

# 2024-2030年中国4G产业 市场评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国4G产业市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463071.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国4G产业市场评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：4G产业基本概述

#### 1.1 4G基本概述

##### 1.1.1 4G定义与特点

##### 1.1.2 4G网络两大标准

##### 1.1.3 4G网络演进形态

##### 1.1.4 4G关键技术分析

#### 1.2 4G两种技术制式比较

##### 1.2.1 TD与FDD原理

##### 1.2.2 TD-LTE特有技术

##### 1.2.3 TD与FDD的比较

#### 1.3 4G产业链全景解析

##### 1.3.1 上游

(1) 射频供应商

(2) 测试厂商

##### 1.3.2 中游

(1) 主设备商

(2) 传输配套厂商

(3) 网维、网优厂商

(4) 无线终端天线厂商

##### 1.3.3 下游

(1) 运营商

(2) CP/SP提供商

(3) 电信规划设计公司

#### (4) 移动终端厂商

## 第2章：全球4G产业发展观察分析

### 2.1 全球4G产业现状及预测

#### 2.1.1 全球4G网络建设情况

#### 2.1.2 全球4G网络频谱分布

#### 2.1.3 全球4G用户规模分析

#### 2.1.4 全球4G终端增长趋势

#### 2.1.5 全球4G创新应用分析

#### 2.1.6 全球4G产业发展预测

### 2.2 全球4G不同制式发展分析

#### 2.2.1 全球4G网络制式结构

#### 2.2.2 TD-LTE发展状况分析

##### (1) TD-LTE商用网络建设情况

##### (2) TD-LTE商用网络区域分布

##### (3) TD-LTE主要运营商分析

##### (4) 运营商选择TD-LTE的原因

##### (5) TD-LTE产业链成熟度分析

#### 2.2.3 FDD-LTE发展状况分析

##### (1) FDD-LTE网络建设情况

##### (2) FDD-LTE产业链成熟度

##### (3) FDD-LTE主要运营商分析

### 2.3 北美4G产业发展观察分析

#### 2.3.1 美国4G产业发展状况

##### (1) 美国4G网络建设现状

##### (2) 美国4G用户规模及覆盖率

##### (3) 美国4G推广手段分析

##### (4) 美国4G网络资费情况

##### (5) 美国4G网络网速情况

##### (6) 美国4G运营市场格局

##### (7) 美国4G相关产业发展

##### (8) 美国4G产业发展预测

### 2.3.2 加拿大4G产业发展状况

## 2.4 欧洲4G产业发展观察分析

### 2.4.1 英国4G产业发展状况

- (1) 英国4G网络建设现状
- (2) 英国4G用户规模及覆盖率
- (3) 英国4G网络推广手段
- (4) 英国4G网络资费情况
- (5) 英国4G网络网速情况
- (6) 英国4G运营市场格局
- (7) 英国4G相关产业发展
- (8) 英国4G产业发展预测

### 2.4.2 其它国家4G产业发展状况

- (1) 俄罗斯4G产业发展状况
- (2) 意大利4G产业发展状况
- (3) 法国4G产业发展状况
- (4) 匈牙利4G产业发展状况
- (5) 葡萄牙4G产业发展状况
- (6) 俄罗斯4G产业发展状况
- (7) 挪威4G产业发展状况
- (8) 西班牙4G产业发展状况

## 2.5 亚太地区4G产业发展观察

### 2.5.1 韩国4G产业发展状况

- (1) 韩国4G网络建设现状
- (2) 韩国4G用户规模及覆盖率
- (3) 韩国4G网络推广手段
- (4) 韩国4G网络资费情况
- (5) 韩国4G网络网速情况
- (6) 韩国4G运营市场格局
- (7) 韩国4G相关产业发展
- (8) 韩国4G产业发展预测

### 2.5.2 日本4G产业发展状况

- (1) 日本4G网络建设现状

- (2) 日本4G用户规模及覆盖率
- (3) 日本4G网络推广手段
- (4) 日本4G网络资费情况
- (5) 日本4G网络网速情况
- (6) 日本4G运营市场格局
- (7) 日本4G相关产业发展
- (8) 日本4G产业发展预测

## 2.6 非洲、中东地区4G产业发展观察

### 2.6.1 非洲4G产业发展状况

### 2.6.2 中东4G产业发展状况

## 第3章：国外4G运营商发展经验与启示

### 3.1 国外商用TD-LTE运营商发展策略

#### 3.1.1 沙特电信公司（STC）

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G用户规模
- (9) 公司4G网络速度
- (10) 公司4G经营业绩

#### 3.1.2 日本软银（SOFTBANKMOBILE）

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况

- (8) 公司4G用户规模
- (9) 公司4G网络速度
- (10) 公司4G经营业绩

### 3.1.3 印度巴蒂电信 (BhartiAirtel)

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G用户规模
- (9) 公司4G网络速度
- (10) 公司4G经营业绩

### 3.1.4 波兰Aero2

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G流量策略
- (5) 公司4G产业链策略
- (6) 公司4G覆盖情况
- (7) 公司4G用户规模
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G经营业绩

## 3.2 国外商用FDD-LTE运营商发展策略

### 3.2.1 美国AT&T

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略

- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G用户规模
- (10) 公司4G经营业绩

### 3.2.2 美国Verizon

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G用户规模
- (10) 公司4G经营业绩

### 3.2.3 日本NTTDoCoMo

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络覆盖
- (9) 公司4G网络速度
- (10) 公司4G用户规模
- (11) 公司4G经营业绩

### 3.2.4 韩国SK电讯

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略

- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G用户规模
- (10) 公司4G经营业绩

### 3.2.5 瑞典TeliaSonera

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G用户规模
- (10) 公司4G经营业绩

### 3.3 国外4G运营商发展经验与启示

## 第4章：中国4G网络建设进展分析

### 4.1 中国4G网络建设背景分析

- 4.1.1 移动宽带用户加速发展
- 4.1.2 移动数据流量增长迅猛
- 4.1.3 电信运营商被“管道化”
- 4.1.4 建设4G应对流量压力

### 4.2 中国4G网络建设现状分析

- 4.2.1 中国4G发展前期准备
- 4.2.2 中国4G牌照发放情况
- 4.2.3 中国4G投资规模分析
- 4.2.4 中国4G基站建设情况
- 4.2.5 中国4G网络的覆盖率
- 4.2.6 中国4G用户规模分析

### 4.3 中国用户4G关注情况调研

#### 4.3.1 4G网络的关注和期望情况

#### 4.3.2 4G网络运营商的选择倾向

#### 4.3.3 用户办理4G业务的意愿

#### 4.3.4 选择4G网络运营商的考虑因素

#### 4.3.5 对目前4G业务资费的看法

### 4.4 中国4G行业应用潜力分析

#### 4.4.1 4G应用领域探索分析

#### 4.4.2 4G未来应用创新方向

## 第5章：中国三大运营商4G部署情况分析

### 5.1 中国移动4G部署情况分析

#### 5.1.1 中国移动网络升级路径分析

#### 5.1.2 中国移动4G发展思路分析

#### 5.1.3 中国移动4G商业计划进程

#### 5.1.4 中国移动4G网络投资规模

#### 5.1.5 中国移动4G基站建设布局

#### 5.1.6 中国移动4G用户规模分析

#### 5.1.7 中国移动4G资费方案分析

#### 5.1.8 中国移动4G流量经营策略

#### 5.1.9 中国移动4G终端策略分析

#### 5.1.10 中国移动4G渠道策略分析

#### 5.1.11 中国移动4G营销策略分析

#### 5.1.12 中国移动4G业务创新分析

#### 5.1.13 中国移动4G业务经营情况

#### 5.1.14 中国移动4G投资规划分析

### 5.2 中国电信4G部署情况分析

#### 5.2.1 中国电信网络升级路径分析

#### 5.2.2 中国电信4G发展思路分析

#### 5.2.3 中国电信4G商业计划进程

#### 5.2.4 中国电信4G投资规模分析

#### 5.2.5 中国电信4G基站建设布局

- 5.2.6 中国电信4G用户规模分析
- 5.2.7 中国电信4G资费方案分析
- 5.2.8 中国电信4G流量经营策略
- 5.2.9 中国电信4G终端策略分析
- 5.2.10 中国电信4G渠道策略分析
- 5.2.11 中国电信4G营销策略分析
- 5.2.12 中国电信4G业务创新分析
- 5.2.13 中国电信4G业务经营情况
- 5.2.14 中国电信4G投资规划分析
- 5.3 中国联通4G部署情况分析
- 5.3.1 中国联通网络升级路径分析
- 5.3.2 中国联通4G发展思路分析
- 5.3.3 中国联通4G商业计划进程
- 5.3.4 中国联通4G投资规模分析
- 5.3.5 中国联通4G基站建设布局
- 5.3.6 中国联通4G用户规模分析
- 5.3.7 中国联通4G资费方案分析
- 5.3.8 中国联通4G流量经营策略
- 5.3.9 中国联通4G终端策略分析
- 5.3.10 中国联通4G渠道策略分析
- 5.3.11 中国联通4G营销策略分析
- 5.3.12 中国联通4G业务创新分析
- 5.3.13 中国联通4G业务经营情况
- 5.3.14 中国联通4G投资规划分析

## 第6章：中国4G主设备商市场机会分析

- 6.1 中国4G主设备商海外市场机会分析
- 6.1.1 全球4G投资规模预测
- 6.1.2 全球4G基站建设规模预测
- 6.1.3 全球4G主设备市场规模预测
- (1) 全球4G主设备市场规模预测
- (2) 全球4G主设备区域需求预测

- 6.1.4 全球4G设备商市场份额预判
- 6.1.5 中国4G主设备商海外市场机会
  - (1) 4G主设备商国际竞争力分析
  - (2) 4G主设备商可布局的区域分析
- 6.2 中国4G主设备商国内市场机会分析
  - 6.2.1 中国4G基站建设趋势预测
  - 6.2.2 中国4G设备市场规模预测
  - 6.2.3 中国移动4G主设备招标情况
    - (1) 中国移动4G主设备招标情况
    - (2) 中国移动4G主设备中标结果
  - 6.2.4 中国联通4G主设备招标情况
    - (1) 中国联通4G主设备招标情况
    - (2) 中国联通4G主设备中标结果
  - 6.2.5 中国电信4G主设备招标情况
    - (1) 中国电信4G主设备招标情况
    - (2) 中国电信4G主设备中标结果
  - 6.2.6 中国4G主设备商国内市场机会

## 第7章：中国4G终端及芯片市场机会分析

- 7.1 4G终端及芯片需求规模预测
  - 7.1.1 4G用户数量规模预测
  - 7.1.2 4G终端需求规模预测
  - 7.1.3 4G芯片需求规模预测
- 7.2 大运营商4G终端招标情况
  - 7.2.1 中国移动4G终端招标情况
  - 7.2.2 中国电信4G终端招标情况
  - 7.2.3 中国联通4G终端招标情况
- 7.3 4G手机市场机会分析
  - 7.3.1 全球4G手机市场格局
  - 7.3.2 全球4G手机市场预测
  - 7.3.3 中国4G手机推出情况
  - 7.3.4 中国4G手机销售情况

- 7.3.5 中国4G手机竞争格局
- 7.3.6 中国4G手机出货预测
- 7.4 4G数据终端市场机会分析
  - 7.4.1 4G数据卡市场预测分析
  - 7.4.2 上网宝（MIFI）市场预测
  - 7.4.3 无线网关（CPE）市场预测
- 7.5 4G平板电脑市场机会分析
  - 7.5.1 全球平板电脑销量预测
  - 7.5.2 中国平板电脑销量预测
  - 7.5.3 平板电脑行业现状格局
  - 7.5.4 4G平板电脑推出情况
  - 7.5.5 4G平板电脑市场预测
- 7.6 4G车载设备市场机会分析
  - 7.6.1 4G车载应用功能分析
  - 7.6.2 4G车载实现方式分析
  - 7.6.3 4G车载应用现状分析
  - 7.6.4 全球4G车载前景预测
  - 7.6.5 中国4G车载前景预测
- 7.7 4G智能电视市场机会分析
  - 7.7.1 智能电视产业发展现状分析
  - 7.7.2 智能电视产业竞争格局分析
  - 7.7.3 智能电视产业发展制约因素
  - 7.7.4 4G给行业带来的机会与影响
- 7.8 可穿戴设备市场投资机会分析
  - 7.8.1 全球可穿戴设备市场现状
  - 7.8.2 全球可穿戴设备市场预测
  - 7.8.3 中国可穿戴设备市场现状
  - 7.8.4 中国可穿戴设备市场预测

## 第8章：中国4G产业链其它领域市场机会分析

- 8.1 4G网络设计规划市场机会分析
  - 8.1.1 网络规划设计行业现状

### 8.1.2 网络规划设计行业格局

### 8.1.3 4G给行业带来的机会及影响

## 8.2 4G射频器件市场机会分析

### 8.2.1 射频器件行业市场现状分析

### 8.2.2 射频器件供应商的供应格局

### 8.2.3 4G射频器需求规模预测

### 8.2.4 4G对射频器行业毛利率影响

### 8.2.5 4G对射频器行业格局的影响

## 8.3 4G天线市场机会分析

### 8.3.1 智能天线市场现状分析

### 8.3.2 智能天线市场格局分析

### 8.3.3 4G天线市场规模预测

## 8.4 4G传输市场机会分析

### 8.4.1 通信传输市场现状分析

### 8.4.2 通信传输市场格局分析

### 8.4.3 4G传输市场投资规模预测

## 8.5 4G无线网络优化市场机会分析

### 8.5.1 网络优化市场现状分析

### 8.5.2 网络优化市场格局分析

### 8.5.3 4G无线网络优化服务规模预测

## 8.6 4G网络运维市场机会分析

### 8.6.1 网络运维市场发展现状

### 8.6.2 网络运维市场格局分析

### 8.6.3 4G给行业带来的机会及影响

## 第9章：中国4G产业链投资逻辑梳理

### 9.1 中国4G产业投资环境分析

#### 9.1.1 4G产业政策环境分析

#### 9.1.2 4G产业经济环境分析

#### 9.1.3 4G产业技术环境分析

#### 9.1.4 4G产业社会环境

### 9.2 中国4G产业投资价值分析

- 9.2.1 中国4G投资规模预测
- 9.2.2 中国4G用户规模预测
- 9.2.3 中国4G产业规模预测
- 9.3 中国4G产业投资逻辑分析
  - 9.3.1 4G的准备期
  - 9.3.2 4G启动阶段
  - 9.3.3 4G的成熟运营阶段
- 9.4 中国4G产业链投资受益时序
  - 9.4.1 4G细分领域受益时序
  - 9.4.2 4G细分领域业绩弹性
- 9.5 中国4G产业投资风险分析

## 第10章：4G产业链重点企业运营分析

### 10.1 4G主设备行业重点企业运营分析

#### 10.1.1 爱立信

- (1) 公司4G战略布局
- (2) 公司4G解决方案
- (3) 公司4G专利情况
- (4) 公司4G合作运营商
- (5) 公司4G经营业绩
- (6) 公司4G业务竞争力
- (7) 公司在华竞争策略
- (8) 公司财务指标分析

#### 10.1.2 华为

- (1) 公司4G战略布局
- (2) 公司4G解决方案
- (3) 公司4G专利情况
- (4) 公司4G合作运营商
- (5) 公司4G经营业绩
- (6) 公司4G业务竞争力
- (7) 公司财务指标分析

#### 10.1.3 阿尔卡特朗讯

- (1) 公司4G战略布局
- (2) 公司4G解决方案
- (3) 公司4G专利情况
- (4) 公司4G合作运营商
- (5) 公司4G经营业绩
- (6) 公司4G业务竞争力
- (7) 公司在华竞争策略
- (8) 公司财务指标分析

#### 10.1.4 诺基亚西门子

- (1) 公司4G战略布局
- (2) 公司4G解决方案
- (3) 公司4G专利情况
- (4) 公司4G合作运营商
- (5) 公司4G经营业绩
- (6) 公司4G业务竞争力
- (7) 公司在华竞争策略
- (8) 公司财务指标分析

#### 10.1.5 中兴

- (1) 公司4G战略布局
- (2) 公司4G解决方案
- (3) 公司4G专利情况
- (4) 公司4G合作运营商
- (5) 公司4G经营业绩
- (6) 公司4G业务竞争力
- (7) 公司财务指标分析

### 10.2 4G无线配套行业重点企业运营分析

#### 10.2.1 大富科技

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

#### 10.2.2 武汉凡谷

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

#### 10.2.3 硕贝德

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

#### 10.2.4 信维通信

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

### 10.3 4G终端行业重点企业运营分析

#### 10.3.1 三星

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G终端布局

(4) 公司4G终端业绩

- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 10.3.2 苹果

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G终端布局
- (4) 公司4G终端业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 10.3.3 华为

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G终端布局
- (4) 公司4G终端业绩
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

#### 10.3.4 中兴

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G终端布局
- (4) 公司4G终端业绩
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

#### 10.3.5 联想

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G终端布局
- (4) 公司4G终端业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

#### 10.3.6 展讯

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G终端布局

(4) 公司4G终端业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

#### 10.4 4G传输行业重点企业运营分析

##### 10.4.1 烽火通信

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

##### 10.4.2 光迅科技

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

#### 10.5 4G网络覆盖优化行业重点企业分析

##### 10.5.1 维通信

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 10.5.2 元达

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 10.5.3 世纪鼎利

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

### 10.6 4G网络规划设计行业重点企业分析

#### 10.6.1 富春通信

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 10.6.2 杰赛科技

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况

- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

## 图表目录

- 图表1：LTE网络结构示意图
- 图表2：WiMAX网络结构示意图
- 图表3：4G网络演进形态
- 图表4：FDD-LTE与TD-LTE的对比
- 图表5：FDD和TDD的工作原理
- 图表6：LTE TDD帧结构
- 图表7：不同帧周期的上下行配比
- 图表8：FDD和TDD的同步信号设计
- 图表9：FDD和TDD的HARQ设计
- 图表10：中国为TDD划分的频段
- 图表11：TD-SCDMA与TD-LTE融合
- 图表12：TD与FDD性能方面的优劣势
- 图表13：LTE频率划分
- 图表14：4G产业链全景图
- 图表15：全球4G商业服务网络数量
- 图表16：全球商用FDD LTE网络频段分配图
- 图表17：全球商用TDD LTE网络频段分配图
- 图表18：2016-2021年全球LTE用户数增长趋势
- 图表19：全球LTE用户区域分布
- 图表20：2016-2021年全球LTE终端数量增长趋势
- 图表21：全球LTE用户终端分类及数量
- 图表22：全球智能手机是最大的LTE终端类别
- 图表23：全球LTE FDD各频段支持终端数量
- 图表24：全球28张商用TD-LTE网络
- 图表25：全球已有28张商用TD-LTE网络
- 图表26：TD-LTE商用网络区域分布

图表27：运营商选择TD-LTE的核心原因

图表28：SOFTBANKMOBILE的智能终端布局

图表29：NTTDoCoMo的智能终端布局

图表30：NTTDoCoMo的4G“双平面套餐”资费情况

图表31：NTTDoCoMo集团3.9G-LTE用户发展情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463071.html>