

2024-2030年中国BRT行业 前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国BRT行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435558.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

BRT，即Bus Rapid Transit，指的是“提供轨道交通服务质量的和巴士运营灵活性的一种快速交通方式”。从最早实现完整运营的1973年巴西库里蒂巴“表面地铁”系统，到我国昆明于1999年建成国内首个BRT系统，再到2016年，我国已有31个城市开通并运营BRT专线。BRT的发展进程正在稳步推进，其作为“地面地铁”的职能也越来越受到关注。

2016年我国BRT线路长度为3433.5公里，2017年为3424.5公里，2018年增长至5119.3公里。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国BRT行业前景展望与发展前景报告》共十四章。首先介绍了中国BRT行业市场发展环境、BRT整体运行态势等，接着分析了中国BRT行业市场运行的现状，然后介绍了BRT市场竞争格局。随后，报告对BRT做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国BRT行业发展趋势与投资预测。您若想对BRT产业有个系统的了解或者想投资中国BRT行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国城市公共汽车客运行业发展综述

1.1 城市公共汽车客运行业相关概述

1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义

1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征

- (1) 公益性质
- (2) 区域垄断
- (3) 规模经济
- (4) 优先发展

1.1.3 城市公共汽车客运行业的发展意义

- (1) 关系国计民生的公益事业
- (2) 拉动经济增长的重要因素
- (3) 优化城市发展的必要途径

1.2 城市公共汽车客运相关行业分析

- 1.2.1 客车行业发展状况分析
- 1.2.2 汽车维修行业发展分析
- 1.2.3 移动电视行业发展分析
- 1.2.4 公共汽车广告行业发展分析
- 1.3 城市公共汽车客运行业发展环境分析
 - 1.3.1 公共汽车客运行业政策环境分析
 - (1) 行业行政管理
 - (2) 行业相关政策动向
 - (3) 行业规划解读
 - 1.3.2 公共汽车客运行业经济环境分析
 - (1) GDP增长情况
 - (2) 固定资产投资
 - (3) 居民收入情况
 - (4) 居民消费支出
 - 1.3.3 公共汽车客运行业社会环境分析
 - (1) 城市人口数量及结构
 - (2) 城市交通拥堵问题
 - (3) 城市环境污染严重
 - (4) 城市功能区域布局
 - 1.3.4 公共汽车客运行业技术环境分析

第二章 中国城市公共汽车客运行业发展状况分析

- 2.1 中国公交客车产销状况分析
 - 2.1.1 公交客车市场销量分析
 - (1) 公交客车总体销量分析
 - (2) 公交客车分米段销量分析
 - (3) 公交客车分地区销量分析
 - (4) 公交客车分企业销量分析
 - 2.1.2 公交客车市场特征分析
 - 2.1.3 公交客车未来发展趋势及销量预测
 - (1) 新能源公交客车逐渐推广
 - (2) 公交客车安全更加受关注

- (3) 二三线城市公交需求提高
- (4) 公交车需求预测
- 2.1.4 公交客车需求市场前景展望
- 2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况
 - 2.2.1 中国城市公共交通发展历程
 - 2.2.2 中国城市道路建设情况分析
 - 2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况
 - (1) 公交站点建设情况
 - (2) 公交线路运营情况
 - (3) 公共汽车拥有情况
 - (4) 公交旅客运输情况
 - 2.2.4 城市公共汽车客运存在的问题
 - 2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争格局
 - (1) 客车厂商的议价能力
 - (2) 消费者的议价能力
 - (3) 行业内的竞争者
 - (4) 行业的替代产品
 - (5) 潜在进入者的威胁
- 2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析
 - 2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析
 - 2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析
 - 2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题
 - 2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析
 - (1) 慕尼黑公交票制体系分析
 - 1) MVV的车票的种类
 - 2) MVV车票区间划分
 - 3) MVV车票的定价原则
 - 4) MVV公交车票定价情况
 - (2) 首尔公交票制改革分析

第三章 中国城市快速公交（BRT）发展情况分析

3.1 快速公交（BRT）发展综述

3.1.1 快速公交（BRT）相关定义

3.1.2 快速公交（BRT）系统特征

3.1.3 快速公交（BRT）功能定位

- (1) 架构城市公共交通体系
- (2) 一体化公交系统的组成部分
- (3) 缓解少数交通走廊交通压力
- (4) 引导新的客流增长方向
- (5) 引导城市土地合理利用
- (6) 轨道交通的外围延线

3.2 中国快速公交（BRT）发展情况分析

2016年全国拥有BRT车辆7689辆，2018年末全国拥有公共汽电车67.34万辆，其中BRT车辆9110辆，增长3.5%。

3.2.1 中国BRT发展状况分析

3.2.2 中国BRT线路建设情况分析

- (1) 中国主要城市BRT建设历程
- (2) 主要城市BRT线路建设现状
- (3) 主要城市BRT线路建设规划

3.2.3 中国BRT车站建设情况分析

3.2.4 BRT公交车辆产销状况分析

3.3 国外快速公交（BRT）发展情况分析

3.3.1 巴西库里蒂巴BRT成功经验分析

- (1) 库里蒂巴BRT的发展历程
- (2) 库里蒂巴BRT的线路特征
- (3) 库里蒂巴BRT的车站设置
- (4) 库里蒂巴BRT的客流状况
- (5) 库里蒂巴BRT对城市建设的作用

3.3.2 哥伦比亚波哥大BRT建设经验

- (1) 波哥大BRT建设思路
- (2) 波哥大BRT基础设施
- (3) 波哥大BRT运营系统
- (4) 波哥大BRT售票方式
- (5) 波哥大BRT管理机构

- (6) 波哥大BRT建设历程
- 3.3.3 国外快速公交（BRT）实施成效分析
- 3.3.4 国外快速公交（BRT）发展经验借鉴
 - (1) 规划开发
 - (2) 建设管理
 - (3) 项目投融资
 - (4) 运营管理

第四章 电商行业发展分析

- 4.1 电子商务发展分析（）
 - 4.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 4.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 4.1.3 2024-2030年中国电子商务行业发展现状
- 4.3 电商市场现状及建设情况
 - 4.3.1 电商总体开展情况
 - 4.3.2 电商案例分析
 - 4.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 4.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 4.4.1 电商市场规模预测分析
 - 4.4.2 电商发展前景分析（）

图表目录：

- 图表1：公共汽车客运移动电视与传统电视节目对比
- 图表2：世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表
- 图表3：2024-2030年城市公共交通行业主要政策汇总
- 图表4：2024-2030年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
- 图表5：2024-2030年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
- 图表6：2024-2030年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
- 图表7：2024-2030年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
- 图表8：2024-2030年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
- 图表9：2024-2030年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）
- 图表10：2022年中国人口数及其构成（单位：万人，%）

图表11：2024-2030年中国公交客车销售增幅（单位：辆）

图表12：2022年中国功能用途客车销售增幅（单位：%）

图表13：2024-2030年公交客车分米数累计销量情况（单位：辆，%）

图表14：2024-2030年十大城市公交客车11-12米累计销量情况（单位：辆）

图表15：2024-2030年主要公交客车企业销量（单位：辆，%）

图表16：2024-2030年主流企业中轻型公交出口增长统计（单位：%）

图表17：2024-2030年新能源客车车型销售统计图（单位：辆）

图表18：2024-2030年公交车单辆销售平均价格分析图（单位：万元）

图表19：全国城市道路建设情况比较（单位：平方米，亿平方米，公里，万公里）

图表20：2022年中国城市公共汽电车运营车辆（单位：万辆）

图表21：2022年中国城市客运系统完成客运量构成（单位：%）

图表22：MVV车票种类构成图

图表23：短时停留的乘客利用公共交通的费用情况（单位：欧元/次出行）

图表24：相对长期利用公共交通的居民利用公共交通的票价情况（单位：欧元/人/天）

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435558.html>