

# 2024-2030年中国EMBA 教育培训市场评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国EMBA教育培训市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462788.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国EMBA教育培训市场评估与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：EMBA教育培训行业发展背景综述

#### 1.1 EMBA教育培训概念界定

##### 1.1.1 EMBA教育培训的定义

##### 1.1.2 EMBA和MBA的区别

##### 1.1.3 EMBA教育培训的教学模式

###### (1) 案例式教学

###### (2) 模拟式教学

###### (3) 答疑式教学

###### (4) 中国EMBA课程的标杆模式

##### 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 EMBA教育培训行业PEST分析

##### 1.2.1 政策环境分析（P）

###### (1) 行业管理体制分析

###### (2) 行业发展规划分析

###### (3) 行业政策动向分析

###### (4) 政策环境对产业的影响

##### 1.2.2 经济环境分析（E）

###### (1) 宏观经济运行分析

###### (2) 经济环境对产业的影响

##### 1.2.3 社会环境分析（S）

###### (1) 教育行业发展现状

###### (2) 人口规模及素质

###### (3) 国民教育支出水平

(4) 终身学习意识的提升

#### 1.2.4 技术环境分析 (T)

(1) 在线教育

(2) 人工智能

(3) VR/AR技术

(4) 5G

(5) 技术环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 中国EMBA教育培训行业发展SWOT分析

1.3.1 中国EMBA教育培训发展优势分析 (S)

1.3.2 中国EMBA教育培训发展劣势分析 (W)

1.3.3 中国EMBA教育培训发展机遇分析 (O)

1.3.4 中国EMBA教育培训发展威胁分析 (T)

## 第2章：国内外EMBA教育培训行业发展现状与运营模式

### 2.1 国外EMBA教育培训行业发展状况分析

2.1.1 国外EMBA教育培训行业发展历程

2.1.2 国外EMBA教育培训行业发展现状

2.1.3 国外EMBA教育培训行业竞争格局

(1) 全球EMBA百强榜单的评选标准

(2) 地区竞争格局

(3) 全球EMBA百强榜单及解读

### 2.2 主要国家EMBA教育培训行业发展状况与运营模式

2.2.1 美国EMBA教育培训行业发展状况

(1) 美国EMBA教育培训行业发展概况

(2) 美国EMBA教育培训行业竞争格局

(3) 美国EMBA教育培训行业运营模式

2.2.2 英国EMBA教育培训行业发展状况

(1) 英国EMBA教育培训行业发展概况

(2) 英国EMBA教育培训行业竞争格局

(3) 英国EMBA教育培训行业运营模式

2.2.3 瑞士EMBA教育培训行业发展状况

(1) 瑞士EMBA教育培训行业发展概况

- (2) 瑞士EMBA教育培训行业竞争格局
- (3) 瑞士EMBA教育培训行业运营模式
- 2.2.4 韩国EMBA教育培训行业发展状况
  - (1) 韩国EMBA教育培训行业发展概况
  - (2) 韩国EMBA教育培训行业竞争格局
  - (3) 韩国EMBA教育培训行业运营模式
- 2.2.5 新加坡EMBA教育培训行业发展状况
  - (1) 新加坡EMBA教育培训行业发展概况
  - (2) 新加坡EMBA教育培训行业竞争格局
  - (3) 新加坡EMBA教育培训行业运营模式
- 2.3 中国EMBA教育培训行业发展状况与运营模式
  - 2.3.1 中国EMBA教育培训行业发展历程
  - 2.3.2 中国EMBA教育培训行业发展现状
    - (1) EMBA教育培训院校发展现状
    - (2) 地区竞争格局
    - (3) 学校竞争格局
    - (4) EMBA教育培训生源结构现状
    - (5) EMBA教育培训学费构成现状
  - 2.3.3 中国EMBA教育培训行业运营模式
    - (1) EMBA学位教育制度
    - (2) EMBA合作办学模式
    - (3) EMBA“量身定制”模式
  - 2.3.4 中国EMBA教育培训波特竞争模型分析
    - (1) 行业现有竞争者分析
    - (2) 供给方议价能力分析
    - (3) 购买方议价能力分析
    - (4) 行业替代品威胁分析
    - (5) 潜在进入者威胁分析
    - (6) 竞争情况总结
- 2.4 国内外EMBA教育培训行业运营模式对比分析
  - 2.4.1 国内外EMBA教育培训运营模式共性分析
    - (1) EMBA教育培训的高层次性

(2) EMBA教育培训的务实性

(3) EMBA教育培训的国际性

(4) EMBA教育培训的互动性

#### 2.4.2 国内外EMBA教育培训运营模式特性分析

(1) EMBA教育培训生源构成对比

(2) EMBA教育培训规模结构对比

(3) EMBA教育培训课程设置对比

#### 2.4.3 国内外EMBA教育培训行业发展差距分析

(1) EMBA教育培训师资力量差距

(2) EMBA教育培训体制结构差距

(3) EMBA教育培训社会资源差距

### 第3章：中国重点地区EMBA教育培训行业投资机会分析

#### 3.1 中国EMBA教育培训行业地区发展概况

#### 3.2 北京EMBA教育培训行业投资机会分析

##### 3.2.1 北京EMBA教育培训行业发展概况

##### 3.2.2 北京EMBA教育培训行业竞争格局

##### 3.2.3 北京EMBA教育培训行业学费现状

##### 3.2.4 北京EMBA教育培训行业市场需求

#### 3.3 上海EMBA教育培训行业投资机会分析

##### 3.3.1 上海EMBA教育培训行业发展概况

##### 3.3.2 上海EMBA教育培训行业竞争格局

##### 3.3.3 上海EMBA教育培训行业学费现状

##### 3.3.4 上海EMBA教育培训行业市场需求

#### 3.4 江苏EMBA教育培训行业投资机会分析

##### 3.4.1 江苏EMBA教育培训行业发展概况

##### 3.4.2 江苏EMBA教育培训行业竞争格局

##### 3.4.3 江苏EMBA教育培训行业学费现状

##### 3.4.4 江苏EMBA教育培训行业市场需求

#### 3.5 广东EMBA教育培训行业投资机会分析

##### 3.5.1 广东EMBA教育培训行业发展概况

##### 3.5.2 广东EMBA教育培训行业竞争格局

- 3.5.3 广东EMBA教育培训行业学费现状
- 3.5.4 广东EMBA教育培训行业市场需求
- 3.6 浙江EMBA教育培训行业投资机会分析
  - 3.6.1 浙江EMBA教育培训行业发展概况
  - 3.6.2 浙江EMBA教育培训行业竞争格局
  - 3.6.3 浙江EMBA教育培训行业学费现状
  - 3.6.4 浙江EMBA教育培训行业市场需求

#### 第4章：“互联网+”背景下EMBA教育培训投资机会分析

- 4.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业发展前景预测
  - 4.1.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训发展机遇剖析
    - (1) 政治经济“新常态”带来变革
    - (2) EMBA生源构成发生变化
    - (3) EMBA就读动机发生变化
    - (4) EMBA国际竞争形势发生变化
  - 4.1.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训发展瓶颈剖析
    - (1) 师资与办学水平参差不齐
    - (2) EMBA招生人数出现断崖式下降
    - (3) 行业竞争不断加剧
  - 4.1.3 “互联网+”背景下EMBA教育运营模式趋势分析
    - (1) “互联网+”背景下EMBA教学模式趋势分析
    - (2) “互联网+”背景下EMBA课程设置趋势分析
  - 4.1.4 “互联网+”背景下EMBA教育培训市场前景预测
- 4.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资特性及模式
  - 4.2.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资壁垒
    - (1) 政策壁垒
    - (2) 资源壁垒
  - 4.2.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资风险
  - 4.2.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资模式
- 4.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会及建议
  - 4.3.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会
  - 4.3.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训市场营销建议

- (1) 锁定目标人群差异化
- (2) 广告推广投放的差异化
- (3) 校友活动的差异化
- (4) 渠道建设差异化
- (5) EMBA项目异地市场的开发
- (6) 网络推广

#### 4.3.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训运营战略建议

- (1) 改革课程设置体系，寻求专业化的教育方向
- (2) 更新教学与案例内容，紧密结合国内经济改革新动向
- (3) 完善EMBA师资队伍，提高教师企业实战水平
- (4) 加大学生服务力度，转变学生活动形式

### 第5章：国内外领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

#### 5.1 美国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

##### 5.1.1 纽约大学斯特恩商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

##### 5.1.2 哥伦比亚大学商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

##### 5.1.3 华盛顿大学奥林商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

##### 5.1.4 麻省理工学院斯隆商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA课程体系

(4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.1.5 耶鲁大学管理学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA运营体系

(4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.1.6 芝加哥大学布斯商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA课程体系

(4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.1.7 加州大学洛杉矶分校安德森商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.1.8 杜克大学福库商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.1.9 西北大学凯洛格商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA课程体系

(4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.1.10 乔治城大学麦克唐纳商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA项目运营成果

## 图表目录

图表1：EMBA教育培训的类型

图表2：EMBA教育培训的特点

图表3：EMBA和MBA的区别

图表4：中国EMBA课程创新七大标杆模式

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：EMBA教育培训行业最新发展规划汇总表

图表7：EMBA教育培训行业主要政策动向汇总表

图表8：政策环境对产业的影响分析表

图表9：经济环境对产业的影响分析表

图表10：截至2021年我国各个教育阶段学校数量（单位：万所）

图表11：2018-2021年我国各级各类学校数量变化情况（单位：万所，所，个，%）

图表12：截至2021年我国各级各类专任教师数量（单位：万人）

图表13：2015-2021年我国人口总量变化情况（单位：亿人，%）

图表14：2021年我国人口年龄结构（单位：%）

图表15：2013-2021年中国6岁及6岁以上人口平均受教育年限变化情况（单位：年）

图表16：2015-2021年中国人均教育、文化和娱乐消费支出及其占比情况（单位：元，%）

图表17：2014-2021年我国在线教育专利申请数及公开数变化情况（单位：项）

图表18：截至2021年中国在线教育专利申请类别TOP10（单位：项，%）

图表19：截至2021年中国在线教育专利申请人TOP10（单位：项，%）

图表20：2014-2021年我国人工智能专利申请数及公开数变化情况（单位：项）

图表21：截至2021年中国人工智能专利申请类别TOP10（单位：项，%）

图表22：截至2021年中国在线教育专利申请人TOP10（单位：项，%）

图表23：2014-2021年我国VR专利申请数及公开数变化情况（单位：项）

图表24：2014-2021年我国AR专利申请数及公开数变化情况（单位：项）

图表25：VR/AR技术的教育应用场景

图表26：5G技术对EMBA教育培训行业的影响

图表27：中国EMBA教育培训行业发展优势分析

图表28：中国EMBA教育培训行业发展劣势分析

图表29：中国EMBA教育培训行业发展机会分析

图表30：中国EMBA教育培训行业发展威胁分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462788.html>