨, %) 图表105: 2021年中国LPG终端消费情况 (单位: %) 图表106: 中国LPG定价机制分析 图表107: 2019-2021年中国液化石油气 (LPG) 价格走势图 (单位: 元/吨) 图表108: 2017-2021年中国LPG进口均价趋势图 (单位: 美元/吨) 图表109: 2017-2021年中国LPG出口均价趋势图 (单位: 元/吨) 图表110: 华南地区 (广州石化) 民用液化气价格走势图 (单位: 元/吨) 图表111: 华北地区 (石家庄炼厂) 民用液化气价格走势图 (单位: 元/吨) 图表112: 华东地区 (上海石化) 民用液化气价格走势图 (单位: 元/吨) 图表113: 东北地区 (吉林石化) 民用液化气价格走势图 (单位: 元/吨) 图表114: 华中地区 (荆门石化) 民用液化气价格走势图 (单位: 元/吨) 图表115: 2018-2021年中国民用/商用燃料对LPG需求 (单位: 万吨) 图表116: 中国民用/商用LPG需求规模及趋势分析 图表117: 民用燃料领域LPG主要替代品 图表118: 2015-2021年中国城市燃气不同气源供给情况 (单位: 亿立方米, 万吨) 图表119: 2018-2021年中国化工原料对LPG需求 (单位: 万吨) 图表120: LPG在石化原料领域的应用需求预测

详细请访问: <http://www.cction.com/report/202403/448996.html>