

# 2024-2030年中国IDC市场深度分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国IDC市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434299.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国IDC市场深度分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国IDC行业发展背景 1

1.1 IDC行业定义 1 1.1.1 IDC的定义 1 1.1.2 IDC行业的地位 3 1.2 IDC行业发展环境分析 4 1.2.1 IDC行业发展经济环境分析 4 1、国际宏观经济走势分析 4 2、国内宏观经济走势分析 17 3、国内产业经济环境分析 45 1.2.2 IDC行业发展政策环境分析 48 1、IDC行业相关重大政策分析 48 (1) 《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》 48 (2) 三网融合 54 (3) 《电子信息产业调整振兴规划》 62 2、IDC行业政策走势及影响分析 68 1.2.3 IDC行业发展互联网环境分析 69 1、网民发展状况 69 (1) 总体网民规模分析 69 (2) 手机网民规模分析 70 (3) 分省网民规模分析 70 (4) 网民属性结构分析 72 2、互联网基础设施状况 75 3、互联网应用发展状况 79 (1) 信息获取 79 (2) 商务交易 80 (3) 交流沟通 81 (4) 网络娱乐 84 4、IDC行业发展前景 84 1.2.4 IDC行业发展技术环境分析 85 1.3 报告研究单位与研究方法 89 1.3.1 研究单位介绍 89 1.3.2 研究方法概述 89 第二章 国内外IDC行业发展分析 92 2.1 IDC行业发展状况 92 2.1.1 IDC行业发展现状分析 92 1、美国 92 2、欧盟 93 3、亚太地区 94 2.1.2 IDC市场规模及基本特点 95 1、IDC市场规模及增长情况 95 2、IDC市场基本特点 96 (1) 公有云服务加速对传统IDC托管市场的侵蚀 96 (2) 模块化、分布式和绿色节能技术促进数据中心变革 96 (3) 大型企业自建数据中心增多，但成本明显上升 97 2.1.3 IDC行业发展趋势分析 97 2.2 中国IDC行业发展状况 98 2.2.1 IDC行业发展现状分析 98 1、IDC行业发展规模 98 2、IDC行业供需分析 98 3、IDC服务提供商机房服务器数量 99 4、IDC运营商市场份额分析 100 2.2.2 IDC主要运营模式分析 101 1、电信运营商提供托管平台的一站式服务 101 2、专业IDC以服务器托管为主营业务 102 3、系统集成商提供专业化的IDC服务 102 4、ISP提供网站接入服务成为事实上的IDC运营商 102 5、其他类型 102 2.2.3 IDC企业主要运营特点分析 103 1、借力增值类业务实施差异化经营策略 103 2、代理渠道庞大，网络安全及恶性竞争风险加大 104 3、专业IDC企业市场集中化趋势加强 104 4、网络游戏和视频等应用业务拉动IDC市场增长 105 5、云计算成为IDC产业升级的航标 105 6、网络安全成为IDC产业日益关注的问题 107 (1) IDC的网络安全问题日渐重要 107 (2) 网络安全问题日益复杂 107 (3) 用户对产品质量和安全的关注提升 107 7、节能减排是企业未来努力方向 108 2.2.4 IDC运营商发展建议 109 1、加强行业自律 109 2、利用云计算提高运营效率 109 3、发展竞合关系将产业做强做大 110 4、将网络安

全进行到底 110 5、实施差异化竞争策略 110 第三章 中国IDC市场及用户分析 111 3.1 中国IDC业务市场分析 111 3.1.1 IDC业务市场发展规模及结构 111 1、IDC业务市场规模 111 2、IDC业务收入结构 112 3.1.2 IDC市场基本特点 113 1、IDC服务提供商机房服务器数量仍维持高增长 113 2、人力资源投入成为IDC企业成本增速最快 114 3、网络安全已成为影响行业发展的主要因素 115 4、IDC企业更关注云计算的技术应用 116 5、用户关注云计算，网络安全测试成为需求重点 116 3.2 中国IDC用户需求及行为调研 117 3.2.1 IDC用户特征分析 117 1、IDC用户行业特征 117 2、IDC用户企业规模特征 119 3、购买不同IDC基础服务的用户特征 120 (1) 采用主机租用企业的特征 120 (2) 采用服务器托管企业的特征 120 3.2.2 企业用户对IDC业务的购买使用行为 121 1、对IDC基础业务使用状况 121 2、对IDC增值业务的使用状况 121 3.2.3 企业选择IDC服务商考虑的因素 123 1、企业赞同的考虑观点 123 2、企业不赞同的考虑观点 123 3.2.4 企业对所选IDC服务商的满意度 124 1、用户对IDC服务商的满意度评价 124 2、对IDC服务不满意的原因 125 第四章 中国IDC行业竞争格局分析 126 4.1 早期IDC行业竞争格局分析 126 4.1.1 早期IDC行业竞争格局概况 126 4.1.2 早期民营IDC企业的竞争地位分析 127 1、早期民营IDC企业的竞争优势 127 2、早期民营IDC企业的业务范围 127 3、早期民营IDC企业的竞争结果 127 4.1.3 早期电信运营商的竞争地位分析 127 1、早期电信运营商的竞争优势 127 2、早期电信运营商的业务范围 127 3、早期电信运营商的竞争结果 128 4.2 目前IDC行业竞争格局分析 128 4.2.1 目前IDC行业竞争格局概况 128 4.2.2 目前民营IDC企业的竞争地位分析 128 1、目前民营IDC企业的竞争优劣势 128 2、目前民营IDC企业的业务范围 128 3、目前民营IDC企业的竞争结果 129 4.2.3 目前电信运营商的竞争地位分析 129 1、目前电信运营商的竞争优势 129 2、目前电信运营商的业务范围 130 3、目前电信运营商的竞争结果 130 4.3 广电的威胁及未来竞争局势分析 130 4.3.1 广电简介 130 4.3.2 广电介入IDC业务的契机及现状分析 131 1、广电介入IDC业务的契机分析 131 2、广电IDC业务的现状分析 131 3、广电IDC业务发展的诉求 131 4.3.3 IDC控制权的博弈分析 132 1、三网融合中IDC控制权的博弈 132 2、《第五次电信分拆方案研究》中IDC控制权的博弈 132 4.3.4 世纪互联上市对行业竞争格局的影响分析 133 4.3.5 未来IDC行业竞争格局展望 134 第五章 中国IDC行业主要业务发展分析 136 5.1 IDC业务框架分析 136 5.1.1 IDC业务框架简介 136 5.1.2 IDC基础业务规模及增长情况 137 5.1.3 IDC增值业务规模及增长情况 138 5.1.4 IDC业务架构发展趋势预测 139 5.2 IDC基础业务发展分析 139 5.2.1 主机托管业务发展分析 139 1、主机托管业务简介 139 2、主机托管业务发展现状 139 3、主机托管业务发展前景 140 5.2.2 宽带出租业务发展分析 140 1、宽带出租业务简介 140 2、宽带出租业务发展现状 140 3、宽带出租业务发展前景 141 5.2.3 IP地址出租业务发展分析 141 1、IP地址出租业务简介 141 2、IP地址出租业务发展现状 142 3、IP地址出租业务发展

前景 142 5.2.4 虚拟主机业务发展分析 142 1、虚拟主机业务简介 142 2、虚拟主机业务发展现状 143 3、虚拟主机业务发展前景 145 5.2.5 服务器出租业务发展分析 146 1、服务器出租业务简介 146 2、服务器出租业务发展现状 146 3、服务器出租业务发展前景 147 5.3 IDC 增值业务发展分析 148 5.3.1 数据备份业务发展分析 148 1、数据备份业务简介 148 2、数据备份业务发展现状 149 3、数据备份业务发展前景 150 5.3.2 负载均衡业务发展分析 150 1、负载均衡业务简介 150 2、负载均衡业务发展现状 152 3、负载均衡业务发展前景 153 5.3.3 设备检测业务发展分析 154 1、设备检测业务简介 154 2、设备检测业务发展现状 154 3、设备检测业务发展前景 154 5.3.4 远程维护业务发展分析 154 1、远程维护业务简介 154 2、远程维护业务发展现状 155 3、远程维护业务发展前景 155 5.3.5 代理维护业务发展分析 156 1、代理维护业务简介 156 2、代理维护业务发展现状 156 3、代理维护业务发展前景 157 5.3.6 系统集成业务发展分析 157 1、系统集成业务简介 157 2、系统集成业务发展现状 157 3、系统集成业务发展前景 158 5.3.7 异地容灾业务发展分析 159 1、异地容灾业务简介 159 2、异地容灾业务发展现状 159 3、异地容灾业务发展前景 160 5.3.8 安全系统业务发展分析 160 1、安全系统业务简介 160 2、安全系统业务发展现状 160 3、安全系统业务发展前景 161 5.3.9 逆向DNS业务发展分析 161 1、逆向DNS业务简介 161 2、逆向DNS业务发展现状 161 3、逆向DNS业务发展前景 163 第六章 中国云计算IDC发展分析 164 6.1 云计算对IDC发展的影响分析 164 6.1.1 云计算发展简介 164 1、云计算的内涵及特征 164 2、实现云计算的关键技术 165 3、云计算平台的效益分析 169 4、云计算应用现状分析 170 5、云计算发展趋势分析 172 (1) 快速增长 172 (2) 产业升级 173 (3) 产品和服务 174 (4) 企业转型 174 6.1.2 云计算对IDC的影响分析 175 1、IDC发展中存在的问题 175 2、云计算对IDC的影响 176 (1) 解决IDC原有问题 176 (2) 改变传统IDC 177 (3) 推动新一代IDC的发展 178 6.2 云计算IDC技术框架与业务运营模式 179 6.2.1 云计算IDC的技术架构分析 179 1、资源层分析 179 2、基础架构层分析 179 3、PaaS平台层分析 180 4、运营管理平台层分析 181 5、服务接入与门户层分析 181 6.2.2 云计算IDC的业务与运营模式分析 182 1、云计算对传统IDC的挑战分析 182 2、传统IDC实施云计算的阶段分析 182 3、云技术IDC的业务与运营模式 183 6.3 云计算IDC发展现状及前景分析 186 6.3.1 云计算IDC发展现状分析 186 1、云计算IDC发展概况 186 2、云计算IDC建设动向分析 188 6.3.2 云计算IDC发展障碍分析 190 1、用户担忧云计算服务的安全隐患及应用性能 190 2、运营商成本投入和网络资源不足 190 3、安全认证体系缺失和技术发展阶段局限性 191 6.3.3 云计算IDC应用成功的关键因素分析 191 6.3.4 云计算IDC发展前景分析 192 第七章 中国领先的IDC服务商经营分析 194 7.1 电信运营商经营分析 194 7.1.1 中国电信集团公司(中国电信) 194 1、公司发展情况简介 194 2、公司主营业务分析 198 3、公司云计算战略布局 199 4、公司IDC资源分析 200 5、公

司IDC业务分析 200 6、公司IDC业务发展战略分析 200 7、公司发展优劣势分析 201 8、公司最新发展动向 201 7.1.2 中国联合网络通信集团有限公司（中国联通） 202 1、公司发展情况简介 202 2、公司主营业务分析 208 3、公司云计算战略布局 209 4、公司IDC资源分析 209 5、公司IDC业务分析 209 6、公司IDC业务发展战略分析 209 7、公司发展优劣势分析 210 8、公司最新发展动向 211 7.1.3 中国移动通信集团公司（中国移动） 211 1、公司发展情况简介 211 2、公司主营业务分析 215 3、公司云计算战略布局 215 4、公司IDC资源分析 216 5、公司IDC业务分析 216 6、公司IDC业务发展战略分析 217 7、公司发展优劣势分析 217 8、公司最新发展动向 217 7.2 民营IDC企业经营分析 217 7.2.1 世纪互联数据中心有限公司（世纪互联） 217 1、公司发展情况简介 217 2、公司主营业务分析 219 3、公司IDC产品及服务分析 219 4、公司服务网络分析 219 5、公司发展战略分析 221 6、公司发展优劣势分析 221 7、公司最新发展动向 222 7.2.2 网宿科技股份有限公司（网宿科技） 224 1、公司发展情况简介 224 2、公司主营业务分析 228 3、公司IDC产品及服务分析 229 4、公司服务网络分析 229 5、公司未来三年发展规划 229 6、公司发展优劣势分析 230 7、公司最新发展动向 231 7.2.3 成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司（鹏博士） 232 1、公司发展情况简介 232 2、公司主营业务分析 233 3、公司经营业绩分析 234 4、公司IDC产品及服务分析 238 5、公司IDC业务分析 238 6、公司发展优劣势分析 240 7、公司发展战略分析 241 7.2.4 万国数据服务有限公司（万国数据） 242 1、公司发展情况简介 242 2、公司IDC产品及服务分析 244 3、公司服务网络分析 244 4、公司发展战略分析 245 5、公司发展优劣势分析 245 6、公司最新发展动向 246 7.2.5 陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司（广电网络） 247 1、公司发展情况简介 247 2、公司经营业绩分析 247 3、公司IDC产品及服务分析 251 4、IDC领域介入情况 252 5、公司经营计划分析 253 6、公司发展战略分析 254 第八章 中国IDC行业投资分析及建议（ZY202） 255 8.1 IDC行业投资特性分析 255 8.1.1 IDC行业进入壁垒 255 1、市场准入壁垒 255 2、技术壁垒 255 3、经验壁垒 255 4、人才壁垒 256 8.1.2 IDC行业盈利模式 256 8.1.3 IDC行业盈利因素 258 8.2 IDC行业投资兼并分析 260 8.2.1 电信运营商投资规模分析 260 8.2.2 IDC企业运营成本分析 261 8.2.3 IDC企业并购意愿分析 263 8.2.4 IDC行业大型投资兼并事件分析 264 8.3 IDC行业投资前景分析 266 8.3.1 IDC行业发展趋势分析 266 8.3.2 IDC行业市场规模预测 268 8.3.3 移动互联网促进IDC发展 269 8.4 IDC行业投资建议 269 8.4.1 IDC行业投资机会分析 269 8.4.2 IDC行业投资风险分析 271 1、市场方面风险 271 2、政策方面风险 272 3、技术方面风险 272 8.4.3 IDC行业投资建议（ZY202） 273 1、利用云计算提高运营效率 273 2、实施差异化竞争策略 273 3、IDC差异化服务情况 273 4、关注网络游戏产业链 275 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434299.html>