

2024-2030年中国CRO市场 评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国CRO市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/439600.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

合同研究组织（Contract Research Organization, CRO）20世纪80年代初起源于美国，它是通过合同形式为制药企业、医疗机构、中小医药医疗器械研发企业、甚至各种政府基金等机构在基础医学和临床医学研发过程中提供专业化服务的一种学术性或商业性的科学机构。

按照工作的性质，CRO大致分为临床前研究（Pre-Clinical）CRO和临床研究CRO。临床研究CRO以接受委托临床试验（Clinical Trial）为主。

我国医药外包产业享受产业转移叠加本土医药产业崛起的双轮红利，正处于高速增长时期，并且由于国内外医药产业包括外包产业仍存在较大的差异，未来一段时间内仍将享受这一红利，因此未来我国医药外包产业的渗透率将继续提高。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国CRO市场评估与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了CRO行业市场发展环境、CRO整体运行态势等，接着分析了CRO行业市场运行的现状，然后介绍了CRO市场竞争格局。随后，报告对CRO做了重点企业经营状况分析，最后分析了CRO行业发展趋势与投资预测。您若想对CRO产业有个系统的了解或者想投资CRO行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 CRO（医药研发合同外包服务）行业相关概述

1.1 CRO行业定义及特点

1.1.1 CRO行业的定义

1.1.2 CRO行业产品/服务特点

1.2 CRO行业统计标准

1.2.1 CRO行业统计口径

1.2.2 CRO行业统计方法

1.2.3 CRO行业数据种类

1.2.4 CRO行业研究范围

1.3 CRO行业经营模式分析

1.3.1 他山之石：昆泰创新合作模式，升级盈利空间

1.4 专业化+一体化服务，打通产业链者最为受益

1.4.1 专业化服务是立足之本

1.4.2 业务多元化、纵向一体化是趋势

1.4.3 并购加快产业链布局

第二章 CRO行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.1.4 过去以仿制药为主，新药研发需求不足

1、药审流程弥长，新药申请动力不足

2、仿制药价格虚高，药企过于安逸

3、招标低价导向，研发创新缺乏激励

2.1.5 催化剂推动，CRO 需求有望加速释放

1、药审加速，利好创新药研发与CRO

2、一致性评价，带来百亿级增量需求

市场化机制，倒逼企业转型

3、海外研发需求在国内不断释放

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2024-2030年中国CRO行业发展环境分析

3.1 CRO行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 CRO行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 CRO行业社会环境分析（S）

3.3.1 CRO产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 CRO行业技术环境分析（T）

3.4.1 CRO技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国CRO行业新技术研究

3.4.2 CRO技术发展水平

1、中国CRO行业技术水平所处阶段

2、与国外CRO行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

3.5 管理体系、项目经验和业务布局具较强竞争优势

3.5.1 核心人才行业背景深厚，管理体系完备

3.5.2 项目经验丰富，临床试验机构资源优势突出

3.5.3 一体化布局，业务间协同性良好

第四章 全球CRO行业发展概述

4.1 2024-2030年全球CRO行业发展情况概述

4.1.1 全球CRO行业发展现状

4.1.2 全球CRO行业发展特征

4.1.3 全球CRO行业市场规模

从CRO产业格局来看，目前仍然以欧美国家为主且市场集中度较高，全球前50名的CRO企业大部分位于欧美发达国家，但从市场份额来看，由于亚太地区市场增速明显快于欧美地区，亚太地区市场份额持续上升，2015年市场份额为12.9%，预计到2021年市场份额将接近20%，因此可见随着CRO巨头的全球扩张以及亚太地区医药外包产业启蒙的完成，CRO产业逐渐向亚太地区转移。

4.2 2024-2030年全球主要地区CRO行业发展状况

4.2.1 欧洲CRO行业发展情况概述

4.2.2 美国CRO行业发展情况概述

4.2.3 日韩CRO行业发展情况概述

4.3 2024-2030年全球CRO行业发展前景预测

4.3.1 全球CRO行业市场规模预测

4.3.2 全球CRO行业发展前景分析

4.3.3 全球CRO行业发展趋势分析

4.4 全球CRO行业重点企业发展动态分析

第五章 中国CRO行业发展概述

5.1 中国CRO行业发展状况分析

5.1.1 中国CRO行业发展阶段

5.1.2 中国CRO行业发展总体概况

5.1.3 中国CRO行业发展特点分析

5.2 2024-2030年CRO行业发展现状

5.2.1 2024-2030年中国CRO行业市场规模

5.2.2 2024-2030年中国CRO行业发展分析

5.2.3 2024-2030年中国CRO企业发展分析

5.3 2024-2030年中国CRO行业面临的困境及对策

5.3.1 中国CRO行业面临的困境及对策

1、中国CRO行业面临困境

2、中国CRO行业对策探讨

5.3.2 中国CRO企业发展困境及策略分析

1、中国CRO企业面临的困境

2、中国CRO企业的对策探讨

5.3.3 国内CRO企业的出路分析

第六章 中国CRO所属行业市场运行分析

6.1 2024-2030年中国CRO行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2024-2030年中国CRO所属行业产销情况分析

6.2.1 中国CRO所属行业工业总产值

6.2.2 中国CRO所属行业工业销售产值

6.2.3 中国CRO所属行业产销率

6.3 2024-2030年中国CRO行业市场供需分析

6.3.1 中国CRO行业供给分析

6.3.2 中国CRO行业需求分析

6.3.3 中国CRO行业供需平衡

6.4 2024-2030年中国CRO所属行业财务指标总体分析

6.4.1 所属行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国CRO行业细分市场分析

7.1 CRO行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 生物分析服务

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 毒理学

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 毒理学

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 药物安全性评价

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 Sansheng Consulting建议

7.6.1 细分市场研究结论

7.6.2 细分市场建议

第八章 中国CRO行业上、下游产业链分析

8.1 CRO行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 CRO行业产业链

8.2 CRO行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 CRO行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国CRO行业市场竞争分析

9.1 中国CRO行业竞争分析

9.1.1 CRO行业区域分布格局

9.1.2 CRO行业企业规模格局

9.1.3 CRO行业企业性质格局

9.2 中国CRO行业竞争五力分析

9.2.1 CRO行业上游议价能力

9.2.2 CRO行业下游议价能力

9.2.3 CRO行业新进入者

9.2.4 CRO行业替代产品

9.2.5 CRO行业现有企业竞争

9.3 中国CRO行业竞争SWOT分析

9.3.1 CRO行业优势分析（S）

9.3.2 CRO行业劣势分析（W）

9.3.3 CRO行业机会分析（O）

9.4 中国CRO行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国CRO行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国CRO行业企业竞争力分析

10.1 北京赛德盛医药科技股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 杭州泰格医药科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 南京华威医药科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 广州博济医药生物技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 上海美迪西生物医药股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 上海美迪西生物医药股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况

- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2030年中国CRO行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2024-2030年中国CRO市场发展前景
 - 11.1.1 2024-2030年CRO市场发展潜力
 - 11.1.2 2024-2030年CRO市场发展前景展望
 - 11.1.3 2024-2030年CRO细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年中国CRO市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2024-2030年CRO行业发展趋势
 - 11.2.2 2024-2030年CRO市场规模预测
 - 11.2.3 2024-2030年CRO行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国CRO行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2030年中国CRO行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2030年中国CRO行业需求预测
 - 11.3.3 2024-2030年中国CRO供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年中国CRO行业投资前景

- 12.1 CRO行业投资现状分析
 - 12.1.1 CRO行业投资规模分析
 - 12.1.2 CRO行业投资资金来源构成

- 12.1.3 CRO行业投资项目建设分析
- 12.1.4 CRO行业投资资金用途分析
- 12.1.5 CRO行业投资主体构成分析
- 12.2 CRO行业投资特性分析
 - 12.2.1 CRO行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 CRO行业盈利模式分析
 - 12.2.3 CRO行业盈利因素分析
- 12.3 CRO行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析

第十三章 2024-2030年中国CRO企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 CRO企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 CRO企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 CRO企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 CRO中小企业发展战略研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
 - 2、缺乏合理的企业制度
 - 3、缺乏现代的企业管理
 - 4、缺乏高素质的专业人才
 - 5、缺乏充足的资金支撑
- 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分

图表目录：

图表：CRO行业特点

图表：CRO行业生命周期

图表：CRO行业产业链分析

图表：国内各省药物临床试验机构分布

图表：医学专业毕业人数逐年增加

图表：2024-2030年留学生归国人数

图表：我国临床前试验CRO行业竞争格局

图表：我国临床试验CRO行业竞争格局

图表：产业链延伸，增加附加价值

图表：昆泰四大业务板块

图表：昆拓（昆泰中国）一站式服务体系

图表：药明康德收入来源

图表：CRO公司成立以来并购案例数量

图表：昆泰发展过程–扩张期

图表：CRO合作发展途径

图表：昆泰收费模式转变

图表：泰格医药客户收入占比

图表：泰格医药客户

图表：泰格医药全球布局

图表：泰格医药智慧医疗平台

图表：泰格医药收入及增长

图表：泰格医药净利润及增长

图表：交易完成后百花村股权结构

图表：博济医药服务网点分布

图表：博济医药收入及增长

图表：博济医药净利润及增长

图表：2024-2030年CRO行业市场规模分析

图表：2024-2030年CRO行业市场规模预测

图表：近期关于鼓励CRO发展的相关政策

图表：各国临床试验审批政策和时间

图表：国内工作负荷与人力资源的矛盾

图表：美国与中国新药审批流程上差异

图表：中国药品审批制度发展进程

图表：仿制药一致性评价推进历程

图表：跨国生物制药公司在中国设立研发中心

图表：跨国生物制药公司在中国设立研发中心

图表：我国本土主要CRO公司

图表：全球CRO公司在人才方面的优势

图表：全球医药研发外包并购整合案例

图表：大型药企与CRO形成战略同盟

图表：ST百花募投项目

图表：华威医药近2年营业收据

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/439600.html>