

2024-2030年中国ITO导电玻璃行业分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国ITO导电玻璃行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/456719.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

ITO导电玻璃是在钠钙基或硅硼基片玻璃的基础上，利用磁控溅射的方法沉积二氧化硅(SiO₂)和氧化铟锡(通称ITO)薄膜加工制作成的。ITO是一种具有良好透明导电性能的金属化合物，具有禁带宽、可见光谱区光透射率高和电阻率低等特性，广泛地应用于平板显示器件、太阳能电池、特殊功能窗口涂层及其他光电器件领域，是目前LCD、PDP、OLED、触摸屏等各类平板显示器件唯一的透明导电电极材料。作为平板显示器件的关键基础材料，其随着平板显示器件的不断更新和升级而具有更加广阔的市场空间。 中企顾问网发布的

《2024-2030年中国ITO导电玻璃行业分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：ITO导电玻璃行业发展综述 1.1 ITO导电玻璃行业定义及分类 1.1.1 ITO导电玻璃定义 1.1.2 ITO导电玻璃产品分类 1.2 ITO导电玻璃行业政策及标准 1.2.1 行业主管部门及管理体制 1.2.2 行业相关产业政策 1.2.3 ITO导电玻璃行业相关标准 (1) ITO导电玻璃测试方法及判定标准 (2) ITO导电玻璃行业相关标准汇总 1.3 ITO导电玻璃行业经济环境分析 1.3.1 国际宏观经济环境分析 (1) 国际宏观经济现状 (2) 国际宏观经济展望 1.3.2 国内宏观经济环境分析 (1) 国内宏观经济现状 (2) 国内宏观经济展望

第2章：ITO导电玻璃行业产业链上下游市场分析 2.1 ITO导电玻璃行业产业链概述 2.2 铟行业市场分析 2.2.1 铟资源分析 (1) 全球铟储量及分布 (2) 中国铟储量及分布 2.2.2 铟生产情况 2.2.3 铟生产企业 2.2.4 铟需求情况 2.2.5 铟价格情况 2.3 ITO靶材行业市场分析 2.3.1 ITO靶材行业发展概况 (1) ITO靶材简介 (2) ITO靶材技术分析 (3) 我国ITO靶材发展概况 2.3.2 ITO靶材行业市场分析 (1) ITO靶材需求量分析 (2) ITO靶材需求领域分析 (3) ITO靶材将竞争格局及主要生产商分析 2.3.3 ITO靶材行业发展趋势 (1) 降低电阻率 (2) 高密度化 (3) 尺寸大型化 (4) 靶材本体一体化 (5) 使用高效率 2.4 超薄浮法玻璃市场分析 2.4.1 超薄浮法玻璃概述 2.4.2 超薄浮法玻璃市场概况分析 (1) 超薄浮法玻璃市场概况 (2) 超薄浮法玻璃应用领域 (3) 超薄浮法玻璃主要生产企业 2.4.3 超薄浮法玻璃发展前景 2.5 显示面板市场分析 2.5.1 显示面板发展概况分析 (1) 显示面板技术演进 (2) 显示面板发展概况 2.5.2 LCD面板市场分析 (1) LCD面板产品及技术分析 (2) 大尺寸LCD面板出货量 (3) 中小尺寸LCD面板面板出货量 2.5.3 OLED面板市场分析 (1) OLED与LCD对比 (2) OLED出货量 (3) OLED竞争情况 2.5.4 显示面板市场趋势分析 (1) LCD面板趋势 (2) OLED面板趋势 2.6 薄膜太阳能电池行业市场分析 2.6.1 薄膜太阳能电池行业发展概况 2.6.2 全球薄膜太阳能电池行业发展概况 2.6.3 全球薄膜太阳能电池细分产品占比 2.6.4 中国薄膜太

太阳能电池行业市场产能/产量情况 2.6.5 薄膜太阳能电池行业市场主要生产企业 2.6.6 薄膜太阳能行业发展趋势

第3章：ITO导电玻璃行业运营模式及市场竞争分析 3.1 ITO导电玻璃行业发展分析 3.1.1 ITO导电玻璃行业发展概况 (1) 国际ITO导电玻璃行业发展概况 (2) 国内ITO导电玻璃行业发展概况 3.1.2 ITO导电玻璃行业市场供需分析 (1) ITO导电玻璃行业市场规模分析 (2) ITO导电玻璃行业市场供给分析 (3) ITO导电玻璃行业市场需求分析 3.1.3 ITO导电玻璃行业影响因素分析 (1) 有利因素分析 (2) 不利因素分析 3.2 ITO导电玻璃行业经营模式分析 3.2.1 ITO导电玻璃行业主要经营模式分析 3.2.2 ITO导电玻璃行业采购模式分析 3.2.3 ITO导电玻璃行业生产模式分析 3.2.4 ITO导电玻璃行业销售模式分析 3.3 ITO导电玻璃行业市场竞争分析 3.3.1 ITO导电玻璃行业的市场竞争分析 3.3.2 ITO导电玻璃行业竞争五力模型分析 (1) ITO导电玻璃行业现有竞争者竞争情况分析 (2) ITO导电玻璃行业对上游供应商议价能力分析 (3) ITO导电玻璃行业对下游市场议价能力分析 (4) ITO导电玻璃行业替代品威胁分析 (5) ITO导电玻璃行业新进入者威胁分析 (6) ITO导电玻璃行业竞争情况总结 3.3.3 国外ITO导电玻璃行业主要生产商供给能力分析 (1) 日本旭硝子株式会社 (AsahiGlass) (2) 正太科技股份有限公司 3.3.4 ITO导电玻璃行业市场竞争发展趋势

第4章：ITO导电玻璃行业应用产品市场分析 4.1 智能手机行业市场需求分析 4.1.1 智能手机行业发展情况分析 (1) 全球智能手机出货量 (2) 中国智能手机出货量 (3) 智能手机竞争格局 4.1.2 智能手机行业面板市场需求分析 4.1.3 智能手机行业面板市场需求前景 4.2 电视行业市场需求分析 4.2.1 电视行业发展情况分析 4.2.2 电视行业面板市场需求分析 4.2.3 电视行业面板市场需求前景 4.3 笔记本/平板电脑行业市场需求分析 4.3.1 笔记本/平板电脑行业发展情况 (1) 笔记本电脑出货量情况 (2) 平板电脑出货量情况 4.3.2 笔记本/平板电脑行业面板市场需求 (1) 笔记本电脑行业面板需求 (2) 平板电脑行业面板需求 4.3.3 笔记本/平板电脑行业面板需求前景 (1) 笔记本电脑 (2) 平板电脑 4.4 车载显示器行业市场需求分析 4.4.1 车载显示器出货量 4.4.2 车载显示器竞争格局 4.4.3 车载显示器需求前景 4.4.4 车载显示器市场趋势

第5章：ITO导电玻璃行业技术分析 5.1 ITO导电玻璃细分产品及工艺流程分析 5.1.1 ITO导电玻璃细分产品介绍 (1) TP-ITO导电玻璃 (2) LCD-ITO导电玻璃 (3) OLED-ITO导电玻璃 5.1.2 ITO导电玻璃生产工艺流程 5.2 ITO导电玻璃行业技术分析 5.2.1 ITO导电玻璃清洗技术分析 (1) 超声波清洗技术 (2) UV光清洗技术 (3) HPMJ清洗技术 (4) 高压水喷淋清洗技术 5.2.2 ITO导电玻璃镀膜技术分析 5.3 ITO导电玻璃行业新技术及趋势分析 5.3.1 低电阻ITO镀膜技术 5.3.2 触摸屏用ITO镀膜技术 5.3.3 低温ITO镀膜技术 5.3.4 OLED用ITO镀膜技术 (1) ITO导电玻璃行业主要企业生产经营分析 1) ITO导电玻璃企业总体状况分析 5.4 ITO导电玻璃行业领先企业分析 5.4.1 芜湖长信科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主要产品 (4) 企业技术实力分析 (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析 5.4.2 深圳莱宝高科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主要产品 (4) 企业技术实力分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 5.4.3 中国南玻集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主要产品 (4) 企业技术实力分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 5.4.4 凯盛科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主要产品 (4) 企业技术实力分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 5.4.5 蚌埠雷诺真空技术有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主要产品 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 5.4.6 江苏秀强玻璃工艺股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主要产品 (4) 企业技术实力分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 5.4.7 江苏日久光电股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主要产品 (4) 企业技术实力分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 5.4.8 安徽立光电子材料股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主要产品 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 5.4.9 汕头万顺新材集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主要产品 (4) 企业技术实力分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析

第6章：ITO导电玻璃行业发展前景与投资策略分析 6.1 ITO导电玻璃行业发展前景与趋势 6.1.1 ITO导电玻璃行业所处生命周期分析 6.1.2 ITO导电玻璃行业发展趋势分析 (1) ITO导电玻璃应用发展趋势 (2) ITO导电玻璃行业技术发展趋势 6.1.3 ITO导电玻璃行业发展前景分析 6.2 ITO导电玻璃行业投资特性分析 6.2.1 ITO导电玻璃行业进入壁垒分析 6.2.2 ITO导电玻璃行业盈利影响因素分析 6.3 ITO导电玻璃行业投资建议 6.3.1 ITO导电玻璃行业投资风险分析 6.3.2 ITO导电玻璃行业投资机会分析 (1) 产业链投资机会—向产业链上游下游拓展“触控显示一体化业务” (2) 细分应用市场投资机会—重点关注5G下新应用及商业大屏显示市场 (3) 空白点投资机会—关注ITO导电玻璃在无人驾驶汽车玻璃市场应用 6.3.3 ITO导电玻璃行业投资建议

图表目录 图表1：ITO导电玻璃结构图 图表2：ITO导电玻璃分类（按电阻） 图表3：中国ITO导电玻璃及相关行业发展政策 图表4：ITO导电玻璃的工厂自适应测试方法及判定标准 图表5：截至2021年中国ITO导电玻璃行业现行标准 图表6：2017-2021年美国GDP环比折年增速（单位：%） 图表7：2017-2021年欧元区实际GDP增长率（单位：%） 图表8：2020-2021年全球主要经济体经济增速预测（单位：%） 图表9：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表10：2014-2021年上半年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%） 图表11：2021年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%） 图表12：2014-2021年中国工业增加值

值及增长率走势图（单位：亿元，%） 图表13：ITO导电玻璃产业链结构示意图 图表14：全球主要含钢矿床分布图 图表15：全球主要钢矿资源国家钢资源量 图表16：2016-2021年全球及中国钢产量情况分析（单位：吨） 图表17：2018-2021年各个国家钢产量情况（单位：吨） 图表18：全球原生钢主要生产企业分布情况 图表19：全球及中国钢消费结构（单位：%） 图表20：2011-2021年我国钢现货均价走势（单位：元/千克） 图表21：2011-2021年欧洲战略小金属-钢卖价走势（单位：美元/千克） 图表22：ITO靶材简介 图表23：共沉淀制取钢锡粉末原则工艺流程图 图表24：靶材压制成型和致密化工艺 图表25：ITO靶材生产几种工艺方案图 图表26：2017-2021年全球ITO靶材需求量（单位：吨，%） 图表27：2021年中国ITO靶材需求占比（单位：%） 图表28：中国ITO靶材主要应用领域 图表29：中国ITO靶材供应格局（按供应量）（单位：%） 图表30：中国ITO靶材厂商供应格局（按市场规模）（单位：%） 图表31：我国大陆地区主要的ITO靶材生产厂商 图表32：我国超薄浮法玻璃重大事件 图表33：超薄浮法玻璃应用领域 图表34：我国超薄浮法玻璃主要生产企业 图表35：全球超薄玻璃前景及主要应用趋势 图表36：显示面板技术演进历程 图表37：2016-2022年全球显示面板产值占比情况及预测（单位：%） 图表38：液晶显示技术构成 图表39：各种LCD产品比较 图表40：2017-2021年全球液晶电视面板出货量（单位：亿片） 图表41：2021年液晶电视面板出货量TOP10品牌（单位：百万片） 图表42：日韩面板厂商产能退出计划前后对比 图表43：2019-2021年面板厂商扩产节奏 图表44：2017-2021年全球中小尺寸TFT LCD出货量（单位：亿片） 图表45：2021年全球中小尺寸TFT LCD出货量分布情况（单位：百万片，%） 图表46：OLED与TFT-LCD面板参数对比 图表47：2016-2021年全球OLED显示面板出货量（单位：百万亿片） 图表48：2018-2021年国产OLED面板出货量（单位：亿片） 图表49：2021年全球AMOLED手机面板竞争格局（单位：%） 图表50：2021年国内AMOLED手机面板竞争格局（单位：%） 图表51：全球8.5+、10+世代生产线 图表52：2022年全球柔性OLED产能分布预测（单位：%） 图表53：国内已建和在建OLED产线情况 图表54：2017-2021年全球薄膜太阳能电池行业产能情况（单位：GW） 图表55：2013-2021年全球薄膜太阳能电池行业产量（单位：GW） 图表56：2019全球各类薄膜太阳能电池市场份额占比情况（单位：%） 图表57：中国主要薄膜太阳能电池企业产能分布（单位：MW） 图表58：2011-2021年中国薄膜太阳能电池行业产量情况（单位：MW） 图表59：2021年全球主要薄膜太阳能电池企业 图表60：行业整体发展趋势分析 图表61：2017-2021年中国ITO导电玻璃市场规模测算（单位：万片，元/片，亿元） 图表62：2017-2021年中国ITO导电玻璃市场规模（单位：亿元，%） 图表63：2017-2021年中国ITO导电玻璃产能（单位：万片） 图表64：2017-2021年中国ITO导电玻璃产量（单位：万片） 图表65：2017-2021年中国ITO导电玻璃产量（单位：万片，%） 图表66：ITO导电玻璃行业发展驱动因素 图表67：ITO导电玻璃行业发展制约因素 图表68：长信科

技经营流程图 图表69：全球ITO导电玻璃行业企业竞争层次划分 图表70：2021年中国ITO导电玻璃行业企业市场占有率（按产能）（单位：%） 图表71：各ITO替代品主要技术优势及缺陷 图表72：中国ITO导电玻璃行业五力竞争综合分析 图表73：正太科技主要产品 图表74：安可光电ITO导电玻璃产品应用 图表75：2011-2021年全球智能手机出货量（单位：亿台） 图表76：2019-2021年全球5G智能手机出货量（单位：亿台） 图表77：2013-2021年中国智能手机出货量增长情况（单位：亿部，%） 图表78：2019-2021年中国5G智能手机出货量（单位：万部） 图表79：2018-2021年全球前5大智能手机厂商出货量、市场份额及增速情况（单位：百万台，%） 图表80：2021年前三季度全球前4大智能手机厂商出货量、市场份额（单位：百万台，%） 图表81：2017-2021年全球智能手机面板出货量（单位：亿片） 图表82：2019-2021年全球AMOLED智能机面板出货量（单位：亿片） 图表83：2021年全球主要厂商智能机面板出货量市场份额（单位：%） 图表84：2022-2027年全球智能手机出货量预测（单位：百万台） 图表85：2022-2027年全球智能手机面板出货量预测（单位：亿片） 图表86：2016-2021年全球TV市场出货量（单位：百万台） 图表87：2021年全球主要TV品牌出货量（单位：万台） 图表88：2018~2019年全球市场TV主要尺寸的市占率情况（单位：%） 图表89：2022-2027年全球市场TV面板出货量预测（单位：亿片） 图表90：2012-2021年全球平板电脑出货量（单位：亿台） 图表91：2016-2021年全球平板电脑出货量（单位：亿台） 图表92：2016-2021年中国平板电脑出货量（单位：万台） 图表93：2017-2021年全球笔记本电脑面板出货量（单位：亿片） 图表94：2021年全球笔记本面板出货排名（单位：%） 图表95：2019-2021年全球平板电脑面板出货量（单位：万片） 图表96：2022-2027年全球笔记本电脑及其面板出货量预测（单位：亿台，亿片） 图表97：2022-2027年全球平板电脑面板出货量预测（单位：亿片） 图表98：2017-2021年全球车载面板出货量统计（不包含后装）（单位：亿片） 图表99：2018&2019年度全球车载面板出货量份额及排名（单位：%） 图表100：2022-2027年全球车载面板出货量预测（不包含后装）（单位：亿片） 图表101：TP-ITO导电玻璃介绍 图表102：国内外主要 TP-ITO 导电玻璃厂家 图表103：ITO导电玻璃在LCD面板中的应用 图表104：OLED器件的典型结构及制作工艺流程 图表105：ITO导电玻璃制作流程 图表106：各种不同的清洗方法比较 图表107：ITO导电玻璃技术综合分析 图表108：普通TN/STN型和高中档TN/STN型ITO导电玻璃产品主要技术特点 图表109：普通TN/STN型和高中档TN/STN型ITO导电玻璃产品区别 图表110：触摸屏用ITO镀膜技术 图表111：彩色滤光片产品结构示意图 图表112：ITO导电玻璃企业总体概况 图表113：芜湖长信科技股份有限公司基本信息 图表114：2017-2021年芜湖长信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表115：2017-2021年芜湖长信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表116：2017-2021年芜湖长信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表117：2017-2021年芜湖长信科技

股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 图表118：2017-2021年芜湖长信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表119：芜湖长信科技股份有限公司ITO导电玻璃产品规格
图表120：2021年芜湖长信科技股份有限公司销售区域分布（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/456719.html>